



TAŞIT ARAÇLARI YAN SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
taysad
ASSOCIATION OF AUTOMOTIVE PARTS & COMPONENTS MANUFACTURERS

YIL YEAR: 17 SAYI ISSUE: 82 MART MARCH- NİSAN APRIL 2015

Yetkin İnsan Kaynağı Üstün Rekabet Gücü



automechanika
İSTANBUL FİRMA TANITIM SAYFALARI

Otomotiv Sektörü

Tofaş Ceo'su Cengiz Eroldu:

Yeni bir model ailesinin "Otomobil platform sorumluluğu"nu üstlendik

Otomotiv Sektörü ve İnsanlar

Segor A.Ş. Genel Müdürü Tülin Tezer:

"İşin sırrı, işini seyerek, değer katarak çalışmaktan geçiyor..."

Yeni Pazarlar

Kuzey Amerika
Serbest Ticaret Bölgesi - NAFTA
North America Free Trade Association



TEDRIVE IHSA® DİREKSİYON SİSTEMLERİNİ AKTİFLEŞTİRİR

tedrive Steering, ödüllü ve patentli IHSA® teknolojisini (Akıllı Hidrolik Direksiyon Desteği) ticari araç sektörüne özel olarak daha da geliştirdi. Yenilikçi IHSA® sistemi ile aktif şerit değiştirme uyarı sistemi, yan rüzgar dengelemesi, şehir içi modu, römork stabilizasyonu, teker balans dengelemesi ve manevra desteği gibi bir çok sürücü destek fonksiyonu joystick üzerinden aktif hale getirilebilmektedir. tedrive kremayer ve döner bilyeli direksiyonlara modüler olarak entegre edilebilen IHSA® teknolojisi, ticari araç ve otobüs üreticileri için hidrolik direksiyonların tamamına yüksek bir tasarım ve fonksiyon esnekliği sunmaktadır.

iHSA® – TÜM ARAÇ SINIFLARI İÇİN AKILLI ARTI GÜVENLİK



tedrive Yönlendirme Sistemleri SAN.VE TİC.LTD. ŞTİ.,
sales@td-steering.com, www.td-steering.com

Kaliteye atılan imza...



Otomotiv ve Jant sektörüne yönelik kalitelerimizle hizmetinizdeyiz!

- Çift Fazlı Çelikler (Dp600)
- Mikro Alaşımlı Orta ve Yüksek Mukavemetli Çelikler (S315MC-S700MC)
- Soğuk Haddelemeye ve Şekillendirmeye Uygun Çelikler

**Diğer kaliteler için lütfen arayınız...*

Genel Müdürlük

Rüzgarlıbahçe Mahallesi Kavak Sokak No:16 Kat:5, 34805 Kavacık-Beykoz / İstanbul

T: 444 26 27 (CMAS) - (0216) 681 24 21 • F: (0216) 537 14 01

www.colakoglu.com.tr



SEVGİ ÖZÇELİK

TAYSAD Kurumsal İletişim Uzmanı

Bilgiye ve bilgi üretmeye verdiğimiz önemi artırmalıyız

Geçtiğimiz günlerde, Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Gölbaş moderatörlüğünde derneğimizde yuvarlak masa toplantısı gerçekleştirdik. Nitelikli insan kaynağının, rekabet üzerindeki etkilerini tartıştığımız bu toplantının kısa bir özetini sayfalarımıza taşıdık. TAYSAD Yönetim Kurulu Üyeleri, UKUB Başkanı Şamil Özoğul, Farba-Odelo Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Bayraktar ve M.Ü. Teknoloji Fakültesi Mekatronik Mühendisliği Öğretim Görevlisi Prof. Dr. Nihat Akkuş konuyla ilgili görüşlerini dile getirdiler. Toplantıda ele alınan konular tüm detaylarıyla, kısa bir zaman sonra Dünya Gazetesi'nde yayınlanacak. Sektörü yakından ilgilendiren konularda yuvarlak masa toplantıları düzenlemeye devam edeceğiz.

Bu sayımızda Tofaş CEO'su Cengiz Eroldu'yu ağırladık. Sayın Eroldu bilinmeyen yönlerine ilişkin sorularımızı da içtenlikle yanıtladı. Bir otomobil sporu tutkunu olan Eroldu, "Otomobil sporunda mühendisliğin sınırlarını görebiliyor olmak beni çok heyecanlandırıyor. Eğer yarışsanız araca hakim olmak, onu kendi kabiliyetleriniz doğrultusunda en iyi performansında sürebilmek, büyük bir tatmin. Bunu bildiğiniz zaman, yani kişilerin performansı ile aracın performansının doğru orantıda artıp azaldığını bilince, seyretmek de büyük keyif veriyor" diye konuştu.

Bu sayımızın diğer konukları da Seger A.Ş.'nin Genel Müdürü Tülin Tezer ve efsane ralli pilotu Volkan Işık oldu. Tülin Tezer, yönetim kademesinin yüzde 50'si, mavi yakalıların ise yüzde 23'ü kadın çalışandan oluşan Seger A.Ş.'nin yönetim felsefesini bize aktardı. Volkan Işık ise, yerli otomobil konusunda arandılan "babayiğit" olduklarını düşündüklerini söyledi.

Tüm okurlarımıza Yıldız Üniversitesi'nin Davutpaşa kampüsündeki Volkan Işık Arena'ya giderek, keyifli bir hafta sonu yaşamalarını ve Volkcar'ı kullanmalarını tavsiye ediyorum.

Yeni sayımızda görüşmek üzere...



Sahibi Publisher

TAYSAD adına Yönetim Kurulu Başkanı
For TAYSAD, Chairman of the Board of Directors
Dr. Mehmet Dudaroğlu

Yazı İşleri Müdürü Editor in Chief

Sevgi Özçelik

Yayın Kurulu Editorial Board

Dr. Mehmet Dudaroğlu
Alper Kanca
Albert Saydam
Süheyl Baybalı
Sevgi Özçelik

Editör Editorial

Burçin Yeşiltepe
editor@mavitanitim.com.tr

Yayın Yönetmeni Publishing

Sevgi Özçelik
sevgi@taysad.org.tr

Görsel Yönetmen Art Director

İlter Çıtak
grafik@mavitanitim.com.tr

Fotoğraf Photographer

Emre Topdemir
www.emretopdemir.com

Reklam Advertising

Fırtına Arısöz
firtina@mavitanitim.com.tr

Yönetim Yeri Management Centre

TOSB - TAYSAD Organize Sanayi Bölgesi
41420, Şekerpınar, Çayırova - Kocaeli-
TÜRKİYE
Tel: + 90 262 658 98 18
Faks: + 90 262 658 98 39
www.taysad.org.tr • info@taysad.org.tr

Yapım Production

Mavi Tanıtım ve İletişim
Ayrılık Çeşme Sok. No: 122
Yeldeğirmeni 34500 Kadıköy - İstanbul
Tel: +90 216 418 59 31
Faks: +90 216 348 95 22
www.mavitanitim.com.tr

Baskı Printed by

Özgün Ofset Tic. Ltd. Şti.
Yeşilce Mah. Aytekin Sok. No: 21
Otosanayi 4. Levent-İstanbul
Tel: +90 212 280 00 09

Yerel - Türkçe - İlimi

İki Ayda Bir Yayınlanır

Tüm yayın hakkı TAYSAD'a ait olup kaynak gösterilmek suretiyle alıntı yapılabilir. Tüm reklamların sorumluluğu reklam veren firmalara, yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. TAYSAD Dergi parayla satılmaz.

All publishing rights reserved by TAYSAD and the content may be quoted by indicating source. Advertisements are the liability of advertising firms. Opinions are the liability of writer. TAYSAD Magazine is distributed free of charge.



Avrupa Otomotiv Yan Sanayicileri Derneği
TAYSAD CLEPA üyesidir
TAYSAD is a Member of CLEPA

An English version is also available at www.taysad.org.tr



NESAN®



Q1



Address : Ibrahim Turan Caddesi No: 170 35470 Menderes / IZMIR - TURKEY
Phone : +90 (0) 232 782 56 00 (pbx)
Fax : +90 (0) 232 782 45 91
E-mail : info@nesan.com.tr



twitter.com/nesanotomotiv

www.nesan.com.tr



TAYSAD DERGİ'DEN

04 Bilgiye ve bilgi üretmeye verdiğimiz önemi artırmalıyız

Sevgi ÖZÇELİK
TAYSAD Kurumsal İletişim Uzmanı

TAYSAD'DAN MESAJ

08 İleri teknoloji yatırımları daha çok desteklenmelidir

Dr. Mehmet DUDAROĞLU
TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı

OTOMOTİV SEKTÖRÜ

26 Yeni bir model ailesinin "Otomobil platform sorumluluğu"nu üstlendik

CENGİZ EROLDU
Tofaş Ceo'su

YUVARLAK MASA

32 Yetkin İnsan Kaynağı, Üstün Rekabet Gücü

OTOMOTİV SEKTÖRÜ VE İNSANLAR

40 "Aranılan babayığit olduğumuzu düşünüyoruz"

VOLKAN IŞIK

46 "İşin sırrı, işini severek, değer katarak çalışmaktan geçiyor..."

TÜLİN TEZER

Seğer Ses ve Elektrikli Gereçler San. A.Ş.
Genel Müdürü

TAYSAD'DAN HABERLER

50 TAYSAD, '3T-10-2030' formülüyle 2030'a koşacak

54 TAYSAD "İş Mükemmelliği" projesi ile verimliliği artırıyor

64 Türk ihracatının lokomotif otomotiv sanayii 40'ıncı yılını kutladı

70 Ford Otosan, imalatçıları ile "Tam Yol İleri" dedi

ALMANYA TEMSİLCİLİĞİ

74 Otomobilin yeni tanımı

Ahmet YILMAZ
TAYSAD Almanya Temsilcisi,
exTim GmbH Yönetim Kurulu Başkanı

AMERİKA'DAN HABERLER

76 Toyota ve 21. yüzyılın yalın üretimi

Varol KARSLIOĞLU

YENİ PAZARLAR

80 Kuzey Amerika Serbest Ticaret Bölgesi North America Free Trade Association - NAFTA

BENİM YOLUM, BENİM KİTABIM

86 Yaratıcılık Aklın sınırlarını aşmak

RÖPORTAJ

88 Sangözoğlu, üç kuşaktır kalıp üretiyor

MUSTAFA SARIGÖZOĞLU
Sangözoğlu Hidrolik A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

90 Lojistik ve taşımacılıkta güçlü bir ağa sahibiz

MEHMET ŞAHİNTÜRK
Ekol Lojistik A.Ş. Genel Endüstriler Sektör Yöneticisi

ÜYELERDEN HABERLER

92 Bosch, Fren Sistemleri Yeni Fabrikası'nı Bursa Organize Sanayi Bölgesi'nde açtı

94 Daha az yakıt tüketen otomobiller için Ar-Ge'ye yılda 10 milyon TL

96 DİTAŞ, Turquality kapsamına alındı

Delphi Dizel Yetkili Servisleri Antalya'da bulundu

98 ALJ ile Denso güçlerini birleştirdi

100 Yiğit Akü'den yeni ürünler: DISTALONG" ve "V3"

ROTA, 3 patentli çözümünü Automechanika İstanbul'da tanıtacak

FUAR

103 Automechanika İstanbul Firma tanıtım sayfaları



08



26



40



46



80





ANSYS® TÜRKİYE YETKİLİ TEMSİLCİSİ

ANSYS Türkiye Yetkili Temsilcisi | Tasarım ve Analiz Projeleri (CAD, CFD, FEA) | Prototip İmalat

a n o v a

www.anova.com.tr



anova-engineering



@AnovaEngineering



Dr. Mehmet Dudaroğlu

TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı

İleri teknoloji yatırımları daha çok desteklenmelidir

Değerli Üyelerimiz,

Sektörümüz açısından önemli gelişmelerin yaşandığı bir dönemi geride bıraktık. Otomotiv sektörümüz Mart ayını, satış anlamında memnuniyet veren gelişmeler ile kapadı. Yılın ilk 3 ayında geçtiğimiz döneme göre otomobil ve hafif ticari araç pazarımız, yüzde 50'lik bir artış sağladı ve 173 bin 248 adetlik toplam pazar rakamına ulaştık.

Bunun yanında, OIB verilerine göre ihracatımızda ise Mart sonu itibariyle geçmiş döneme göre yüzde 4,1'lik gerileme yaşandı ve toplam ihracatımız 5,4 milyar USD olarak gerçekleşti.

Dolar'da yaşanan değer artışı, sektör ihracatımızda görülen düşüşün ana nedenidir. Bu durum, sadece sektörümüz açısından değil, ülke ihracatımız açısından da aynı olumsuzluğu yaşatmaktadır. Mart sonunda ülkemizin toplam ihracatı da yüzde 6,8 düzeyinde geriledi.

Dolar'daki değer artışı, ihracatımızı tehdit ediyor

Dolar/TL paritesinin bu gidişatını devam ettirmesi, sektörümüzün yılsonu hedeflerini yakalamasının önünde bir tehdit olarak durmaktadır. Dolayısıyla firmalarımızın mutlak surette yeni pazarlara yönelerek, olası fırsatları değerlendirmeleri ve ihracat rotalarını çeşitlendirmeleri gerekmektedir.

Yatırım mallarının ve ara malların vadeli ithalatında uygulanan KKDF oranının yüzde 6'dan sıfıra indirilmesi, özellikle üretim maliyetlerimizde iyileşme sağlayacak ve küresel pazarlardaki rekabetçiliğimize olumlu yansıyacaktır.

Dolar/TL paritesinin bu gidişatını devam ettirmesi, sektörümüzün yılsonu hedeflerini yakalamasının önünde bir tehdit olarak durmaktadır.

Bununla birlikte, geçtiğimiz günlerde yüzde 2,9 olarak açıklanan 2014 yılı büyüme rakamında, ihracatımızın olumlu bir etki yaptığını biliyoruz. Dolayısıyla hem ülkemiz hem de ihracat şampiyonu otomotiv sektörümüz açısından, yeni ihraç pazarlarının önemi giderek artmaktadır.

ABD'nin İran ile uzlaşma yolunda tarihi bir adım atmış olması, otomotiv sektörümüz açısından da önemli bir girişimdir. Ambargoların kademeli olarak kalkması, önemli bir pazar olan İran'a yönelik ticaretimizde de olumlu bir etki yaratacaktır.

Destek Paketi, sanayicimize moral oldu

Aybaşında yaşadığımız bir diğer gelişme ise, Başbakan Ahmet Davutoğlu'nun açıkladığı 11 maddelik "İstihdam, Sanayi Yatırımı ve Üretimi Destekleme Paketi" idi. TAYSAD olarak bizim de her platformda dile getirdiğimiz birçok başlığı kapsayan Destek Paketi, sanayimizin canlanması için önemli bir katkı sağlayacaktır. Her ne kadar tedarik sanayimizin ihtiyaçlarını tam anlamıyla karşılamasa da hükümetimizin bu adımını memnuniyet verici bir gelişme olarak görmekteyiz.

Yatırım mallarının ve ara malların vadeli ithalatında uygulanan KKDF oranının yüzde 6'dan sıfıra indirilmesi, özellikle üretim maliyetlerimizde iyileşme sağlayacak ve küresel pazarlardaki rekabetçiliğimize olumlu yansıyacaktır. Öte yandan, ileri teknoloji yatırımlarının daha çok desteklenmesi de rekabet gücümüzü artıracak bir adımdır. Orta teknoloji sınıfında kabul edilen otomotiv sanayimiz için ayrı bir destek çalışmasının yapıyor olması da memnuniyet vericidir.

Açıklanan paketle birlikte, sanayicilerimizin üzerindeki yüklerin hafifletilmesi, ekonomimizde de itici bir güç oluşturacak ve hem yılsonu hedeflerimize hem de uzun vadeli vizyonumuza ulaşmamıza katkı sağlayacaktır. Bunun mümkün kılınabilmesi için de, Destek Paketi'ndeki maddelerin hızla hayata geçirilmesini bekliyoruz.

Saygılarımla, ■

An English version is also available at www.taysad.org.tr



Otomasyon kolaylaşıyor.

Robotiği tüm boyutlarda kolaylaştırmak için KUKA'nın kendini nasıl adadığını görünüz: Otomasyon kolaylaşıyor. Planlaması kolay. Entegre etmesi kolay. Kullanımı kolay. Bakımı kolay. Özel ihtiyaçlara uyarlanması kolay. Yeni nesil QUANTEC robotu ile daha önce hiç olmadığı kadar çok yönlü ve yüksek performans. Sınırlayıcı donanımların kullanımından kesin vazgeçen kumanda sistemi KR C4 ile. Robotları en kolay kumanda etme şekli KUKA smartPAD ile.



Yeni KUKA ürün jenerasyonu ile ilgili olarak daha fazla bilgi edinmek için www.automation-becomes-easy.com adresine gidiniz veya bu QR kodunu cep telefonunuzdan okutunuz.

KUKA Roboter CEE GmbH
Merkezi Avusturya Türkiye İstanbul Şubesi
Şerifali Mah. Kible Sk.
Optimum Plaza 28 Kat 1
Yukarı Dudullu / Ümraniye
İstanbul / Türkiye
Email: info-turkey@kuka.com
Tel: +90 / 216 / 508 14 04, Fax: +90 / 216 / 508 14 03

KUKA

Otomotiv sanayi firmalarının 2015 yılı Şubat ayı üretimleri

Production of Automotive Manufacturers Month of February 2015

Firmalar Companies	Otomobil Pass. Car	%	K. Kamyon L. Truck	%	B. Kamyon M. Truck	%	Kamyonet Pick Up	%	Otobüs Bus	%	Minibüs Mini-Bus	%	Midibüs Mid-Bus	%	Traktör F. Tractor	%	Toplam Totals
A.I.O.S.			477	100			505	1	25	2			310	31			1.320
Ford Otosan	2.580	2			1.512	31	39.542	57			8.817	98					52.451
Hattat Tarım															344	4	344
Honda Türkiye	1.912	2															1.912
Hyundai Assan	33.000	26															33.000
Karsan									4	0	195	2	52	5			251
M. Benz Türk					3.334	69			527	51							3.961
Man Türkiye									295	24							295
Otokar			1	0					26	2			415	41			442
Oyak Renault	58.764	47															58.764
Temsa Global									257	21			230	23			487
Tofaş	10.535	8					29.306	42									39.841
Toyota	18.861	15															18.861
Türk Traktör															7.627	96	7.627
Toplam	125.652	100	478	100	4.846	100	69.353	100	1.237	100	9.012	100	1.007	100	7.971	100	219.556

Kaynak: OSD K. Kamyon: AYA 3.5-1.2 Ton, L. Truck: GVW: 3.5-12 Ton, B. Kamyon: AYA 12 Ton'dan Büyük, M. Truck: GVW 12 Ton And Up

Otomotiv üretimi ilk iki ayda yüzde 34 arttı

Otomotiv sanayi vites yükseltti

OSD raporuna göre, bu yılın Ocak-Şubat döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre otomotivde toplam üretim yüzde 34, ihracat ise yüzde 32 arttı.

OSD tarafından hazırlanan "2015 Şubat ayı üretim, ithalat, ihracat, satış" değerlendirme raporu açıklandı. Rapora göre, bu yılın Ocak-Şubat döneminde 2014'ün aynı dönemine göre toplam üretim yüzde 34 artışla 212 bin adede, otomobil üretimi ise yüzde 19 yükselerek 126 bin adede ulaştı.

Aynı dönemde üretim, minibüste yüzde 174, kamyonette yüzde 60, büyük kamyonunda yüzde 33, otobüste yüzde 15 büyürken, küçük kamyonunda yüzde 16, midibüste ise yüzde 11 azaldı. Traktör üretimi yüzde 12 artışla 7 bin 971 adet oldu.

Yılın Ocak-Şubat döneminde 2014'ün ilk iki ayına göre toplam otomotiv ihracatı yüzde 32, otomobil ihracatı ise yüzde 21 arttı. Aynı dönemde toplam ihracat 160 bin, otomobil ihracatı ise 99 bin düzeyinde gerçekleşti. Ticari araç ihracatı yüzde 58 artışla 60 bin düzeyine ulaşırken, traktör ihracatı da yüzde 17 artışla 2 bin 573 adede ulaştı.

Ekonomi Bakanlığı Otomotiv Endüstrisi İhracatçılar Birliği verilerine göre de bu yılın Ocak-Şubat döneminde

toplam ihracat, geçen yılın aynı dönemine göre değer bazında yüzde 1 artarak 3,5 milyar dolara çıktı. Bu dönemde, toplam ana sanayi ihracatı 13 büyürken, yan sanayi ihracatı ise yüzde 14 geriledi.

İlk iki ayda pazar yüzde 33 büyüdü

Toplam pazar 2015 yılı Ocak-Şubat döneminde, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 33 artarak 95 bin düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde otomobil pazarındaki artış yüzde 27 oldu ve pazar 65 bin adede yükseldi. Yılın ilk iki ayında hafif ticari araç pazarı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 52 artarak 25 bin adet düzeyine çıktı ve toplam pazardaki artışa önemli destek oldu.

Bu yılın Ocak-Şubat döneminde bir önceki yıla

göre ağır ticari araç pazarı yüzde 34 artarak, 5 bin 153 adet düzeyinde gerçekleşti. İnşaat sektöründeki gelişmelerin etkisiyle 2015 yılında 2014 yılı aynı dönemine göre kamyon pazarı yüzde 48 artarak, 4 bin 537 adet düzeyine yükselirken, otobüs pazarı ise yüzde 29 arttı ve 227 adet olarak gerçekleşti.

Son 10 yıllık ortalamalara göre toplam pazar yüzde 28,5, otomobil pazarı yüzde 38,6, hafif ticari araçlar (HTA) pazarı ise yüzde 9,3 arttı. 10 yıllık ortalamalara göre kamyon pazarı yüzde 25 artarken, otobüs pazarı ise yüzde 14,3 düşüş gösterdi.

Şubat ayında, otomobil pazarında ithalatın pazar payı yüzde 73, ithal hafif ticari araçların pazar payı da yüzde 42 düzeyinde gerçekleşti. ■



Otomotiv
dünyasının
vazgeçilmezi



Otomotiv endüstrisinden Mart ayında 1 milyar 772 milyon dolarlık ihracat

Otomotiv endüstrisi Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 17 kayıpla 1 milyar 772 milyon dolarlık ihracata imza attı. Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) verilerine göre otomotiv endüstrisinde Birleşik Krallık ve Birleşik Devletlere çift haneli ihracat artışına rağmen, Euro/Dolar paritesinden kaynaklanan kaybın önüne geçilemedi.

Otomotiv endüstrisi, uzun bir dönemden sonra Mart ayında ihracatta ilk kez yüksek oranlı düşüş yaşadı. Mart'ta, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 17 oranında gerileyen ve 1 milyar 772 milyon dolar ihracat gerçekleştiren otomotiv endüstrisi, bu olumsuzluğa rağmen Türkiye genel ihracatında aldığı yüzde 16 pay ile sektörler arasında dış satış liderliğini sürdürdü.

OİB, Mart ayı ihracat verilerine göre otomotiv endüstrisi Euro/Dolar parite kaynaklı 300 milyon dolar üzerinde kayıp yaşadı. Bu kaybın olmaması halinde 2 milyar dolar ihracat bandını

aşacağı öngörülen otomotiv endüstrisi, geçen yılın aynı seviyesini yakalamış olacaktı. AB ülkelerine yüzde 14 seviyesindeki düşüşe alternatif pazarlardan Afrika ve Eski Doğu Bloku ülkelerindeki gerileme de eklenince otomotiv endüstrisindeki gerileme kaçınılmaz oldu. Birleşik Devletler ve Birleşik Krallık'a yüksek oranlarda ihracat artışları ise dikkat çekti.

Kayıplar çift hanede

OİB Mart ayı ihracat verilerine göre yalnızca

otobüs-minibüs-midibüs ürün grubunda yüzde 1 oranında artış gerçekleşirken, diğer ürün gruplarında çift haneli düşüşler yaşandı. Buna göre Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre otomotiv yan sanayi ürün grubunda yüzde 17 düşüşle 712 milyon, binek otomobillerde yüzde 14 gerilemeyle 617 milyon, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlarda yüzde 23 kayıpla 324 milyon dolar ihracat gerçekleşti. Otobüs-minibüs-midibüs ürün grubunda ise yüzde 1 artışla 105 milyon dolar dış satış yapıldı. Diğer

OTOMOTİV İHRACAT LİDERİ

%16

Parite kaynaklı ihracat kaybına rağmen, otomotiv endüstrisi Türkiye genel ihracatında aldığı yüzde 16 pay ile sektörler arasında dış satış liderliğini sürdürdü.

başlığı altındaki ürünlerde de yüzde 50 gerilemeyle 15 milyon dolarlık ihracata imza atıldı.

İlk çeyrekte ticari araçlarda artış

Yılın ilk çeyreği dikkate alındığında ise otomotiv yan sanayi yüzde 15 gerilemeyle 2 milyar 93 milyon, binek otomobillerde yüzde 3 kayıpla 1 milyar 761 milyon, diğer başlığı altında da yüzde 30 azalışla 56 milyon dolarlık ihracat yapıldı. Yılın üç aylık sürecinde geçen yılın aynı dönemine göre artış gösteren eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar yüzde 5 büyümeyle 1 milyar 22 milyon dolar, otobüs-minibüs-midibüs ürün grubu da yüzde 21 gelişmeyle 273 milyon dolarlık dış satışa imza attı.

En büyük pazar Almanya daraldı

Ülke bazlı ihracatta ise Mart ayında Birleşik Krallık'a yüzde 13 gelişmeyle 221 milyon, Birleşik Devletler'e yüzde 47 büyümeyle 56 milyon dolarlık ihracatla büyük oranlarda artış yaşandı. Buna rağmen en önemli pazarlardan Almanya'ya yüzde 14 azalışla 302 milyon, Fransa'ya da yüzde 29 gerilemeyle 170 milyon dolarlık dış satış yapıldı. Yılın ilk çeyreğinde de Birleşik Krallık'a yüzde 29 artışla 722 milyon, Birleşik Devletler'e yüzde 63 büyümeyle 149 milyon, İtalya'ya yüzde 2 gelişmeyle 452 milyon dolar ihracat gerçekleşti. Almanya'ya yüzde 12 düşüşle 811 milyon, Fransa'ya ise yüzde 9 kayıpla 522 milyon dolarlık dış satışa imza atıldı. ■



SINIRLARINIZI ÖĞRENİN



ŞOK VE TİTREŞİM TEST MERKEZİ

Tekno Şok ve Titreşim Merkezi bünyesinde Orta Ağırlık Şok Test Makinesi (MWSM), Elektromekanik Sarsıcı ve üç eksenli ömür test cihazı başta olmak üzere lineer ve torsiyonel dinamik test makineleri, çevresel test kabinleri, boyutsal ölçüm cihazı ve lazer tarayıcısı ile tam teşekküllü bir test merkezi olarak hizmet sunmaktadır.

ODD Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Bayraktar:

Otomotiv doygunluğa ulaştı

Otomotiv Distribütörleri Derneği Başkanı Mustafa Bayraktar, otomotiv sektörünün belirli bir doygunluğa ulaştığını belirterek, “Büyüyen iç pazarın tetikleyeceği bir kırılma yaşanması gerekiyor” yorumunu yaptı.

Türkiye ihracatının amiral gemisi otomotivin daha da ileriye gidebilmesi için iç pazarı artıracak tedbirlerin devreye sokulması gerektiği belirtildi. ODD Başkanı Mustafa Bayraktar, üretimi Türkiye’de yapılan araçların ithal edilen araç sayısından fazla olduğunu belirterek ülkede 1,2 milyon civarında otomotiv üretimi gerçekleştirilirken, bu seviyede bir iç pazarının



olmadığını ifade etti. Türkiye iç pazarında tüketilenden daha fazla aracın yurt dışına satıldığını aktaran Bayraktar, geçen 15-20 senede hafif ticari araca verilen vergi teşviğiyle hafif ticari araç üretiminin binek araç üretimine göre çok daha ileriye gittiğini söyledi.

Hafif ticari araç kullanıcılarının yoğun denetimlerle karşı karşıya kaldığını anlatan Bayraktar, denetimlerin makul ölçülere gerilemesi ve vergi yükünün azalmasıyla hafif ticari araç satışlarının artacağını dile getirdi.

Bayraktar, 2011-2014 dönemini kapsayan ve süresi

dolan Otomotiv Strateji Belgesi’nin yenisi için kamu otoritesiyle görüşen sektörün taleplerine ilişkin bir soru üzerine şunları kaydetti: “İlk Strateji Belgesi hakikaten önemli bir çalışmaydı. Çünkü otomotiv, inşaat gibi, arkasından birçok sektörü sürükleyen lokomotif bir sektör. Bunların bir koordine içerisinde Türkiye’nin dünya üzerindeki otomotiv pazarında ve endüstrisinde yerini sağlamlaştırabilmesi ve sürdürebilmesi için önemli bir çalışmaydı. Rüzgarı yarattığı sonuçlardan biraz fazla esti açıkcası, herkesi ümitlendirdi. Ama bence iyi bir giriş çalışması oldu. İkinci Strateji Belgesi’nde biraz daha verimli çalışılabilir. Biz bu konuda ümidimizi kaybetmek istemiyoruz. Böyle bir çalışmaya kesinlikle Türkiye’nin ihtiyacı var.”

Otomotiv sektörünün gelişimi için iç pazarın önemine dikkati çeken Bayraktar, sektörde geniş çaptaki doğrudan ve dolaylı istihdamın ülke ekonomisine omuz verdiğini ifade etti. Bayraktar, Türkiye’nin çok kuvvetli bir yan sanayisi olduğunu vurgulayarak, “Bir Romanya, bir Rusya değiliz. Türkiye koruma olmayan açık pazarda, mühendisiyle, çalışanıyla, kalitesiyle, ekonomik büyüklüğüyle rekabet gücünü ispatlamış bir ülke. Bu endüstrinin daha da ileriye gidebilmesi için pazarın genişlemesi gerekiyor. Bunun için de vergi yükünün azalması gerekiyor” diye konuştu. ■

Yerli marka şart

Türkiye’nin bir yerli otomobil markasının olması gerektiğini yineleyen Mustafa Bayraktar, ancak tek modelle tüm piyasanın ihtiyacına cevap vermenin mümkün olmadığını söyledi. Yerli otomobilin iç pazardaki gelişmelerle doğrudan ilgili olduğunu belirten Bayraktar, “Türkiye’deki araç parkı neredeyse hurda denebilecek seviyede. Avrupa’da araç parkının ortalama yaşı 8-10 civarındayken, Türkiye’de 16 seviyesinde. 12 yaşının üzerindeki araçların toplam araç parkındaki payı da neredeyse yüzde 50. Cari açığın en büyük müsebbibi burada. Çünkü bu araçlar daha fazla enerji harcıyor. Eski araçların yedek parçası Bursa’da üretilmiyor, Uzak Doğu’dan geliyor. Yani tamamen hurdayı hurda parçayla tamir ediyoruz” ifadelerini kullandı.



DÜNYAYI SARAN KALİTE; EKU

Küresel otomotiv sektöründe 1962 yılından beri söz sahibi olan EKU, fren kampanası ve fren diskü üretiminde edindiğı tecrübeyi ve bilgi birikimini bugünkü modern teknoloji ile buluşturmaya başarak tüm dünyaya ihracat yapıyor olmanın haklı gururunu yaşıyor.



• ALGERIA • AUSTRALIA • AZERBAIJAN • BELARUS • BELGIUM • BULGARIA • CAMEROON • CANADA
• CHILE • CHINA • ECUADOR • EGYPT • FINLAND • FRANCE • GERMANY • GREECE • HOLLAND
• IRAN • IRAQ • ITALY • JAPAN • LATVIA • LITHUANIA • KENYA • KOREA • LEBANON • MACEDONIA
• MALAYSIA • MEXICO • MOROCCO • NEW ZEALAND • OMAN • QATAR • POLAND • PORTUGAL
• RUSSIAN FED • SAUDI ARABIA • SINGAPORE • SOUTH AFRICA • SPAIN • SWEDEN • TAIWAN
• TUNISIA • UKRAINE • UNITED ARAB EMIRATES • UNITED KINGDOM • USA • YEMEN

EKU 50.YIL

1962'DEN BİH
GÜVEN VEREN
CAN DOSTUNUZ

EKU FREN KAMPANA VE DÖKÜM SAN. A.Ş.

TAYSAD Organize Sanayi Bölgesi [TOSB] 1. Cadde No:13 41420 Çayırova - Kocaeli - Türkiye T: 0262 658 10 10 F: 0262 658 10 00 www.eku.com.tr eku@eku.com.tr



Isuzu D-Max Yılın Pick-Up'ı ödülünün sahibi

Türkiye'nin Pick-Up'ına ödül

D-Max, İngiliz Vansa2z.Com sitesinin üst üste üçüncü kez verdiği "Vans A2Z Awards 2015" ödülüyle tekrar Yılın Pick up'ı seçildi.



Isuzu D-Max, Avrupa pazarında en iyi satış grafiğine sahip ikinci ülke ve üretim yapılan ilk ve tek ülke konumunda.

Isuzu D-Max, İngiltere'deki VansA2Z.com sitesinin her yıl düzenlediği Yılın Pick up'ı ödülüne üçüncü kez layık görüldü. İngiliz kullanıcılar arasında oldukça popüler olan D-Max, Yılın Pick up'ı ödülünü jürinin övgüleri eşliğinde 163 beygirli, 2.5 litrelik çift turbo motoru ve alanında öncü 125 bin mil/ 5 yıl garantisiyle üçüncü kez kazandı.

VansA2Z.com editörü Neil McIntee, Isuzu'nun söz



konusu başarısı hakkında şu yorumlarda bulundu; "D-Max'in İngiltere'ye geldiğinden beri her yıl bu ödülü alması büyük bir başarıdır. Isuzu D-Max, sadece işini yapmaya odaklı bir araç. İşte bu da Yılın Pick up'ı ödülünü bu sene de almasının nedeni."

Isuzu İngiltere Genel Müdürü William Brown ise: "Bu bizim için yeni yıla çok iyi başlamamızı sağladı. D-Max beklentileri aşmaya devam ediyor. Geçen yılki rekor satış başarımız, ödüllerin artmasıyla birlikte bize şunu söylüyor: D-Max'in güçlü yanları ve off road yetenekleri, binek araç özellikleriyle birleşti.

Eminiz ki D-Max, yeni ödüller kazanmak ve daha fazla rekor kırmak için gereken her şeye sahip" dedi.

Isuzu D-Max, elbette Türkiye pazarında da iddialı. İlk kez 2014 yılı Şubat ayında Türkiye' de seri üretimine başlanan Isuzu D-Max, 2014 yılını segment ikincisi olarak bitirdi. Bu başarısını 2015 yılında da sürdüren Isuzu D-Max, kanıtlanmış dayanıklılığı, üstün performansı ve düşük yakıt tüketimi ile başarısını sürdürmeye devam ediyor. Aynı zamanda Isuzu D-Max, Avrupa pazarında en iyi satış grafiğine sahip ikinci ülke ve üretim yapılan ilk ve tek ülke konumunda.

1983'te Isuzu ile lisans anlaşması yaparak o dönemin otomotiv sektöründe ilk Türk-Japon ortaklığını gerçekleştiren Anadolu

Isuzu, ürün kalitesinde Japon standartlarını hedef alarak hafif kamyon, kamyonet, küçük otobüs, pick-up gibi ticari araçların üretim, ithalat, satış ve pazarlamasını yapmaktadır.

Anadolu Isuzu, küçük otobüs grubunda ürettiği araçlar için ihracat faaliyetlerini de yürütmektedir. Şirketin ihracat faaliyetleri çoğunluğu Avrupa Birliği üyesi olan 27 ülkeyi kapsamaktadır. Türkiye'den yapılan küçük otobüs ihracatında önemli bir yere sahip olan Anadolu Isuzu, on bir yıldır (2004-2014) Türkiye küçük otobüs ihracat lideri konumundadır. 900'e yakın çalışanıyla, müşteri memnuniyetini şirketin temel görev ve sorumluluğu olarak benimseyen firmanın, "ISO 9001-2008 Kalite Belgesi" ve "ISO 14001:2004 Çevre Yönetim Sistem Belgesi" bulunuyor.■

D-Max üretimi, kamyon fabrikası içinde N serisi üretim hatları paralelinde kurulan karoseri, ana montaj ve trim hatlarında yapılıyor. Sadece montaj değil, kaynak, boya, kataforez kaplama ve tüm kontrol, test işlemlerini içeren A' dan Z' ye bir üretim prosesine sahip.

Sınır Tanımıyoruz.

"5 kıta, 134 ülkede otomobilleri harekete geçiriyoruz."



KANCA
DESIGN • FORGE • SAFETY

TOSB (TAYSAD ORGANİZE SAN. BÖLG.) 41420 ŞEKERPINAR - ÇAYIROVA / KOCAELİ
TEL: 0262 678 86 00 FAX: 0262 678 86 01 e-mail: info@kanca.com.tr

www.kanca.com.tr

Otomotiv dünyasının devi MAN, gözünü Türkiye'ye çevirdi:

NEOPLAN artık Türkiye'de üretilecek

Otobüs dünyasının premium markası NEOPLAN, artık sadece Ankara'daki MAN Türkiye'nin tesislerinde üretilecek. NEOPLAN'ın tüm modellerinin üretimini üstlenmesi ile birlikte MAN Türkiye'nin; üretim, istihdam, ciro, ihracat rakamları da önemli ölçüde gelişecek.

MAN Truck & Bus, bünyesinde bulunan premium segment otobüs markası NEOPLAN'ın tüm üretimini Ankara'daki MAN Türkiye tesislerine kaydirdi. MAN Türkiye tesislerinde, halen MAN'ın şehiriçi, seyahat, turizm ve servis otobüslerinin yanı sıra NEOPLAN'ın Tourliner modeli de üretiliyordu. MAN



Truck & Bus'un aldığı bu kararla birlikte MAN Türkiye, NEOPLAN'ın araç gamını oluşturan Cityliner, Skyliner ve Jetliner modellerini de üretmeye başladı.

MAN Türkiye bünyesinde gerçekleştirilen Yeni NEOPLAN Üretim Üssü Açılış Töreni, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık'ın katılımlarıyla, MAN Türkiye A.Ş. Yürütme Kurulu Başkanı Münür Yavuz'un ev sahipliğinde düzenlendi. MAN Truck & Bus üst düzey

yönetiminin yanı sıra sektörün ulusal ve uluslararası önemli temsilcilerinin de katıldığı törende konuşma yapan Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık, bu gelişmenin MAN Türkiye için çok önemli bir gurur kaynağı olduğuna dikkat çekti. Bakan Işık, "Bu aynı zamanda Türkiye otomotiv sektörünün kapasitesinin, kabiliyetinin ne kadar önemli bir noktada olduğunu da gösteriyor. Bununla birlikte, sanayiye, üretime verdiğimiz, teknolojiye ve Ar-Ge'ye verdiğimiz önem ve yürüttüğümüz politikaların ne kadar başarılı, izlediğimiz rotanın da ne kadar doğru olduğunun da bir kanıtı, somut bir örneğidir. Üstelik bu teyidin uluslararası arenada, alanında dünyanın en büyük markalarından biri olan MAN gibi 250 yılı aşkın bir teknoloji devi tarafından böylesine bir yatırım ve önemli bir kararla yapılmış olması da bizler için ayrı bir anlam taşıyor" diyerek, MAN

tarafından Türkiye'de atılan bu önemli adımın devamının beklendiğinin de altını çizdi.

Carsten Intra; "MAN Türkiye ile geleceğe güvenle bakıyoruz"

MAN Truck & Bus Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Carsten Intra, "MAN Türkiye, son yıllarda yaptığı yatırımlar, geliştirmeler ile kalite ve verimliliğini artırarak, tüm MAN camiası için örnek bir tesis haline gelmiştir. Markamızın gözbebeği ve prestiji olan premium ürünlerimiz CITYLINER, JETLINER ile amiral gemimiz olacak olan yeni tasarım SKYLINER otobüslerinin MAN Türkiye'de üretilecek olması, geleceğe daha güvenli bakmamızı sağlıyor" dedi. MAN Türkiye ile ilgili planlarının yalnızca otobüs üretimi ile ve hatta yalnızca üretim ile sınırlı olmadığını da belirten Dr. Intra, "Türkiye'de devletin yaklaşımı ve Ar-Ge teşviklerinin de verdiği güçle, MAN Türkiye'yi bir Tasarım Merkezi haline getirmeyi planlıyoruz" açıklamasını yaptı.

MAN Türkiye A.Ş. Yürütme Kurulu Başkanı Münür Yavuz, "Bu karar, sadece MAN Türkiye için değil, Türk otomotiv ve yan sanayi sektörü için de oldukça önemli bir karar. Aynı zamanda, MAN Türkiye özelinde ve otomotiv sanayimiz genelinde; üretim kalitesi, verim, teslim hızı, ekonomiklik gibi birçok önemli unsurda geline başarılı noktanın da somut bir göstergesidir" dedi. ■





KALE

OTO RADYATÖR

kalitede öncü

Üstün performans
Kale mavisinde !..



Modern araç teknolojilerinin gerektirdiği
soğutma performansını dikkate alan
Kale Oto Radyatör, geliştirmiş olduğu
yüksek verimli soğutma modülleri ile
müşterilerine etkin çözümler sunmaktadır.



www.kaleoto.com.tr

kale@kaleoto.com.tr



Q1

Karsan marka araçlar

Karsan-Italy ile artık Avrupa'da

Karsan'ın yurtdışı açılım stratejisi doğrultusunda kurulan Torino merkezli Karsan-Italy, Karsan marka araçların Batı Avrupa'daki pazarlama, satış ve satış sonrası faaliyetlerini yürütecek.

Şehirlerin ve toplu taşıma sistemlerinin değişimlerine ve ihtiyaçlarına uygun ürün ve hizmetler geliştiren Karsan, küresel ihtiyaçlara çözüm olarak geliştirdiği yeni ürün ailesini Avrupa'da pazarlamak ve satmak amacıyla Torino'da kurduğu Karsan-Italy şirketi ile faaliyetlerini artık Avrupa'da da sürdürecektir.

Aralık 2014 tarihinde kurulan Karsan Italy S.R.L.; Karsan markalı Jest, Atak ve Star araçlarının öncelikli olarak Batı Avrupa'daki pazarlama, satış ve satış sonrası hizmetlerini yürütecek. Şirketin Genel Müdürlüğü pozisyonuna ise David Siviero atandı. Kasım 2014 tarihinde yürürlüğe giren engelli vatandaşlarımızın toplu ulaşım hakkını gözeterek "Engelliler Hakkında Kanunda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" ile birlikte Türkiye'nin attığı bu çağdaş adımı ürettiği araçlarla destekleyen Karsan; Karsan-Italy'nin kuruluşuyla birlikte de Türkiye'nin çağdaş kanunu ile eğildiği bu küresel ihtiyaca uluslararası boyutta cevap vererek ürünleriyle engelli taşımacılığında ihracatına başlamış olacak.

"Benzer ilgiyi Avrupa'da da bekliyoruz"

Türkiye'nin 2023 hedefleri doğrultusunda uluslararası gelişimleri ve değişimleri yaratarak öncülük eden bir konumda olması gerektiğine



Karsan CEO'su Murat Selek, küresel ihtiyaçlara çözüm olarak geliştirdikleri yeni ürün ailesini Avrupa'da pazarlamak ve satmak amacıyla Torino'da kurdukları Karsan-Italy şirketi ile faaliyetlerini artık Avrupa'da da sürdüreceklarini dile getirdi.

inandıklarını, engelliler kanunu ile birlikte de çağdaş bir uygulamanın başladığını belirten Karsan CEO'su Murat Selek, "Toplu taşıma ihtiyaçlarına özgü geliştirilen Karsan marka araçların yolcularına sunduğu konfor, araç sahiplerine ve sürücülere sağladığı kolaylıklar sebebiyle popülariteleri ve dolayısıyla Türkiye'deki pazar payları her geçen gün artıyor. Benzer ilgiyi Avrupa'da da bekliyoruz. Üretim kalitesi global markalar tarafından kabul görmüş olan Karsan'ın kendi markasına ait küresel ihtiyaçlara cevap veren ürünlerinin yurtdışında Türkiye'yi temsil edecek olması gurur verici bir gelişme" dedi. Karsan ürün gamının Batı Avrupa şehirci ve şehirdışı ulaşım ihtiyaçlarına çok uygun olduğuna inandıklarını vurgulayan Selek, şunları kaydetti: "Tarihi şehir merkezleri, dar sokaklar, küçük kasabalar ve daha düşük kapasiteli ulaşım ihtiyacına sahip yerleşim birimleri bizim sahip

olduğumuz ürün gamı ile örtüşüyor. Bu ihtiyaçların tamamı çevre dostu ve ekonomik araçlarımız ile büyük otobüs konforuyla yolculara ve araç sahiplerine sunuluyor. Avrupa'da Karsan araçları ile Türkiye'yi ve Türk otomotiv sanayini başarıyla temsil edeceğimize inanıyorum." ■

Engelli taşımacılığında konsept ve teknoloji ihracatı

Kasım 2014 tarihinde yürürlüğe giren engelli vatandaşlarımızın toplu ulaşım hakkını gözeterek "Engelliler Hakkında Kanunda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" ile birlikte, Türkiye'nin attığı bu çağdaş adımı ürettiği araçlarla destekleyen Karsan; Karsan-Italy'nin kuruluşuyla birlikte de Türkiye'nin çağdaş kanunu ile eğildiği bu küresel ihtiyaca uluslararası boyutta cevap vererek ürünleriyle engelli taşımacılığında konsept ve teknoloji ihracatına başlamış olacak.



Ege Endüstri



BEFORE YOUR BUSINESS DECISIONS LET US KNOW YOUR REQUIREMENTS

Kemalpaşa Cad. No:280

35060, Pınarbaşı – İZMİR, TURKEY

P +90 232 491 14 00

www.egeendustri.com.tr

 facebook.com/egeendustri

 twitter.com/egeendustri

 linkedin.com/egeendustri

 info@egeendustri.com.tr



Toyota Türkiye, yeni model için 1500 işçi alacak

Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye AŞ Genel Müdürü ve CEO'su Orhan Özer, yeni modelin üretimine gelecek yılın ikinci yarısında başlanacağını söyledi. Corolla ile yüzde 85'e çıkan ihracat oranının yeni modelle daha da artacağını kaydeden Özer, yeni modelin üretimi için bin 500 işçi daha alacaklarını açıkladı.

Sıfır hatayla üretim yapması nedeniyle usta fabrika unvanını alan Toyota Türkiye, üretim ve ihracatını 2016 yılı için hazırlıklarını yaptığı yeni modelle ikiye katlayacak. Sakarya'daki fabrikada basın mensuplarıyla bir araya gelen Orhan Özer, merakla beklenen yeni model hakkında açıklamalarda bulundu. 2016 yılının ikinci

yarısında yeni projeye başlamayı hedeflediklerini ifade eden Özer, şunları söyledi: "Çok iddialı, güzel ve bütün dünyaya ihraç edilecek bir model olacak. İhracat oranımız yüzde 85,86. O modelde daha fazla olacak ihracat oranı. Hibrit konusu da planın içinde var. Fakat nihai karar verilmedi. Onun üzerinde daha konuşmalar, çalışmalar sonuçlanmadı. Getirmek için gayret gösteriyoruz. C sınıfı bir araç olacak. Global olarak burada üretilecek. Küçük çapta Japonya'da da üretilecek. Sadece Japon pazarı için. Ama bütün dünyaya merkezi üretim buradan olacak. Yeni model geldiğinde şu an iki vardiya. Üç vardiya çıkacağız. Üretim hızı artacak. 1400, 1500 kişi daha işe almayı hedefliyoruz. İşe alımlara da bir yıl sonra başlayacağız. Üretim hatlarını biraz daha modernleştireceğiz. Yeni yatırımlar yapılacak. Modernizasyonu ve yerleşimi yeniden düzenleme gibi yatırımlar olacak."

Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye Genel Müdürü ve



Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye AŞ Genel Müdürü ve CEO'su **Orhan Özer**

CEO'su Orhan Özer, Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye'nin ihracatının artmasının Sakarya'nın gelişmesi anlamına geldiğini vurgulandığı toplantıda, şirketin 2002 yılından bugüne kadar 21 milyar doların üzerinde ihracat yaptığı belirtildi. Özer, "Sakarya'nın, en çok ihracat yapan iller sıralamasında dokuzuncu sırada yer almasından mutluluk duyuyoruz" dedi.

Fabrikada yaklaşık 3 bin 400 kişi istihdam ettiklerini söyleyen Özer, yan sanayi ile bu rakamın 8 bin kişiyi bulduğunu ve dolaylı istihdam da göz önüne alındığında bu katkının ulaştığı sayının katlanarak arttığını belirtti. Özer: "Yan sanayiler dahil olmak üzere, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası'na kayıtlı diğer şirketlerden ve ticaret erbabından yaptığımız satın almaların değeri, 2014 yılı itibarıyla 690 milyon TL

civarındadır. Yeni projeler ile yatırım, istihdam, ihracat, yerel satın almalar gibi tüm bu katkılarımız artarak devam edecektir" dedi.

Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye'nin yatırım tutarının yakın bir gelecekte, 2,4 milyar dolara erişeceğini söyleyen Özer, 2015 yılında 2014'e yakın bir üretim ve ihracat performansı sergileyeceklerini söyledi. Özer; "Aldığımız yatırım teşvik belgesinde de belirtildiği gibi, ilerleyen yıllarda kapasitemiz iki katına çıkarken, Sakarya ilimiz için de yeni istihdam fırsatları oluşacak. Bu faaliyetlerimiz 2015 yılının ikinci yarısında ivme kazanacak. Yönetim ekibimiz ve tüm çalışanlarımız olarak hepimizin ortak hedefi, daha yüksek kapasite ile üretim yapmak, yeni ve farklı modelleri de fabrikamızda üreterek, yakın bir zamanda yeniden Türkiye'nin ihracat şampiyonu olmaktır" dedi. ■

2014 yılında 2 milyar 23 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi

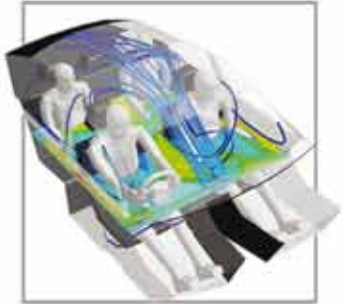
2014 yılının planları doğrultusunda sonuçlandığını söyleyen Orhan Özer; "Otomotiv şirketleri arasında toplam ihracata en çok katkıda bulunan üçüncü şirket olduk. 2014 yılı sonunda 131 bin adet otomobil ürettik, bunun yüzde 85'ini dünyanın 50'den fazla ülkesine ihraç ederek yaklaşık 2 milyar 23 milyon dolarlık ihracat hedefimize ulaştık. Sakarya'mızda üretilen ihraç ettiğimiz Corolla, Toyota'nın Avrupa'da yükselen satış adetlerinde, en çok pay sahibi olan ilk üç modelden biri oldu. Corolla, sadece Avrupa'da değil, geçen yıl tüm dünyada en çok tercih edilen model oldu" dedi.



“Kusursuz teknolojinin ardında her zaman mükemmeli arayan mühendislik süreçleri vardır.”



[FIGES A.Ş. tam 25 yıldır mükemmeliyetçi yaklaşımı, yılların mühendislik ve proje deneyimi ile Türkiye ve Türk Otomotiv Sektörü için mühendislik çözümleri üretiyor.]



Hyundai Assan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kibar

“800 milyon dolarlık alüminyum yatırımı planlıyoruz”

Hyundai Assan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kibar, Türkiye’de olmayan savunma, makine, gemicilik, denizaltı, otomotiv gövde sacı ve ham maddesi bazı alüminyum ürünleri Türkiye’de üretmeyi planladıklarını kaydetti.

Başlangıçta 650 milyon dolar olacak maliyetin ikinci faz bitince 800 milyon dolara tamamlanacağını kaydeden Kibar, Ankara ile müzakereler yürüttüklerini belirterek “‘Bize ne verirsiniz?’ diye soruyoruz. Yabancı yatırımcıya her şeyi veriyorlar. Bizim yerimiz de aşağı yukarı belli. Bu yatırım, ithal ettiğimiz ürünlerin tamamen ikamesini hedefliyor.” dedi. Yatırım için seçilen yer ise Sakarya’nın ilçesi Karasu.

Cenevre Otomobil Fuarı’nda gazetecilerle buluşan Hyundai Assan Yönetim Kurulu Başkanı Kibar,



Hyundai Assan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kibar ve Hyundai Assan Genel Müdürü Önder Göker

anlaşmaya varıldığı takdirde seçim ertesinde yatırıma başlayacaklarını ifade etti. Assan Alüminyum’da yıllık kapasiteye 6 bin ton ile başladıklarını anlatan Ali Kibar, bugün 260 bin tona ulaşıldığını ifade etti. Kibar, Assan Alüminyum’un, alanında Avrupa’nın 5. büyük şirketi haline gelmesini ülkeye olan güveninden kaynaklandığını kaydetti.

Kibar Holding, Koreli üretici Hyundai ile birlikte Türkiye’de

İlk çeyrekte banttan inecek

Otomotiv sektöründe modellerin belirli zaman dilimlerinde eskidiğini ve onların yerine yeni modellerin koyulmasının kaçınılmaz olduğunu anlatan Kibar, “Muhtemelen önümüzdeki yılın başında bir başka ürünümüz olacak. Onu şu anda açıklamıyoruz. Önümüzdeki yılın ilk çeyreğinde düşünüyoruz. Bu yeni ürün de mevcut toplam üretim kapasitemizin içinde olacak” dedi.

i10 ve i20 modellerini üretiyor. Hyundai Assan bu yıl sonunda i20’nin Coupe versiyonunu da üretecek. Ancak fabrika, i20’nin Cross versiyonu ile yeni bir sedan model üretimi daha planlıyor. Yasal çalışma saatleri çerçevesinde 220 bin adetlik kapasiteye ulaştıklarını belirten Hyundai Assan Yönetim Kurulu Başkanı Kibar, “Yeni araçlar için mevcut fabrikanın dışında yeni bir fabrika da olabilir. Küresel üretim platformları arasında tepeye çıkmayı

arzu ediyoruz. 2016 yılının ilk çeyreğinde üretimine başlayacağımız yeni model, mevcut kapasitemizin içinde gelir. Bunun üretim adedi de yıllık 30-40 bin adet seviyesinde olur.” dedi. Mevcut kapasitenin yetmediğine değinen Kibar, fabrika kapasitesinin yüzde 100’ünü dolduracak şekilde çalışacaklarını, bunun da yetmediği durumda yeni yatırım yapmak için İzmit’teki fabrikanın yanında yerleri olduğunu kaydetti. ■

Üretim kapasitesi 220 bine ulaştı

Yakın gelecekteki yatırım planları hakkında açıklamalar yapan Hyundai Assan Başkanı Ali Kibar, İzmit’teki fabrikanın yasal çalışma saatleri çerçevesinde mevcut kapasitesini 215-220 bin seviyelerine çıkardıklarını söyledi. Kibar, yaptıkları program doğrultusunda bu yıl içinde i10 ve i20 üreteceklerini, bunların yanı sıra i20’nin Coupe versiyonunu da üretime dahil ederek toplam bölge pazarlarının talebine hitap edeceklerini kaydetti.



FESTO

Ağır yükler ve makine emniyeti için !

Taşıma sistemlerinde duo eksenlerin ve
2D/3D gantry'lerin yerine geçer:
Elektriksel lineer eksen EGC-HD.
Maksimum tork ve yük gücü –
hem de ciddi oranda daha az maliyete.

EGC serisi lineer cetvel opsiyonu sayesinde
emniyet uygulamalarında bütünsel bir
yaklaşımla eksen mekanizmaları
denetlenerek acil durdurma özellikleri ve
diğer frenleme olanakları mevcuttur.



25 . yıl  **Festo
Türkiye
2015**

Festo San.ve Tic. A.Ş.
İstanbul Anadolu Yakası
Organize Sanayi Bölgesi
Aydınlı Mah. Tem Yan Yol Cad.
No:16, 34953 Tuzla/İstanbul
Tel : 444 1 378
Faks: 0(216) 585 00 50
info_tr@festo.com
www.festo.com.tr

Tofaş CEO'su Cengiz Erolu, Tofaş'ın yeni binek otomobili projesi kapsamında; 2015-2023 yıllarını kapsayan dönemde 580 bin adet araç üretilmesi ve bunun üçte birinin ihraç edilmesinin hedeflendiğini dile getirdi.

Tofaş CEO'su Cengiz Erolu bu yıl, 2016 yılında devreye girecek yeni hatchback ve station wagon ve Fiorino Facelift projeleri üzerindeki çalışmalarını sürdürdüklerini dile getirdi. 2016 sonrasında 6 modeli aynı anda üreteceklerinin bilgisini veren Erolu, üretilcek yeni modellerin de fikri ve sınai mülkiyet haklarının Tofaş'a ait olacağını söyledi.

TOFAŞ CEO'SU **CENGİZ EROLDU** Yeni bir model ailesinin “Otomobil platform sorumluluğu”nu üstlendik

TOFAŞ'DA YERLİLİK ORANI

Üretimdeki yerlilik oranımız ise (motor-şanzıman hariç) yüzde 76'ya ulaşmış durumda. Tofaş'ta çalışan sayısı ise 6.500'lere ulaştı. Bunun 600 kadarı da Ar-Ge'de görev yapıyor.



Tofaş CEO'su Cengiz Erol bu yılın 2016 ve sonrasında 400 bin adede varan üretime ulaşma hedefi için bir basamak olacağını dile getirdi.



Tofaş'ın tüm toplam yatırım tutarı yaklaşık 1,5 milyar dolara ulaştı.

Uzun yıllardan beri ilk defa mühendis olmayan bir Türk'ü, Tofaş Genel Müdürü olarak görüyoruz. Hem fabrika tecrübeniz hem de işletme kökeniniz ile Tofaş'ta ne gibi bir fark yaratacaksınız?

Meslek hayatımın önemli bir bölümünü, 19 yılını, Tofaş çatısı altında geçirdim. Bu sebeple gayet rahatlıkla Tofaş'ın benim için ayrı bir okul olduğunu ve bu okuldan da çok şeyler öğrendiğimi söyleyebilirim. Üstelik tüm bu süreçte çok değerli CEO'larla yakın çalışma imkânı yakaladım. Her ne kadar şirketin finansal yönetiminden sorumlu olsam da, içinde bulunduğum projelerle ve otomobile olan özel merakımın da verdiği şevkle üretim ve ticari faaliyetlerin her aşamasıyla ilgilendim. Ne mutlu ki, Tofaş'ta kariyer basamaklarını teker teker aşarak CEO'luga yükselen ikinci isim oldum. Bunun pek çok kişiye örnek olmasını diliyorum ve gelecekteki Tofaş liderlerini yetiştirmek üzere çalışıyorum.

Türkiye otomotiv endüstrisine her zaman öncülük yapmış olan Tofaş; yeni model yatırımları, platform geliştirme, Ar-Ge ve kurumsal sürdürülebilirlik anlayışı kapsamındaki çalışmalarına kesintisiz devam ediyor. Gelecek 10 yılın ürün planlarını netleştirmiş durumdayız. Bugün Fiat-Chrysler Automobiles'in Avrupa'daki 2'nci büyük merkezi haline gelen Ar-Ge'mizde, 20 yıl sonrasını kurguluyoruz. Tofaş'ın bu dönemdeki yenilikçi ürün ve hizmetlerini, bunlara altyapı sağlayacak tüm süreçleri ve liderlik anlayışını tasarlamak önemli olacaktır. Benim başlıca görevim de belirlenen bu hedeflere ulaşma yolunda, yaptığımız büyük yatırımları hayata geçirdiğimiz ve şirketimizin geleceğini şekillendirdiğimiz bu atılım döneminde, Tofaş'a en doğru şekilde liderlik etmektir.

Bursa fabrikasında yeni bir sedan modeli üzerinde çalışıyorsunuz. Bu model üzerindeki çalışmalarınız hakkında bilgi verebilir misiniz?

2013 yılı sonunda açıkladığımız ve 520 milyon dolar yatırım değerine sahip 'yeni sedan' projemizi hayata geçirmeye

çok yaklaştık. Test üretimlerimiz başladı. İlk aracımızı bu yılın (2015) son çeyreğinde, Türkiye'yle birlikte dünyanın farklı ülkelerinde satışa sunacağız.

Bu yıl, 2016 yılında devreye girecek yeni hatchback ve station wagon ve Fiorino Facelift projeleri üzerindeki çalışmalarımızı da sürdüreceğiz. 2016 sonrasında 6 modeli aynı anda üretiyor olacağız ve en önemlisi yeni üretilen modellerin de fik-

ri ve sinai mülkiyet hakları yine Tofaş'a ait olacak. Böylece Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek, yeni bir model ailesinin "Otomobil platform sorumluluğu"nu üstlenmiş olacağız.

Tüm projelerimizle birlikte toplam yatırım tutarımız yaklaşık 1,5 milyar dolara ulaştı. Tofaş olarak altına imza attığımız bu yatırım tutarı, otomotiv sektörünün en büyük yatırımı olmakla birlikte Türkiye ölçeğinde çok büyük bir yatırımdır.

Gelecek 10 yılın ürün planlarını netleştirmiş durumdayız. Bugün Fiat-Chrysler Automobiles'in Avrupa'daki 2'nci büyük merkezi haline gelen Ar-Ge'mizde, 20 yıl sonrasını kurguluyoruz.

Tofaş'ın yeni binek otomobili projesi kapsamında; 2015-2023 yıllarını kapsayan dönemde 580 bin adet araç üretilmesi ve bunun üçte birinin ihraç edilmesi hedefleniyor.

Ekonomi açısından iç pazardaki yerli ve ithal araç dengesi önem kazanıyor. İç pazar satışları ithalat ağırlıklı gerçekleşiyor ve bu oran otomobilde yüzde 70'lerin üzerinde seyrediyor. Bu kapsamda yeni binek araç projeleri yatırımımız Türkiye'nin dış ticaret dengesine pozitif katkılar sağlayacaktır.

Üretimde motor ve şanzıman hariç yerlilik oranımız ise yüzde 76'ya ulaşmış durumda. Tofaş'ta çalışan sayısı ise 6.500'lere ulaştı. Bunun 600 kadarı da Ar-Ge'de görev yapıyor.

Tofaş sadece araç değil, aynı zamanda mühendis de ihraç ediyor. Bu başarının sırlarını bize aktarabilir misiniz?

Haklısınız, Tofaş'ın en önemli özelliklerinden birisi hiç kuşkusuz Ar-Ge yetkinliği. Bizi ulusal ve uluslararası arenada sürdürebilir rekabet gücüyle öne çıkaracak alanın Ar-Ge ve yenileşim olduğunu çok önce farkettilik. Henüz 1990'lı yıllarda rotamızı geleceğe yönelttik. Yeni teknolojilerin peşine düştük. Bugün FCA bünyesinde Avrupa'daki ikinci büyük Ar-Ge'ye sahibiz. Avrupa Birliği ve üniversitelerle ortak projeler de gerçekleştiriyoruz. Inovasyona verdiğimiz önem doğrultusunda Tofaş'ın Ar-Ge merkezinde onlarca projeyi art arda hayata geçirirken, 2014'te gerçekleştirilen 67, toplamda 210 patent başvurusuyla ülkemizin patent liderleri arasında yerimizi almış bulunuyoruz. Ar-Ge'deki atılımlarımızın yanı sıra üretim yetkinliklerimizi de en üst seviyelere taşıdık. FCA bünyesindeki 175 fabrika ve 350 tedarikçinin üretim tesisinde uygulanan, WCM – Dünya Klasında Üretim Programı kapsamında "Altın Seviye"ye ulaşan fabrikamızda, çalışanlarının katılımı, yetkinliği, yaratıcılığı ve geleceği öngörerek çalışmasını ilke edinen kalite kültürü her geçen gün yaygınlaşıyor ve geliştiriliyor.

Bu güçle birlikte mühendislerimizin de uluslararası alanda Fiat-Chrysler dünyasında önemli roller oynaması kaçınılmaz olmuştur. Sadece 2014 yılında 13 arkadaşımız, İtalya, Çin ve Brezilya gibi ülkelerde, Tofaş'ta elde ettikleri tecrübe ve deneyimlerini aktarmak üzere çalışmaya başladılar. Mühendislerimiz ile Tofaş'ın geleceğini şekillendirirken, Fiat-Chrysler'in global merkezlerinde de etkili roller alacağız. Bu bilgi birikiminin paylaşımı önümüzdeki yıllarda da artacaktır.

Tofaş Spor Kulübü

Tofaş, her zaman sosyal sorumluluk bilinciyle hareket eden bir kurum oldu. Biliyoruz ki bu kapsamda yapılan projeler, bir yandan kurumun toplumsal sorumluluk yükümlülüğünün bir kısmını yerine getirmesini sağlarken, bireylere toplumu yakından tanıma ve toplumsal dinamikleri anlama fırsatı yarat-



Tofaş sadece kendi bünyesinde Ar-Ge yatırımı yapmakla kalmıyor, tedarikçilerinin, Ar-Ge odaklı ürün tasarlayan ve dünyaya pazarlayan birer üretici haline gelmesine katkıda bulunuyor. Tasarım zincirinin en önemli unsurları olan ortak tasarımcılar ve mühendislik şirketlerinin gelişmesi amacıyla "ortak geliştirme" projeleri yürütüyoruz.

makta ve kurumsal hayatta edinmiş oldukları deneyimi aktarma ve becerilerini geliştirmelerine imkân tanır.

Tofaş, Spor Kulübü'nü de basketbolu yaygınlaştırmak amacı ile 1974'te kurdu. O günden bu yana da Tofaş Spor Kulübü Türk basketboluna oyuncu yetiştirme misyonunu devam ettiriyor. Örneğin, Tofaş Basketbol Okulları çatısı altında, Türkiye çapında her yıl 6500 kadar çocuğumuz basketbol oynamayı öğreniyor. Ayrıca TEGV ile birlikte 14 yıldan bu yana, özellikle 7-14 yaş arası kız çocuklarını hedef alan, Basketbol Gönüllüleri isimli bir proje yürütülüyor. Bu kapsamda bugüne kadar 10 bin kadar çocuğun basketbolla tanışmasına vesile olundu. Öte yandan bu yıl 40'inci senemiz şerefine güzel bir kampanya başlattık. 'Her sayı 1 top, her galibiyet 1 pota' projesi ismini verdiğimiz bu kampanya kapsamında Bursa'daki ilköğretim okullarına pota ve basket topu dağıtımlarına da yakın gelecekte başlıyoruz. Her ne kadar iyi bir sezon geçirmiyor olsak da basketbolu daha fazla kitlelere sevdirmek üzere çalışmalarımız sürüyor.

Son olarak, temel atma törenini gerçekleştirdiğimiz yeni spor kompleksiyle Bursa'da 10 milyon liralık bir spor yatırımına Şubat ayında imza attık. Tofaş Bursa Fabrikası arazisi içerisinde inşasına başladığımız yeni tesis, Tofaş personelinin yanı sıra Bursa'daki amatör spor kulüpleri ve sporculara da hizmet verecek. 5.800 metrekairelik tesiste 3 adet basketbol sahasının bulunduğu spor salonu, kondisyon mer-

TOFAŞ'IN ÜRETİM KAPASİTESİ

Bursa fabrikamızın üretim kapasitesi yılda 400 bin araç. 2014'te 220 bin adet civarında üretim gerçekleştirdik. Avrupa pazarlarındaki toparlanmanın otomotiv ihracatımızdaki olumlu etkileri ve yeni binek otomobilimizin yıl sonunda devreye girecek olması sebebiyle, 2015 üretimimizi 250 bin, ihracatımızı ise 170 bin adet olarak planlıyoruz. Bu yıl, 2016 ve sonrasında 400 bin adede varan üretime ulaşma hedefimiz için bir basamak olacak.



Ege Fren

**YOUR GLOBAL
BRAKING
SOLUTION PARTNER**

**FRENLEMEDE
KÜRESEL
ÇÖZÜM ORTAĞINIZ**



A joint venture of  **Bayraktar** and  **MERITOR**

 **Bayraktar** ve  **MERITOR** ortaklığıdır.

www.egefren.com.tr

kezi ve her türlü fizik tedavi ihtiyacını karşılayacak, tam teşekküllü sporcu rehabilitasyon merkezi yer alacak. Tofaş Spor Kulübü'nün yeni spor kompleksinin 2015'in son çeyreğinde hizmete girmesini planlıyoruz.

Sizin için takım oyunu, nasıl anlam buluyor? İyi bir takım oyununun oyuncularını nasıl olmalı?

Benim için iş hayatında başarılı bir takım oyunu için açık iletişimin hakim olduğu bir ortam ve süregelen işleyiş ve düşünce kalıplarının ötesinde farklı düşünebilme ve hareket edebilme yetkinliği gerekli. Bununla birlikte ekip üyeleri çoğunluğun sesine de kulak verebilmeli. Ben buna pozitif aykırılık diyorum. İnsanların çalıştıkları bir ortamda inandıklarını savunmalarını, inanmadıkları bir konu varsa itiraz etmelerini ve nihayetinde kendi bakış açılarının aksine bir karar alındığında da bu kararı sahiplenmelerini, başarılı olmak için edinilmesi gereken ayrı bir özellik olarak görüyorum. Yüksek sesle özeleştiri yapabilmek ve geri bildirim için olma anlayışındaki çalışanların birlikteliğinden iyi bir takım ortaya çıkıyor.

Otomobil sporu size göre ne anlam ifade ediyor, neden önemli?

Otomobilin kendisine duyduğum ilgi, otomobil sporlarına olan ilgimi de tetikliyor doğal olarak. Otomobil sporları, sektörde yeni teknolojilerin ortaya çıkarılıp denendiği bir alan olmakla birlikte otomobil tutkusunu geniş kitlelerle paylaşmaya da olanak sağlıyor. Ürün geliştirme faaliyetleri ile üstün sürüş yetkinliğini biraraya getirerek en iyi performansa ulaşma çabası bu sporun temelini teşkil ediyor. Otomobil, içinde hem fonksiyonel hem de duygusal değerler barındıran bir ürün. Otomobilseverler için ise duygusal taraf, otomobil kullanmanın yarattığı heyecan ağır basıyor. Otomobil sporlarının özünde yer alan bu tutkunun ve rekabetin hem sektörün gelişimi hem de otomobilseverler için değerli olduğunu düşünüyorum.

Otomobil sporunda mühendisliğin sınırlarını görebiliyor olmak beni çok heyecanlandırıyor. Eğer yarışansanız araca hakim olmak, onu kendi kabiliyetleriniz doğrultusunda en iyi performansında sürebilmek, büyük bir tatmin. Bunu bildiğiniz zaman, yani kişilerin performansı ile aracın performansının doğru orantıda artıp azaldığını bilince, seyretmek de büyük keyif veriyor.

CENGİZ EROLDU NASIL BİR YÖNETİCİ?

Tofaş mensuplarının her alanda katılımcı olması ve yeni projeler geliştirmesi için, teşvik edici bir ortam yaratmaya önem veriyorum. Daha önce de belirttiğim gibi, Tofaş'a liderlik ederken bana düşen görevin, tüm arkadaşlarımı cesaretlendirerek onların daha büyük sorumluluklar almalarına yardım etmek olduğuna inanıyorum. Özeleştiri yüksek sesle yapmaya çalışıyorum, geri bildirim açık olduğumu da arkadaşlarıma yeri geldikçe iletmeye çalışıyorum. Karşılıklı güvene dayalı, açık iletişim ortamı yaratmaya önem veriyorum.



CENGİZ EROLDU'NUN OTOMOBİLİ

Tüm markalarımızın modellerini kullanmaya özen gösteriyorum. Her yeni modeli, pazara sunulmadan önce uzun süreli test ediyorum. Özellikle hafta sonları, test araçlarımızın bulunduğu otoparkımızdaki araçlardan müsaitliklerine göre seçim yapıp, test sürüşüne gitmek en keyif aldığım şeylerden biri.

Tedarik sanayi şirketleri günümüz rekabet ortamında nasıl bir yarışçı olmalı?

Türkiye'nin otomotiv sanayinde küresel rekabetçi konuma gelebilmesi için yüksek katma değer yaratacak etkiye sahip olan ürün tasarım, geliştirme ve teknoloji bilgi birikimine ihtiyaç duymaktadır. Bunun birincil adımı yerel ve ihraç pazarlardaki müşteri ihtiyaçlarına uygun ürün ve hizmetlerin tasarlanması ve geliştirilmesi ve sonrasında kaliteli ve hızlı şekilde ilgili pazarlara sunumunun yapılmasıdır.

Bu doğrultuda yan sanayi şirketlerimiz de; Ar-Ge yapan, ürün tasarlayan ve ürettiği ürünleri dünya pazarlarına sunabilen bir kimliğe sahip olma vizyonu ile hareket etmeli, yerel ve küresel otomotiv pazarında rekabetçi bir kimliğe kavuşmalıdırlar. Ülkemize kazandırılacak bu katma değer için öncelikli olarak Türkiye'nin daha fazla otomotiv projelerine sahip olması gerekmektedir. Türkiye'ye getirilecek yeni ürün proje yatırımları sayesinde, gerçekleştirilecek araştırma ve geliştirme faaliyetleri, tedarikçilerimizle yaptığımız ortak geliştirme faaliyetleri, otomotiv ekosisteminin teknolojik bilgi birikimini ve deneyimini arttırmasına yol açacak ve tedarikçi şirketlerimizin de yarışta sürdürülebilir şekilde yer almasını sağlayacaktır.

Tofaş sadece kendi bünyesinde Ar-Ge yatırımı yapmakla kalmıyor, tedarikçilerinin, Ar-Ge odaklı ürün tasarlayan ve dünyaya pazarlayan birer üretici haline gelmesine katkıda bulunuyor. Tasarım zincirinin en önemli unsurları olan ortak tasarımcılar ve mühendislik şirketlerinin gelişmesi amacıyla "ortak geliştirme" projeleri yürütüyoruz. Dolayısıyla, bir otomobilin çok sayıda parça grubunda, yerli yan sanayi şirketlerinin uluslararası standartlara uygun, yüksek kalitede ve rekabetçi ürünlerini görmek mümkün. Bu da Tofaş olarak bizi fazlasıyla mutlu ediyor. ■

yıldızımız parladı!

Ford Otosan, NORM Cıvata ailesini
2014 yılı "Altın Yıldız" ödülüyle onurlandırdı.

En başarılı yan sanayi firmalarının seçildiği oylamada; Bronz, Gümüş ve Altın Yıldız olmak üzere 3 farklı kategoride toplam 9 yan sanayi firmasından biri olmanın gururunu yaşıyoruz.



www.norm-fasteners.com.tr

NORM CIVATA SANAYİ ve TİCARET A.Ş.
Tel: (232) 376 76 10 (PBX) Faks: (232) 376 76 13

Yetkin İnsan Kaynağı Üstün Rekabet Gücü

Günümüz rekabet ortamında işletmelerin hayatta kalabilmeleri ve rekabetçi avantaj kazanabilmeleri, bir taraftan sahip oldukları nitelikli insan kaynaklarına ve bu kaynakları ellerinde tutabilme düzeylerine, diğer taraftan rekabet stratejileri ile uyumlu İK stratejileri geliştirebilmeleri ve uygulayabilmelerine bağlıdır. Her işletme, her kurum İK yönetiminde uzun vadeli ve stratejik düşünmek zorundadır. Ancak bu sayede İK işletmeye rekabet avantajı yaratılacak şekilde yönetilebilir. Bu bağlamda örneğin, işletmelerin birlikte çalışacakları insanları seçerken bugünün yanı sıra 5 ya da 10 yıl sonraki ihtiyaçlarını dikkate almaları; eğitim programlarını tasarlarken ve uygularken günü kurtarmak ya da eğitim veriyor gibi gözükmek yerine gerçekten işletmelerinin ihtiyaçları üzerinde odaklanmaları; ücret ve teşvik programlarını hazırlarken işletme için değer taşıyan nitelikli insanları cezbetmeyi ve elde tutmayı amaçlamaları gerekir.



Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni
Hakan Güldağ



TAYSAD Başkanı
Dr. Mehmet Dudaroğlu



Farba-Odelo Yönetim Kurulu Başkanı
Ahmet Bayraktar



UKUB Yönetim Kurulu Başkanı
Şamil Özogul

Farba-Odelo Yönetim Kurulu Başkanı **Ahmet Bayraktar**

Tedarik sanayicileri küresel müşterilerin politika ve koşullarına göre çalışan işletmelerdir. Küresel müşteri ve tedarik sanayici arasındaki bağı göz ardı etmeden sorunlara yaklaşmak gerekiyor. Bu bağımlılıktan dolayı tedarikçiler ile ilgili kararların bir çoğu, bizim ülkemizde değil, müşterilerimizin ana merkezlerinde alınıyor.

Otomotivde tedarik zinciri akan bir nehir gibidir

Küresel müşteriler, tedarikçilerinin güvenilir olmasını beklerler. Günümüzde araç üreticileri tek bir imalatçıya kendi konusunda

ürün ürettiyorlar. Dünyadaki bütün araç üretim merkezleri için tedarikçinin kendi konusundaki ürettiği ürünü satın alıyorlar. Tedarik zincirinin mükemmel bir şekilde çalışması için bunu tercih ediyorlar. Araç üreticileri tedarikçilerinin hem mali, hem teknik hem de zamanında teslimat olarak güvenli iş sahipleri olmasını istiyorlar. Otomotivde tedarik zinciri akan bir nehir gibidir. Zincir bir yerde tıkanıldığında her şey taşabilir ya da bir nehir gibi akmazsa kurur, üretim yapılamaz.

Güven için tedarik sanayicisinin iyi bir altyapı ve yetkinliğe sahip olması gerekiyor. Öte yandan tedarik zincirinde kabul görmek ve referans sahibi de olmak da önemli bir unsurdur. Küresel rekabet-



TAYSAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Alper Kanca



TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi
Albert Saydam



TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi
Şekib Avdagic



MÜ Teknoloji Fakültesi Mekatronik
Mühendisliği Öğretim Görevlisi
Prof. Dr. Nihat Akkuş

te olmazsa olmazlardan biri de işletmenin kalite seviyesidir. Bunun yanı sıra iyi bir teknolojiye de sahip olmak gerekir. Ürün geliştirmek bugün artık önemli bir hale gelmiş durumdadır. Çünkü bugün katma değer ordadır. Katma değer olmadığı yerde rekabette sağlanamıyor. Bütün bunları başarabilmenin yolu da nitelikli iş gücünden geçmektedir. Ne kadar çok nitelikli insan gücü kaynağına sahipsek, başarı oranımız aynı oranda artacaktır.

Uygulamalı bilimlerin yaygınlaştırılması gereklidir

Taşıt araçları tedarik sanayinin çitasını bir adım daha yukarı taşımak için katma değeri artırmak gerekiyor. Doğru alanlara doğru insanları yetiştirmek bir açıdan katma değeri de artırmak anlamına geliyor.

Ülke insanımız nitelikli iş gücü anlamında ciddi bir potansiyel taşımaktadır. İnsanımız ortamını bulunca başarılı oluyor, bu açıdan ona uygun ve elverişli ortamları yaratmak gerekmektedir. Çalışanlarımız açısından ise AB ülkelerindeki gibi bir işgücüne sahip olmadığımızı söyleyebilirim. Bizim ülkemizde, okullardan mezun olan öğrencileri kimse hemen işe almak istemiyor. Yeni mezun gençlerin hiçbir iş tecrübesinin olmaması işletmeler için bir dezavantaj olarak değerlendiriliyor. Yeni mezun öğrenci tecrübesiz olarak işe başladığında, ondan verim alabilmek için en az iki yıl boyunca işletmedeki süreçlerle ilgili eğitim verilmek zorundadır. Bu yüzden eğitim döneminde uygulamalı bilimlerin mutlak ülkemizde yaygınlaştırılmasına gerekiyor. Bunun bir eğitim politikası ve doğru model-

AHMET BAYRAKTAR:

Tecrübelerden yararlanmak artık bir zorunluluktur. Devlet ile sanayicinin ya da girişimcinin daha yakın çalışması, birbirini anlaması gerekiyor. Bu bizim en büyük eksiklerimizden birisidir. Artık araç üretimleri ve tedarik yurt dışındaki ana üreticinin merkezleri tarafından veriliyor. Türk tedarikçiler, yurt dışındaki merkezlerin stratejik partnerleri olabildiği sürece, inovasyon ve teknoloji bilgisi ve tecrübesi kazanılabilir.



ler üzerinde yapılması önemlidir. Bu konuda Almanya çok başarılı bir ülkedir, Japonya'nın ise çok güzel uygulamaları vardır.

Hiçbir sektör otomotiv kadar iç eğitim vermiyordur

Otomotiv sektörü insan kaynağını giderek geliştiriyor. Ülkemizde yaşanan insan kaynağının niteliğini kendi çabalarıyla aşmaya ve telafi etmeye çalışıyor. İşletmelerimizde ciddi eğitim programları uygulanıyor, keza yine işletme dışından insan kaynaklarının niteliğinin geliştirilmesi üzerine alınan bir çok destek de bulunuyor. Büyük bir efor ve kaynak kaybı olmasına rağmen hiçbir sektör otomotiv kadar iç eğitim gerçekleştiriyordur.

Albert Saydam

Bizim ülke insanı olarak çözemediğimiz problemlerden biri ara eleman sorunudur. 1987 yılından bu yana otomotiv sektöründe çalışmaktayım. O dönemlerde etrafımızda teknik liseden mezun olmuş, işinin ehli olan büyüklerimiz vardı. Onların tecrübelerinden ve deneyimlerinden etkilendim. Aldıkları eğitimin kalitesiyle bir çok işi başardığını gördüm. O dönemden sonra giderek, bu türden insanların deyim yerindeyse nesilleri tükenmeye başladı ve hatta artık etrafımızda böyle örnekler kalmadı diyebilirim.

Örneğin üniversitede bir öğretim görevlisi vardır, öğrencinin hayatını değiştirir. Keza iş hayatı da aynen öyledir. Sizin bir büyüğünüz vardır, ondan bir şeyler öğrenirsiniz, bunu da devam ettirirsiniz. Günümüzde artık ara eleman yetişmiyor, ara elemanın ötesinde mentor yetişmiyor. Artık sizin hayatınıza dokunacak, vizyonunuzu genişletecek, cesaretli adımlar attıracak insanlar yok. Ve bu insanı yetiştiren kurumlar da yok.

**TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı
Dr. Mehmet Dudaroğlu**

Ana sanayi tedarikçilerden güçlü finansal yapı, uluslararası tecrübeye sahip olması, sürdürülebilir kalite süreçleri, nitelikli insan kaynağı özelliklerini arıyorlar.

Aile şirketleri hızlı büyüme sürecinde kurumsallaşmaya doğru geçtikçe, hızlı karar alma süreçleri daha uzamaya başladı. Günümüz dünyasında hızlı karar alabilen şirketler yapısından uzaklamamız gerekiyor. İş karar alma süreçlerin uzaması şirketlerin rekabetçiliğinin kaybolmasına neden oluyor.

Kalıpcılık sektörünün en önemli ihtiyacı teknik ara personel

**UKUB Yönetim Kurulu Başkanı
Şamil Özogul**

Kalıpcılık sektöründe mühendisten daha çok ara teknik eleman ihtiyacı var. Kalıpcılık, tasarım haricinde tamamen operasyona dayalı süreçleri içeriyor. Bu yüzden bu süreçlerin neredeyse tamamı teknik ara personel tarafından yürütülüyor. Bu tür personele yetiştirecek meslek liselerindeki öğretmenleri eğitecek tek bir okul bulunuyor. Gazi Üniversitesi Kalıpcılık Öğretmenliği bölümü şu anda kapatılmış durumdadır.

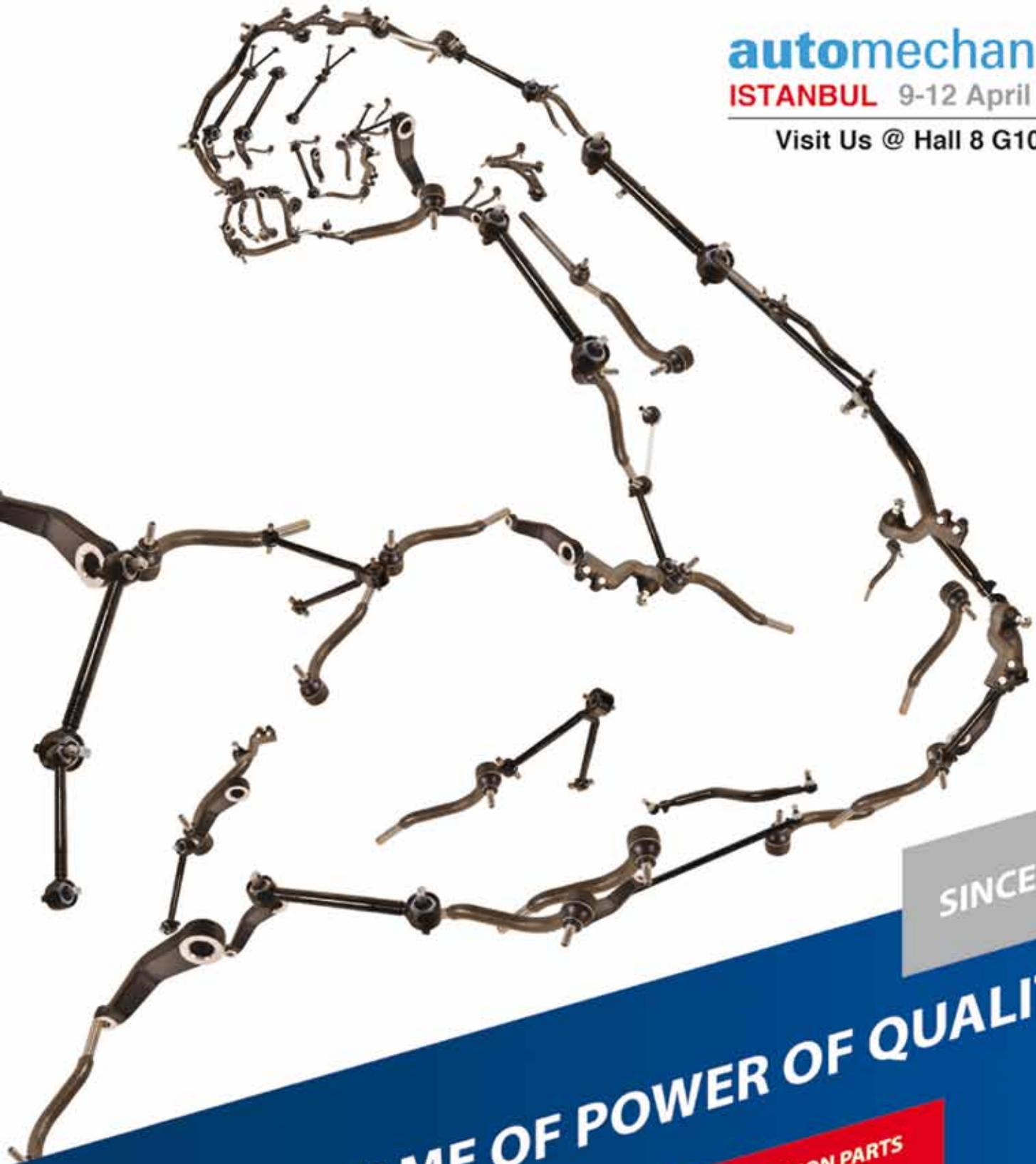
Elbette her şeyin okulda öğrenilebilmesinin mümkün olmadığını biliyoruz. Yetkinlik kazanmak için eğitimin yanı sıra mutlaka uygulama yapılması gerekmektedir. Günümüzde verilen mesleki eğitim o kadar zayıf ki, bu yüzden işletmelerin üzerinde müthiş bir iş gücü yetiştirme yükü de binmiş oluyor.

Kalıpcılık gibi derinlemesine uzmanlık gerektiren alanda artık çalışmak isteyen gençlerde bulamıyo-

automechanika

ISTANBUL 9-12 April 2015

Visit Us @ Hall 8 G100



SINCE 1972

IN THE NAME OF POWER OF QUALITY

WORLD BRAND IN STEERING AND SUSPENSION PARTS



marketing@ditas.com.tr | www.ditas.com.tr



ruz. Zor bir meslek grubunu olduğu için gün geçtikçe tercih edilmiyor. Kalıpcılık sektörünün önemli dezavantajlarından biri küçük ölçekli firmalardan oluşmasıdır. Bu yüzden insan kaynakları konusunda çok daha fazla sorun yaşıyorlar. Yeni mezun olan gençler ancak büyük ölçekli firmaların operasyonlarında çalışmak istiyorlar. Bu durum bizlere üniversitelerden mezun olan iyi insanları bulma, onları işe alma ve elimizde tutma konusunda en büyük sıkıntıyı yaşıyor.

Nitelikli iş gücü yasalarca da güvence altına alınmalıdır

Ahmet Bayraktar: Bugünkü iş yasaları ve iş mahkemelerinin verdiği kararlar, ne yazık ki istihdamı ve nitelikli elemanı kalıcı haline getirmede bazı zorlukları yaratıyor. 15 yıllık sigortalılığı tamamlamış bir eleman kıdem tazminatını almak için işten ayrılmaya kalkıyor. İşletmelerin on yıllarca emek verdiği nitelikli personel kıdem tazminatı nakite çevirmek için işten ayrılma yolunu seçiyor. İş mahkemelerinde ise emsal teşkil edecek tarzda işverenlerin kazandığı bir dava örneği de yoktur.

Tedarik sanayiciler küresel rekabette küresel bir oyuncu olmayı isterken, bazı yasaların da bunu destekleyici olması gerekmektedir. Yetiştirilmiş ve emek verilmiş nitelikli iş gücünü kaybetmemek için yasalarca da işverenin desteklemesi lazımdır. Biz başarılı olmak istiyorsak, sektörümüz başarılı olmak istiyorsa yetişmiş insanlarımızla uzun yıllar beraber çalışma becerisini kanunların da verdiği desteklerle sağlayabilmeliyiz.

Türkiye’de her zaman bilgi toplamanın şirketler için bir külfeti var

TAYSAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili Alper Kanca

Otomotiv sektörü rekabetçiliğini artırmak istiyorsa bunu Ar-Ge ile başarması gerekiyor. Ülke olarak bugün sadece işçilikle gelebileceğimiz en iyi noktaya gelmiş durumdayız. En azından tedarik sanayi açısından durum böyle gözüküyor. Hemen etrafımızdaki Bulgaristan, Romanya, Macaristan, Slovenya gibi ülkelerdeki ucuz işçilik giderek Türkiye açısından ciddi bir rekabet yaratıyor.

Türkiye’nin katma değeri yüksek ürünler üretmesi gerekiyor. Hepimiz bunu söylüyoruz fakat otomotiv



diğer sektörlerle göre biraz daha bu konuda avantajlı bir konumda. Otomotiv tedarik sanayinin ortalama kilogram satış fiyatı diğer sektörlerin kilogram fiyatına göre daha yüksektir. Otomotiv sektöründe rekabetçiliği artırmak için madem Ar-Ge’yi, yeni fikirleri, nitelikli işgücünü ve bilgi birikimini destekleyeceğiz ve öne çıkartacağız o zaman bütün bu konuların bir hukuki altyapısının olması gerekmektedir.

Örnek olarak, Almanya’da işletmenize bir çırak alırsınız. Bu çıracı şirketinizde yetiştiriyorsunuz, o çırakla sizin aranızda hukuki ya da ahlaki olarak bir bağınız oluşuyor. O çırak sizin şirketinizde büyüyor, geliyor, yıllar boyunca siz ona yatırım yapıyorsunuz. Büyüdükçe size yatırımını geri ödüyor. İşte bu örnekteki gibi Alman mühendisliği bu sayede büyüyor. Keza Alman endüstriyel işçiliği bu sayede büyüyor.

Biz katma değeri artırmayı insan ile başaracağız diyoruz. Ama hangi insanla bunu yapacağız? Her yıl A şirketinden B şirketine sonra buradan C şirketine geçen bir insanla mı? yoksa çalışanlarla çalıştırılanın uzun vadeli bir ilişkisi sonucu ortaya çıkan insan tipiyle mi? Türkiye’deki hukuk sistemi buna uygun bir hukuk sistemi değildir. Türk hukuk sistemi bilginin şirketlerde toplanmasını, çalışanlarda toplanmasını daha sonra ise şirkete geri dönmelerini çok fazla teşvik etmiyor.

Ünlü bir telefon markasının elektrikli araç konusunda girişim içerisinde olduğunu biliyoruz. Bu marka rakip şirketteki üst düzey yöneticilere yaklaştı diye ortaya atılan söylentiler üzerine, rakip şirket mahkemeye başvurdu. Bunun kendi bilgi birikimi olduğunu ve ürüne çevirmediğini, rakip şirketin bu durumda kendi çalışanlarını ayarttığı gerekçesini mahkemeye sundu. Sonuçta bu davayı Amerikan hukuku koru-

Şamil Özogul

Kalıpcılık sektörünün Türkiye’de yaklaşık bir buçuk milyar dolar civarında bir sektörel büyüklüğü olduğundan söz edebiliriz. İtalya’daki kalıp sektörünün büyüklüğü ise yaklaşık 8 milyar dolar civarındadır. Türkiye ile İtalya’da üretilen araç sayısı hemen hemen aynı olmasına rağmen kalıp sektörünün büyüklükleri arasındaki fark, onların dünyaya sattıkları kalıp farkından gelmektedir. Portekiz’de ise yaklaşık 350 bin adet civarında bir araç üretimi var. Buna karşılık Portekiz kalıp sektörünün büyüklüğü ise 10 milyar doların üzerindedir.

Dünyanın güvendiği jant!

Küresel otomotiv sanayinin, küresel tedarikçisi.

Maxion Jantaş, en son teknoloji ile üretim yapan fabrikasında, yılda 2,4 milyon çelik jant üretim kapasitesi ile çalışıyor. Dünyanın en büyük markalarının hafif ticari, ticari ve ağır ticari araçlarının jantları Maxion Jantaş imzasını taşıyor. Bu yüzden, bu dev şirketin adı küresel otomotiv sanayinin küresel tedarikçisi ünvanı ile anılıyor. Kısacası, ticari araç çelik jantı söz konusu olduğunda, dünya bu şirkete çok güveniyor.



yacaktır. Türkiye’de böylesine bir hukuk sistemi ne yazık ki yok.

Türkiye’de her zaman bilgi toplamanın şirketler için bir külfeti var. Biz otomotiv tedarik sanayicileri bu konuda biraz daha iyiyiz. Kendi çalışanlarımızı eğitiyoruz, geliştiriyoruz. Ama bu koruyan hem ahlaki hem de hukuki bir sisteme sahip değiliz.

Türkiye’de problem eğitimi bir bütünlük içinde alamamaktan kaynaklanıyor

**M.Ü. Teknoloji Fakültesi Mekatronik
Mühendisliği Öğretim Görevlisi
Prof. Dr. Nihat Akkuş**

Eğitim eksikliğini sadece sanayi ile sınırlamamak gerekiyor. Bizim eğitim sistemimizde ilkokuldan itibaren yapılanmamızda sorun başlıyor, yukarılara doğru uzanıyor. Meslek liselerinde kat sayı problemi büyük engel teşkil ediyordu. İyi çocuklar meslek lisesini tercih etmiyordu, iyi mezunlar veremiyorduk. Tam beş yıl geçti aradan, kat sayıyı kaldırdık ama hiçbir şeyi değiştiremediğimizi görüyoruz.

Türkiye’de problem eğitimi bir bütünlük içinde alamamaktan kaynaklanıyor. Bu bütünlüğün içerisinde ise sanayinin ihtiyacı olan eksene istediğimiz elemanları oturtamıyoruz. 1970’li yıllardan başlayarak teknolojinin hızlı değişimine paralel olarak, Türkiye’de mesleki eğitimin yapılması doğru bir şekilde yapılamadı.

Dört yıldan bu yana ülkemizde kişi başına düşen milli gelir de bir artış yok. Bunun en önemli nedeni de yine yetişmiş nitelikli insan kaynağıdır. Yetişmiş insan gücü, sadece bizim gibi gelişmekte olan ülkeler için değil, Japonya’nın da böyle problemi var. Japonya bazı konularda mühendislerini eğitmek için İtalya’ya göndermeye başladı. Tasarım konusunda altyapıları gelişmemiş, bunu kendileri kabul ediyorlar. Bu yüzden araçlarındaki tasarımları geliştirmek için belli sayıda mühendislerini eğitime gönderebiliyorlar.

Sanayicinin beceri geliştirmeli eğitime ihtiyacı var

Bizim ülkemizde çocuklar ortaokuldan meslek lisesine adım attığında, bu mesleği yapıp ya da yapmayacağı bilememektedir. Çocuk başka bir hava-



da, aile başka bir havada ortadaki eğitim sistemi ise başka bir havadadır. Çocukları meslek lisesine alıyoruz, sonra üniversiteye nasıl yerleştiririz diye uğraşıyoruz. Eğitim ile beceri geliştirmeyi de birbirine karıştırıyoruz. Sanayicinin beceri geliştirmeli eğitime ihtiyacı var. Sanayicinin sadece iyi mühendise değil, iyi işçiye de ihtiyacı var. İyi işçi olduğu zaman, işçinin değeri de artacaktır. Bir eğitimi almak, o konuda akretide olmak, sonra onun semeresini almak anlayışı da yok.

Sahip olunan bilgiyi kullanacak değil bilgi üretecek kadrolara ihtiyacımız var

**TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi
Şekib Avdagiç**

Türkiye’deki mevcut kanunlara göre işverenlerin çalıştırdığı personelle ilgili üstlendiği yükler çok fazladır. Tedarik sanayicileri her şart altında çalışanlarına eğitim vermeye onlara yatırım yapmaya ve buna kaynak ayırmaya devam etmek durumundadırlar. Bunların istihdam üzerindeki yükleri azaltıcı bir yaklaşımla ele alınması gerekiyor.

Büyük ölçekli sanayi kuruluşlarının nitelikli insan kaynağı ihtiyacı giderek büyüyor. KOBİ’lerin zorlukla yetiştirdiği nitelikli personel, biraz yetiştikten sonra bu firmaları bir atlama tahtası olarak değerlendirerek büyük ölçekli kuruluşlarda çalışmayı tercih ediyorlar. Bu öte yandan KOBİ’lere de olumsuz olarak yansıyor, onlarda yetişmiş insan kaynağını firmalarında istihdam etmeyi tercih eder duruma geliyorlar.

Yetkin personel edinmek için harcanacak kaynağın ya da kaynakların işletmelerin maliyetlerinden daha efektif olarak düşmesini sağlamak lazım. ■

Dr. Mehmet Dudaroğlu

Şirketler çalışanlarına yatırım yapıyor. Onları eğitimlerle destekliyor, onu mesleki olarak belirli konuda uzmanlaştırmak için destekler veriyor. Çalışanın işten ayrılması durumunda kanunlar şirketleri desteklemiyor. Bu açıdan şirketler insan kaynaklarına yatırım yapma konusunda müşkülpeşent davranıyorlar. Şirketler yetişmemiş değil de sürekli yetişmiş insan kaynağı arayışı içinde oluyor. Küçük ve orta ölçekli şirketlerin bir elemanı istihdam ederek yetiştirmesini bekleyemezsiniz. Çünkü onlar için bu çok lüktür. Türkiye’de KOBİ’lerin bu yüzden yetkin insan kaynağına ihtiyacı vardır.

MOTOR YENİLEMEDE USTALARIN TERCİHİ



AHMET USTA
ÖZTEKNİK REKTEFİVE
KONYA

automechanika
İSTANBUL
HALL 3 / STAND C105
09-12 Nisan 2015



VOLKAN IŞIK

“Aranılan babayiğit olduğumuzu düşünüyoruz”

Türkiye halen "yerli otomobili hangi babayiğit yapacak" sorusunun cevabını ararken, efsane ralli pilotu Volkan Işık, kendi tasarımı olan ve üretimine 2008 yılında başladığı Volkicar otomobillerden son olarak İtalya'ya sattı. Bugüne kadar küçük ama sağlam adımlarla önemli bir yol katetmeyi başaran Volkicar'ın üreticisi Volkan Işık, tedarik sanayicilerin ilgi göstermesi halinde, Volkicar'ı daha geliştirerek, bir cadde otomobiline dönüştürebileceğini söyledi.



KOCAELİ Dilovası İMES OSB'de Yeni Fırınlarımızla Tüm Sanayimizin Hizmetindeyiz.

Our New Plant at Kocaeli Dilovası İMES OSB are now serving to our customers



BS EN 9100-2003
FM568238

HİZMETLERİMİZ | Our Heat Treatment Service in Turkey

■ **VAKUM ALTINDA SERT LEHİMLEME(Brazing)**

Vacuum Brazing

■ **VAKUM ALTINDA SERTLEŞTİRME**

Vacuum Hardening

■ **VAKUM ALTINDA YAŞLANDIRMA**

Vacuum Aging

■ **CORR - I - DUR ®**

CORR-I-DUR ®

■ **ARCOR ®**

ARCOR ®

■ **NİTRASYON / NİTROKARBÜRİZASYON**

Nitriding / Nitrocarburizing

■ **KARBONİTRASYON**

Carbonitriding

■ **SEMENTASYON**

Carburising

■ **ISLAH**

Hardening & Tempering

■ **NORMALİZASYON**

Normalizing

■ **İZOTERMAL TAVLAMA**

Isothermal Annealing

■ **GERİLİM GİDERME**

Stress Relieving

■ **SIFIRALTI İŞLEMİ**

Sub-zero Treatment

■ **İNDÜKSİYON**

Induction Hardening

AMS 2759, MIL - H - 6875, TPS 382

STA 100 - 81 - 40 Standartlarında Isıl İşlem Yapıyoruz.

**Türkiye'nin AS / EN 9100 C Havacılık
Kalite Belgesine Sahip Tek Isıl İşlemcisiyiz**

Bodycote İstaş Isıl İşlem Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Merkez: Kemalpaşa OSB, İzmir Kemalpaşa Asfaltı No:17/1 Kemalpaşa / İZMİR

Tel: +90 232 877 03 00 Faks: +90 232 877 03 01

www.bodycote.com e-mail: info-tr@bodycote.com

FABRİKALARIMIZ

■ **GEBZE**
AS/EN9100C

■ **İZMİR**
ISO/TS16949

■ **BURSA**
ISO/TS16949

Bodycote
İSTAŞ



Volkicar projesi nasıl gelişti?

Uzun yıllar otomobil sporlarıyla uğraştım. Her zaman bu sporun daha iyi anlaşılması ve daha çok sevilmesi için bir çabam olmuştur. Kafamda hep insanların daha rahat erişebileceği yarış otomobilleri yapma fikri vardı. Dünyada görmüş olduğum örnekler de beni etkiledi ve 2008'de karar verdim. Kriz başladı ve ben bu işe başladım. Türkiye'de otomobil sporlarına meraklı çok insan var. Amacım bu insanların bu sporu yapabilmeleri için daha ekonomik şartlarda ve daha rahat ortamlarda yarış yapma heveslerini gidermekti.

Aracın yapımı ne kadar sürdü?

İlk prototip araç beş ayda çıktı. Onda istediğimizi yüzde 99 oranında elde etmiştik. Ancak geliştirilmesi, eksiklerinin tamamlanıp üretilebilir hale gelmesi için çaba sarf etmemiz gerekti. Federasyondan da onay aldık.

Aracın ne gibi özellikleri var?

Ağırlığı 550 kilo. Aracı ürettikten sonra elektrikli geri vites uygulaması yaptık. Hafif bir araç olmasına rağmen maksimum düzeyde güvenli olması için özen gösterdik. Aracın içerisi çok rahat. Ben 1,92 boyundayım ve içeride sıkışmıyorum.

Şu anda kaç tane üretildi?

110 adet Volkicar üretildi. Otomobiller el yapımı. Üç günde bir tane çıkıyor. Volkicar, benzinle çalışıyor ve içinde motosiklet motoru var. Bu bir konsept araç. Motor dışında her şeyi Türkiye'de imal ediyoruz.

VOLKAN IŞIK AKADEMİ

Dünya Ralli Şampiyonası'nda puan alan ve Avrupa'da ralli kazanan tek Türk sporcu, iki Türkiye Ralli Şampiyonluğu ile Avrupa Ralli Şampiyonası ikincilik ve üçüncülüğünün de sahibi olan Volkan Işık, sporculuk başarılarından elde ettiği tecrübeyi ralli sporunun türlü bileşenlerine aktarmak amacıyla V 2006 yılında "Otomobil Kullanmak Bir Kültürdür" felsefesinden yola çıkarak İstanbul'da Volkan Işık Akademisi'ni kurmuştur. Akademi de Türkiye'ye özgü problemlere ve koşullara uygun, özel hazırlanmış eğitim programlarını uygulamaktadır.

Türk malı yarış otomobili, Türk malı şampiyona

VOLKAN IŞIK: İlkleri başarmak, uygulamak ve mücadele vermek müthiş bir his... Çok inandığım, faydalı gördüğüm otomobil sporu için hem ülkemde hem de yurtdışında bir şeyler yapmak istedim. 'VOLKICAR' aklımda olmayan bir şeydi. Ama 110 tane ürettik ve yurtdışına sattık. Dört senelik bir geçmişe sahip bu proje. Fakat yaratım süreci 6 sene öncesine dayanıyor. İki mühendis arkadaşımla fikrimi paylaştım. Portatif olarak tasarladık ama üretim aşaması için 1-2 sene uğraştık ve ilk yarış otomobilimizi 2011 yılında ürettik. Şimdiyse dördüncü senemiz bitti. Sloganımız 'Türk malı yarış otomobili, Türk malı şampiyona.' VOLKICAR'ın daha iyi şartlarda üretilmesi için köklü çözümler bulunmasını arzu ediyoruz.

Çocukluk hayallerinin peşinden giden, hayatını adadığı otomobil yarışlarında Türkiye'nin en başarılı sporcusu olan Volkan Işık, bu alanda edindiği tecrübelerini iş hayatına da aktarıyor. Yarış otomobili ve yarış lastiği tasarlayıp üretiyor, ileri sürüş eğitimleri veriyor, otomobil yarışları organize ediyor, yarışçı yetiştirip takım yönetiyor...

Kurduğunuz şirketlere bakınca, otomobil yarışlarındaki tüm deneyiminizi iş hayatına da aktarmayı amaçladığınızı görüyoruz. Grubunuz bünyesindeki şirketleri kısaca tanıyabilir miyiz?

Volkan Işık Akademisi, eğitimler ve organizasyon konusuna odaklanmış birimimiz. Bu akademi bünyesinde bir de carting pistimiz var. İlk kuruluşumuz Delta Spor bünyesinde bir yarış garajımız bulunuyor. Yarış otomobillerine servis hizmeti veriyor, yarış organizasyonları düzenliyor.

Yarış lastikleri, yarış malzemeleri, go-kart yarış malzemeleri, yarış ekipmanları pazarlayan şirketimizin adı Limit Car & Tyres. Bu şirketimiz aynı zamanda Volkicar araçlarımızı da satıyor.

Luce Halka İlişkiler şirketimiz, grubumuzun yanı sıra dışarıya da PR, pazarlama iletişimi, etkinlik danışmanlığı, sponsorluk yönetimi gibi hizmetler veriyor. V Medya ise TV kanalları için otomobil programları da hazırlayan prodüksiyon birimimiz...

İletişimden prodüksiyona, servisten üretim ve organizasyona bu şirketlerimizin hepsi birbirine bağımlı ve birbirini tamamlayan düzenler. Otomobil kökenli özel işler yürütüyoruz. 30 civarında çalışanımız var.

Aranılan babayığit olduğumuzu düşünüyoruz

Bugüne kadar 110 yarış otomobil imal ederek Türkiye'de bir ilke imza attıklarını vurgulayan Işık,



50 years
of excellence

automechanika
Istanbul 9-12 Nisan 2015
Hall. 2 - Stand. B180

Manufacturing with high quality standards



**Carbon Brushes
Brush Holders**



şöyle devam etti: "Volkicar'ın tasarımı tamamen bize ait, motor dışında her şey Türk malı. Şu an Türkiye dahil 7 ülkede var. İlk üretimimizi 23 adet sattığımızı Türkmenistan'a yaptık. Daha sonra Moldova, Bulgaristan, Lübnan, Azerbaycan ve son olarak İtalya geldi. Bu ülkeye 2 otomobil sattık ama bu Türkiye için çok önemli, sonrası da gelecektir. Yerli otomobil üretimi için aranan babayiğit hala bulunamadı. Aslında konuşulan babayiğit olduğumuzu düşünüyoruz çünkü Türk malı otomobili üretiyor ve yurtdışına satışını gerçekleştiriyoruz."

Volkan Işık, ürün çeşitliliğini arttırarak yurtdışına satılan araç sayısını arttırmayı hedeflediklerine dikkati çekerek, "Otomobil çok ekonomik eğlenceli ve insanların sevdiği bir otomobil. Satış yaptığımız ülkelerde sevilerek kullanılıyor. Bütün ülkelerden pozitif yaklaşımlar alıyoruz. Otomobili kullanmak isteyenlerin sayısı her geçen gün artıyor" dedi.

Birkaç yıla kadar 10 ülkeye ulaşarak V1 Challenge Şampiyonası'nı uluslararası hale getirmeyi hedeflediklerini belirten Işık, motor sporlarında Türk malı bir otomobille Türk malı bir yarış kazandırmak istediklerini vurguladı.

"Mevcut yarışlar arasında en ucuz alternatif"

Işık, her sene 6 yarış düzenlediklerine işaret ederek, "V1 biraz daha ihtişamlı ve prestijli bir organizasyon, şehir merkezlerinde ve büyük pistlerde gerçekleşiyor. V2 ise tamamen amatörler için sporcu"



TEHLİKESİ 'YOK' DENECEK KADAR AZ

Türkiye'nin ilk özgün yerli yarış otomobili VOLKICAR, şaka bir isim aslında. Sevimli ama kuvvetli, sporcu... İçinde birçok anlam barındırıyor. Hem Volki'yi sevimli kılmak hem de sporculuğunu vurgulamak istedim... 0'dan 100'e kadar bir Porsche gibi kalkar ve sürücüsüne yaşanabilecek en keyifli anı yaşatır. Bundan sonra daha yavaş daha yaygın kullanılabilecek olanını üreteceğiz; belki elektrikliğini de.

İçeri çekmek için yapılan bir organizasyon. Amacımız, V2'yi ulusal, V1'i uluslararası bir yarış yapmak" ifadesini kullandı.

Volkan Işık, Yıldız Teknik Üniversitesi Davutpaşa Kampüsü içerisinde bir pistleri olduğunu bildirerek, bu sporu yapmak isteyenlerin çok kolay bir şekilde adım atmalarını sağladıklarını ve yarış dünyasının içine girdikten sonra başarılı olmaları için çaba harcadıklarını, şu ana kadar çok sayıda yeni sporcunun otomobil sporlarına kolay bir şekilde adım atmasını sağladıklarını sözlerine ekledi. ■



DÜNYADA BENZERİ YOK

Yarış otomobillerinin birçok çeşidi var. Ama VOLKICAR bu anlamda çizgisiyle, konseptiyle tamamen Türkiye'ye ait. Avrupa'daki örneklerinden bir adım daha öteye taşındık. Fikir üstüne fikir katılarak yapılmış bir proje. Her şeyden en önemlisi kalitesinin daha iyi olduğunu söyleyebilirim. Bu konuda özellikle ayırmaya çalıştık. Şu anda da o hedef çerçevesinde ilerliyoruz. Küçük alanlarda otomobil meraklılarını bu spora tanıştırmak; aynı zamanda da eğlendirmek istiyoruz. Çok az yatırımlarla sporcunun bunu maddi-manevi sağlaması ve elde etmesi için tasarlanmış bir otomobil. Dünyada buna benzer tasarlanmış otomobiller var ama VOLKICAR gibi değildir. Bu biraz daha eğlenceli, daha sevimli.



Dünyanın Her Yerinde

 **HASMIL**
Special Steel

 **HASPARK**
Bright Steel

 **HASLAMA**
Flat & Square

 **HASOTOMAT**
Free Cutting Steel



Türkiye'nin en çok ülkeye ihracat
yapan orta ölçekli 3. Firması

Kalite Belgelerimiz:

- * ISO/TS 16949 Otomotiv Sektörü Kalite Yönetim Sistemi
- * OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi
- * ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi
- * ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi
- * ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemleri



 **HASÇELİK**

T: +90 444 41 40 F: +90 444 51 40 www.hascelik.com



Seğer Ses ve Elektrikli Gereçler San. A.Ş. Genel Müdürü Tülin Tezer

“İşin sırrı, işini severek, değer katarak çalışmaktan geçiyor...”

Seğer A.Ş.'nin yönetim kademesinin yüzde 50'sini, üretim hattı çalışanlarının ise yüzde 23'ünü kadınlar oluşturuyor. Seğer A.Ş. Genel Müdürü Tülin Tezer, korna sektörünün, erkek sektörü gibi görünse de aslında kadın gözüyle, farklı bir bakış açısına ihtiyaç duyduğunu dile getirdi.

Yönetim kademesinin yüzde 50'si, mavi yakalıların ise yüzde 23'ü kadın çalışandan oluşan Seğer'in yönetim felsefesini kısaca aktarabilir misiniz?

Bildiğiniz üzere kadınların iş hayatındaki yeri ve konumu her geçen gün gelişmekte ve imzaları ile bıraktıkları izler çoğalmaktadır. Seğer olarak bizim en önemli farkımız; burada kadın emeğine saygı gösterilmesi; bunun bir moda ya da trend değil, geçmişten bugüne gelen bir kültür olmasıdır. Bu nedenle üretim yapan bir otomotiv firması olarak kadın çalışanlar konusunda bir adım öndeyiz diyebiliriz.

İşe alım süreçlerinde kadın-erkek ayrımı yapmıyor, sahip olunan nitelikleri önemsiyoruz. Önemli olan Seğer'in hem yönetim hem de üretim bölümünde her seviyeden iyi ve kaliteli işler çıkmasıdır. Seğer, Dünya'da Türkiye'yi temsil eden global bir marka olup bu duruşunu gerek ürün kalitesiyle gerekse insan kaynakları yönetimi ile göstermektedir.



Kalitenin Belgesi

Certificates of Quality

ISO/TS 16949

Hasçelik **ISO/TS 16949**
Otomotiv Sektörü
Kalite Yönetim Sistemi
Sertifikasını aldı.

*Hascelik awarded
ISO/TS 16949 Quality
Management System for
Automotive Industry.*



Ürün Grupları

Karbon Çelikleri
Islah Çelikleri
Sementasyon Çelikleri
Otomat Çelikleri
Yapı Çelikleri
Transmisyon Milleri
Kabuk Soyulmuş Çubuklar
Soğuk Çekilmiş Çubuklar
Soğuk Çekilmiş Kangallar
Taşlanmış Miller
Çatlak Kontrollü Çubuklar
Dikişsiz Borular

Product Groups

Carbon Steels
Heat Treatable Steel
Case hardening steels
Free Cutting Steel
Structural Steels
Transmission Shafts
Peeled Bars
Cold Drawn Bars
Cold-rolled Coils
Grinded Bars
Crack Tested Bars
Seamless Tubes

 **HASÇELİK**

www.hascelik.com

T : +90 444 41 40

 **HASMIL**
Special Steel

 **HASPARLAK**
Bright Steel

Bir yılda 10 milyon korna üretiminiz var. Size göre erkek sürücüler neden daha fazla korna kullanıyorlar?

Araştırmalar, erkek sürücülerin trafikte kadınlardan daha fazla kornaya bastığını gösteriyor. Bunun nedeni tam olarak bilinmiyor ama genelde erkek sürücüler, biraz daha aceleci ve sabırsız oldukları için trafikte zaman kaybına tahammül edemiyor ve daha çok kornaya basarak tepki gösterebiliyorlar. Bunun yanında, kadın ve erkeğin nörolojik farklılıkları da bir neden olarak düşünülebilir elbette.

Ülkemizde korna çalmak sadece trafikte sürüş güvenliği için değil, coşkuyu da yansıtmak için kullanılıyor. Örneğin, futbol karşılaşmalarındaki zafer coşkusu, asker uğurlamaları, düğün alayları da korna çalarak kutlanıyor. Bu nedenledir ki, erkek sürücülerin böyle bir korna kullanma farkı da ortaya çıkmış oluyor.

1990 yılından bu yana profesyonel bir yönetici olarak Seger’de çalışıyorsunuz. 2008 yılında ise şirkete Genel Müdür oldunuz. Bu geçen 25 yılı nasıl özetlersiniz?

Aslında benim 25 yılımı değil, Seger’in 33 yıllık başarı yolculuğunu özetlememiz gerekiyor. Bursa’da küçük bir atölyede emaye kaplı bakır tel üretimi ile başlayan ve ülkemizdeki otomotiv sektörünün gelişimine paralel olarak, otomotiv yansanayi sektöründe korna üretimi ile devam eden başarılı bir yolculuğun hikayesi bu.

Ben ise, bu yolculuğun 25 yılında SEGER’in tüm çalışanları ile birlikte katkı koymaktan dolayı çok mutlu ve gururluyum. Bu süre içinde iş süreçleri ile ilgili fikir çarpıştırmalarının dışında hiç bir yöneticimle, iş verenlerimizle yada ekip arkadaşlarımla bir tartışma yaşamadım. SEGER’deki 25 yıl boyunca her kademede iş arkadaşlarımla ekip ruhuyla çok önemli başarılarla imza attık ve SEGER’i dünya çapında adından söz ettiren global bir şirket yapmanın gururunu yaşadık.

Burası ben dahil herkes için bir okul gibi adeta. SEGER’deki kurumsal gelişim, benim de kişisel ve mesleki gelişimime çok büyük katkılar sağladı. İnsan kaynakları sirkülasyonumuz çok düşüktür. Her-

SEGER A.Ş.

1982 yılında Bursa’da kurulan Seger A.Ş., korna üretiminde 32 yıldan fazla deneyimi ve kanıtlamış olduğu yüksek kalitesiyle otomotiv sektöründe başarıyla hizmet vermektedir. Günümüzün dünya çapında sayılı korna üreticileri arasına giren Seger, yüksek ürün kalitesini hedefleyen müşterilerine en gelişmiş korna teknolojisini sunmaktadır.

Seger, ürünlerine olan yoğun talebi karşılamak için 2004 yılında Çin’in Guangzhou şehrinde 2. üretim tesisini açarak, üretim kapasitesini yıllık 15 milyon adedin üzerine çıkarmıştır. Bu sayede dünyadaki müşterilerine en seri ve en kaliteli hizmeti vermeye devam etmektedir.

Seger ürünlerinin popülaritesi firmayı sayılı üreticiler arasında konumlandırmıştır. Tepedeki bu pozisyonunun kalıcı olması için Seger her yıl Ar-Ge yatırımlarını artırmaktadır. Ürün ve üretim tekniklerini sürekli geliştirilmesi OEM firmaları tarafından da yakın takip edilmekte, OEM satışları toplam satışlarının %50 sini oluşturmaktadır.



kese eşit olarak sunulan kurumsal yan hakların yanı sıra, SEGER’de insani değerlere önem veren yönetim ve çalışan kadroları bulunuyor. Her birimiz profesyonel çalışma hayatında, bir ekibin parçası olmanın yanı sıra büyük bir ailenin de üyesiyiz ve dostuz.

Erkek egemen bir sektörde kadın iş gücünü nasıl değerlendiriyorsunuz?

Seger Korna, üretim, yönetim, ürün geliştirme ve istihdam konusunda kurulduğu günden beri, çizgisini koruyan öngörüsü gelişmiş bir firmadır. Bu, benim SEGER’de çalışmaya başladığım 1990 yılında da böyleydi. Seger Korna da makine mühendisi bir kadın olarak, kalite sistem mühendisliği ile göreve başlayıp genel müdürlük makamına kadar gelmem aslında bu yaklaşımın önemli bir göstergesidir. Burada çalışan herkes için ciddi bir motivasyon kaynağı.

Halihazırda firmamızın yönetim kademesinin yüzde 50’sini, üretim hattı çalışanlarının ise yüzde 23’ünü kadınlar oluşturuyor. İşin sırrı kadın veya erkek olmak değil, işini severek, değer katarak çalışmaktan geçiyor. Korna sektörü, erkek sektörü gibi görünse de aslında kadın gözüne, farklı bir bakış açısına ihtiyaç duyan bir sektör olduğunu düşünüyorum. İçinde bakır teller, plastik ve sac parçalar bulunan bu mekanik parçanın trafik güvenliğinde ve iletişimdeki önemini düşünürsek kadın duyarlılığını kazandırmak, Seger Korna olarak bizi sektörde farklı bir yere konumlandırıyor.

Şu anda zaten Korna sektöründe pazar lideriyiz. Sektörde kalitesi ile kendini kanıtlayan, sevilen, tercih edilen ve her şeyden önemlisi güven duyulan bir marka durumundayız. Bu başarımızda kadın gücü de erkek gücü de farklı nitelikleri ve yetenekleri ile katkı sağladı.. Birlikte başardık diyoruz aslında. Seger, global pazarlarda hızla büyümeye devam edecek. Bu yolculukta bulunmak bana ayrı keyif veriyor. ■

TÜLİN TEZER

1989 Yılında Uludağ Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü’nden mezun olduktan sonra 1990 yılında Seger Korna’da Kalite Sistem Mühendisi olarak göreve başladı. 10 yıl Kalite departmanında çalıştıktan sonra mühendislik departmanında Proje Yönetimi ve Ar-Ge konusunda çeşitli pozisyonlarda çalıştı. 2008 yılından bu yana Seger A.Ş. Genel Müdürü olarak görev yapıyor.

THE STARTING POINT OF DRIVING SAFETY IN 5 CONTINENTS, 100 COUNTRIES

automechanika
ISTANBUL

9-12 April 2015

Hall 2 D110

automechanika
DUBAI

2-4 June 2015

Hall 2 504



The best ones
prefer ROTA in
their steering and
suspension systems.

We add value to the movement
safety with our innovative
technology and our mentality of
environment-friendly production.



ISO 14001:2004

BUREAU VERITAS
Certification



OHSAS 18001

BUREAU VERITAS
Certification



ISO/TS 16949

BUREAU VERITAS
Certification



ISO 9001:2008

BUREAU VERITAS
Certification



FABRİKA / FACTORY

NSK OTOMOTİV SANAYİ VE TİC. LTD. ŞTİ.
Tavşanlı Mh. 412. Sk. No: 1-4 Otogar karşısı
Karacabey / BURSA / TURKEY 16700
T: +90 224 676 12 19 F: +90 224 662 12 40

www.nskgroup.com.tr

[/nskgrouprota](https://www.facebook.com/nskgrouprota)

[/nskgrouprota](https://www.linkedin.com/company/nskgrouprota)

[/company/nskgrouprota](https://www.instagram.com/nskgrouprota)

[/nskgrouprota](https://www.youtube.com/channel/UC...)

SATIŞ VE PAZARLAMA OFİSİ / SALES & MARKETING OFFICE

RAN SİNAİ MAMÜLLER OTOMOTİV PAZ. LTD. ŞTİ.
Güneşli Evren Mah. Bahar Cad. Polat İş Merkezi
C Blok Kat: 2 No: 5 Bağcılar / İSTANBUL 34212
T: +90 212 489 12 50 (pbx) F: +90 212 630 24 60

ROTA®
STEERING & SUSPENSION PARTS

NSKGROUP

TAYSAD, '3T-10-2030' formülüyle 2030'a koşacak

TAYSAD, 37. Olağan Genel Kurulu'nda otomotiv tedarik sanayine 2030 yılını hedef gösterdi. TAYSAD Başkanı Dr. Mehmet Dudaroğlu, "Tasarım, teknoloji ve tedarik gücü ile sektörümüzü 2030'da küresel üretim ve teknoloji merkezi yapmayı amaçlıyoruz. Buna '3T-10-2030' formülüyle ulaşacağız" dedi.



TAYSAD, 'Güçlü Sanayi Güçlü Marka' sloganıyla yürüttüğü faaliyetlerinde yeni vizyonunu belirledi. Gelecek hedeflerini "Türk Otomotiv Tedarik Sanayini, Küresel Otomotiv Pazarında Tasarım-Teknoloji-Tedarik gücü ile 2030 yılında ilk 10'a taşımak" olarak belirleyen TAYSAD, bu vizyonunu '3T-10-2030' formülüyle sürdürecektir. TAYSAD buna göre üyelerinin küresel pazarda etkinliklerini artıracak, Türkiye'nin otomotiv üretim ve teknoloji merkezi ile dünya otomotiv pazarının önde gelen tedarik üssü olmasına katkı sağlayacak.

TAYSAD, seçimsiz gerçekleşen 37. Olağan Genel Kurulu'nu tamamladı. 345 üyeye, 22 milyar dolarlık iş hacmine, 8 milyar dolar doğrudan ihracata, 140 bin istihdama, üyeleri aracılığıyla 47 Ar-Ge Merkezi'ne ulaşan TAYSAD, dünya otomotiv endüstrisinde küresel marka yaratabilmek için sektöre yol gösteriyor. 'Güçlü Sanayi Güçlü Marka' sloganıyla 22 üyesinin 24 ülkede 59 tesis yatırımıyla sektöründe 'Küresel Marka'lar yaratan TAYSAD, hedeflerini daha da ileriye taşıyabilmek için 28 ana strateji ve 149 eylem planından oluşan 'TAYSAD Strateji Çalışması'nı tamamladı.

Buna göre TAYSAD, kaynakları, organizasyon yapısı ve kurum kültürü ile kritik iç süreçlerinde mükemmelliği yakalamayı ve paydaşlarına değer yaratmayı amaçlıyor. TAYSAD, nihai fayda olarak da Türkiye otomotiv tedarik sanayinin dünyadaki etkinliğine

ve ülke ekonomisine katkı sunma hedefiyle sektörel olarak teknoloji lideri bir kümelenmeye doğru gidişini öngörüyor.

3T-10-2030 vizyonu gerçekleşecek

TAYSAD 37. Olağan Genel Kurulu'nda üyelerine sundukları hedeflerle gelecek vizyonu çizen Başkan Dr. Mehmet Dudaroğlu, üyelerine şöyle seslendi: "Araç üretimi küresel olarak 2023'de yıllık 113 milyon adede ulaşırken, büyümenin, Çin, Kuzey Amerika, Güney Amerika ve Hindistan'da olması beklenmektedir. Tüm bu gelişmeler ışığında, küresel pazardaki toplam parça üretiminin 1,4 trilyon dolardan 2020'de 2,3 trilyon dolara ulaşması beklenmektedir. Böyle bir ortamda biz de tasarım, teknoloji ve tedarik gücümüzle '3T-10-2030' vizyonumuzu gerçekleştireceğiz" diye konuştu.

Büyüyen ülkeler takip edilecek

Yaptıkları çalışmalara göre ürün bazında fren grubunda Çin'de yaklaşık 2 kat, Hindistan'da 4 kat, turbo şarj grubunda Kuzey Amerika ve Çin'de 4'er kat, seyir kontrol grubunda ise hemen hemen tüm pazarlarda büyüme yaşanacağını öngörüldüğünün altını çizen Dudaroğlu, üyelerinin küresel gelişmeleri bu yönde takip etmesini istedi.

Türkiye, ABD-AB STA dışında kalmamalı

TAYSAD 37. Genel Kurulu'nda, ABD ve AB arasındaki sürdürülen serbest ticaret anlaşması görüşmelerine de değinen Dudaroğlu, Türkiye'nin bu anlaşma dışında kalması halinde GSYH'nın yüzde 2,5'ü kadar olumsuz bir etkileneceğini öngörüldüğüne dikkat çekti. Dudaroğlu, Türkiye'nin bu anlaşmanın dışında kalmaması için tüm imkanlarını seferber etmesi gerektiğini kaydetti.

Ar-Ge, tasarım, inovasyon...

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) Başkan Yardımcısı Ömer Burhanoglu da ihracatta hedeflere ulaşmada tedarik sanayinin öneminin altını çizdi. Burhanoglu, ihracatta katma değer artırılabilmesi için OİB'in geleneksel hale getirdiği 'Türkiye Otomotiv Sektöründe 4. Ar-Ge Proje Pazarı ve 4. Komponent Tasarım Yarışması'na katılım beklediklerini ifade etti. ■



“Sürekli artan kalite taleplerimizi eksiksiz karşılayan
Borusan Mannesmann profillerini otobüslerimizin
karoserlerinde güvenle kullanıyoruz.”

Celil Kayserilioğlu

Mercedes Benz Türk A.Ş.
Merkezi Satın Alma Müdürü

Müşterilerimiz mutlu, biz gururluyuz!

 **BORUSAN
MANNESMANN**



Genel kurulda ayrıca 18 firma, aşağıdaki kategorilerde 'TAYSAD Başarı Ödülleri'ne layık görüldü.



PATENT ŞAMPİYONLARI

Birincilik - AKTAŞ HAVA SÜSPANSİYON A.Ş.
İkincilik- COŞKUNÖZ METAL FORM A.Ş. ve EGE ENDÜSTRİ A.Ş.
Üçüncülük - HEMA ENDÜSTRİ A.Ş. ve MARTUR SÜNGER VE KOLTUK A.Ş.



FAYDALI MODEL ŞAMPİYONLARI

Birincilik - GRAMMER KOLTUK A.Ş.
İkincilik- ROLLMECH AUTOMOTIVE A.Ş.
Üçüncülük - İNCİ AKÜ A.Ş. ve TEKLAS KAUÇUK A.Ş.



ENDÜSTRİYEL TASARIM ŞAMPİYONLARI

Birincilik - KALE OTO RADYATÖR A.Ş.
İkincilik- KARDEŞ ELEKTRİK A.Ş.
Üçüncülük - İTAMEKS A.Ş.



EĞİTİM ŞAMPİYONLARI

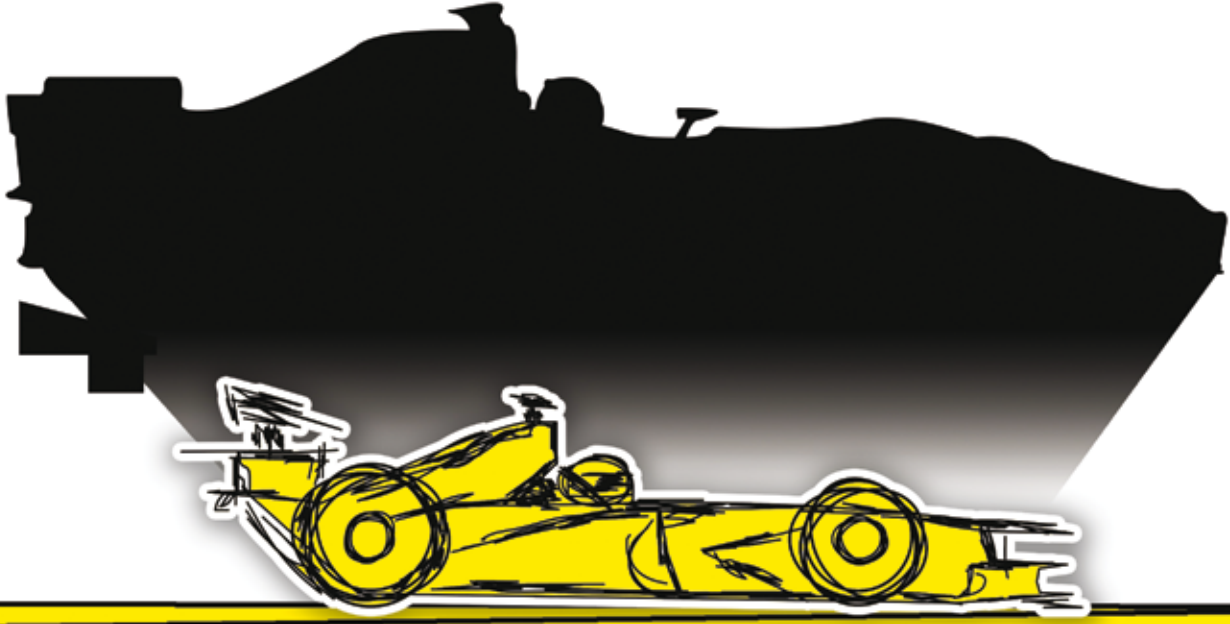
Birincilik - MUTLU AKÜ VE MALZ. SAN. A.Ş.
İkincilik- HAŞÇELİK SAN. VE TİC. A.Ş.
Üçüncülük - ECOPLAS OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.



İHRACAT ŞAMPİYONLARI

Birincilik - BOSCH SAN.VE TİC.A.Ş.
İkincilik- CMS JANT VE MAKİNA SAN.A.Ş.
Üçüncülük - MAXİON İNCİ JANT A.Ş.

HAYALLERİNİZ GERÇEK OLSUN DİYE SİZE EN İYİLERİ SUNUYORUZ



Dünyanın **en** iyi markaları,
Türkiye'nin **en** yaygın satış sonrası ağı ve **en** tücrebeli ekibimizle,
Üretiminize destek vermekten gurur duyuyoruz.

TOYODA

 **MITSUBISHI
ELECTRIC**

 **GOODWAY**

 **brother.** At your side.



www.tezmaqsan.com

 **TEZMAKSAN**
MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Takım Tezgahları Seçenekleriniz

 **AYDOĞDU GRUP** kuruluşudur.

TAYSAD Ekonomi Bakanlığı'nın %75 maddi desteğiyle yürüttüğü "İş Mükemmelliği URGE Projesi"nde azalan hurda ve düşen ppm ile artan verimlilik dikkat çekiyor.

TAYSAD "İş Mükemmelliği" projesi ile verimliliği artırıyor

TAYSAD'ın Temmuz 2014'te başlattığı URGE projesinde yer alan 13 firmanın katılımıyla düzenlenen "Proje Gelişim Değerlendirme Toplantısı"nda firmalar, azalan hurda ve ppm'leri ile sağladıkları iyileşmeleri aktardı. Proje kapsamında yürütülen çalışmaların değerlendirildiği toplantıda, katılımcı 13 firma tarafından yapılan sunumlarda, firmaların 7,5 ay gibi kısa bir sürede elde ettikleri kazançlar ilgi çekti.

"İş Mükemmelliği" hedefiyle yürütülen projede TAYSAD üyeleri için uygulanan eğitim ve danışmanlık programlarıyla otomotiv tedarik sanayinde rekabet avantajı sağlanması amaçlanıyor. Birinci Faz çalışmaları tamamlanan projenin, ikinci ve üçüncü Faz çalışmaları ile yaklaşık 1,5 yıl sürmesi planlanıyor.

Projeyi başarıyla tamamlayan firmalar, küresel piyasa koşullarında daha güçlü, esnek ve dayanıklı yapıda rekabet edebilecek ve tedarik zincirinde elde edilen kazançlarla gerek mevcut yatırımların, gerekse gelecek yatırımların geri dönüşümünü maksimize edebilecek. Firmalar proje ile kalitesizlik maliyetinde azalma, stok devir oranında artış, proje yönetiminde ve iş güvenliğinde iyileşme sağlayacak.

TAYSAD Başkan Vekili Alper Kanca, "Şirketlerimizde ciro büyümesi amaçlanırken, bakıyoruz ki maliyetlerimiz de büyümüş, ppm'ler de artmış. Dolayısıyla, TAYSAD İş Mükemmelliği Projesi ile, şirketlerimizin gelişmesini bir şeylerden fedakârlık yapmadan sağlayabilmeyi amaçlıyoruz. Yani öyle bir sistem kuralım, öyle bir düzen oluşturalım ki; şirket büyüdüğünde karlılıktan taviz verilmesin, maliyetler artmasın, daha büyük bir üretim alanına ihtiyaç duyulmasın" dedi.

Proje Gelişim Değerlendirme Toplantısı'nın açılış konuşmasını yapan TAYSAD Başkan Vekili Alper Kanca, "Şirketlerimizde ciro büyümesi amaçlanırken, bakıyoruz ki maliyetlerimiz de büyümüş, ppm'ler de artmış. Dolayısıyla, TAYSAD İş Mükemmelliği Projesi ile, şirketlerimizin gelişmesini bir şeylerden fedakârlık yapmadan sağlayabilmeyi amaçlıyoruz. Yani öyle bir sistem kuralım, öyle bir düzen oluşturalım ki; şirket büyüdüğünde karlılıktan taviz verilmesin, maliyetler artmasın, daha büyük bir üretim alanına ihtiyaç duyulmasın. Otomotiv sanayimizin ihracatı yaklaşık yüzde 70 oranında AB ülkelerine ve Euro cinsinden gerçekleştirilmekte. Gelirimiz Euro, giderlerimiz ise büyük oranda Euro ile yapılıyor. Son bir yıllık süreçte; Euro/TL paritesi düşerken, elektrik, su, genel gider ve en önemlisi işçilik maliyetlerimiz ise Euro bazında arttı. Bu durum, Euro bölgesindeki rakiplerimize göre önemli oranda rekabetçiliğimizin yitirilmesini de beraberinde getiriyor. Maliyetlerimizdeki artışla baş edebilmenin tek yolu ise; verimliliğimizi arttırmak. İş Mükemmelliği Projemiz ise bu anlamda atılan önemli bir adım ve kısa sürede fark yaratan bir proje oldu" dedi.■





60'ın üzerinde ülkede
400'ün üzerinde ofis
280'in üzerinde lojistik merkezi
21.000'in üzerinde çalışanı ile
Tedarik Zinciri Çözümleri
Dünyanın Her Yerinde Hizmetinizde

OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE TEDARİK ZİNCİRİ ÇÖZÜMLERİ DÜNYANIN HER YERİNDE HİZMETİNİZDE



www.go2uti.com

UTI-TurkeyAutomotive@go2uti.com

UTI TAŞIMACILIK LTD.

IDTM Blokları, A1 Blok, 4. Kat

No: 195-196-197-202 Yeşilköy 34149 İstanbul

<http://www.go2uti.com>

E-Mail: UTI-TurkeyAutomotive@go2uti.com

İstanbul Merkez : +90 212 465 81 85

İstanbul Şube : +90 212 422 80 80

Ankara Şube : +90 312 468 20 28

Bursa Şube : +90 224 268 00 05

İzmir Şube : +90 232 464 23 18

Mersin Şube : +90 324 238 51 93

Antalya Şube : +90 242 312 28 84



Supply chain solutions that deliver



Mehmet Yıldız

Laspar Angst+Pfister A.Ş. **Sürekli İyileştirme Yöneticisi**

TAYSAD organizasyonu ile gerçekleşen İş Mükemmelliği Projesi, firmamızda yalın dönüşüm çalışmalarının başlaması için gerekli adımların atılmasını sağladı. Proje kapsamında alınan yalın üretim teknikleri eğitimleri ve danışmanlarımızın desteğinde yapılan saha çalışmalarıyla israfların tanımlanması ve kayıpların azaltılması konusunda iyileştirme çalışmaları başlatılmış oldu. Yapılan iyileştirme çalışmalarında, şirketimize maliyet açısından hızlı bir şekilde sonuçlarını görebileceğimiz faydalar sağlayacak üretim verimlilik ve ıskarta projelerine öncelik verildi. Bu projelerle ıskarta oranlarında yaklaşık yüzde 30 azalma ve makine verimliliklerinde yaklaşık yüzde 10 iyileşme sağlandı. Devreye alınan "Gemba" ve "Yerinde Kalite" uygulamalarıyla üretimdeki sapmaların sahada günlük takibi yapılmaya başlandı. Bu sapmalar karşısında, problem çözme teknikleri kullanılıp hızlı aksiyonlar alınarak üretim sonuçlarının hedeflere paralel devam etmesi kontrol altına alınmış oldu. 5S çalışmalarıyla üretim alanları daha temiz, daha ergonomik ve iş güvenliğine daha uygun şartlara getirilmeye başlandı. İş mükemmelliği ve yalın dönüşüm çalışmalarımızın, şirket vizyonuna ulaşma yolunda en önemli adımlarımız olduğunu düşünüyoruz. Hedefimiz, sürekli iyileştirme kültürünü şirketimizin tüm çalışanlarına yayıp, çalışanlarımızın yapacağı iyileştirmelerle sürekli gelişen ve maliyetlerini düşürüp daha hızlı büyüyen bir şirkete dönüşebilmek. Projenin hayata geçirilmesinde emeği geçen tüm kurumlara teşekkür ediyoruz.

Banu Özdiğer

Sarıgözoğlu A.Ş. **Kalite Müşteri Temsilcisi**

İş mükemmelliği projesi kapsamında, aldığımız eğitimlerin ışığıyla ürünlerimize etkisi olmayan unsurları ayıklayarak ve bunların neden olduğu maliyetleri ortadan kaldırarak proseslerimizde yalınlaşma sağlamaktayız. Hedefimiz Kaliteli ve zamanında ürün hizmeti ilkesini, müşteri memnuniyeti bilincini tabana yaymaktır. Yalın yaklaşım ile işgücü verimliliği, işin tamamlanma zamanı, stoklar, müşteriye ulaşan hatalı ürünler, hurda oranları gibi birçok parametrede radikal iyileştirmeler sağladığımızı görmekteyiz. Bu iyileştirmeler bir sonraki önceliklerimizi belirlememize, yeni gelişim hedeflerini oluşturmamıza ışık tutmaktadır.



Taner Öztürk

TDM Otomotiv Ltd. Şti. **Kalite Sorumlusu**

Hızla büyüyen ve bu büyümeyi mevcut fiziki koşullarda gerçekleştiren bir firmayız. Bu açıdan verimliliğimizi arttırmamız, mevcut kapasitemizi daha etkin kullanmamız gerekiyordu. Alınan eğitimlerle bu konuda oldukça ilerlemeler kat ettik. 7,5 aylık sürede önemli bir alan kazanımı ve verimlilik artışı sağladık. Aynı çalışan sayısı ile daha fazla sayıda üretim adetlerine ulaşılması, hatlarda proses sürelerinin azaltılması, kalite seviyesinin bir seviye yukarı çıkarılması gibi kazanımlarımız oldu. Bundan sonraki süreç için hedefimiz mevcutta pilot bölge seçerek yapmış olduğumuz bu iyileştirmeleri fabrika geneline yaymaktır. Devam eden eğitimler ile birlikte yapılan uygulamaları standartlaştırmak ve yaygınlaştırmak bundan sonraki ilk önceliğimizdir. Böyle bir gelişime katkı sağlamanızdan dolayı tüm proje çalışanlarına ve de emeği geçen herkese teşekkür ederiz.



Teknik Kimya

adding value to all
we touch



- Poliüretan hammaddeler için sıvı renklendiriciler
- Poliüretan sistemler için kalıp içi boyalar
- Poliüretan yüzeyler için boyalar ve vernikler
- Poliüretan sistemler için su ve solvent bazlı kalıp ayırıcılar
- Kalıp temizleyiciler

- *Pigment pastes for the coloration of polyurethane systems*
- *In mold coatings for polyurethane systems*
- *Paints and varnishes for polyurethane materials*
- *Water and solvent based release agents for polyurethane systems*
- *Mold cleaners*



www.teknikkim.com.tr

TeknikKimya
Performance Chemicals



Murat Özer

Izo-Tek İzolasyon Ltd. Şti. Metod & Üretim Planlama Sorumlusu

Günden güne daha da zorlaşan piyasa rekabet şartlarında var olabilmenin ön koşulu, daima en önde olmayı hedeflemektir. Bunun için de çağın yapısına ayak uydurmak, değişiklik ve yeniliklere açık olmak gerekliliktir. Bu doğrultuda; kanıksanmış sistematik araçları öğrenmek ve firma çerçevesinde yaygınlaştırmak amacındayız. İş Mükemmelliği Projesi kapsamında yaptığımız Kaizen ve SMED çalışmaları ile adam/saat ve hammadde tüketimimizde yaklaşık 300.000 ₺ avantaj elde ettik. Adam/saat kazancımız yaklaşık yüzde 35, hammadde kullanım kazancımız ise yaklaşık yüzde 65 seviyesinde gerçekleşti. Tüm rekabet şartlarında ayakta kalmanın yolu, verimlilikten geçiyor. Dolayısıyla biz de Izo-Tek olarak verimliliğimizi artıracak araçları daha etkin kullanmayı hedefliyoruz.

Fuat Koca

Kanca A.Ş. Planlama ve Lojistik Şefi

İmalat ve destek birimlerinin ihtiyaç duyduğu iyileştirmeleri yalın üretimin 6 temel aracını uzman ekiplerimizce devreye alarak karşılamaya başladık. Devreye alınan her bir yalın araçta, yaptığı işin ayrıntılarını çok iyi bilen mavi yakalı personele sorumluluk vererek gerçek iyileştirmelerin tespitinde hem hızlı yol aldık hem de mavi yakalı personelimizin kendine olan güvenini artırmış olduk.

Bu işe başlarken yapılan iyileştirmelerden ziyade firmamızın yalın anlayışı benimsemesi, bunu bir sistematik içerisinde sürekli ve işimizin bir parçası haline çevirerek yalın olgunluğumuzu artırmayı hedefledik. 2015 yılı hedeflerimizi ekiplerimiz ile birlikte belirledik;

- 2015 yılı sonuna kadar projede aktif çalışan mavi yakalı sayısını 250'ye çıkartacağız.
- Her ay 5 bölgede 5S tamamlayacağız.
- Her ay 2 tezgahta SMED tamamlanacak.
- Her ay 30 problem yerinde kalite ekibi tarafından incelenecek ve çözüme ulaştırılmaya çalışacak.
- Her 2 ayda bir, belirlediğimiz bir ürün grubunda VSM tamamlanacak.
- Her ay 4 problemi Kaizen ile çözüme ulaştırmayı hedefliyoruz.

Farkındayız, dövme iş kolunda "yalınlık" zor ve fazla da model olacak örneğimiz yok. Dolayısıyla, daha yolun çok başındayız ama doğru yolda emin adımlar ile ilerliyoruz.



Hakan Esen

Teknik Makine A.Ş. Satınalma ve Planlama Yöneticisi

Ekonomi Bakanlığı ve TAYSAD'ın desteği ile otomotiv tedarik sanayinde rekabet gücümüzü artırmaya yönelik yaptığımız çalışmalar, firmamıza önemli katkılar sağlamaktadır. Firmamız için özellikle satınalma ve lojistik süreçlerde elde ettiğimiz iyileşmeler, yapılan çalışmaların etkisindeki en önemli göstergedir. Alınan eğitimler ve uygulamalar ile personelimizin yetkinliği artmaya devam etmektedir. İş Mükemmelliği Projesi kapsamında yaptığımız çalışmalarda, üretimden başlayarak birçok süreçte bugüne kadar doğru kabul ederek yapmış olduğumuz uygulamaların neden olduğu kayıpları da görmemiz mümkün oldu. Proje, firmamıza yenilenme ve mevcut piyasa içerisinde rakip firmalar arasında öne çıkma fırsatı sağlamıştır. Gerçekleşen çalışmaların ana sanayiye olan sunumlarında olumlu geri dönüşler olarak müşterilerimizin bize olan bakışında değer artışı olduğunu da görmekteyiz.



®

TEMEL**GASKETS***MLS CYLINDER HEAD GASKETS**METAL CYLINDER HEAD GASKETS**METAL ELASTOMER CYL. HEAD GASKETS**GRAPHITE CYLINDER HEAD GASKETS**FIBER COMPOSITE CYL. HEAD GASKETS**METAL MANIFOLD GASKETS**RUBBER COATED GASKETS**EDGE MOULDED METAL GASKETS**RUBBER GASKETS**RUBBER CORK GASKETS**COMPRESSOR GASKETS**SOFT GASKETS**HEAT SHIELDS**VALVE STEM SEALS**OIL SEALS*

Passenger & Light Duty / Tractor & Agricultural
Heavy Duty & Truck / Construction & Off Road

Gaskets

Scan to subscribe
to our newsletter



TEMEL CONTA
SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

Kemalpaşa Caddesi No: 254 Işıkkent/İZMİR/TÜRKİYE

TEMEL GASKETS USA

455 E Paces Ferry Rd. Suite 315

Atlanta, GA 30307 Phone: +1 (404) 590-2865

export@temelconta.com.tr pazarlama@temelconta.com.tr

follow us on:



www.temelgaskets.com



ISO 9001:2008



ISO/TS 16949:2009



TSE - ISO - EN 14000

Q1



Muhammed Gacar

FKT Koltuk Sistemleri A.Ş. Metod Sorumlusu

Günümüz rekabet ortamında en önemli kazanç kaleminin firma içindeki kayıpların ve israfların ortadan kaldırılması olduğunun farkına vardık. Bu kayıpları ortadan kaldıracak en önemli unsur ise çalışanlarımız. FKT olarak yaptığımız tüm çalışmaların merkezine çalışanlarımızı yerleştirmeye gayret gösterdik. En önemli kazancımız, çalışanlarımıza değer vererek onları oyunun içine sokabilmek oldu diyebiliriz. Böylelikle sürdürülebilir iyileştirmeleri hayata geçirebileceğimizi öğrendik. Bu yolda bize ışık tutan ve bizimle beraber yürüyen TAYSAD ve Idealkoç'a teşekkürlerimizi sunarız.

Müge Elçi

Arkpres A.Ş. Kalite Sistem Sorumlusu

TAYSAD İş Mükemmelliği Projesi'ne, üretim hızımızı arttırıp, akış süresini azaltarak; kalite, maliyet, teslimat performansımızı aynı anda iyileştirmek ve müşteri taleplerini en az kaynakla, istenilen zamanda, en ucuza ve hatasız olarak karşılanmak amacıyla katıldık.

7,5 aylık eğitim ve danışmanlık çalışmalarının sonunda; sürekli iyileştirme çevrimini benimseyerek ürün akışı iyileştirdik, 5S modeliyle üretim alanlarımız düzenlendi. Kaizen iyileştirmeleriyle üretim hızını arttırmayı başardık ve günlük yerinde kalite toplantıları ile problemlerin kök nedenleri araştırarak çözüm üretme kabiliyetimizi artırdık. Projenin sonunda, Yalın Üretim Sistemini tam olarak kullanarak; rekabetin yoğun olduğu otomotiv sektöründe ulusal ve uluslararası arenada lider firmalar arasında yer edinmeyi başarmayı amaçlıyoruz.



Levent Taylan Emir

Egemet Ltd. Şti. Ar-Ge Sorumlusu

Kurumsallaşma yolunda ilerleyen, yurtiçinde ve yurtdışında büyük firmaların çözüm ortağı olan ve üretiminin yüzde 70'ini ihracat yapan bir firma olarak, hedeflerimize ulaşmak için bize hız katacağını düşünerek bu projede yer aldık. Proje kapsamında almış olduğumuz dış eğitimler ve danışmanımızın firmamıza yapmış olduğu düzenli ziyaretlerle işin uygulama kısmında başarılı çalışmalar gerçekleştirdik. Yalın üretim araçlarından VSM ile ürün akışındaki darboğazları görüp akışı hızlandırabiliyoruz. Kaizen ile sürekli iyileştirme çalışmaları yapıyoruz. 5S ile çalışma alanlarımızı düzenleyip çalışanlarımızın motivasyonunu arttırarak; daha verimli çalışmalarını sağlıyoruz. Her gün yaptığımız yerinde kalite toplantılarında kalite sorunlarımıza daha etkin çözümler bulabiliyoruz. SMED ile set up sürelerimizi düşürme çalışmaları yapıyoruz ve TPM ile bakım planlarımızı daha etkin hale getirebiliyoruz. Yapmakta olduğumuz bu uygulamaların devamlılığını sağlayarak verimlilik artışımız ile daha rekabetçi ve özellikle yurtdışında ismini daha çok duyuran bir firma olacağımıza inanıyoruz.



TEKNOFORM

Bağlantı Elemanları San. ve Tic.A.Ş.



Adnan Kahveci Mahallesi İnönü Caddesi No:87 Posta Kodu : 34528
Beylikdüzü - İstanbul - TÜRKİYE

Tel : +90 212 482 6 482

Fax : +90 212 483 0 713

www.teknoform.com





Fatih Karabulut

Tozmetal A.Ş.
Kalite Güvence Sorumlusu / Yalın Üretim Koordinatörü

Tozmetal olarak İş Mükemmelliği Projesi'nde yer almaktan mutluluk duyuyoruz. Projenin bize kazandıracaklarıyla daha iyisini yapabileceğimizi görüyoruz. Yalın Üretim Sistemi'ni, Tozmetal'in yaşan tarzı haline getirmeyi amaçlıyoruz. Proje bizim için büyük bir değişim ve gelişim projesidir.

Simge Karagöz Tanırkulu

Leoni Kablo Ltd. Şti.
İş Güvenliği Uzmanı ve Çevre Sorumlusu

İş Mükemmelliği Projesi kapsamında; aldığımız eğitimler ve uyguladığımız yalın üretim araçları sayesinde; fabrika genelinde iş güvenliği, kalite, maliyet, teslimat, moral ve çevre bilinci oluştu. Yalın üretim araçları arasında özellikle Öneri Sistemi, Yerinde Kalite, 5S, Kaizen, SMED ve TPM uygulamalarının geliştirilmesiyle çalışanlarımızın tamamında akışın hızlanması ve kaliteli ürün üretilmesi konusunda sahiplenme ve farkındalık yaşandı. Bizlere kazandırdıkları farkındalık nedeniyle projede emeği geçen tüm kurumlara teşekkür ederiz.



Yasin Mercantaş

Kale Oto A.Ş.
Üretim Şefi

İş Mükemmelliği Projesi kapsamında üretimdeki israflardan arınmayı hedef olarak yürüttüğümüz çalışmalarımızda, boşa harcanan işgücünü ve zamanımızı daha verimli şekilde değerlendirmeyi öğrendik ve öğrenmeye devam ediyoruz. İsrafa yol açan ana sebeplerin; eğitim eksikliği, yetersiz çalışma metotları, proseslerin yetersizliği, bakım ve mesafenin olduğunu, stoğun gerçek anlamda kazanım değil; aksine, çevrilebilecek sermayenin yatması anlamına geldiğini mavi yaka çalışanlarımıza benimsetmeye başladık. Bu sayede SMED ve yerinde kalitenin ne kadar önemli olduğu, seçtiğimiz ve uygulamaya aldığımız bölgelerde çalışanlarımız tarafından benimsenmiş oldu. Daha yolun başındayız tüm çalışanlarımıza bunu yaygınlaştırıp daha verimli ve kayıplarımızın az olduğu çalışma ortamını yaratmak hedefindeyiz.



Stock Systems

- a. Standard Steel Pallet
- b. Special Steel Pallet



Türk ihracatının lokomotifi otomotiv sanayii 40'ıncı yılını kutladı

OSD 40. yılının kutlandığı görkemli törende otomotiv sanayinin başaktörleri bir araya geldi. Gerçekleştirilen kutlamada OSD başarı ödülleri yanı sıra geçmiş OSD başkanlarına şükran plaketi takdim edildi.

Türk Otomotiv Sanayi'nin gelişimini ve ülke ekonomisine daha fazla katma değer sağlamasını desteklemek üzere hizmet veren Otomotiv Sanayii Derneği, 26 Mart 2015'te 40. yılını özel bir törenle kutladı.

Kudret Önen: "Son 9 yıllık dönemde Toplam Taşıt Araçları Dış Ticareti 14 milyar USD fazla verdi"

Türk Otomotiv Sanayii'nin geçmişi, bugünü ve geleceğini değerlendiren Otomotiv Sanayii Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Kudret Önen, "Kurulduğu 1974 yılından bu yana Türk Otomotiv Sanayii'nin gelişimi için çaba gösteren derneğimiz, 40 yıl içerisinde endüstriler ötesi başarıları imza attı, pek çok konuda öncü oldu. 1970'lerde binler mertebesindeki üretimini bugün 1,75 milyon araç kapasitesi ve 1,2 milyon üretime taşıdı."

Sektörün kendi profesyonellerini yetiştirdiğini ifade eden Önen sözlerine şöyle devam etti: "Türkiye'ye otomotiv teknolojilerinin kazanılmasını sağlamanın ötesinde uzmanını, mühendisini, teknisyenini kendi yetiştirmiş olan Türk Otomotiv Sanayii, bugün artık ürettiği, tasarladığı ve Ar-Ge'sini yaptığı araçları dünyanın dört bir yanına ihraç ediyor. Neredeyse yatay seyreden pazar koşullarında bile kapasite ve yeni ürün yatırımı yaparak ülkesine katma değer yaratmaya, ihracatını arttırmaya devam eden ihracat şampiyonu sektörümüz, ülkemiz ekonomisine ciddi katma değer yaratıyor. Son 9 yıllık dönemde toplam taşıt araçları dış ticareti 14 milyar USD fazla verdi."



Otomotiv Sanayii Derneği Yönetim Kurulu Başkanı **Kudret Önen**

"Daralan iç pazara rağmen üretim arttı"

Sektörün son yıllardaki gelişimine de değinen Önen, dünya otomotiv sektöründe 2008'de global kriz ile kesintiye uğrayan büyümenin devam ettiğini ve AB'de satışların henüz kriz öncesi seviyelerine dönmediğini ifade etti. Avrupa'da kapasite fazlasının sürdüğünü hatırlatan Önen, Uzak Doğu'nun, özellikle de Çin'in otomotiv üretim ve pazarında gösterdiği muazzam çıkışının devam ettiğine işaret etti. Ayrıca Kuzey Amerika'da sektörün toparlandığını ve neredeyse kriz öncesi rakamları yakaladığını belirten OSD Başkanı, sözlerini şöyle sürdürdü: "Otomotiv Sanayimiz, 2008 krizinin etkilerini görse de pazarımız ve ihracatımız çok hızlı toparlandı. Fakat detayda bakıldığında otomotiv sektörü, iç pazarın da desteği ile krizi çok iyi yönetmesine ve atlatmasına rağmen, pazarın hala 2005 rakamlarına yükselemediği görülüyor. Tam bu noktada 2014'te iç pazarın küçülmesine rağmen üretimin artmış olması dikkat çekici."

İç pazarda küçülme ve üretimde de neredeyse yatay bir seyir olmasına rağmen ihracattaki artışın devam etmesinin sektör adına umut verici olduğunu söyleyen Önen, "Türk Otomotiv Sanayii olarak kapasite artırmaya devam ediyoruz. Kapasitemizin bü-



Ekonomi Bakanı **Nihat Zeybekçi**



EGEMET

Story of steel and fire

FLEXIBLE PRODUCTION

FAST TOOLING

PROFESSIONAL COMPETENCE

Forging capacity	6000 Ton/year
Forging Range	0,2kg - 45kg
Maximum diameter	350 mm
Certificates	ISO/TS 16949:2009 ISO 9001:2008 PED 97/23-EC AD 2000 (W0-W13)
Forging Lines	2 hammer (11m Ton - 6.3m Ton) 2 maxi press (1600 Ton - 1000 Ton) 1 screw press (630 Ton)
Outsourced activities	Machining Coating Heat treatment

Commercial vehicles



Agricultural machinery

Industrial vehicles



Railway industry



Egemet Ege Metal Dövme San. ve Tic.Ltd.Şti.
Ankara Asfaltı Taşkahve Mevkii Kemalpaşa / İZMİR Tel: 0 232- 877 10 49 Faks :0 232- 877 10 50
info@egemetforge.com www.egemetforge.com

yük kısmı ihracat odaklı ve ülkemiz otomotiv sanayi ihracat odaklı büyümesini sürdürüyor. 22,8 milyar USD'lik ihracata, 1.75 milyon adet kapasiteye ulaştık. Özetle teşviklerin çok olumlu etkisini gördüğümüz bir yatırım dönemi yaşadığımızı söyleyebiliriz" dedi.

Önen, Ar-Ge alanında otomotivin tüm sektörlerde öncülüğünü sürdürdüğünü belirterek şunları söyledi: "57 Ar-Ge merkezi ile de ülkemizin öncüsü olan otomotiv sanayii bugün 1 milyar TL'nin üzerindeki Ar-Ge bütçesi, 4 bine yakın Ar-Ge çalışanı ile dikkat çekiyor. Özellikle Ar-Ge alanındaki bu olumlu gelişmelerde teşvikler çok önemli bir rol oynuyor. Bu alandaki gelişmenin en önemli adımlarından biri olan Test Merkezi ve Test Pisti'nin kurulmasının da hızlandırılmasını bekliyoruz."

Önen: "Son iki yılın otomotiv gündemi yatırım, kapasite ve yeni modeller oldu"

2014 rakamlarına da değinen Önen, ihracatın artmasıyla üretimin yüzde 4 arttığını ve yeni projelerin bunda önemli bir paya sahip olduğunu söyledi. İç pazarın alınan önlemlerle yüzde 10 gerilediğini ha-



tırlatan Önen, otomobil üretimindeki yeni projelerin etkisiyle ihracattaki artışın yüzde 7'ye ulaştığını belirtti. "Otomobil pazarının 2014'deki küçülmesine neden olan alınan önlemlerin etkisi net bir şekilde görülebiliyor. 2015 yılında yatay bir seyir izlemesini beklediğimiz iç pazara rağmen sanayimiz, 2014 yılı üretim dengesini korumayı hedefliyor. 2014 ve 2015 yıllarında yatırımlar, kapasite artışı ve yeni modeller en önemli konular oldu. Genel bir değerlendirme yapacak olursak, sanayi üretimini arttırmak için ihracat bazlı büyümeyi sürdürüyor ve ürettiğimiz yüzde 75'ini ihraç ediyoruz. Dış ticaret dengemiz artıda. Ayrıca teşviklerin sağladığı olumlu katkılarla çok büyük projeler başlatıldı. Tüm bunları dikkate alarak 2015'te de otomotiv sanayii kendi rekorlarını kıracak; yine ihracat şampiyonu ve lokomotif sektör olacaktır."

Geçmiş başkanlara şükran plaketi verildi

Her yıl olduğu gibi bu yıl da yan sanayi firmalarına kalite ve teslimat güvenilirliği, teknoloji geliştirme-deki işbirliği ile uygun fiyat yönünden gösterdikleri başarı için "OSD Yan Sanayi ve İhracat Başarı Ödülleri" verilirken OSD üyesi firmalara da 2014 yılında ihracatta gösterdikleri başarılar için "İhracat Başarı Ödülü" verildi. 40. yıl töreninde ayrıca OSD'de emeği geçmiş eski başkanlara OSD Başkanı Kudret Önen tarafından şükran plaketi takdim edildi.

1974'ten günümüze OSD

Türkiye'de Otomotiv Sanayii'nin gelişmesine inanan ve bu amaçla hizmet için ortak çalışma yapmayı hedefleyen otomotiv sanayinin önde gelen 11 işadama, ilk kez 11 Ocak 1974 yılında bir araya geldi. Dernekler Kanunu'na göre gerekli şartların yerine getirilmesiyle Motorlu Kara Nakil Vasıtaları Kamyonu, Kamyonet, Traktör, Otobüs ve Otomobil İmalatçıları Sanayii Derneği adını alan dernek, faaliyetlerine 14 Haziran 1974 tarihinde resmen başlamış oldu. Bugün 14 otomotiv üreticisi tarafından temsil edilen derneğin adı 1979 yılında tüzük değişikliği ile Otomotiv Sanayii Derneği olarak kısaltıldı. ■

OSD 40. YIL ÖDÜLLERİ

2014 yılında 1 milyar Doların üzerinde ihracat gerçekleştirerek PLATIN PLAKET almaya hak kazanan firmalar:

- FORD OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.
- OYAK RENAULT OTOMOBİL FABRİKALARI A.Ş.
- TOYOTA OTOMOTİV SANAYİ TÜRKİYE A.Ş.
- TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI A.Ş.
- HYUNDAI ASSAN OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

2014 yılında 500 milyon Dolar - 1 milyar Dolar arası ihracat gerçekleştirerek ALTIN PLAKET almaya hak kazanan firma:

- MERCEDES BENZ TÜRK A.Ş.

Geçtiğimiz yıl 100 milyon dolar ve 500 milyon dolar arasında ihracat gerçekleştirerek ALTIN MADALYA almaya hak kazanan üyeler:

- TÜRK TRAKTÖR VE ZİRAAT MAKİNELERİ A.Ş.
- MAN TÜRKİYE A.Ş.
- OTOKAR OTOMOTİV VE SAVUNMA SANAYİ A.Ş.
- TEMSA GLOBAL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

30 milyon dolar ve 100 milyon dolar arasında ihracat gerçekleştirerek GÜMÜŞ MADALYA almaya hak kazanan firmalar:

- ANADOLU ISUZU OTOMOTİV SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- HONDA TÜRKİYE A.Ş.

Kalite ve teslimat güvenilirliği, teknoloji geliştirmedeki işbirliği ve rekabetçilik kriterleri esas alınarak OSD üyeleri tarafından yapılan değerlendirmede Yan Sanayi Başarı Ödülü'nü alan firmalar:

- Sege Taşıt Koltukları ve Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- Denso Otomotiv Parçaları Anonim Şirketi
- Yazaki Otomotiv Yan Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
- Hema Endüstri Anonim Şirketi



ALT PARÇA ve FİNAL ÜRÜNLERİN
AYIKLANMASI, KONTROLÜ, TASHİHİ

EN ÜST SEVİYEDE KALİTE KONTROL HİZMETİ

- Ayıklama ve tashih
- Mühendislik hizmetleri
- CSL II Kontrolleri
- Final ürün kontrolü
- Üretim desteği

ULUSLARARASI HİZMET



Müşterilerimizin %94'ü
Exact Systems'in sunduğu
hizmetlerden memnun

* Exact Systems müşteri memnuniyet ölçümü
anket sonuçları, yıl 2013

www.exactsystems.com.tr

İzmir Adres:

Exact Systems
Cumhuriyet Bulv. Akhan İşhanı No: 64
K: 5 D: 7 35210 Konak İzmir
Tel.: +90 232 425 10 77
Fax: +90 232 425 10 97
office@exactsystems.com.tr

Bursa Adres:

Exact Systems
Dumlupınar Mah. 51 Sokak
No: 6/5 Kat: 3 Osmangazi Bursa
office@exactsystems.com.tr

Gebze Adres:

Exact Systems
Hacı Halil Mah. Ali Rıza Efendi Cad.
Gökçe Plaza 1 No: 25 Kat: 4 Daire: 402 Gebze Kocaeli
Tel.: +90 262 641 71 39 • Fax: +90 262 641 71 38
office@exactsystems.com.tr

Gölkük Adres:

Exact Systems
Cumhuriyet Cad. No: 16/1
Gölkük /Kocaeli
Tel.: +90 262 407 00 77
Fax: +90 262 641 71 38
office@exactsystems.com.tr

VI. AFTERMARKET KONFERANSI 29 Mayıs 2015

Green Park Hotel - Pendik/ISTANBUL
VIth AFTERMARKET CONFERENCE
May 29th, 2015



AFTERMARKET SEKTÖRÜNDEKİ SON YENİLİKLERİ TAKİP ETMEK İÇİN DOĞRU ADRES
FOR THE LATEST NEWS ON THE SECTOR

Konferansta, uluslararası uzman ve yöneticiler, sektördeki üst düzey katılımcılarla biraraya gelecek.
SİZ DE YERİNİZİ AYIRTIN!

International experts and executives are coming together with high profile attendees from the Industry.
BOOK YOUR SEAT!

www.taysadaftermarket.com

Organizatör / Host & Organizer



Destekleyen Kuruluşlar / Supporters





YEDEK PARÇA PİYASASI İÇİN ORJİNAL PARÇA KALİTESİ

tedrive geniş kapsamlı bir tedarikçi olarak kamyon direksiyonları konusunun da uzmanları arasındadır. Ticari araç alanında tedrive orjinal parça tedarikçisi yetkinliğini şimdi de yedek parça alanına aktarıyor. Döner bilyeli direksiyon sağlam tasarımı ve kabul görmüş teknolojisi ile satış sonrası pazarı için de öne çıkıyor. Yüksek hidrolik güç yoğunluğu, aynı zamanda kompakt montaj ölçüleri yedek parça piyasasının özel gereksinimlerine uygun olup manevra hassaslığını optimize ediyor.

TEDRIVE STEERING – GÜÇLÜ ARAÇLAR İÇİN ÜSTÜN DİREKSİYONLAR



Ford Otosan ve tedarikçilerinin buluştuğu İmalatçı Zirvesi bu yıl “Tam Yol İleri” sloganı ile gerçekleştirildi. 2015 yılında Altın Yıldız, Gümüş Yıldız, Bronz Yıldız ve Özel Teşvik ödüllerini 10 tedarikçi firma paylaştı. Zirve, Koç Holding CEO’su Turgay Durak, Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, Ford Otosan Genel Müdür Başyardımcısı William Periam ve Ford Avrupa Satınalma Direktörü Alan Draper, tedarikçi firmalarının üst düzey yetkilileri ve Ford Otosan yöneticilerinin katılımı ile gerçekleşti.

Ford Otosan, imalatçıları ile “Tam Yol İleri” dedi

Ford Otosan’ın düzenlediği İmalatçı Zirvesi ödül töreninde; ürettiği araçlarla dünya pazarında büyük başarı elde etmesinde değerli katkıları olan imalatçılar ödüllendirildi.

Bu yılın toplantı temasını “Tam Yol İleri” olarak belirleyen Ford Otosan, yaptığı değerlendirmeler sonucunda 10 imalatçısının başarılarını ödülle taçlandırdı. Altın Yıldız Ödülü’ne layık bulunan Norm Civata, Mutlu Akü ve Pressan firmalarına ödülleri Koç Holding CEO’su Turgay Durak tarafından verildi. Gümüş Yıldız Ödülleri, Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün tarafından Hema Otomotiv, Tredin ve Yazaki firmalarına verilirken, Bronz Yıldız’la ödüllendirilen Eliring-Klinger, Martur ve Şahince firmaları, ödülleri Ford Otosan Genel Müdür Başyardımcısı William Periam’ın elinden aldılar. Özel Teşvik Ödülü ise Ford Otosan Malzeme Planlama ve Lojistik Genel Müdür Yardımcısı Cengiz Kabatepe tarafından Opsan firmasına verildi.

**NORM CİVATA
MUTLU AKÜ
PRESSAN**

ALTIN YILDIZ ÖDÜLÜ

**HEMA OTOMOTİV
YAZAKİ**

GÜMÜŞ YILDIZ ÖDÜLÜ

**ELIRING-KLINGER
MARTUR**

BRONZ YILDIZ ÖDÜLÜ

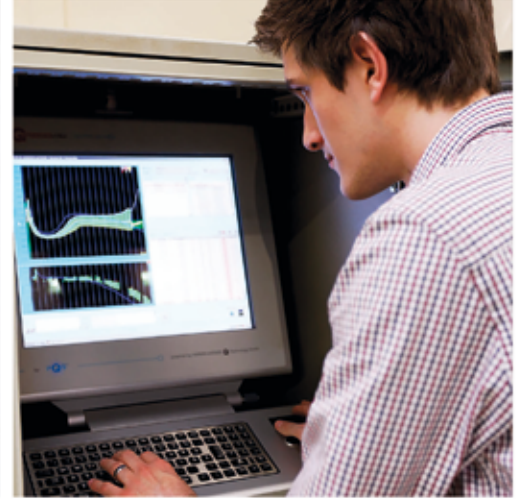
OPSAN

ÖZEL TEŞVİK ÖDÜLÜ

Haydar Yenigün: 2015’de koşacağız

Ödül töreninde tedarikçilere seslenen Ford Otosan Genel Müdürü Haydar Yenigün, yeni modelleri devreye aldıkları 2014 yılında, uyumlu, hızlı ve özverili çalışmalarından dolayı tüm tedarikçilere teşekkür etti. Yenigün, “Ticari Araç Yılı” ilan ettikleri 2014 ile ilgili olarak “Peşpeşe yeni araçlarımızın devreye alışı süreçlerini tamamlayarak, Transit Custom ve Tourneo Custom’ın ardından, 2014 yılında da yeni Transit’in ve yeni fabrika ile beraber Courier aracımızın üretimine başladık. 2014’te dönüşüm yılını tamamladık, 2015 yılında ise koşacağız” dedi. Yenigün sürdürülebilir büyüme ile ilgili ipuçlarına da değindi ve “Uzun vadeli çıktığımız bu yolculukta; sürdürülebilir büyüme yaklaşımımız ile yatırımlarımıza ve projelerimize yarattığınız değerleri katmaya devam edeceğiz” diyerek sözlerini tamamladı.





DİREKSİYON TEKNOLOJİLERİ İÇİN GENİŞ KAPSAMLI TEDARİKÇİ

tedrive global otomobil pazarı için direksiyon sistemlerinde uzmanlaşmış geliştirme ortağı ve üreticisidir. Wülfrath'daki iki fabrikanın yanı sıra, şirket Chemnitz'de ve İstanbul'da üretim ve montaj fabrikaları, aynı zamanda Chelny'de (Rusya) teknik bir servis merkezi işletiyor. Ürün portföyü, hafif konstrüksiyonlu direksiyondan binek araç ve kamyon kremayer dişli çubuklu direksiyonlar için akıllı hidrolik direksiyon desteğine, aynı zamanda ağır ticari araçlar için döner bilyeli direksiyonlara kadar tüm araç segmenti direksiyonlarını kapsıyor. Böylelikle tedrive direksiyon teknolojileri alanında geniş kapsamlı tedarikçilerden sayılıyor.

TEDRIVE STEERING – ARAÇ ÜRETİCİLERİNİN GÜÇLÜ GELİŞTİRME ORTAĞI





Will Periam: Yakın gelecekte Türkiye'deki yan sanayi için önemli büyüme fırsatları mevcut

Ford Otosan Genel Müdür Başyardımcısı Will Periam toplantıda yaptığı konuşmada, global olarak Ford dünyasındaki yönetim değişikliklerine değindi ve gelecek dönemde global olarak işbirliklerinin kuvvetleneceğine dikkat çekti. Tedarikçilere seslenen Periam; "Her yeni projede Ford Motor Company'nin güvenini biraz daha fazla kazanıyoruz ve elbette sizlerden, değerli yan sanayi ortaklarımızdan aldığımız güç ile daha da fazlasını başarmak için motive oluyoruz." dedi. Ford'un, One Ford planını hızlandırarak sürdürdüğünü belirten Periam, "Ford Motor Company, 2014 yılında globalde 6,3 milyar dolar vergi öncesi kar elde etti. Süregelen bu başarı bize güven veriyor. Ford Motor Company'nin başarısı Ford Otosan ve aynı zamanda tüm paydaşlarının da karlı büyümesini sürdürmesine yardımcı oluyor." dedi ve sözlerini şu şekilde sürdürdü: "Yakın gelecekte yan sanayi için önemli büyüme fırsatları mevcut. Birçok ülkeye araç ve parça ihraç etmeye devam ediyoruz.

Haydar Yenigün, 'Ticari Araç Yılı' ilan ettikleri 2014 ile ilgili olarak "Peşpeşe yeni araçlarımızın devreye alış süreçlerini tamamlayarak, Transit Custom ve Tourneo Custom'ın ardından, 2014 yılında da yeni Transit'in ve yeni fabrika ile beraber Courier aracımızın üretimine başladık. 2014'te dönüşüm yılını tamamladık, 2015 yılında ise koşacağız" dedi.



Bu ülkelerin birçoğunda otomotiv endüstrileri de büyüme gösteriyor. Bu ülkelerde Transit, Transit Custom, Courier ve Cargo modellerimiz ile işlerimizi büyüme fırsatları bulunuyor."

Güven Özyurt: Başarımızın itici gücünü yan sanayimiz oluşturuyor

Ford Otosan Satınalmadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Güven Özyurt konuşmasında, "Dünyadaki otomotiv üretimi yer değiştirirken Türkiye bu dönüşümde giderek avantajını artırıyor. Ülkemizin stratejik lojistik konumu, gelişmiş, rekabetçi ve esnek otomotiv ana sanayi ve yan sanayi altyapısı, gittikçe gelişen Ar-Ge çalışmaları, devlet desteği ve teşvikler, global pazarda fark yaratmaya devam edeceğimiz en önemli güçlü yönlerimiz" dedi. Özyurt, tedarikçiler ile ilişkilerine dair; "Türkiye'nin ihracatını geliştiren otomotiv sektöründe global başarımızın itici gücünü yan sanayimiz oluşturuyor. Ford Otosan olarak dünya çapında yürüttüğümüz projelerle tedarikçilerimiz ile beraber hareket ediyor, böylece etkinliğimizi ve bilinirliğimizi artırırken, ürünlerimizi, Rusya, Brezilya, Malezya ve Amerika gibi ülkelere sevk ediyoruz. İmalatçılarımızla beraber 'Tam Yol İleri!' diyor, ülkemize ve global otomotiv pazarına değer katmayı sürdürüyoruz." dedi. ■



OVER 60 OEMs

WORLDWIDE USE OUR

COMPONENTS and SYSTEMS



Complete Driver Control

Steering, hand throttle and pedal assembly offering a complete ready-to-assemble solution.



Access Control Solutions

A wide variety of access control solutions with robust functionality to meet both on and off-Highway industry demands.

Chassis & Welded Fabrication

A complete in-house design-engineering and manufacturing resources to offer Welded Structures and Chassis to the exact specifications of various industry customers.

info@ilerigroup.com | Ph: +90.262.648 66 66 | ilerigroup.com

f t i in /ilerimechanics

 **ileri**
group

**Ahmet Yılmaz**

**TAYSAD Almanya Temsilcisi,
exTİM GmbH Yönetim Kurulu Başkanı**

Otomobilin yeni tanımı

Geçtiğimiz senenin sonlarında Almanya’da otomotiv konulu önemli bir sempozyumda değişik disiplinlerin temsilcileri bir araya gelerek gelecek nesil araçlar üzerine görüşlerini beyan ettiler. Enformasyon Teknolojileri konusunda uzman kuruluş olan BITKOM’un Başkanı Prof.Dr . Dieter Kempf gelecek nesil otomobillerin bir nevi tekerlekleri olan bilgisayarlar olarak adlandırılabilceğini söyledi. Yine aynı toplantıda BMW firmasının Elektrik/Elektronik’ten sorumlu Ar-Ge yöneticisi otomobillerin günümüzde bile bir iletişim merkezi gibi hareket ettiğini ve ‘Internet of Cars’ ın yeni potansiyellerini içerdiğini belirtti.

Otomobil kendisini yeniden tanımlıyor. Yeni tanım, geleceğin hareket (mobilité) araçlarının yapısının, fonksiyonunun değişeceğini – çünkü sosyal ve iş hayatımızda önemli yer tutan araç ve görseller de çok hızlı bir şekilde değişmekte- gösteriyor. Tabii ki araçlar ilk zamanlarda olduğu gibi A’dan B’ye ulaşmak için tasarlanacak ama bu A’dan B’ye giden süreçte araç, sürücüsüz kendi kontrolünde(otokontrol) yol alabilecek, araç içerisine ve dışarıya yönelik gerekli tüm algoritmaları kendi hesaplayacak ve araç içindeki şahıslara istedikleri alanda bilgi/enformasyon veya eğlence sunacak.

Gündemi tetikleyen değişik disiplinlerde ortaya çıkan ve/veya trendleri izlenebilen Ar&Ge, inovasyon ve yeni teknolojik uygulama alanındaki yenilikler dikkat çekmektedir. Şuan otomotiv merkezlerinde geleceğe yönelik tartışmalarda iki ana başlık gündemi oluşturmaktadır. Birinci alanın konuları; “Car to Car” iletişim, “E-Mobilité”, Enformasyon Teknoloji köpit uygulamaları, otonom araç, akıllı navigasyon sistemler, sürücü yardımı(asist) sistemler ve modern ulaşım/trafik yönetimi (management). İkinci alanın konusu ise birinci alanın konularını verimli şekilde uygulayabilmek için Endüstri 4.0 başlığı altında irdelenen, geliştirilen, önerilen teknolojik verileri, yenilikleri üretim ve hizmete sunmak, entegre etmek üzerine. Bu iki alan aslında iç içe geçmiş bir süreç; akıllı araçlar ve sistemler üretebilmek için üretim alanının da akıllı ve birbirileri ile bağlantılı karmaşık ama bir o kadar da sarı sistemler ile donatılmış olması gerekiyor.

Anlaşıyor ki, gelecek dönem sadece farklı sektör, bilim alanlarının buluşması sonucu ortaklaşa yaratacakları sinerjiden öte yeni gelecek tasavvurunu içermektedir. Yani disiplinler arası bir araya geliş gelecek nesil araç üretimi ve üretim sonrası hizmetler için bir başlangıç ama artık bunun da ötesi görünüyor ufukta. Alman Otomotiv Endüstri Birliği Başka-



Yeni dönem, yeni nesil araçlar yan sanayimizde de yeni iş modelleri geliştirmeyi zorunlu kılmaktadır. Geçmiş dönem otomotiv ekosistemlerden türetilmiş model ve teknikler yerine yenisine ve ufukta görülene göre bir tasarım ve organizasyon geliştirmek elzemdir.

Gelecek dönem sadece farklı sektör, bilim alanlarının buluşması sonucu ortaklaşa yaratacakları sinerjiden öte yeni gelecek tasavvurunu içermektedir. Yani disiplinler arası bir araya geliş gelecek nesil araç üretimi ve üretim sonrası hizmetler için bir başlangıç ama artık bunun da ötesi görünüyor ufukta.

nı bay Wissmann, kamuoyu ne kadar erken bir süreçte yeni araç tasavvuruna ve bunların olanaklarına dair haberdar edilirse, inovasyonların da bir o kadar hız kazanacağını ve bu inovasyonların pazara entegre sürelerinin daha kısa olacağını belirtirken aslında topyekun bir seferberlikten söz eder gibi.

Enformasyon teknolojileri ve bilhassa da internet alanında oldukça gelişmiş ABD’li firmalar ilk bakışta oyuncak araçlar gibi bizlere sundukları araç modelleri (Google ve Apple’ın prototip araçları) gerçek olmaktan hiçte uzak değiller. Nesnelerin interneti çağında artık yeni gerçeklikler üzerine düşünmek ve gereğini yapmak zorundayız.

Tedarik sanayiye büyük görev

Sanayi sektöründe Türkiye’nin yurtdışına en açık sektörü kuşkusuz otomotiv tedarik sanayi sektörüdür. Bu firmalar yurtdışı ana sanayilerin toplantılarına, sempozyumlarına katıldıklarında yukarıda belirttiğimiz konulardan haberdar olmakta, bilgilenmektedirler. Peki sonrasında neler yapılmaktadır? Sektörü ve firmaları bekleyen bu gelişmelere karşı ne tür stratejiler geliştirmektediriz? Bu devasa sorumluluklar ve yeni görevlerin altından kalkabilecek miyiz? Bilhassa Alman otomotiv devleri milyar Avro’luk yatırımlarla üretim araçlarını, ünitelerini modernize eder ve akıllı hale getirirken yan sanayi firmalarından da artan oranda bu yeni sisteme uygun akıllı parçalar/sistemler beklemektedirler. Almanya’daki dev yan sanayiler ana sanayi ile işbirliğinde yeni inovasyonlara, çözüm metodlarına imza attığını görüyoruz. Dev yan sanayi firmaları tarafından yapılan patent başvurularında da yan sanayi firmalarının bu yönde başarılarını izlemek pekâlâ mümkün.

Çok açık bir şekilde yeni nesil araçların parçalarına/modüllerine aday olacak yan sanayi firmaları ve bu firmalarımızın tek örgütü TAYSAD olarak yurtdışında uzun bir süredir devam eden tartışmaları daha fazla ve hızlı bir şekilde Türkiye’ye taşımak ve bunun gerekliliklerini yerine getirmek zorundayız. Bunun için biran evvel yeni modeller, planlar devreye alınmalıdır. Zaten Taysad’ın 37. Genel Kurulu’nda bu yöndeki gelişmelere vurgu yapılarak firmalarımızı daha etkin bir hale getirmek ve hazırlamak için bir dizi programın önerileceği beyan edildi.

Yeni dönem, yeni nesil araçlar yan sanayimizde de yeni iş modelleri geliştirmeyi zorunlu kılmaktadır. Geçmiş dönem otomotiv ekosistemlerden türetilmiş model ve teknikler yerine yenisine ve ufukta görülene göre bir tasarım ve organizasyon geliştirmek elzemdir.■



FARO® 3D Teknoloji Günleri koltukları hazır!

Sizde hemen yerinizi ayırtın ve en son 3D Teknoloji ve İnovasyon trendlerini yakından tanıyın.

FARO® olarak sizi Nisan ve Mayıs aylarında Bursa, Gebze, Manisa, Ankara, Konya ve Eskişehirde düzenleyeceğimiz 3D teknoloji Günleri etkinliklerimize davet ediyoruz. En son Metroloji inovasyonları ve gelişmeleri konusunda bilgiler edinip alanında uzman ekibimiz ile tanışabileceğiniz etkinliklerimize katılmak için online kaydınızı yapmanız yeterli. Detaylar websitemizde!

www.faro.com/tr

+90 216 688 08 97

postman-tr@faroeurope.com

FARO®





Toyota ve 21. yüzyılın yalın üretimi

Varol Karslıoğlu

Yeni Bir Devrim

Yalın üretimin öncüsü Toyota'nın Mart ayı sonunda Tokyo'da açıkladığı ve ilk aşaması 2020 yılına kadar sürecek yeni üretim, yatırım ve Ar-Ge Stratejisi, küresel otomotiv sektörünü ve yan sanayi derinden etkileyecek gibi görünüyor.

NTGA (Yeni Toyota Küresel Mimarisi) adını taşıyan strateji ile, otuz milyar dolarlık dünyanın en değerli otomobil markası, milyarlarca dolarlık tasarruf sağlayacak, fabrika yatırımlarından, araç geliştirmeye uzanan yeni bir iş modelini yürürlüğe koyuyor.

Stratejinin temelini oluşturan tasarruf önlemleri uzun yıllardır üzerinde çalışılan büyük bir vizyonun parçası. Japon devi, modülerleştirilmiş üretim platformları ile yıllık küresel satışlarını 10 milyon adedin üzerine çıkarabilecek.

Dünyanın en büyük otomobil üreticisi, üretim ve yeni model geliştirme işini, büyük araç aileleri bazında yaparak yeni araç geliştirme maliyetini yüzde 20 azaltmayı hedefliyor.

Daha fazla ortak parça kullanımı ve basitleştirilmiş üretim konfigürasyonları ile Toyota, yeni bir üretim hattını oluşturmak için gerekli yatırım sermayesini, 2008 krizi öncesine göre yarı yarıya azaltmayı planlıyor. Yeni bir fabrika kurmanın maliyeti de bu plan ile yüzde 40 azalmış olacak.

Daha fazla ortak parça kullanımı ve basitleştirilmiş üretim konfigürasyonları ile Toyota, yeni bir üretim hattını oluşturmak için gerekli yatırım sermayesini, 2008 krizi öncesine göre yarı yarıya azaltmayı planlıyor. Yeni bir fabrika kurmanın maliyeti de bu plan ile yüzde 40 azalmış olacak.

Not: Automotive News'den Hans Greimel'in makalesinden yararlanılmıştır.



Yeni motorlar

Toyota, yeni kuşak motorlarının bugün kullanılanlara göre yüzde 25 daha ekonomik olması ve yüzde 15 daha fazla güç üretmesini hedefliyor. Bu yılın sonlarında piyasaya çıkacak olan ve yakıt ekonomisinde yüzde 15 iyileşme sağlayan yeni Prius yeni dönemin ilk ürünü olarak hidrid teknolojisinde liderliğini sürdürme amacıyla.

NTGA'nın öncüleri ise, Toyota'nın başkanı Akio Toyoda ile Ar-Ge'den sorumlu Başkan Yardımcısı Mitsuhisa Kato.

Modüler platform stratejisi ile Toyota, Volkswagen ve Nissan'la birlikte bu alanın öncülerinden.

Yeni platformlar

TNGA sayesinde Toyota aynı anda birden fazla araç daha kolay ve hızlı bir şekilde geliştirecek ve ortak parça kullanımına büyük ağırlık verecek. Bu plan dahilinde 2020'ye kadar modellerin yarısı bu planın bir parçası olacak.

Toyota, bu stratejinin sadece maliyet tasarrufu değil, daha kaliteli araçlar üretmek olduğunu belirtiyor.

Kato'ya göre, sağlanacak tasarruflar yeni teknolojilere, daha iyi ve verimli üretim süreçlerine, daha sadece tasarımlara ve kalitenin artırılmasına katkıda bulunacak.

Yan Sanayiye etkileri

Toyota'nın parça çeşitliliğini yüzde 75 kadar azaltması yan sanayi açısından önemli sonuçlar doğuracak. Artık Toyota için yan sanayici olmak, çok daha büyük ölçekte ve küresel üretim yapmak ve ana üretici için çok daha büyük sorumluluk almak anlamına geliyor. Tasarım ya da üretimdeki hatalar tüm dünyada milyonlarca aracın geri çağırılmasına yol açabilecek. Bu da tasarım aşamasından itibaren ana ve yan sanayinin çok sıkı bir işbirliği içinde olması zorunlu kılacak.

Tüm dünyada 100 ayrı platform ve yaklaşık 800 motor çeşidi kullanan Toyota'nın yalınlaştıma çalışmalarına bu kadar önem vermesini anlamak zor değil.

Riskler ve ödülleri

Sağlanacak milyarlarca dolarlık tasarrufun yanısıra bu strateji büyük riskler de içeriyor.

Toyota kuşkusuz son bir kaç yılda yaşadığı deneyimler sayesinde bu risklerin farkında. ■

Bizim iřimiz, g¼c¼m¼z, DENGGE



Vasıflı elik sekt¼r¼nde D¼nya otomotiv ve makine sanayilerine hizmet veren EMTAř olarak, en son teknolojiye g¼re modernize edilen viraj denge çubuğu ¼retim hattımız ile otomotiv ana sanayinin hizmetindeyiz.

Ham malzeme bilgi birikimi, gerekli t¼m laboratuvar ve test ekipmanları, denge çubuğu tasarımı ve geliştirilmesi için gerekli olan CAD/CAM ve FEA programları ile Co-Design firma olarak emin adımlarla ilerliyoruz.

T: +90 224 243 12 30
F: +90 224 243 13 18
M: info@cemtas.com.tr
www.cemtas.com.tr

Fabrika & Merkez
Organize Sanayi B¼lgesi
A.O.S. Bulvarı
No: 3 16140 Bursa/T¼rkiye

EMTAř



TAŞIT ARAÇLARI YAN SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

taysad

ASSOCIATION OF AUTOMOTIVE PARTS & COMPONENTS MANUFACTURERS

**Her 10 aile şirketinden ancak 3'ü, ikinci nesile devredilebiliyor.
Kurucular aile şirketlerinin sahibi değil kiracısıdır.**

AİLE ŞİRKETLERİNDE İYİ YÖNETİM ÇALIŞTAYI

30 Nisan 2015, Green Park Pendik Hotel, İstanbul



Katılım Bedeli

TAYSAD Üyeleri için kişi başı 500 TL + KDV
Üye dışı firmalar için kişi başı 700 TL + KDV

TAYSAD İktisadi İşletmesi

İş Bankası

Gebze Organize Sanayi Şubesi- 2429 43978

IBAN : TR22 0006 4000 0012 4290 043978

İlyasbey V.D. 833 0465513

Kayıt

Burcu Çıtlak

VIP Event

Tel: 0 212 368 47 94 • burcu@vip.com.tr



Dr. Mehmet Dudaroğlu

TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı

1956 Artvin doğumlu olan Dudaroğlu, 1976'da Karadeniz Teknik Üniversitesi Kimya Bölümü'nden mezun olmuştur. 1985-1986 yıllarında İşletme

Dış Ticaret dalında ve 1999-2001 yıllarında Finans dalında yüksek lisans yapan Dudaroğlu, 2002-2008 yıllarında Yönetim Bilimleri dalında Doktora yapmıştır. Karabük Demir Çelik Fabrikası, Bilecik Yem Sanayi ve Eczacıbaşı İlaç Sanayi'nde yatırım planlama ve üretim mühendisliğinin çeşitli kademelerindeki çalışma hayatını, 1986'dan beri aile şirketleri EKU Fren Kampana ve Döküm Sanayi A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür olarak sürdürmektedir. 2002 yılından bu yana TAYSAD Yönetim Kurulu'nda yer alan Dudaroğlu, 2012 yılından bu yana TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır.



Gökhan Tunçdöken

TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi

Almanya'da Makine Mühendisliği Lisans Diplomasını alan Tunçdöken, aynı eğitim kurumunda Ekonomi Mühendisliği Master programını tamamladı. 1992'de

Bosch'ta, Diesel Enjeksiyon sistemlerinden sorumlu aplikasyon mühendisi olarak işe başladı. 1998'de ise bütün Bosch Otomotiv ürünlerinin aplikasyonundan sorumlu kısım müdürlüğüne atandı. 6 sene bu görevi sürdürdükten sonra 2002'de Almanya'da ESP proje yöneticisi olarak göreve başladı. Projenin tamamlanmasından sonra 2004'de Bosch Türkiye'ye dönüp "İlk Donanım Satış Direktörlüğüne" atandı ve halen bu görevi sürdürmektedir.

“Aile Şirketlerinde İyi Yönetim Çalıştayı” ile aile şirketlerinin gücünü gelecek nesillere ve yıllara taşımalarına, sağlıklı büyümelerine, yönetimlerine farklı bir yaklaşım kazandırarak iyi yönetim ve sürdürülebilirlik çalışmalarına destek vermeyi amaçlıyoruz.

Neden İyi Yönetim?

Şirketlerin hayatlarına son veren sadece ekonomik ortam ya da yaşanan krizler değil. Bunlar kadar önemli bir diğer etken, aile şirketlerinin bir sonraki nesile devredilememesi.

İyi yönetilen ve yeni nesillere devredilen örnekler olsa da, aile şirketlerinin büyük bölümünde yönetim sorunları yoğun olarak yaşanıyor. Oysa gerek dünyada gerek ülkemizde, iyi yönetilen birçok aile şirketinin, olağanüstü başarılar gösterdiğini ve kuşaktan kuşağa devredilebildiğini görüyoruz.

İyi yönetilen, geleceği ve değişimi planlayan aile şirketleri ekonominin de itici gücüdür.

Dolayısıyla, aile şirketlerin nasıl yönetileceğini sadece “aile içi” bir konu olarak göremeyiz. Bu şirketlerin iyi yönetilmesi, sürdürülebilir başarıyı sağlamaları tüm toplumu ilgilendirmektedir.

Çalıştay’da Neler Var?

- Şirket Sahipleri/Hissedarları Şirketlerini Yönetirken Nelere Dikkat Etmeli?
- Gözetim Mekanizmaları Nelerdir?
- İnsan Yönetimindeki Kritik Noktalar Nelerdir?
- Çıkar Çatışmalarını Nasıl Yönetir, Nasıl Uzlaşırsınız?
- Şirketinizin Kurumsal Yönetim Olgunluk Seviyesi Nedir?
- Uzman Danışmanlar ile Birebir Görüşme İmkânı

Kimler Katılmalı?

Şirkette görev yapan ya da yapması planlanan 16 yaş üzeri tüm aile üyeleri

30 Nisan 2015, Green Park Pendik Hotel, İstanbul

09:00-09:20 Kayıt

09:20-09:30 TAYSAD Yönetim Kurulu Üyesi Gökhan Tunçdöken

09:30-09:45 TAYSAD Başkanı Dr. Mehmet Dudaroğlu

09:45-11:15 Deloitte Kurumsal Risk Hizmetleri Ortağı Evren Sezer & Kıdemli Müdür Hande Türkmen

Aile/Ortak Şirketlerinde İyi Yönetim

İyi Yönetimin Unsurları

Kurumsal Yönetim Gereklikleri

11:15-11:30 Ara

11:30-13:15 Deloitte Kurumsal Risk Hizmetleri Ortağı Evren Sezer & Kıdemli Müdür Hande Türkmen

Gözetim Mekanizması

- İç Kontrol, İç Denetim Nedir?

- İç Kontrolün Önemi

- İç Denetimin İşlevi

- Risk Nedir, Şirketler İçin Risk Örnekleri

- Risk Yönetimi Nedir?

- Risk Yönetiminin Faydaları

13:15-14:30 Öğle Yemeği

14:30-16:15 Deloitte Chief Learning Officer, Fazıl Oral

Yönetim Felsefesi

Liderlik Planlaması

Uzlaşma ve Çıkar Çatışması

16:15-16:30 Ara

16:30-17:00 Deloitte Kurumsal Risk Hizmetleri Ortağı Evren Sezer & Kıdemli Müdür Hande Türkmen

Kurumsal Yönetim Olgunluk Seviyesi Anketinin Uygulanması

17:00-17:30 Soru-Cevap

17:30-18:30 Birebir Görüşmeler

Talep Eden Şirketlerin, Deloitte Danışmanları ile 15 dk'lık Özel Görüşme Yapması



Evren Sezer

Deloitte Türkiye Kurumsal Yönetim ve İç Denetim Hizmetlerinden Sorumlu Ortak

Evren Sezer, Deloitte şirketinde kariyerine 1996 yılında finansal denetim bölümünde başlamıştır. Katıldığı finansal denetim çalışanları ile

Bankacılık mevzuatı ağırlıklı olmak üzere Uluslararası Muhasebe Standartları, US GAAP, Sermaye Piyasası Kurulu Mevzuatı, konsolidasyon ve değerlendirme çalışanları konularında tecrübe kazanmıştır.

Doğu Teknik Üniversitesi, İşletme Bölümünden mezun olan Sezer, Türkiye İç Denetim Enstitüsü üyesi olup aynı zamanda Sertifikalı Risk Yöneticisi (CRMA), Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik(SMMM) ve Sertifikalı Yolsuzluk Denetçisi (CFE) belgelerine sahiptir.

Uzmanlık Alanları:

Kurumsal risk yönetimi, kurumsal yönetim danışmanlığı, aile şirketlerinde kurumsallaşma, aile anayasası oluşturma, iç kontrol yapısının kurulması, iç denetim faaliyetlerinin ve Sarbanes Oxley hazırlık ve denetim çalışmalarının gerçekleştirilmesi, iç denetim fonksiyonun oluşturulması, iç denetim departmanlarına yönelik kalite güvence denetimleri, şirketlerde hâleflik planlaması ve uygulaması.



Hande Türkmen

Deloitte Türkiye Kurumsal Risk Hizmetleri Departmanı Kıdemli Müdür

İş hayatına yerel bir bankada müfettiş yardımcısı olarak başlayan Türkmen, bu kurumda beş yıl çalıştıktan sonra 2008 yılında Deloitte Türkiye bünyesine katılarak danışmanlık yapmaya başlamıştır.

Deloitte Türkiye'deki kariyeri süresince kurumlarda iç kontrol sisteminin tasarlanması, iç denetimler gerçekleştirilmesi, risk yönetimi yaklaşımlarının değerlendirilmesi konularında danışmanlık ve güvence hizmetleri projelerinde aktif olarak yer almıştır. Bunlara ek olarak aile şirketlerinde aile/ortaklık anayasası yazılmasına destek olunması, üst yönetim yapılanmasının değerlendirilmesi gibi konularda da danışmanlık hizmetleri vermektedir.

Sertifikalı İç Denetçi (CIA), Kontrol Özdeğerlendirme (CCSA) ve Risk Yönetimi Güvence (CRMA) belgeleri bulunan Hande Türkmen aynı zamanda iç denetim, iç kontrol ve risk yönetimi konularında eğitim vermektedir.

Uzmanlık Alanları:

İç denetim, iç kontrol, kurumsal yönetim ve risk yönetimi



Fazıl Oral

Deloitte Eğitim Yönetici Direktörü

Kara Harp Okulu mezunu olan Oral, Kara Kuvvetleri Komutanlığı'nda bir süre subay olarak görev yaptıktan sonra 1990-1998 yıllarında McDonald's, Xerox, Thomson Reuters'da profesyonel iş yaşamına devam etti.

1998-2013 yıllarında Management Center Türkiye'de (MCT) Doğu Avrupa, Orta Doğu, Türkiye Cumhuriyetleri ve Türkiye'de, şirketlere strateji, liderlik, yönetim becerileri, çatışma yönetimi konularında danışmanlık hizmeti verdi. Aralık 2013 tarihinden itibaren Deloitte Liderlik Enstitüsü Direktörü ve Nisan 2014 itibarıyla de Deloitte Türkiye'nin Chief Learning Officer'ı olarak görevine devam etmektedir.

Harvard Üniversitesi'nde Stratejik Karar Verme ve Çatışma Yönetimi üzerine eğitim alan ve Middlesex Üniversitesi'nde koçluk, liderlik ve danışmanlık üzerine master programını tamamlayan Oral, Harp Akademileri'nde yüksek komuta kademesindeki subaylara liderlik ve uluslararası çatışma yönetimi eğitimleri vermektedir.

Uzmanlık Alanları:

Strateji, liderlik, yönetim becerileri, çatışma yönetimi alanlarında üst düzey yönetici koçluğu ve mentorluk

Kuzey Amerika Serbest Ticaret Bölgesi

North America Free Trade Association - NAFTA

Kuruluş süreci

Kanada ve ABD arasında uzun yıllar boyunca devam eden Kanada-ABD Serbest Ticaret Anlaşması (Canada-USA Free Trade Agreement - CUFTA), içine Meksika'yı da alarak NAFTA'yı oluşturmuştur. NAFTA'dan önce onun temelini oluşturan eski bölgeselleşme sürecindeki Kanada ve ABD arasındaki anlaşmalardan bahsetmekte fayda vardır. Bu anlaşmalardan ilki iki ülke arasındaki sınır ticaretinde gümrük vergilerinin büyük bir kısmını kaldıran "Karşılıklılık Anlaşması"dır. ABD ile Kanada 1934 ve 1938 yıllarında aralarındaki ticaretin serbestleşmesine yönelik uygulamalar getiren anlaşmalar imzalamıştır. 1947 yılında Gümrük Tarifeleri ve Ticaret Genel Anlaşması'nın (GATT) kurulmasının ardından, 1965 yılında "Auto Pact" anlaşmasıyla beraber otomotiv sektöründe ikili ticarete tarife engellerini kaldırarak NAFTA'nın temellerini atılmıştır. Bu tarihten sonra ABD-Kanada ticari ilişkileri hızla artmıştır. Diğer taraftan Meksika da ABD ile sıkı ekonomik ilişkiler sürecine girmiştir. Meksika'nın 1986'da GATT'a üye olmasıyla, taraflar arasındaki ilişkiler gelişmeye başlamıştır. 1987 yılında yatırımların ve ticaretin serbestleştirilmesi amacıyla başlayan görüşmeler, Ekim 1989'da tamamlanmıştır. Kuzey Amerika Serbest Ticaret Bölgesi Anlaşması (NAFTA) 17 Aralık 1992 tarihinde ABD, Kanada ve Meksika devlet başkanları Bush, Mulroney ve Salinas tarafından imzalanmış ve 1 Ocak 1994'te yürürlüğe girmiştir. NAFTA, üye ülkeler arasında tüm ticareti ve yatırımları sınırlayıcı engellerin GATT kuralları çerçevesinde ve belli bir geçiş süreci içinde kaldırılarak bölgede bir serbest ticaret alanı oluşturulmasını öngörmektedir. NAFTA'nın kurulması, bu bölgesel entegrasyonu dünyanın en büyük ticaret bloklarından biri haline getirmiştir.

NAFTA'nın kapsamına giren başlıca düzenlemeler öncelikle sanayi ve tarım ürünleri ticaretine ilişkindir. Üç ülke arasında tarifeler ve tarife dışı engellerin kaldırılması



anlaşmada öngörülmüştür. Üye olmayan ülkelerle ticarete ise, her ülkenin kendi tarife düzenlemeleri geçerliliğini koruyacaktır. Anlaşmaya mallar, hizmetler, kamu alımları ve fikri mülkiyet hakları da dahildir. Kanada'nın tarım ürünleri ve Meksika'nın petrol ürünleri Anlaşma dışında tutulmuştur.

Mesleki hizmetler ve yatırımlar liberasyona tabidir. Amaç, bölgede serbest ticaret bölgesi kurulmasıdır. Ayrıca sektörel bazda, Meksika mısır ithalatını libere etmiş, karşılığında, ABD taze sebze ve meyve sektörü ticaretindeki engelleri azaltmıştır. Meksika otomobil yatırımlarındaki yerli parça oranını azaltmış diğer, engelleri gevşetmiştir. Buna karşılık, dokuma ve giyim sektöründe ABD pazarına girişte önemli bir avantaj sağlamıştır.

Nafta'nın amacı

NAFTA antlaşması uyarınca bazı tarım ürünleri bir süre daha korumacılık kapsamında bırakılmak kaydıyla üye ülkeler arasındaki ticarete uygulanan gümrük vergileri bazı istisnalar dışında belirlenen süreç içinde sıfırlanacaktır.

NAFTA, ticaretteki tarifelerin kaldırılması kapsamında ülkelerin ticaret ve refahlarının buna bağlı olarak değişmesini gözlemleyebileceğimiz eşsiz bir örnek sunar. Bunun nedenlerinden birisi NAFTA'nın çizgilerinin dünya genelindeki en büyük ticaret alanından oluşması, bir diğeri ise NAFTA genelindeki ülkelerin çok farklı ürün yapılarının olmasıdır. Bir başka önemli nedeni de örnek teşkil eden bir anlaşma ile sınır ötesi ticaret zincirinin yaratılması ve bunun aracılığı ile ara malların ülkeler arası ticaretinin sağlanmasıdır.

NAFTA'nın temel özelliği, serbest ticaret anlaşmasına dayanan bir bölgesel ekonomik birleşme olmasıdır. Üye ülkeler bölge dışı ekonomik ilişkilerde esnek hareket etme imkanına sahiptirler. Bölge içinde mamul madde ticaretindeki her türlü ticari kısıtlamaların kaldırılması kabul edilmiştir. GATT'ın küreselleşme sürecine karşılık NAFTA, Kuzey Amerika kıtasında bölgesel bir birleşmeye giderek dünyadaki bölgeselleşme hareketine ivme kazandırmıştır.

NAFTA'nın asıl amaçlarından birisi de söz konusu üç ülke arasındaki ekonomik ucu-



Beklentilerinizin üzerinde sürekli performans

www.staubli.com/tr/robotik

Robot performansını yeniden tanımlamak

Stäubli TX2 robotları üretimin çalışmasını devam ettirmek, otomasyon hücrelerini korumak ve personelinizin güvenliğini sağlamak üzere tasarlanan yeni fonksiyonlarla donatılmıştır.

Gelecek: İnsan ve Makina.



 ROBOTICS

STÄUBLI

rumların kapatılarak Kuzey Amerika kıtasında toplu halde ekonomik ve toplumsal istikrar kazandırabilmektedir. Çünkü ABD'nin ve Kanada'nın Meksika'ya yatırımlarını çoğaltmaları durumunda, bu iki ülke ucuz işgücünden yararlanacak, Meksika'da da işsizlik oranı azalacaktır. Ancak, ABD'deki işçi sendikaları, kendi ülkelerinde de işsizlik sorununun bulunduğu gerekçesiyle NAFTA'ya karşı gelmektedirler.

Meksika'nın NAFTA'ya katılımıyla Türkiye'nin AB ile gerçekleştireceği gümrük birliğini karşılaştırmakta yarar vardır. Çünkü her iki ülke de, sanayileşmesini henüz tamamlamamış gelişme yolunda ülke konumunda olup, gelişmiş ülkelerden oluşan bir ekonomik birleşmeye farklı şekillerde entegre olmayı amaçlamışlardır. Meksika'nın, Türkiye'den farkı NAFTA gibi daha gevşek bir yapıdaki bütünleşmeye, geniş bir pazarın imkânlarından daha çok yararlanmak ve sosyo-ekonomik gelişme seviyesini yükseltmek amacıyla girmesidir.

İşbirliği Alanları

NAFTA anlaşmasındaki işbirliği alanları Enerji, Otomobiller, Tekstil ve Giyim, Tarım, Finansal Hizmetler, Ulaşım, Haberleşme, Yatırımlar, Fikri Mülkiyet Hakları, Çevre, İşçilere İlişkin Düzenlemelerdir. Bu temel alanlarda yapılan sözleşmelerin beraberinde taşıdığı birçok tamamlayıcı konular da anlaşma kapsamına alınmıştır. Bu konular; Acil Önlemler, Rekabet Politikası ve Tekeller, Teknik Standartlar, Anti Damping ve Fark Giderici Vergi İncelenmesi, Devlet Alımları ve Sübvansiyonlar, Orijin Kurallarının Düzenlenmesi, Sağlık Hizmet-

Meksika'nın NAFTA'ya katılımıyla Türkiye'nin AB ile gerçekleştireceği gümrük birliğini karşılaştırmakta yarar vardır. Çünkü her iki ülke de, sanayileşmesini henüz tamamlamamış gelişme yolunda ülke konumunda olup, gelişmiş ülkelerden oluşan bir ekonomik birleşmeye farklı şekillerde entegre olmayı amaçlamışlardır. Meksika'nın, Türkiye'den farkı NAFTA gibi daha gevşek bir yapıdaki bütünleşmeye, geniş bir pazarın imkânlarından daha çok yararlanmak ve sosyo-ekonomik gelişme seviyesini yükseltmek amacıyla girmesidir.



leri, Sınır Ticaretinin Düzenlenmesi, İşadamlarının Geçici Seyahatlerinin Düzenlenmesi, Kurumsal Düzenlemeler ve Anlaşmazlıkların Çözüm Mekanizmaları, Yasaların Yönlendirilmesidir.

Üyeler

ABD, Kanada ve Meksika'dır. 10 trilyon dolar büyüklüğünde bir pazara giriş imkânı sağlamaktadır.

Kanada Dolarının, ABD Doları karşısındaki değerinin düşük seyretmesi, Kanada'nın

işçilik maliyetlerinin daha düşük olması gibi nedenlerle, ABD pazarına girmek isteyen firmalar NAFTA'nın da varlığını dikkate alarak ABD yerine Kanada'da yatırım yapmakta, NAFTA aracılığıyla da ABD pazarına rahatlıkla girebilmektedir. Kuzey Amerika pazarında yer almak isteyen bazı AB firmalarının da Kanada'yı üs olarak seçtikleri ve buradan ABD pazarındaki faaliyetlerini yönlendirdikleri gözlenmektedir. NAFTA, Kanada'nın iç piyasanın küçük olmasının yarattığı dezavantajı ortadan kaldırmakta ve girişimcilere dünyanın en büyük pazarlarından birisini açmaktadır.

Bu Anlaşmanın etkisi kendisini özellikle otomotiv ürünlerinde göstermektedir. İki ülke arasında otomotiv ürünlerinde gümrük vergilerinin bulunmaması ve idari engellerin en aza indirilmesi ve düşük kur, işçilik maliyetinin daha düşük olması gibi nedenlerle, önemli otomobil üreticileri Kanada'ya önemli yatırım yapmış, ABD ve Kanada'daki üretim sistemlerini bütünleştirmişlerdir.

Anlaşmayı imzalayan üç ülkenin de ticaretleri anlaşma imzalandıktan sonra önemli ölçüde artmıştır. Kanada'nın ABD ile ticareti hemen hemen tüm sanayi sektörlerinde özellikle de yüksek teknolojlü ürünlerde artmıştır. Kanada'nın ABD ile olan ticaretinde Meksika ile olan ticaretine göre daha fazla artış kaydedilmiştir. Bunun nedeni Kanada ve Meksika arasında ulaşımdan kaynaklanan sorunlardır. Meksika NAFTA'nın ardından eski kapalı ve yüksek tarifeli dönemi kapatmış ve reformlara dayalı bir büyüme sürecine girmiştir. Bu reformlar istenilen seviyelerde gerçekleşme bile oldukça önemli gelişmeler kaydedilmiştir.

NAFTA üye ülkelerin ekonomileri için kayda değer bir etki sağlamıştır. Özellikle %118 ile Meksika ve daha sonra %11 ile Kanada ve %41 ile de ABD için bloklar arası ticareti arttırmıştır. NAFTA sonrasında Meksika'nın ihracat odağının en fazla olduğu sektörün (Elektrikli Makine) toplam ihracat gelirleri içindeki payı beşte bir iken, üçte bire yükselmiştir.



Sizin istekleriniz bizim ölçütümüz

Premium taşlama makineleri – İstekleriniz kadar size özel



Teknoloji merkezlerimizde JUNKER taşlama teknolojisini yaşayınız.

50 yılı aşkın tecrübeye ve 80'den fazla patente sahip teknoloji lideri olarak JUNKER firması her müşterisine, her uygulama sahası için tam ölçüsünde çözümler sunabilme yetisine sahiptir.

Güçlü çözümler

JUNKER Grubu, otomobil endüstrisinden müşterilerine beklentileri doğrultusunda ihtiyaç duydukları taşlama teknolojisini sunmaktadır. Örn. krank millerinin, kam millerinin, kam parçalarının, direksiyonların, transmisyon millerinin ve somunlu direksiyon çubuklarının komple taşlanması için.



www.junker-group.com

JUNKER Premium Servisi

- Hız ve yetkin
- 24 saat, haftanın 7 günü
- Dünya çapında standart kalite
- Dünya çapında standart servis hizmeti

Erwin Junker
Maschinenfabrik GmbH
Junkerstraße 2
77787 Nördach, Germany
Tel.: +49 (0)7838 84-151



NAFTA üyeleri için en temel ticaret kaynağı ara mallar olmaktadır. NAFTA oluşumu ile birlikte Meksika'nın NAFTA'dan yaptığı ara mal ithalat değeri %82,1 iken bu değerler Kanada 'da %72,3 ABD'de %72,8 olmuştur.

Gelişmeler

NAFTA sadece gümrük vergilerini kaldırmakla kalmamış, ABD, Meksika ve Kanada'nın bu ülkelerden gelen yatırımcılara yerli firmalarla aynı hakları tanımasını sağlamıştır. Hatta NAFTA kapsamındaki bir hüküm, NAFTA üyesi bir ülke hükümetinin gerçekleştirdiği politika değişikliğinin çalışma ve karlılık koşullarını kapsamlı ve olumsuz bir şekilde etkilemesi halinde, yatırımcılara ilgili hükümeti mahkemeye verme hakkı tanımaktadır. Bu nedenle, firmalar yasal olarak kendilerini güvende hissetmektedir.

NAFTA bölgesindeki yatırım paylarına baktığımızda ise 1992'den 2006'ya kadar geçen sürede doğrudan yabancı yatırım oranları 3 kattan daha fazla bir şekilde yükseldiğini görmekteyiz.

Kanada'nın özellikle zengin doğal kaynakları da ülkeyi yatırımcılar açısından cazip kılmaktadır. Zengin petrol, doğal gaz, kömür, altın ve elmas madenleri gibi kaynaklara özellikle ABD firmaları ilgi göstermekte ve bu çerçevede, Kanada'da firma almak yoluyla yatırıma yönelmektedir. 2000-2001 yılında ülkeye yapılan yabancı yatırımların önemli bir kısmı enerji sektörüne yapılmıştır. Ayrıca, zengin doğal kaynaklar girdi maliyetini azaltarak, ciddi bir avantaj sağlamaktadır.

NAFTA Meksika'nın ve ABD'nin otomotiv kapsamında belirlediği yüksek vergileri, belirlediği katı kuralları yavaş yavaş azaltmaya başlamıştır. NAFTA'dan önce ABD Meksika'dan yaptığı otomobil ithalatında %2,5 kamyonet ithalatında %25 ve otomobil parçası ithalatında %3,1 değerinde gümrük oranları belirlemişti. Meksika'nın da ABD ve Kanada otomotiv sektöründe koyduğu gümrük değerleri sırasıyla otomobil ve kamyonetlerde %20 ve otomobil parçalarında %10-20 değerlerindedir.

Scotiabank küresel otomobil satış raporu-na göre, 2014 Yılı Ocak Ayı itibarıyla, Asya

ve Batı Avrupa'da satış değerleri ABD ve Güney Amerika'ya oranla daha yüksektir. Özellikle Kanadalı otomobil ve kamyonet alımları 1,75 milyon adete ulaşmıştır ki bu bir önceki yıla oranla %2.4 daha fazladır.

Scotiabank Kıdemli Ekonomi ve Otomotiv Sektörü Uzmanı Carlos Gomes'e göre, geçen sene 20 yılını dolduran NAFTA'nın, Kuzey Amerika'daki otomotiv sektörüne etkilerine baktığımızda, araç satışlarının ve üretiminin yükseldiğini fakat bunun eşit oranlarda olmadığını görüyoruz. Araç üretimini üç katına çıkartan Meksika açık ara lider gözükmektedir.

NAFTA'nın uygulamaya geçilmesinin ardından, Meksika otomotiv endüstrisi her yıl ortalama %6 oranında büyüme sağlamıştır. Bu da gösteriyor ki, son 20 yıl içerisinde otomotiv sektöründeki üretim iki katına çıkmıştır. Çin'de, arazi aracı satış rakamlarında bir rekora ulaşarak, 2009 yılından bu yana her yıl %51 artış kaydedildi. Batı Avrupa'da ise araba satışları 2013 yılına oranla 2014 yılında %5 oranında artmıştır.

Meksika, 1998 yılında, ABD'ye oto yedek parça ihracat yapan en büyük ülke konumuna yükselmiştir. Giderek önemi artan Meksika otomotiv sektöründe motor ve motor parçaları ihracatı, 1994 yılından bu yana her yıl %12 büyüme kaydetmiştir. Sonuç olarak otomotiv endüstrisi, 1990'ların ortaların Meksika'nın dış gelirlerinin %10'unu oluştururken günümüze gelindiğinde bu oran %20'lere çıkmaktadır. Oto yedek parçaları, Kuzey Amerika tedarik zincirinin en önemli bölümünü oluşturmaktadır.

NAFTA tarım sektörü için de üye ülkelere büyük avantajlar kazandırmıştır. Bölgelerarası tarımsal ticaret NAFTA üyeleri arasında 2013 yılında 82 milyar doları bulurken bu rakam 1993 yılında 16,7 milyar dolarıydı. Enflasyon etkileri de dikkate alındığında tarımsal ticaret 1993-2013 arasında yüzde 233 değerinde bir büyüme yaşamıştır.

NAFTA ilişkilerin derinleşmesi için çalışmasının yanında NAFTA üyesi olmayan ve kendi tarımsal veya tarımsal olmayan ürünleri için yeni pazarlar oluşturmaya çalışan ülkelerle de daha açık ekonomik diyalogun oluşturulması yönünde de çabalarını sürdürüyor. Yakınlarda NAFTA üyeleri Latin Amerika, Karayipler, Asya, Avrupa, Afrika ve Orta Doğu ile serbest ticaret anlaşmaları imzaladılar. 2013 Ekim ayına gelindiğinde NAFTA bölgesinin dışında yer alan 53 ülke ile toplamda 30 serbest ticaret anlaşması imzalanmış oldu. ■



www.nofmetalcoatings.com

GEOBLACK®



Kemal YAZICI: Dr. Ken Robinson yaratıcılık ve insan kaynaklarının gelişimi konusunda uluslararası alanda tanınmış bir uzman. Dr. Ken Robinson; Şirketler yaratıcılık ve yeniliği desteklemeyi neden zorunlu görüyorlar? Çocukların kafası ilginç fikirlerle doludur, büyürken onlara ne oluyor da, bu yeteneklerini yitiriyorlar? Yaratıcılık nedir? Herkes yaratıcı olabilir mi? Yoksa bu seçilmiş az sayıda insana özgü bir nitelik midir? diye soruyor ve kitabında bu sorulara cevap arıyor.

Yaratıcılık

Aklın sınırlarını aşmak



Küresel rekabet, müşterilerden gelen yoğun maliyet baskısı, çevresel etkiler ile yeni standartların iş hayatını zorluyor olması, teknolojik standartların sürekli artıyor olması şirketleri “yenilikçi ve yaratıcı” olma zorunluluğu ile karşı karşıya getirmiştir. Yaratıcılık büyüme ve gelişmenin itici gücü olmuştur. Şirketler hangi sektörde olurlarsa olsunlar rakiplerinden farklı olmak ve rekabette avantaj elde edebilmek için yönetim anlayışından başlayarak, üretilen ürün ve hizmetlerde, üretim tekniklerinde ve süreçlerinde yaratıcı fikirlere ulaşmaya çalışmaktadır.

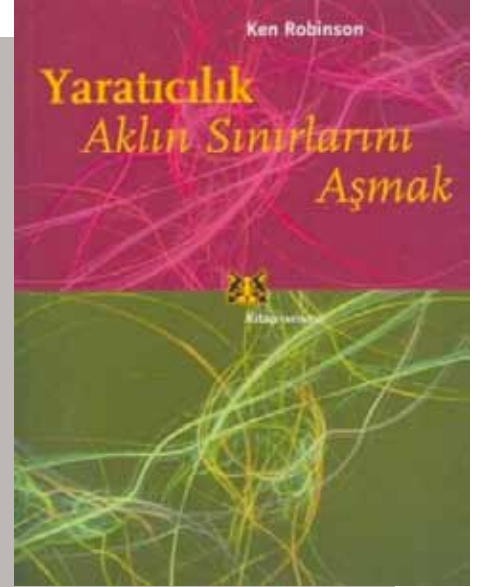
Dr Ken Robinson bu kitabında Teknoloji, Yaratıcılık, Esneklik konularını irdeliyor ve Eğitim sistemini sorguluyor. İnsanın düşünme sistematığı, zekanın dinamikleri hakkında görüşlerini anlatıyor. Yaratıcılık nedir ve hangi ortamlarda gelişir sorguluyor ve sonunda Kurumlar Yaratıcılığı desteklemeli diyor. Bu kitap eğitim ve yaratıcılık üzerine iddialı bir araştırma, akılcı bir üslupta yazarın kişisel

deneyimlerini de aktarıyor, yalnızca eğitimciler ve şirket yöneticileri için değil, gelecek kuşakları yetiştiren ana ve babaların da okuması gereken bir eser.

Üniversite mezunu sayısı her geçen gün artarken birçok şirket, üniversite mezunu eleman bulmada sıkıntı çekiyor. Çünkü üniversitelerden mezun olan kişiler iş dünyasının acilen gereksindiği niteliklere sahip değiller; iyi ilişki kuramıyorlar, ekip çalışmasına yatkın değiller, esnek değiller, özgüven eksiklikleri var ve yaratıcı düşünemiyorlar. Yazar bu problemin çözümünü eğitim sisteminde aramak gerekir diyor.

Hepimiz olağanüstü doğal yeteneklerle dünyaya geliriz. Bu yeteneklerin gelişimini içinde bulunduğumuz koşullar ve yeteneklerin kullanım biçimi belirler diyen Sn Robinson kitabında insanların yaratıcılıklarına kavuşabilmeleri için acilen neler yapılması gerektiğine dair öneriler veriyor. Yazar; gerçek yaratıcılık, kendinizi gerçekleştirebileceğiniz uğraşınızı bulduktan sonra ortaya çıkar diyor. Yaratıcılık kültürle bağlantılıdır. Kültürel koşullar yaratıcılığı ateşleyebilir ya da öldürebilir. Yaratıcı düşünceler bir boşluk içinde yeşermeyiz, bireysel yaratıcılığı, başka insanların düşünceleri, çalışmaları ve eserleri tetikler.

Şirketlerde kişilerin yaratıcılığını nelerin engellediğini bulmak zorundayız. Ancak yaratıcılık ve yenilikçiliğin yalnızca özgür bırakılması yetmez, işlenmesi de gerekir. Yaratıcılık risk almanın ve denemenin kısıtlandığı değil, teşvik edildiği atmosferlere gereksinim duyar. Bireysel yaratıcılık nasıl tek bir beynin farklı ilgi alanlarındaki aynı anda yararlanıyorsa, örgütsel yaratıcılık da, farklı uzmanlık alanlarındaki beceri ve uzmanlıklardan yararlanır.



Yaratıcılık

Aklın Sınırlarını Aşmak

Yazar : Ken Robinson

Çeviren : Nihal Geyran Koldaş

ISBN : 975-8704-25-7

Kitap Yayınevi (2003)

Yaratıcılık, yalnızca sanatçılar ya da bilim adamlarında değil tüm insanlarda beslenip geliştirilmesi gereken insana özgü temel bir değerdir.

Yaratıcı bir iş yeri;

- İnsanlara risk alabilmek için özgürlük veren
- Kendi doğal zekalarını keşfetmelerine ve geliştirmelerine izin veren
- “aptal” soruların ve “doğru” yanıtların olmadığı
- Saygısız olana, canlı olana, dinamik olana, şaşırtıcı olana değer veren

olarak tanımlanabilir.

Şirket yöneticileri olarak bizler genellikle yakınımızdaki yetenekli insanları görmezden geliyoruz, bakıyoruz fakat göremiyoruz. Yaratıcılığı ve yenilikçiliği nasıl destekleyeceğimizi soruyoruz ancak bu nitelikleri ortaya çıkarabilecek koşulların ve süreçlerin önüne set çekiyoruz ve onları yok ediyoruz.

Dr Ken Robinson’un Yaratıcılık, Aklın Sınırlarını Aşmak” kitabını tüm yöneticilere ve yönetici adaylarına öneriyorum.■



45 YILLIK DENEYİM GÜVENİLİR KALİTE

180.000 ton/yıl sıvı çelik kapasitemiz ile 300'den fazla çelik kalitesinde
1.500'den fazla ebatla otomotive özel vasıflı çelik üretiyoruz.



T: +90 224 243 12 30
F: +90 224 243 13 18
M: info@cemtas.com.tr
www.cemtas.com.tr

Fabrika & Merkez
Organize Sanayi Bölgesi
A.O.S. Bulvarı
No: 3 16140 Bursa/Türkiye

CEMTAS



Sarıgözoğlu Hidrolik A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Sarıgözoğlu

Sarıgözoğlu, üç kuşaktır kalıp üretiyor



Firmanızın yapılanmasından bahsedermisiniz?

1 957 yılında babamız İsmail Sarıgözoğlu tarafından İzmir’de kurulan firmamız, 1976 yılında Manisa’da, 1999’da Aksaray’da ve son olarak 2009 yılında Bursa’da yapmış olduğu yatırımlarıyla, şu anda 3 farklı şehirde 4 fabrika ve 850 çalışanı ile üç kuşaktır sac kalıpcılığı, otomotiv ve beyaz eşya sektöründe faaliyet göstermektedir.

Kalıp ve kalıp elemanları konusunda hangi yelpazede ürünleriniz mevcut? Hangi firmalarla iş ortaklıklarınız bulunuyor?

Otomotiv sektörünün gelişmiş yan sanayilerinden biri olarak araçların kozmetik

olarak adlandırılan büyük dış panel parçalarından, robotlu kaynak sistemleriyle bu parçaların montajından, kalın şasi parçalarına kadar geniş bir yelpazede üretim gerçekleştiriyoruz. Bu çerçeve dahilinde Ford, Mercedes, Tofaş, BMW, Peugeot, Renault, Porsche, Bentley, Audi gibi otomotiv sektörünün önde gelen OEM’lerine hizmet vermekteyiz.

Şu anda en çok üzerinde durduğunuz ürünlerle ilgili bilgi alabilir miyiz?

1999 yılından beri Aksaray Fabrikamız ile hizmet verdiğimiz Mercedes’e ilk yıllarda ithal ikameci bir yaklaşımla parça üretirken bugün sadece Türkiye fabrikalarına değil Almanya

başta olmak üzere tüm dünyaya sevkiyat yapmaya başladık. 2016 yılında üretimi Türkiye’de de başlayacak olan yeni nesil Mercedes kamyonlarının kabin ve şasi parçalarını üretebilmek için Aksaray tesislerimizi %100 büyütme kararı aldık. Bursa fabrikamız hem büyüklük hem de teknolojik seviye itibarıyla şu an en üst seviyede. G-1, G-2 ve G3 robot otomasyonlu pres hatları ve robot otomasyonlu punta kaynak istasyonları tam kapasite ile otomotiv sanayiine destek olmaktadır.

Otomotiv pazarı en fazla hangi ürününüze talep gösteriyor?

Binek ve ticari araç üretiminde gereksinim duyulan tüm iç ve dış



presli panel parça üretimini yapabilmeye yeteneğimiz var. Başlangıç noktasını tasarım ve kalıp imalat teknolojisindeki yetkinliğimiz oluşturduğu için seri üretimdeki başarımız sürdürülebilir oluyor.

Sizce kalıp ve kalıp elemanları sektörünün gelişimi ülkemizde ne boyutta?

Sektörümüzün kendi iç dinamikleri sürekli gelişim ve kapasite artırmayı zorunlu kılmaktadır.

Trendleri izleyerek değişkenliklere hazırlıklı olunmalı. Sürdürülebilir olmak için eğitimi ve gelişimi ilke edinmeli. Sürekli ve hızla gelişen sadece sektör değil içinde yaşadığımız dünya. Global düşünüp yerel aksiyonlar almaya gayret ediyor ve uzun vadeli stratejilere yatırım yapıyoruz.

Kalıp ve kalıp elemanları sektöründe size göre en büyük problem nedir?

Teknik liselere ve yüksek okullara gereken önemin verilmemesi ciddi bir problem. Bu konuda Koç



Grubunun başlattığı programa (meslek lisesi memleket meselesi) gönülden desteğimizin yanı sıra MOSB (Manisa Organize Sanayi Bölgesi) olarak yönetimini ve idaresini üstlendiğimiz bir okul açtık. Nitelikli hocalarımızla sanayinin ihtiyacı paylaşılarak ve öğrencilere istihdam garantisi verilerek ortak bir işbirliği içine girdik.

Söz konusu sorunlara yönelik sizce ne gibi çözümler gerekiyor?

Topyekün kalkınmanın en önemli aracı sanayi. Otomotiv ve beyaz eşya sanayii bu sanayilerin içinde önde gelen iki sektör. Orta gelir tuzağına düşmeksizin katma değeri yüksek ürünlere yönelmeliyiz. Tasarım, ar-ge vb. konular çok değerli ve vazgeçilmez öneme sahip. Fakat üretimi göz ardı etmemek şartıyla! Şu anda genç mühendislerin neredeyse tamamı üretim dışındaki faaliyetlerde yeralmaya hevesli. Peki üretimi kim yapacak? Bu konuda toplumsal bir silkelenme ve bilinç sıçramasına ihtiyaç olduğunu düşünüyorum. Ayrıca Manisa'daki iki fabrikamızda iki ayrı çıraklık okulu açarak Manisa'da bir ilk uygulama başarısını yaşadık. İlk fırsatta Bursa ve Aksaray tesislerimizde de bunu gerçekleştireceğiz.

Son dönemde yaptığınız

MUSTAFA SARIGÖZOĞLU

1954 yılında İzmir'de doğdum. 1979 yılında Ankara Hukuk Fakültesi'nden mezun oldum. 1957 yılından beri babamın hizmet verdiği, zamanla kardeşim Levent Sarigözoğlu ile birlikte devraldığımız kalıp/otomotiv ve beyaz eşya sektörüne hizmet vermekteyim. Şu anda Sarigözoğlu Hidrolik A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanı'yım.

İlk yıllarda otomobil yedek parçaları üreten firmamız, sonraki yıllarda Türkiye'deki ilk buzdolabı üretiminin yan sanayiciliğini, ilk traktör üretiminin parçalarını yapmış, otomotiv montaj sanayi yıllarında da ihtiyaç duyulan kaportalarn kalıplarını tasarlayıp üretmiştir. İlk yıllarda üretimimiz beyaz eşya ve otomotiv sektörlerine eşit dağılırken, 2000'lerden beri artan otomotivin payı şu an yüzde 80'lere ulaştı.

herhangi bir yatırım var mı? Var ise bunlar nelerdir?

Geçen yıl Ford'un yeni global projelerine hazırlık açısından Manisa Pres Fabrikamızda ve Bursa Pres Fabrikamızda yeni bir yatırım hamlesi başlattık; yeni otomasyon teknolojilerini devreye aldık. Robot teknolojisiyle 15 sene önce tanışmıştık. Yeni yatırımımızla bunu yeni bir boyuta taşıyarak robotlarımızın ve makina parkımızın niteliklerini ve hacmini arttırdık. Bu artışlar ana sanayi ile yaptığımız uzun soluklu proje anlaşmaları sonucunda gerçekleşiyor. Yeni yatırım planlarımızda da özellikle Tofaş ve Renault'un yeni binek aracına hizmet etmeyi ve Ford ve Mercedes'in yeni kamyon projelerinde artan bir pazar payı ile çalışmayı amaçlıyoruz.

En son gerçekleştirdiğiniz proje hakkında bilgi alabilir miyiz?

Ford Otosan projeleri için yaklaşık 2 yıl önce üretimine başladığımız 4 farklı proje (Global Kargo Kamyon, V362, V363, B460), 2014 yılı başından itibaren hayata geçti ve bu projeler kapsamında Ford Amerika'ya kalıp ve prototip parça sevkiyatı gerçekleştirdik. Projelerin devreye alınması ile birlikte Ford Otosan'ın bu 4 yeni aracında kullanılacak sac parçalarının seri üretimine de başladık. Bu konuda



seçilmiş 8 firmadan biriyiz. Bu parçalar sadece Türkiye'de değil, ABD, Brezilya ve Rusya'da üretilmekte olan araçlarda da kullanılıyor. Türkiye'den otomotiv kalıplarının ABD'ye ihracatını yapan ilk firma olmakla beraber, BMW'nin ABD ve İngiltere'deki, Audi'nin Çin ve Almanya'daki otomobillerinin üretiminde kullanılan kalıpların bir kısmının da bizim üretimimiz olduğunu gururla söyleyebilirim. 2015 yılında Bently de bizim kalıplarımızı kullanan seçkin otomotiv kuruluşları içinde yer almış olacak.

Pazar payınızı artırmak için ne gibi çalışmalar yapıyorsunuz?

Öncelikle müşteri beklentileri doğrultusunda, tüm süreçlerimizde güncel teknolojiyi kullanarak, fizibilite çalışmaları ve simülasyonlar ile müşteriyle iletişim içinde kalıp tasarımlarımızı gerçekleştiriyoruz. Deneyimli ve özverili ekiplerimiz sayesinde üretim planımızı oluşturup, model üretimi ve pres altı çalışmalarımızı da bünyemiz dahilinde esnekliğimizi koruyarak gerçekleştiriyoruz. Seri üretim için kalıpları devreye alma sürecini de ayrıntılı bir şekilde planlayıp, odaklanılan kalite kapsamları dahilinde adaptasyon sürecini

gerek firmamızda gerekse müşterilerimizin pres hatlarında tamamlıyoruz. Bizi tercih edilir kılan bilgi birikimimiz ve esnekliğimiz. Tabii ki kazanımlarımızı da yatırıma dönüştürerek rekabet edebilir bir makina parkına sahip olmamız en büyük avantajlarımızdan.

2015 yılı beklentileriniz nelerdir?

Kısa ve uzun vadeli hedeflerimizin başında kurumsallaşma geliyor. Şimdi ailenin üçüncü kuşak temsilcileri bizimle birlikte iş hayatına atıldılar. Bu nedenle aile anayasası ve benzeri çalışmalar bizi bekliyor. Buna ilaveten 2023'e kadar Avrupa'nın ilk 5 kalıp üreticisinden biri olmayı hedefliyoruz. Yerli otomobil üretiminin gerçekleşmesi için fikren ve fiziken mücadelenin bir parçası da biz olacağız.

Ekleme istedikleriniz...

Bu günlere şikayet ederek değil mücadele ederek geldik. Gerçeklere gözümüzü kapatmadan tüm gücümüzle mücadele ettik. Bunu da beyaz yakadan mavi yakaya tüm arkadaşlarımızla birlikte yaptık. Biz hiçbir krizde küçülmedik, personel sayımızı azaltmadık tam tersi artırdık, bunun da motivasyonumuza olumlu katkıları oldu. ■

EKOL LOJİSTİK A.Ş.



Ekol Lojistik A.Ş. Genel Endüstriler Sektör Yöneticisi Mehmet Şahintürk

Lojistik ve taşımacılıkta güçlü bir ağa sahibiz



Kısaca Ekol'den bahseder misiniz?

1 990 yılında faaliyetlerine başlayan Ekol, müşterilerine entegre lojistik hizmetleri ve tedarik zinciri çözümleri tasarlamakta ve sunmaktadır. Türkiye ve Avrupa'da en yeni teknoloji ile donatılmış dağıtım merkezleri, genç ve çevreci araç filosuyla, yeni ekonominin gereksinim duyduğu her türlü hizmeti bütünlük bir şekilde, uluslararası arenada sunabilen Ekol; taşımacılık, depo yönetimi, dış ticaret ve tedarik zinciri yönetimi çözümleri ile hizmet vermektedir. Türkiye'de 450.000 m² kapalı alanı aşan dağıtım merkezlerimiz; Almanya; İtalya, Yunanistan, Fransa, Ukrayna, Bosna, Romanya, Macaristan, İspanya ve Polonya'da bulunan 100.000 m²'lik tesislerimiz, yaklaşık 4.000 araçlık filomuz ve 6.000 civarı çok uluslu çalışanımızla Türkiye'nin ve Avrupa'nın öncü entegre lojistik hizmet sağlayıcıları arasında yer alıyoruz.

Could you introduce Ekol shortly?

Ekol began its operations in

1990 and offers solutions of integrated logistics services and supply chain solutions to its customers. With its distribution centers furnished with the most advanced technology in Turkey and Europe and its young and eco-friendly fleet, Ekol offers all kinds of services required by the new economic conditions in the international arena and provides its customers with transportation, warehouse management, foreign trade and supply chain management solutions. We are listed among the pioneering suppliers of integrated logistics services in Turkey and Europe with our distribution centers with more than 450,000 m² indoor areas in Turkey, our facilities that has a total area of 100,000 m² in Germany, Italy, Greece, France, Ukraine, Bosnia, Romania, Hungary, Spain and Poland, a fleet of approximately 4,000 vehicles and 6,000 multi-national employees.

Günümüzde lojistik içinde bir çok hizmet alanını barındırıyor. Depo ve dağıtım yönetimi altında hangi hizmetleri sunuyorsunuz?

Müşteri sorunlarını, beklentilerini ve lojistik ihtiyaçlarını tespit ederek, kişiselleştirilmiş terzi işi çözümlerle müşterilerinin işine değer katacak hizmetler sağlayan Ekol, daha kaliteli ve sağlıklı aynı zamanda maliyet avantajı sağlayan çözümleri, sektörel bağımsızlıkla sunabilmek için, gelişen depolama teknolojilerini yakından takip etmekte, uygun bulduğu farklı otomasyonel çözümleri süreçlerine uyarlamaktadır. Depo Yönetimi Hizmet Birimi altında sağlanan başlıca çözümlerimiz; antrepo yönetimi, dağıtım merkezi, üretim lojistiği, çapraz yükleme (cross-docking), depoda katma değerli hizmetler, stok yönetim ve envanter takibi, gelişmiş depo yönetim sistemleri ve iade yönetimidir. Buna ek olarak; tüm ülke genelinde kendi araç filomuzu kullanarak gelişmiş bir dağıtım ağına sahibiz.

Which services do you offer to your customers in the field of warehousing and distribution management?

Ekol's innovative approach allowing tailor-made solutions for its customers. Ekol identifies the problems, expectations, and logistics needs of customers, providing tailor-made solutions to add value to their businesses. In order to provide our customers from all sectors higher quality and more robust solutions, which also provide cost benefits, we watch closely any developments in warehousing technologies, adapting applicable automation solutions to our existing processes. The major solutions provided by the Warehouse Management Service Unit include; bonded warehouse management, distribution center, production

logistics, cross-docking, value added services, stock management, advanced WMS and return management. In addition, we have a wide domestic distribution network with our own fleet.

Depo yönetiminde teknolojinin öneminden biraz bahsedebilir misiniz?

Kendi bilgi işlem ekibimizin geliştirdiği yazılımların getirdiği esneklikle Ekol, değişken müşteri ihtiyaçlarına hızlı cevap verebilmekte, farklı sektörlerden edindiği bilgi ve tecrübeyi standartlaştırarak müşterilerine her şart altında en kaliteli hizmeti sunabilmektedir. Ayrıca depolarımızda kullandığımız üstün otomasyon teknolojileriyle hata oranını en aza indirirken, portal uygulamalarıyla müşterilerimize gerçek zamanlı doğru bilgi akışı sağlıyoruz.

Could you tell us the important of the technology in warehouse management?

Low error rate in warehousing thanks to advanced technology. The flexibility provided by the software developed in-house allows Ekol to respond quickly to ever changing needs of customers, and to offer the highest quality of services under any circumstances, by standardizing the knowledge and experience gathered from different sectors. Moreover, we minimize the error rate in its warehouses through smart application of automation technologies, and provides real-time information to our customers over portal applications.

Ekol, Avrupa'da en hızlı büyüyen Türk lojistik şirketi konumunda yer alıyor. Biraz da Ekol'ün yurtdışı yapılanmasına değinebilir misiniz?

Almanya, İtalya, Romanya, Fransa, Ukrayna, Yunanistan, Bosna, Macaristan, İspanya ve Polonya olmak üzere 10 ülkede 21 şubemizle hizmet veriyoruz. Avrupa'nın en büyük ve modern araç filosuna sahip firmalarından biri olarak tüm Avrupa ülkeleriyle Türkiye ve Avrupa-Avrupa arasında parsiyel ve komple yük taşımacılığı hizmeti sunuyoruz. Bunun yanı sıra hava-deniz ve tren yolu taşımacılığında da güçlü bir ağı sahibiz. En üst seviyede bütünleşmiş lojistik çözümler ve hizmetleri, akıl ve teknolojinin doğru karışımı ile; beklentilerin üstünde, çevreye duyarlı, tutarlı ve tutkulu bir şekilde müşterilerimize sunmak; bunu gerçekleştirirken de tüm sosyal paydaşlar ile iyi ilişkiler kurarak hissedar değeri ve kârlı hizmet bakış açısını korumayı ilke ediniyoruz. Bu sayede Avrupa'nın en güçlü lojistik firmalarından biri olmayı hedefliyoruz.

Could you share with us some information about Ekol's international structure?

Ekol now comprises of 21 branches across 10 countries which thus far include Germany, Italy, Romania, France, Ukraine, Greece, Bosnia, Hungary, Spain and Poland whilst following new possibilities and leads seeking continued improvement in and outside of Turkey. We provide top level integrated logistics solutions and services, with a combination of logic, technology, experience, passion and the will to exceed expectations all within a friendly and motivated environment. We strive to continue our growth in becoming one of the most

recognised logistics providers within Europe. With one of the largest vehicle fleets in Europe, we render partial and full road transportation services between all European countries and Turkey or other countries. Also we have a strong air, sea and railway freight network all over the world. To provide top level integrated logistics solutions and services, with an ideal mixture of logic and technology, above the expectations, in an environment-friendly, consistent and passionate manner while keeping shareholder value and profitable service point of view by maintaining good relations with all stakeholders. With this perspective, we want to be one of the most important logistics company in Europe.

Ekol'ün rakiplerine göre yurtdışında bir adım öne çıktığı hizmet alanları var mı?

Yurtdışında stratejik olarak gerekli gördüğümüz lokasyonlarda şubeler ve depolar açmayı sürdüreceğiz. Bu sayede, sahip olduğumuz güçlü teknoloji ve iş gücü altyapısını, bilgi birikimi ve Ar-Ge desteğini kullanarak, Türkiye'de başardığımız atılımları, yurtdışındaki mevcut ve potansiyel müşterilerimiz de sunabilmeyi amaçlıyoruz. Ayrıca sahip olduğumuz 5 Ro- Ro gemisiyle de Türkiye ve Avrupa arasında yoğun bir trafiği yönetiyoruz. Tüm bu yenilikler ve gelişimler, Ekol'ün vizyonunun birer parçasıdır. Hiçbir zaman mevcut gelinen noktayla yetinmeyen Ekol, kendini geliştirmek ve daha iyisini yapabilmek için her zaman araştırmalar yapmaya devam etmektedir.



Which points separate Ekol from its competitors?

We are going to open new branches and offices expanding our network providing new working opportunities to the local market. We especially continue to focus on opening new warehouses at the strategic locations at Europe by using further development including our own R&D center, the first within the logistics sector. We also continue our investments for the future including 5 Ro- Ro vessels under the Ekol brand. All of these news are just a part of Ekol's vision. Ekol always looks for new leads and new ideas to improve itself. The satisfaction of Ekol's customers and employees is the most important motivation of Ekol.

2015 yılı büyüme hedefleri arasında yeni yatırımlar gözüküyor mu?

Ocak 2013 itibarıyla başlayan Ro-Ro seferlerimizle müşterilerimize rekabet gücünü artırmaya yönelik daha verimli, kaliteli ve sürdürülebilir hizmet sunmayı amaçlamaktayız. En son teknolojiye sahip, HATCHE, PAQIZE, QEZBAN ve AYSHE isimlerindeki modern Ro-Ro gemilerimizin seferleri, haftanın üç günü Haydarpaşa-Trieste limanları ve haftanın bir günü İzmir- Seta limanları arasında gerçekleştirilmektedir. Ayrıca 2015 başında FADIQ ismiyle kızlarımıza bir yenisini daha ekleyerek Türk bayraklı Ro-Ro filomuzdaki sayıyı 5'e çıkarmış olduk. Türkiye'de ve yurtdışında bünyemize yeni ve teknoloji altyapılı depolar eklemeye 2015'te de devam edeceğiz. Ve yine önceki yıllarda olduğu gibi Ar-Ge yatırımlarımız devam ederken tüm çözümlerimizde kalite kontrolleri ve süreç geliştirmeleri, teknolojik

altyapımızla ve kalifiye insan gücümüzün artmasıyla daha da artış gösterecek. Ayrıca Türkiye ve Avrupa'da yeni depo yatırımlarımız da tüm hızıyla sürecek.

2014 yılında Ekol İspanya'yı ülke portföyüne ekleyen Ekol, İspanya'daki 3 olan ofis sayısını yıl sonunda 5'e çıkarmayı hedefliyor. Polonya şirketi ile yurtdışı yatırımlarını 10 ülkeye çıkartan Ekol için sırada Çek Cumhuriyeti ve Slovakya var.

Will there be new investments in 2015?

Ekol aims to offer more productive and high quality services with these new Ro-Ro trips, started as of January 2013, in order to enhance the competitiveness of its customers. 3 round trips per week take place between Haydarpaşa – Trieste ports and 1 round trip between İzmir – Seta ports with modern vessels, named as HATCHE, PAQIZE, QEZBAN and AYSHE. In addition, we have added one more Ro-Ro to our fleet, named FADIQ. Moreover we are planning to open new warehouses which have advanced technology and manpower in Turkey and Europe.

Adding to Ekol Spain to its country portfolio in 2014, Ekol aims to increase the number of Spain offices from 3 to 5 end of this year. Rising up to the international investments to 10 countries with Poland, Ekol aims to open new facilities in Czech Republic and Slovakia in 2015. ■

Ayrıntılı bilgi için:
mehmet.sahinturk@ekol.com



Bosch, Fren Sistemleri Yeni Fabrikası'nı Bursa Organize Sanayi Bölgesi'nde açtı

Yaklaşık 40 yıldır Bursa'dan dünyaya fren sistemleri üreten Bosch'un üretim hattı yenilenen ve kapasitesi artırılan Fren Sistemleri Fabrikası 27 Mart Cuma günü Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık'ın katılımıyla Bursa Organize Sanayi Bölgesi'nde (BOSB) açıldı.



Yeni fabrikanın resmi açılışına Bakan Işık'ın yanı sıra Bursa Valisi Münir Karaloğlu, Bosch Türkiye ve Orta Doğu Başkanı Steven Young, Bosch Fren Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Frieder Megerle ve Fabrika Müdürü Metin Kartal da katıldı.

Dünyanın önde gelen teknoloji ve hizmet sağlayıcısı Bosch, 1975 yılından bu yana Bursa'da faaliyet gösteren Bosch Fren Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin yenilenen ve üretim

kapasitesi artırılan fabrikasının resmi açılışını Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık'ın katılımıyla gerçekleştirdi.

Bursa Organize Sanayi Bölgesi'nde (BOSB) kurulan yeni fabrikanın resmi açılışına

Stratejimiz; Otomotiv sektöründe üretim ve Ar-Ge üssü olmak

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık: "Stratejimizi, ülkemizi otomotiv sektöründe üretim ve Ar-Ge üssü haline getirmek olarak belirledik. Bizi bu hedefe ulaştıracak itici gücün ise otomotiv tedarik sanayi olduğunu biliyoruz. Bu yüzden de Bakanlık olarak plan ve politikalarımızı yüksek teknoloji ürünlerin üretimini artırmak üzere kurguluyoruz. Bu açıdan yüksek teknoloji TR-4 Servo Fren tipi üretimini ilk defa Türkiye'de yapacak olan bu yatırımı oldukça değerli buluyorum. 2,1 milyon araçlık Servo Fren kapasiteli bu fabrikanın açılması ülkemize istihdam ve ihracat alanında önemli katkılar yapacaktır" dedi.

Bakan Işık'ın yanı sıra Bursa Valisi Münir Karaloğlu, Bosch Türkiye ve Orta Doğu Başkanı Steven Young, Bosch Fren Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Frieder Megerle ve Fabrika Müdürü Metin Kartal da katıldı. Yeni fabrikasıyla Fren Sistemleri üretim kapasitesini %61 oranında artıran Bosch, Türkiye'de faaliyet gösteren otomotiv üreticilerinin servo frenlerini üretimine devam edecek. Geçtiğimiz yıl Türkiye'deki yaklaşık 1 milyon araç üretimine karşılık fren ihtiyacının yüzde 70'ini karşılayan Bosch Fren Sistemleri'nin yeni fabrikası bu ihtiyacın iki katını karşılayabilecek kapasiteye sahip oldu.■



Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık

Dünya yollarında dolaşan

2.708.368

sismak **direksiyon kutusu** bulunuyor.



Onlarca farklı otomotiv markasının yüzlerce modeli için ürettiğimiz **direksiyon kutuları** ve **servis kitlerimizle**, Sismak olarak, her yıl olduğu gibi bu yıl da, yenileme pazarı ve orijinal yedek parça piyasasına yeni ürünler katmaya ve değer yaratmaya devam edeceğiz.

automechanika

9-12 Nisan 2015

Salon No: 2, Stand No: B110

sismak

2015



Atatürk Organize Sanayi Bölgesi 10007 Sokak
No:13 35620 Çiğli - İZMİR / TÜRKİYE



T: +90 [232] 328 02 55 pbx
F: +90 [232] 328 02 62



www.sismak.com
info@sismak.com

Daha az yakıt tüketen otomobiller için Ar-Ge'ye yılda 10 milyon TL

CMS Grubu, tümü Türk mühendis ve teknisyenlerden oluşan Araştırma ve Geliştirme Merkezi'nde otomobillerin daha az yakıt tüketmesini ve böylece karbon emisyon oranlarının azalmasını sağlayacak yeni ürünler geliştiriyor. CMS, Ar-Ge çalışmalarına her yıl 10 milyon TL'den fazla kaynak ayırıyor.

CMS, üretim ve ihracat ile ekonomik katkının yanında, Türkiye otomotiv sektörüne araştırma ve geliştirme bilgi birikimi ile de katkı sağlıyor.

Tamamı Türk, 74 mühendis ve teknisyenin görev aldığı İzmir Çiğli'de bulunan CMS Araştırma ve Geliştirme Merkezi bünyesinde otomobil markalarının ihtiyaç duyduğu son teknoloji ürünü jantların tasarımı, ürün geliştirmeleri ve prototip üretimleri gerçekleştiriliyor.

TÜBİTAK işbirliği ile de gerçekleştirilen projeler

ile Ar-Ge uzmanları, doğru jantlarla otomobillerin yakıt verimliliğine katkıda bulunmayı, otomobillerin karbon emisyonlarını düşürürken, performanslarını artırmayı hedefliyor.

Her yıl cironun yüzde 2'si Ar-Ge'ye

CMS'nin 30 yılı aşkın süredir uzmanlığa sahip olduğu Alüminyum alaşımı jantların, dayanım/ağırlık oranındaki verimlilik nedeniyle otomotiv üreticileri tarafından daha fazla tercih edildiğini söyleyen CMS Yönetim Kurulu Başkan Yrd. Bertuğ Ösen, "Jantlar



CMS Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı **Bertuğ Ösen**



ne kadar hafif ve dayanıklı olursa, otomobiller o kadar hafif oluyor. Otomobilin ağırlığının azalması da yakıt tüketiminin ve dolayısı ile karbon salınımının düşmesini sağlıyor" diye konuştu.

Otomotiv sektörünün, ağırlıkları azaltmak için sadece jantlarda değil artık tüm aksamalarda Alüminyum kullanımına yöneldiğini söyleyen Ösen, "Otomotiv sektörü küresel ölçekte en dinamik ve rekabetin en zor olduğu sektörlerin başında geliyor. Biz de bu ortamda, otomotiv üreticilerinin taleplerine ve teknolojik yeniliklerine ayak uydurmak zorundayız. Ar-Ge Merkezimiz de bu yenilikçi düşünce ile çalışıyor" dedi.

Ösen, CMS'nin her yıl cirosunun yüzde 2'sini Ar-Ge çalışmalarına kaynak olarak aktardıklarını, bunun da 2015 yılında 10 milyon TL'ye varacağını söyledi. ■



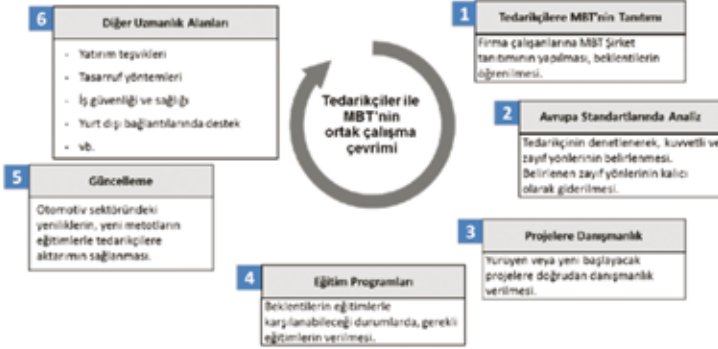
Uluslararası Ana Sanayiler veya Ana Tedarikçiler ile çalışıyor, ama cironuzu büyümek mi istiyorsunuz?



Şirket bünyesinde kalite sistemlerinizi iyileştirmek, kayıplarınızı gidermek ve verimliliğinizi artırmak mı istiyorsunuz?

Bizler Mühendislik ve Bilişim Teknolojileri (MBT Danışmanlık) Ltd. Şti. olarak **VDA QMC'nin Türkiye'deki resmi lisans ortağı** olup, bünyemizde uluslararası ana sanayilerde yönetici olarak çalışmış çok tecrübeli uzmanlar bulundurmaktayız

MBT Danışmanlık tarafından önerilen ilerleme şekli



İster uluslararası seviyede ön denetim gerçekleştirip (özellikle ana sanayilere giriş öncesinde tavsiye edilir) bulgularımıza göre iyileştirme projemizi başlatırız, isterseniz;

- bünyenizde VDA 6.3 Süreç denetimi ile hedef odaklı olarak sorun yaşanan süreçler incelenir, iyileştirilir
- Sorun yaşadığınız tedarikçilerinizin denetlenir, tedarikçi iyileştirme projeleri uygulanır
- ISO/TS 16949'a göre 2. Taraf denetimleri yapılır ve tedarikçinizde iyileştirmeler başlatılır.

Danışmanlık faaliyetlerimiz ile ilgili içeriklerimiz:



Kayıplarınız KAİZEN, Süreç İyileştirme ve Lojistik Süreç Optimizasyonu uygulamalarımız ile giderilebilir. ISO/TS 16949 ve OEM'lerin şart koştuğu Yan Sanayi Yönetimi Birimini sizlere Kurabiliriz.

Kendi tecrübelerimizi kullanarak, **size özel danışmanlık hizmetlerimiz** var. Bu hizmetlerimiz sayesinde çok hızlı bir şekilde **para, imaj ve zaman kaybetmeden müşteri gerekliliklerini uluslararası seviyede** yerine getirebileceksiniz. Çalışanlarınıza yapacağımız **tecrübe aktarımı** ile bu uygulamalarınız **sürdürülebilir olacaktır**. **Size özel hazırladığımız eğitimlerimiz** de var. Bazı örnekler;

- Proje Yönetimi Eğitimi (6 gün)
- Kaizen eğitimi (2 gün) + Projesi (2-6 ay)
- Tedarikçi Yönetimi Bilgi. Eğitimi (1 gün)
- Tedarikçi Yönetimi Projesi (6 ay)

ve ihtiyacınıza göre başka konular da eğitim kapsamında sizler için hazırlanabilir.

Alman Otomotiv Derneğinin, yani **VDA QMC'nin Türkiye'deki resmi lisans ortağı** olarak, Türkiye'mizde sizlere VDA QMC onaylı ve uluslararası geçerli olan eğitimler sunmaktayız. Eğitimlerimizde tecrübelerimizi de paylaşmaktayız.

- ID 2208 - VDA 1 Arşiv ve Dokümantasyon Eğitimi (1 gün)
- ID 2201 - VDA 2 (PPF) Ürün ve Üretim Süreci Onayı Eğitimi (1,5 gün)
- ID 1605 - VDA 6.5 Ürün Denetçi Eğitimi (1 gün)
- ID 1410 - VDA 6.3 Modül E Süreç Denetçisi Eğitimi (5 gün), VDA QMC Denetçi Kimlikli, Sertifikalı
- ID 1010, 1020, 1021 VDA Kalite Sorumlusu Eğitimi, (7 gün) Kimlikli
- ID 1030, 1040, 1050 VDA Kalite Yöneticisi ve İç Denetçi Eğitimi (7 gün), Kimlikli, Sertifikalı
- ID 1120 - VDA ISO/TS 16949 1. ve 2. Taraf Denetçi Eğitimi, (6 gün), VDA QMC Denetçi Kimlikli. Sertifikalı

Bize nasıl ulaşabilirsiniz?

Mail: info@mbtdanismanlik.com

Tel: 0 312 480 47 60

Fax: 0 312 480 47 01

Web: www.mbtdanismanlik.com



DİTAŞ, Turquality kapsamına alındı

DİTAŞ Doğan Yedek Parça İmalat ve Teknik A.Ş. sektörün öncüsü olmaya devam ediyor. Kaliteli ürünleri ile 1972 yılından beri sektöre yön veren DİTAŞ, markalaşma programı olan TQ kapsamına alındı.

DİTAŞ, 2014 Haziran ayından beri sürdürdüğü çalışmalarına Turquality denetimini başarıyla tamamlayarak Turquality almaya hak kazandı.

Türkiye'nin itibarını güçlendirmeyi hedefleyen Turquality, Türk ürünlerinin yurtdışında markalaşması

ve Türk Mali imajının yerleştirilmesini hedefleyen markalaşma programıdır. Günümüzde gittikçe ağırlaşan rekabet koşulları ve değişen tüketim kalıpları uluslararası arenada yer almak isteyen şirketleri daha fazla katma değer ve daha fazla pazar payı anlamına gelen güçlü markalar yaratmaya



teşvik ediyor. Tekstil ve hazır giyim, otomotiv, elektronik, gıda gibi rekabetçi sektörlerimiz açısından ihracatta markalaşmanın önemi gün geçtikçe daha da artmaktadır. TURQUALITY® ülkemizin rekabet avantajını elinde bulundurduğu ve markalaşma potansiyeli olan ürün gruplarına sahip firmaların, üretimlerinden

pazarlamalarına, satışlarından satış sonrası hizmetlere kadar bütün süreçleri kapsayacak şekilde yönetsel bilgi birikimi, kurumsallaşma ve gelişimlerini sağlamak suretiyle uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla global bir oyuncu olabilmeleri amacıyla oluşturulmuş destek platformudur.■

Delphi Dizel Yetkili Servisleri Antalya'da buluştu

2001 yılında satış sonrası bayrağını Türkiye'de devralan Delphi Ürün ve Hizmet Çözümleri, geleneksel Yetkili Servis Toplantısı'nı bu kez Antalya'da gerçekleştirdi.

Delphi Dizel yöneticileri, distribütörler ve yetkili servislerin bir araya geldiği toplantıda; 2014 yılı dizil dünyasındaki gelişmeler değerlendirilirken; 2015 yılı hedefleri, dünyada ve Türkiye'de genişleyen dizil araç pazarındaki yenilikler paylaşıldı.

21 Mart 2015 tarihinde bir araya gelen servisler, yapılan değerlendirme

ve toplantıların ardından, yeni ürün lansmanında, son teknoloji ile üretilmiş Hartridge Enjektör Fonksiyon Test Cihazını (IFT-200) kullanma ve enjektör testi gerçekleştirme imkânı buldular.

30 yılı aşkın süredir Delphi Dizel servisi olarak aralıksız hizmetleri ile sektöre katkı sağlayan 8 yetkili servis, plakelerini Delphi Ürün

ve Hizmet Çözümleri Ülke Direktörü Sn. Ş.Reşat Dumanoglu'ndan aldı. Dumanoglu konuşmasında, alınan bu ödülde ve kazandıkları tüm başarılarında Delphi ailesinin değerli üyeleri olan yetkili servislerin

katkılarını ve önemini vurguladı.

Delphi, 100 yılı aşkın süredir araçların daha iyi, daha uzun ve daha etkili çalışmasına yardımcı olan otomotiv teknolojileri geliştiriyor. ■





Size daha yakın.

**Üretimde karşılaştığınız zorlukları giderebilecek
güçlü bir ortağa ihtiyacınız var.**

Yağlayıcılarımız ile ürün hatası ve geri çağırma riskini azaltarak başarıya ulaşmak için size büyük ve önemli bir katkı sağlarız. Bunların da ötesinde hızlı ve güvenilir çözümlerle size düşündüğünüzden daha yakınız.

Üretiminizin sorunsuz devam etmesini sağlamak için elinden gelen her şeyi yapan uzmanlarımızın tecrübeleriyle tanışın.

www.klueber.com.tr



A company of the
Freudenberg Group

your global specialist

KLÜBER
LUBRICATION

ALJ ile Denso güçlerini birleştirdi

Toyota distribütörü Suudi Arabistanlı ALJ Holding ile tedarik sanayici Japon Denso, Türkiye’de araba kliması üretimi için ortak oldu. İzmir Atatürk Organize Sanayi Bölgesi’nde faaliyete geçen DJ Cool Klima ve Soğutma Cihazları üretim tesisinin resmi açılışı yapıldı.

Denso ve ALJ Holding’in Türkiye’deki üretime dönük ilk yatırımı olan DJ Cool Klima ve Soğutma Cihazları tesisleri, 5 bin metrekare arazi içinde 3 bin metrekare kapalı alana sahip bulunuyor. Aylık bin ünite üretim kapasitesine sahip tesislerde, Türkiye pazarının yanında ihracata yönelik üstün teknolojili ürünler de imal edilecek. Açılıшта konuşan Genel Müdürü Beşer, klima ve soğutma sistemleri sektörünün çözüm ortağı olmayı amaçladıklarını belirterek, “Açılışını yaptığımız bu fabrikamızda, yolcu taşımacılığında

minibüsten başlayıp otobüse kadar ulaşan yelpazedeki araçların yanısıra gıda taşımacılığında 1,5 metreküp ile 50 metreküp arası taze ve donuk ürün taşımacılığında kullanılan frigo araçlar ve medikal taşımacılığına uygun tüm ünitelerin üretimini gerçekleştiriyoruz. Ayrıca farklı sektörlerin, özel projeleri için ihtiyaç duydukları üniteler de yine bu çatı altında üretiliyor. Tüm bunlarla birlikte müşterilerimize en yakın noktada hizmet verebilmek amacıyla servis yapılanmamız da durmaksızın sürüyor. Şu anda 70 noktada servisimiz bulunuyor.” dedi.



‘Türkiye’yi ekonomik potansiyel olarak beğeniyoruz’

CEO Bozkurt ise Denso firması ile bu ortak yatırımın, ALJ’nin Türkiye’de yatırım yapma konusundaki istekliliğini ortaya koyduğunu söyledi. Bozkurt, “ALJ Grubu olarak, ekonominin iyi ya da kötü gitmesi bizi hiç etkilemiyor. Türkiye’yi ekonomik potansiyel olarak çok beğeniyoruz ve yatırım yapmada öncelikli ülkeler listemizin başında bulunuyor.” dedi. ALJ Group’un Türkiye’ye büyük önem verdiğini ve güvendiğini belirten Bozkurt, şunları ifade

etti: “Türkiye’ye 1998 yılında Daihatsu distribütörlüğünde giren ALJ Grubu, 2009’da Toyota’nın resmi Türkiye distribütörü oldu. Ardından yine Türkiye’de tanınmış bir gruptan bir tüketici finansman şirketi olarak, finansmanla ilgili bir yatırım yaptı. Bundan sonraki önemli adımlarımızdan bir tanesi de bugün içinde bulunduğumuz bu üretim tesisidir.”

‘Türkiye pazarından beklentimiz büyük’

Denso Global Yönetim Kurulu Üyesi Masahiko Ito da ileri otomotiv teknoloji sistemlerinde, dünyadaki belli başlı otomotiv imalatçıları için önde gelen bir tedarikçi olduklarını söyledi. Ito “Satış, ürün geliştirme, tasarım ve üretimde bölgesel ihtiyaçlara en uygun çözümleri sunmak için yerel müşteriler ve tedarikçilerle işbirliği içinde çalışıyoruz. DJ Cool, Türkiye’deki ikinci şirketimiz. ALJ ve Denso olarak, otobüs klimaları ve ticari araç soğutucuları üretimi için DJ Cool şirketini kurduk. Türkiye, otobüs üretim hacmiyle Avrupa’nın en büyüğüdür. Bunun yanısıra ticari araç soğutucuları ve traktör ve iş makinesi kabin klimaları pazarı da oldukça büyüktür.” diye konuştu..■



GEBZE ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ TEMBELOVA GÜZELLER MAHALLESİ'NDE İMARLI, BOŞ SANAYİ ARSASI



Arsa alanı: 53.406 m² / Kaks: 0,80 Taks: 0,55
spaceistanbul.com / REF:1383

GAYRİMENKUL
SPACE
GELİŞTİRME & DANIŞMANLIK



SPACE BEBEK

Cevdet Paşa Cad. Germencik Sok.
Bebek Palas Apt. No:1 Bebek
Tel: +90 (212) 263 47 97
Fax: +90 (212) 263 48 20

SPACE KANDİLLİ

Kandilli İskele Cad. No:3 D:5
Kandilli Üsküdar
Tel: +90 (216) 331 99 70
Fax: +90 (216) 332 99 71

SPACE NİŞANTAŞI

Mim Kemal Öke Cad. Lal Apt.
No:23 K:1 D:4 Nişantaşı
Tel: +90 (212) 234 73 80
Fax: +90 (212) 234 69 65

Yiğit Akü'den yeni ürünler: DİSTALONG” ve “V3”

Bugün, 4'ü yurt dışındaki işbirlikleri ile birlikte 6 fabrikasında yıllık 7 Milyon adetlik üretimi ile Yiğit Akü, 80'e yakın ülkeye ihracat yapıyor.

1 976 yılından itibaren faaliyette bulunduğu akü sektörüne çok önemli katkıları bulunan Yiğit Akü, dünyanın otomotiv devleri ile çalışarak dikkat çeken bir firma. Bugün, Türkiye'de 90 ana bayi ve 4000'e yakın tali bayi bulunan Yiğit Akü, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından onaylı, Ar-Ge merkezi ile sektörde fark yaratan buluşlara imza atmaya devam ediyor. Orta Doğu Teknik Üniversitesi Metalurji Mühendisliği Bölümü'nde de bir araştırma merkezi bulunan Yiğit Akü, toplamda 66 kişilik Ar-Ge ekibi ile, personel sayısı bakımından da önde bulunuyor. 2014 yılı Ar-Ge yatırımı 4.250.000 TL olan ve bu rakam ile yatırım oranını bir önceki döneme oranla

yüzde 7 arttıran firmanın hedefi, enerji depolama sistemlerinde dünya devi olmak.

Yiğit Akü A.Ş. Genel Müdürü Erine Çetin Miser; “Günümüzde şirketlerin değer ekonomisi açısından sahip olduğu bilginin kıymet ve değer anlayışı, artık taşınmazlara verilen değer anlayışının önüne geçmiştir. Bu nedenle şirketlerin ayakta kalabilmeleri için yapılan yatırımların bilgiye ve temel araştırmalara dayalı olması gerekmektedir. Biz de, bizi rakiplerimizden ayıştıracak, uluslararası arenada öne çıkaracak, tüketicilerin gözünde ‘Benim ihtiyacımı düşünen marka’ dediyecek öğenin Ar-Ge olduğu



kanaatindeyiz. Bu kanaatle 66 kişilik bir ekip ile ileri teknolojiye sahip laboratuvarlar kurduk. Laboratuvarlarımız ve çalışanlarımız konusunda çok hassasız. Kullandığımız teknolojiler ile Türkiye'nin sayılı laboratuvarlarından birine sahip olduğumuzu söyleyebilirim. Bu laboratuvarlarımızda tüm dünyadaki yeni trendleri ve gelişmeleri göz önünde bulundurarak araştırma, geliştirme faaliyetlerinde bulunuyoruz. Örneğin akıllı telefonların kullanım yoğunluğunun artması, bizde akünün bu telefonlarla bağlantı kurabilmesi fikrini doğurdu. Bu telefona sahip milyonlarca insan artık, gün

içinde aldığı kaloriyi, attığı adımı arşivleyebildiği gibi, aküsünün çalışma disiplini de arşivleyebilecek. Böylece bir sorunla karşılaşıldığında, sorunun kaynağını rahatlıkla tespit edebilecek. Benzer şekilde Elektrikli ve Hybrid araçlara yönelik çalışma bizi de bu araçlara uygun akü üretmeye itti. Bu bizim için hem bir zorunluluk hem de bir fırsat tabii ki. Yeni gelişme, büyüme alanları bulabiliyoruz kendimize. Ayrıca yurt dışında daha fazla firmayla çalışma, daha fazla ülkeye ihracat yapma hedeflerimizi gerçekleştirmenin de en etkili yolu, yeni teknoloji/ ürün geliştirmek.” dedi. ■

ROTA, 3 patentli çözümünü Automechanika İstanbul'da tanıtacak



NSK Group, ROTA markası ile katılacağı 'Automechanika İstanbul 2015' fuarında geliştirdiği 3 patentli çözümünün lansmanını gerçekleştirecek.

Messe Frankfurt İstanbul Uluslararası Fuarlık tarafından 9- 12 Nisan 2015 tarihlerinde organize edilen ve Tüyap İstanbul Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen fuarda, otomotiv yan sanayi ürünlerinin yanı sıra, yedek parça ve servis

endüstrisi ürünleri de tanıtılacak. ROTA ağır şartlarda çalışan araçların direksiyon ve süspansiyon sistemlerinde oluşan problemler için ürettiği patentli çözümlerden 3'ünü Automechanika İstanbul 2015 fuarında tanıtacak. ■

Expert Technologies That Accelerates The Growth

From Automotive to Telemetry,
We bring our solution oriented ideas and the technologies
together in order to make the products those
adding values to the technology.

PRODUCT GROUPS

AUTOMOTIVE PRODUCTS

- Cluster and Recording Devices
- Telematic Units
- Signal Converters
- Multiplexer

TELEMETRY PRODUCTS

- Wired/Wireless Coordinators
- Wired/Wireless Sensors
- Signal Converters and Actuators
- Vehicle and Personal Tracking

International Automotive Task Force
ISO/TS 16949:2009



T: +90 262 644 10 00
F: +90 262 644 79 78

www.ortem.com.tr
info@ortem.com.tr

Osman Yılmaz Mah. İstasyon Cad.
No:636/B Gebze/KOCAELİ/TURKEY



ortem electronics®



İTÜ ÇEKİRDEK

GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ

ÖN KULUÇKA ► HIZLANDIRICI ► BIG BANG ► KULUÇKA

GELECEĞİN OTOMOBİLLERİNE İNOVATİF TEKNOLOJİLER ARANIYOR!



İTÜ ÇEKİRDEK'TEN OTOMOBİL TEKNOLOJİLERİYLE İLGİLİ
TÜM YENİLİKÇİ FİKİRLERE ÖZEL ÇAĞRI

Son Başvuru: 3 Nisan 2015

www.itucekirdek.com

İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ



İTÜ'ARI
TEKNOKENT

BRIGHTER
TOGETHER



GİRİŞİMCİLİK
EKOSİSTEMİ



START-UP
CHALLENGE



automechanika

ISTANBUL

FİRMA TANITIM SAYFALARI

Company Introduction Pages



ASV SAN. VE TİC. KOLL. ŞTİ.



ABOUT US

ASV has a TÜV ISO 9001:2008 and ISO/TS 16949:2009 Quality Certificated auto parts manufacturer, which mainly services to OEM and the overseas after markets. ASV only uses the finest raw material with state of the art technology for manufacturing processes. From the initial design, engineering excellence, processing, and assembly though field inspections. ASV integrates the state of art machinery and qualified personnel in the whole production cycle.

Quality is the foundation which ASV Corporation stands on. Therefore, consistency and quality is guaranteed under ASV.

ASV; your reliable partner for 40 Years...

OUR PRODUCT

- Exhaust Brake Units
- Exhaust Manifolds
- Water Pumps
- Manuel Fuel Pumps
- Hubs
- Drums
- Flanges
- Filter Heads
- Filter Housings
- Bracket
- Gear Components



Contact Information

ASV SAN. VE TİC. KOLL. ŞTİ.

Akçaburgaz Mah.72.Sok.No:14 Kırâç Esenyurt / İstanbul

+90 212 886 73 87

+90 212 886 73 96

www.asv.com.tr

@ asv@asv.com.tr

BELKA KAÜÇUK ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.**OUR COMPANY**

Beltan, who, in 1975 had started business with the production of oil seals and rubber-metal parts, joined Coşkunöz Holding in 1983. In order to focus on specific goods and processes and thus be competitive in the production of sealing elements and technical rubber parts, a restructuring took place and in 2004 Belka Kauçuk Ürünleri San. ve Tic. AŞ was established. The production of sealing elements and technical rubber parts, formerly manufactured at Beltan, was transferred to Belka. Belka Kauçuk, who was granted TS 16949 certification in their first year of activities and currently continues business at their 2.500 m² plant, specialises in the production of sealing elements, brake system parts, rubber pipes, anti-vibration components and metal-rubber, plas-



tic-rubber based technical parts with injection, compression and transfer-compression moulding techniques. Synthetic and natural rubber materials such as NR, EPDM, Silicone (VMQ), CR, SBR, NBR, ACM, FKM, HNBR and AEM are used in production. Belka Kauçuk serves primarily the automotive sector and also the rail, agriculture, general machinery and white goods industries and with successful application of the Lean Manufacturing and Management System, they maintain the highest level of customer satisfaction. The company directly exports 50% of their production.

Contact Information**BELKA KAÜÇUK ÜRÜNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.**

NOSAB-Nilüfer Org.San.Bölg. Şeftali Cd. No:15 . Nilüfer / Bursa



+90 224 411 15 00



+90 224 411 15 03



www.belka.com.tr



info@belka.com.tr

BEYÇELİK GESTAMP ŞAŞI OTOMOTİV SAN. LTD. ŞTİ.



OUR COMPANY

Beycelik Gestamp Chassis Plant is located at TAYSAD Industrial Zone (TOSB) and operates within 10.000 m² of enclosed area. Integrated chassis plant offer high-tech and fully automated cold forming, robotic MIG/MAG welding, e-coat and machining processes. Beycelik Gestamp Chassis has a young and dynamic staff trained according to the needs of the automotive industry. It's a customer satisfaction oriented, environment-friendly company that is prioritizing the employee satisfaction with business and process management systems and certified by OEMs and international accreditation bodies."

OUR PRODUCT

Beycelik Gestamp Chassis is manufacturing suspension and chassis parts like lower control arms, front and rear subframes, rear beams, trailing arms and brackets from our own designs or according to customer requirements. Beycelik Gestamp Chassis aims to expand its product range more and more through the global industrial experience and technological know-how of Gestamp and local power of Beycelik Gestamp in the short term.



Front subframe



Rear dead beam



Lower control arm



Dust Shields



Radiator Support



Front Frame for
Electrical Vehicle



Rear suspension
trailing arms



Rear suspension
trailing brackets



Rear bumper
reinforcement



Fuel filler
lid assembly

Contact Information

BEYÇELİK GESTAMP ŞAŞI OTOMOTİV SAN. LTD. ŞTİ.

TAYSAD Organize Sanayi Bölgesi 1. Cad 14. Yol No: 7 Çayırova/KOCAELİ/TURKEY



+90 262 673 30 00



+90 262 673 30 92



www.beycelik.com.tr



info-bgc@beycelik.com.tr

BORÇELİK ÇELİK SAN. TİC. A.Ş.



OUR COMPANY

Borçelik, which is co-managed by Borusan Holding and ArcelorMittal, has great strategic importance by its investments since the day it was founded (1990), its proximity to the industrial centers and the port advantage.

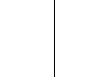
At the basis of Borçelik's strong position in the market lies her dynamic workforce, innovation oriented approach, development and growth oriented continuous investments and customer-focused service and quality conception.

Borçelik maintains an industrial relationship with its customers by developing specific solutions for their needs; offering the advantage of receiving special service from a boutique manufacturer. These advanced attributes enable Borçelik to become the most important supplier of sophisticated steel consumers including the automotive, white goods, radiator and building - construction sectors.

OUR PRODUCT

Borçelik is currently the pioneer in its sector with a production capacity of 1.5 million tons (600 ktons of cold rolled annealed and 900 ktons of hot-dip galvanized steel) and the leader of the galvanized steel production in Turkey.

Borçelik's range of products consists of commercial, drawing, deep-drawing and extra-deep drawing steel, as well as bake-hardening, structural grades, rephosphorized, HSLA, enameling and dual phase. Borçelik materials are produced in the context of a dynamic organization with the most advanced technology available, while the company's superior engineering and know-how capacities are utilized to provide the best possible logistical service to her customers.



Borçelik Çelik Sanayi Ticaret A.Ş.
Ata Mah. 125 Nolu Sokak No: 1
16601 Gemlik - Bursa / Turkey

T: +90 (224) 280 40 00
F: +90 (224) 519 01 30

E-Mail: info@borcelik.com
www.borcelik.com



CHEMETALL SANAYİ KİMYASALLARI TİC. VE SAN. A.Ş.

Chemetall
expect more+



OUR COMPANY

Chemetall Group belongs to Albemarle Holding.

Chemetall Turkey is active in Turkish Market with production and technical service for Automotive, White Goods and also other Metal Industry since 1986.

Chemetall A.Ş is a member of Chemetall GmbH which has headquarter at Frankfurt-Germany. Chemetall GmbH is a member of Albemarle Holding. Albemarle has production and sales activities at every continents and many countries.

Chemetall A.Ş. is producing and selling Metal and Plastic Surface Treatment Chemicals and chemicals which are on use at Aerospace Industry. Therefore, Chemetall A.Ş serving to OEM, Automotive Component Suppliers, White Goods Producers, Aluminium Profile producers, Special Metal tubes producers and Aerospace Industry.

In addition to our portfolio, Chemetall A.Ş supply Sealer, Wax, Direct Glazing products which are mainly used at Automotive Industry by producing this products under the licence of Eftec A.G

Responsible practices and sustainable development are the principles we base our actions on. Our first priority is to consistently implement environmental protection and work safety guidelines and continuously improve the safety of our world-wide production sites. We act responsibly with a view to society and the environment and put them on an equal footing with our financial targets.

Good products and quality service is the prerequisite for our successful business. However, we believe that true success lies in a close and partnership-based cooperation with our customers. It is therefore our aim to offer a value added product with top quality processes, on-time deliveries and excellent technical service. With to our vast expertise in a diversified market as well as our understanding of the customers' needs and processes, we are in a position to offer our customers tailor-made solutions.

Besides all of them, the certificates that Chemetall has like EN ISO 9001:2000; ISO/TS 16949:2002; ISO 14001 and Ford Q1

Contact Information

CHEMETALL SANAYİ KİMYASALLARI TİC. VE SAN. A.Ş.

TAYSAD Organize Sanayi Bölgesi 3.Cadde No: 21 ŞEKERPINAR ÇAYIROVA / Kocaeli



+90 262 677 49 00



+90 262 677 49 50



www.chemetall.com



info@chemetall.com.tr

DELPHI OTOMOTİV SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.**DELPHI: A WORLD-LEADING TECHNOLOGY COMPANY**

Delphi is one of the largest vehicle component manufacturers, supplying the 25 largest automotive original equipment manufacturers in the world.

Delphi operates 126 manufacturing facilities and 15 major technical centres with a presence in 33 countries throughout the world. Delphi's global revenue reached \$ 17.0 billion in 2014.

Delphi presence in Turkey dates back in 1970 and today Delphi has 2 Electrical/Electronic Architecture Plants, 1 Diesel Plant including Delphi Product & Service Solutions (DPSS) Aftermarket Centre and 1 Training & Distribution Centre in Izmir and 1 Aftermarket Sales office in Istanbul.

Delphi Diesel Systems Turkey in Izmir specializes in the production of diesel fuel injection components as a leading common rail factory. In December 2011, Delphi laid the foundation of the new diesel facility in Izmir which started production in July 2013 to strengthen the group's position by providing an efficient manufacturing base to support future customer projects.

With a legacy of more than 100 years of OE heritage, Delphi provides its customers with the parts, accessories, services and support they need to deliver a positive vehicle ownership experience throughout the life of the vehicle.

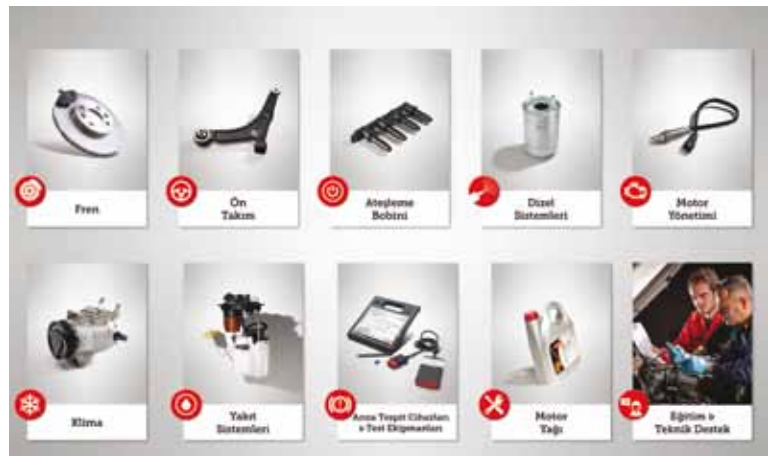
Today, Delphi is one of the leading aftermarket suppliers globally. DPSS provides product for the independent aftermarket, diesel aftermarket, and original equipment service and accessories.

AN OE ENGINEERING APPROACH TO SAFETY CRITICAL PARTS**It's All in the Details**

From braking to steering and suspension to shock absorbers, Delphi is all about the details when it comes to delivering safety-critical parts to the aftermarket.

Details that include stringent product testing and OE technologies, all supported by comprehensive diagnostics and training. Delphi is committed in delivering an OE engineering approach with aftermarket flexibility to safety-critical parts.

What does this mean for you? Faster, more efficient repairs... and a safer, more enjoyable driving experience for your customers.

**Contact Information****DELPHI OTOMOTİV SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.**

Ege Serbest Bölgesi Yalçın Yolu No:10 Gaziemir 35410 Izmir



+90 232 488 72 00



+90 232 251 73 08



www.delphiautoparts.com

DİTAŞ DOĞAN YEDEK PARÇA İMALAT VE TEKNİK A.Ş



COMPANY INFORMATION

Ditas Dogan Yedek Parca and Imalat A.S. was established in 1972 for the purpose of manufacturing steering and suspension system parts. It was started its activities in 1978 and currently it is the largest rod manufacturer of Turkey with its 4 million pieces of annual production. DITAS, majority of its shares owned by Dogan Sirketler Grubu Holding A.S, is providing original high quality parts to the domestic and also international vehicle manufacturers through its successful background in suspension parts production having a background for more than 30 years.



Contact Information

DİTAŞ DOĞAN YEDEK PARÇA İMALAT VE TEKNİK A.Ş

FABRİKA: Kayseri Yolu 3 km. 51100 Niğde/Türkiye
Phone: +90 388 232 41 00
Fax: +90 388 213 20 26

İSTANBUL OFİS: FSM Mah. Poligon Cad. Buyaka 2 Sitesi
No: 8, Kule:3 D:61 Tepeüstü-Ümraniye, İstanbul/Türkiye
Phone: +90 216 545 70 00
Fax: +90 216 545 13 73
e-mail: marketing@ditas.com.tr

auto
mechanika
HALL 7
C 220

EKU

BRAKE DRUMS BRAKE DISCS

Worldwide Quality
Choice of Over 55 Countries

For over 50 years, EKU has been manufacturing brake drums, brake discs and brake pads for Commercial Vehicles. Its product range also includes various casting parts for Agricultural Equipment and Railway Industries.

As of today EKU, with its state-of-the-art production facility in the field of systems for commercial vehicles, is represented in over 55 countries around the globe. Complying new product design and development with R&D support and respecting all environment requirements enable EKU to be the leading brand in domestic and global market.



EKU FREN KAMPANA ve DÖKÜM SANAYİ A.Ş.

TAYSAD Organize Sanayi Bölgesi 1. Cadde No:13 41420 Çayırova - Kocaeli - Türkiye

P: +90 262 658 10 10 | F: +90 262 658 10 00 | eku@eku.com.tr | www.eku.com.tr

TUV
THURINGEN
ISO 14001:2004
OHSAS18001:2007
ISO 50001:2011



ISO 9001:2008
ISO 16949:2009



Quality All

Automotive Electronics

- Bus Interior LED Lighting System
- Digital Clocks & Thermometer Clocks
- CAN BUS Clock & Sign Systems
- Bus Intercoms (Phones)
- 24/12VDC Switch Mode Converters
- Vehicle Backup Alarms
- LED Aisle & Step Lights



ERA was founded in 1968 and from the very beginning, became the symbol of quality products and the tradition of designing innovative, creative electronic products.

ERA is the leading supplier of Automotive Factories in Turkey for Automotive Electronic Products and exports especially to EU, Middle East countries and other countries Worldwide.

Otomotiv Elektroniği

- Otobüs LED İç Aydınlatma Sistemleri
- Digital Saatler ve Termometreli Saatler
- CAN BUS Saat ve İşaret Sistemleri
- Otobüs İç Telefonları
- 24/12 VDC Switch Mode Konvertörler
- Araç Geri Vites İkaz Alarmları
- LED Koridor ve Basamak Işıkları



1968 yılında kurulan ERA, kurulduğu günden beri yenilikçi, yaratıcı elektronik ürün tasarımında bir gelenek ve kaliteli üretimin bir sembolü olmuştur.

ERA Otomotiv Elektronik Ürünlerinde Türkiye'deki otomotiv fabrikalarına hizmet vermekte ve başta AB, Orta Doğu olmak üzere Dünyanın çeşitli ülkelerine ürünlerini ihraç etmektedir.



ERA ELEKTRONİK Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Dudullu OSB, 4. Cad. 11, Umraniye, 34776 İstanbul - TURKEY

Telephone: +90-216-466 8807 (8 hat), Fax: +90-216-415 3574 E-posta: era@era-electronic.com WEB: www.era-electronic.com

ERTANLAR MAKİNA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.**COMPANY INFORMATION**

Ertanlar Makine is both member and the main company of Ertanlar Group. Mentioning that the main company actually has a history of more than 50 years. Our company started its operations in 1983. Now we carry on our production with 300 employers in 3 separate factories. Ertanlar has 14000m2 closed area in Eskişehir Organised Industrial Zone. In term of annual production capacity, we are in top 3 in Europe.

**OUR PRODUCT**

With our experienced stuff and expansive machinery, we are manufacturing standard and special containers that are used for moving and stacking goods by domestic and foreign automotive main companies. (eg. Ford, Renault, Peugeot, Volvo, GM, Toyota A.Ş., Hyundai, ZF Boutheon, Gestamp, Man Türkiye, Hankook Tyre Company, Valeo etc.)

We are able to design and manufacture in any size of containers for your needs. Our company is homologated in some kind of special containers which are very important for every producer. Also we can help you to choose the container you need for your specific jobs. Please ask for information form our web-site for more details.

Contact Information

ERTANLAR MAKİNA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
Organize Sanayi Bölgesi 8. Cadde No:17 Eskişehir / Türkiye



+90 222 236 05 53



+90 222 236 05 55

www.ertanlar.cominfo@ertanlar.com

FEKA OTOMOTİV MAMÜLLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.



FEKA AUTOMOTIVE - INTRODUCTION

Feka is an international leading company in the global automotive supply industry, established in 1988 at Bursa and providing parts for major OEM companies within Turkey and around the globe.

PRODUCT GROUPS

Interior & Exterior lightings, Internal & External mirrors, tanks and assembled trim parts.

CAPABILITIES

554 qualified personnel
R&D Center
Moldshop in house
Approved quality laboratory
Production area of 15.000 m²

QUALITY CERTIFICATES

ISO 16949, ISO TS 9001, ISO 14001, Q1.

MAIN CUSTOMERS

Alfa Romeo, Fiat, Ford, GM, Hyundai, Magneti Marelli, Porsche, PSA, Renault, Toyota, VW Group.



Please visit us
automechanika
MOSCOW
Hall 2 - Pavilion 2.3 24-27 August 2015

Feka moved to its new and modern production plant and serves since August 2014.

Contact Information

FEKA OTOMOTİV MAMÜLLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

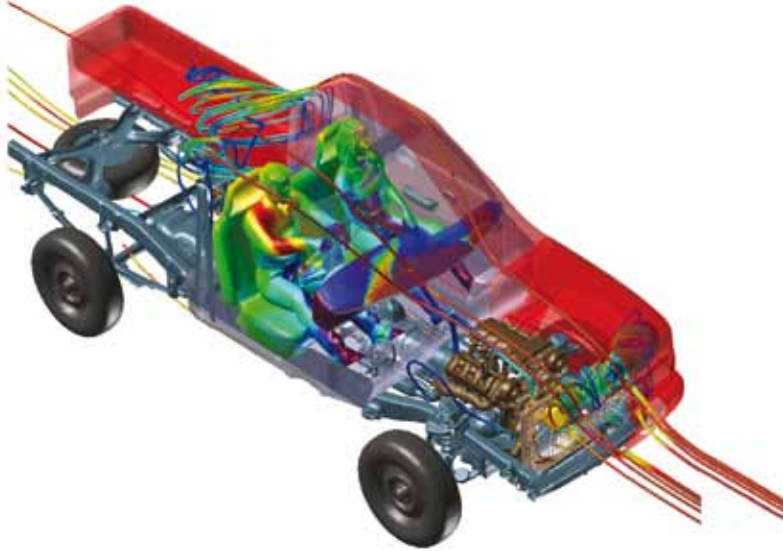
Organize Sanayi Bölgesi Ali Osman Sönmez Bulvarı No: 13-B, 16140 Nilüfer, Bursa, Turkey

+90 224 243 86 00

+90 224 243 04 66

www.fekaautomotive.com

@ info@fekaautomotive.com

FİGES FİZİK VE GEOMETRİDE BİLGİSAYAR SİM. HİZ. TİC. A.Ş.**COMPANY INFORMATION**

FIGES is an engineering service provider founded by Dr. Tark Ögüt, in 1990.

We provide engineering services at almost all stages of the design and manufacturing process of a product, mainly on Mechanical Design and Prototype Manufacturing, Turn-key Mechatronics System Development (including HIL systems, Test systems), Finite Element Analyses (including static structural analysis, fatigue, vibration, solid dynamics, blast and explosion, rollover and crash simulations, thermal, fluid dynamics, electromagnetic and acoustic analysis), Model Based System Simulation and custom made engineering software tools development.

Our vision for the future includes engineering partnerships on design, prototyping, manufacturing and physics-based simulation areas and

developing our own engineering projects. Currently our company has offices throughout the country, namely in Istanbul, Ankara, Bursa and Izmir. At the same time, FIGES has been a channel partner of ANSYS, world leader in the field of simulation services, and distributor of MATLAB, the leading software on system modeling since its establishment.

We are a member of SASAD (Defense and Aerospace Industry Manufacturers Association), TAYSAD (Association of Automotive Parts & Components Manufacturers), Technology Network Alliance, several clusters and associations. We are proud that FIGES became a member of TAYSAD as the first engineering company among its members and our founder Dr. Tark Ögüt elected as a board member of TAYSAD.

FIGES owns National and NATO Security Clearance for FIGES Facility and Personnel. Additionally, FIGES is the TURQUALITY® authorized advisor and has ISO 9001:2008 certificate.

Memberships**Our Products****Contact Information****FİGES FİZİK VE GEOMETRİDE BİLGİSAYAR SİM. HİZ. TİC. A.Ş.**

Uludağ Üni. Görükle Kampüsü ULUTEK Teknoloji Geliştirme Bölgesi Nilüfer / Bursa

+90 224 280 85 25

+90 224 280 85 32

www.figes.com.tr

info@figes.com.tr

GREEN CHEMICALS KİM. MAD. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.



COMPANY INFORMATION

GREEN Chemicals is a multi-partnered company established in 1995. Providing service for;

- Metal Surface Treatment (MET-Treat® portfolio)
- Water Treatment and Waste Water Treatment (WET-Treat® portfolio)
- Oil & Gas Technologies (OIL-Treat® portfolio)
- Adhesives (GREEN-Tech® portfolio)
- Engineering Areas

Operating nationally and internationally, GREEN Chemicals is a leader company always displaying continuous growth and high performance. Our offices are located in Turkey, Europe, UK, Brasil, Africa, Iran, Russia, Middle East and Azerbaijan.

With a strong R&D unit supported by universities and international firms represented by the company as well as its local and foreign engineers trained at doctorate level; our expert teams closely follow up new technology. Within this direction, our high quality environmentally-friendly

products designed by our expert teams are introduced to the industry through reliable and economic services by means of our engineers whose first priority is customer satisfaction.

Our purposes are;

- To keep a close watch on newest technology and to use it in our processes,
- To decrease input cost of companies prioritizing / increasing the quality at the same time,
- To protect process life,
- To maximize process efficiency, minimizing operating cost at the same time.

GREEN Chemicals has adopted a principle to provide the best services to the industry in the most economic manner by means of both its own expert team as well as national and international dealer chain composed of 300 people.

All our products are produced in our factory that has ISO 9001, ISO 14001, ISO 18001, TS 16949, QUALICOAT, Halal, Kosher, NSF certificates.



Contact Information

GREEN CHEMICALS KİM. MAD. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

TAYSAD OSB 2. Cd. No: 7 Çayırova – Gebze / Kocaeli TURKEY 41420



+90 262 781 80 00



+90 262 781 80 70



www.green-chemicals.com



green@green-chemicals.com

HAKSAN OTOMOTİV MAMÜLLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.



COMPANY INFORMATION

Haksan Otomotiv was founded at 1988 with the purpose of supplying rubber parts requirements of automotive sector. With it's self developing structure, quality perspective and technological investments, Haksan has become globally one of the most valuable automotive sub-parts manufacturer in it's area. In today, Haksan makes direct sales over 20 countries and realises it's turnover's close to 50% amount by export sales. Haksan has three production plants in Bursa classified according to their production types which are rubber injection molding, rubber formed hoses and rubber extrusion and also has another production plant in Manisa. Since 2006 Haksan also continues production in it's Russia factory

to serve this region. In 2013 Haksan removed Bursa headquarters plant to a new location to increase capacity. For extending product range Haksan has also started plastic injection production with a new machine park after this relocation. In 2014 to serve a better technical and commercial service to customers in Europe and to use as a warehouse, a new office is organized in Germany which is called Haksan GmbH. Haksan has a wide range of products which are mainly rubber anti-leakage and anti -vibration gaskets, engine air ducts, cable grommets and bellows, radiator and turbo hoses, car window seals, silent blocs and others. Raw material is prepared in Haksan's own compound production lines.



Contact Information

HAKSAN OTOMOTİV MAMÜLLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.

NOSAB-Nilüfer Org. San. Bölğ. İhlamur Cad. No:16/A . Nilüfer / Bursa



+90 224 411 11 34



+90 224 411 1143



www.haksanotomotiv.com



haksan@haksanotomotiv.com

HATKO TEKNİK DONANIMLAR MÜMESSİLLİK VE TİC. A.Ş.



COMPANY INFORMATION

Hatko Electronics, part of Hatko Group of Companies since 1988, was established in 1969 and since then has been a leading manufacturer of terminals and housings for cable components in Turkey. With its in-house design department, tool shop and plating lines, Hatko is able to provide complete and customized solutions for all of its customers' terminal and housing needs.

Gaining great experience and know-how through the years, Hatko Electronics has an impeccable reputation both domestically as well as internationally with the subcontractors of white goods and automotive manufacturers.

Hatko Electronics designs and manufactures high-performance progressive dies in-house which can achieve production speeds up to 1200 parts/minute on Bruderer high speed presses.

All the tools are manufactured with state-of-the-art tool making machines using high quality material.

Hatko Electronics possesses the only 'reel to reel' continuous electrolytic plating facility in Turkey and Eastern Europe. In addition to plating for its own stamping activity, Hatko Electronics also provides plating to customers in need of plating of raw materials or finished products. Hatko Electronics is currently able to offer substantially shorter lead times compared to its European competitors.

Hatko Electronics also has the necessary quality certificates (ISO 9001 and TS 16949) for both the white goods and the automotive industry providing its customers with the high-quality standard required by their products.



Contact Information

HATKO TEKNİK DONANIMLAR MÜMESSİLLİK VE TİC. A.Ş.

Üniversite Mah. Firüzköy Yolu Bağlar Mevkii No: 52 Avcılar Avcılar / İstanbul (Avrupa)

+90 212 591 35 20

+90 212 591 76 91

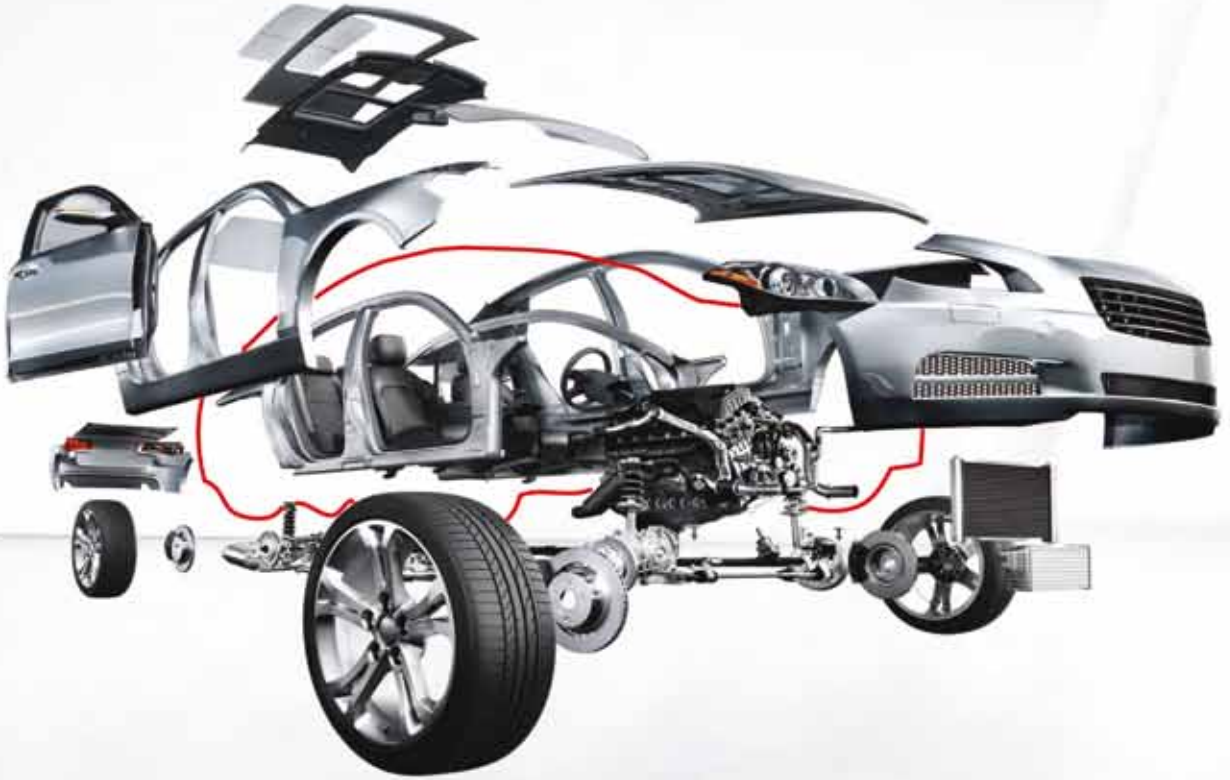
www.hatko.com

@ sales@hatko.com

LOCTITE®
BONDERITE®
TECHNOMELT®
TEROSON®

As the global leader in adhesive, sealant and surface-treatment technologies for the automotive industry, we create competitive advantage for our customers along the entire value chain of car manufacturing. And we partner with our customers right from the start, so that we understand their needs and develop tailored solutions – for today and tomorrow.

We provide undisputed, world-class excellence in our innovative solutions – based on the pillars sustainability, cost reduction, light weighting, e-mobility and comfort & safety.



Excellence is our Passion

TÜRK HENKEL A.Ş.

Fatih Sultan Mehmet Mah. Poligon Cad. No 8 Buyaka 2 C Blok, Kat 10-14 Tepeüstü Ümraniye 34771, İstanbul

+90 216 579 40 00

+90 216 579 40 17

www.henkel.com.tr

İNCİ AKÜ SAN. VE TİC. A.Ş.



COMPANY INFORMATION

İnci Akü was founded by Cevdet İnci in 1984, two years after all the companies of the group had been merged under the roof of İnci Holding Company, with "Customer Satisfaction" as its founding principle. Founded in Manisa Organized Industrial Zone, İnci Akü started production after effecting a licensing agreement with one of the leading producer of Europe, an Austrian firm named Jungfer Baren. Later on, İnci Akü A.Ş. undertook long-term partnerships with French and American producers and became a preferred brand in automotive sector with the level of quality and technology it achieved.

Aiming at advanced technology and high quality production since the day of its inception, İnci Akü has been dividing its investments between products and production processes on the one hand and the much valued issues of labor health, safety and environment on the other in perfect accordance with the expectations of the automotive sector and its customers. Exporting 60% of its production to over 80 countries worldwide, İnci Akü is currently the export leader of Turkey battery sector. İnci Akü A.Ş. operates under the brand names of İnci Akü, EAS, Hugel, Blizzaro and İnci Battery in the international arena.



Contact Information

İNCİ AKÜ SAN. VE TİC. A.Ş.
MOSB-Manisa Org.San.Bölg. 2. Kısım Gaziler Cd OSB OSB / Manisa

+90 236 233 2510

+90 236 233 2513

www.inciaku.com

info@inciaku.com

KALE OTO RADYATÖR SAN. VE TİC. A.Ş.**OUR COMPANY**

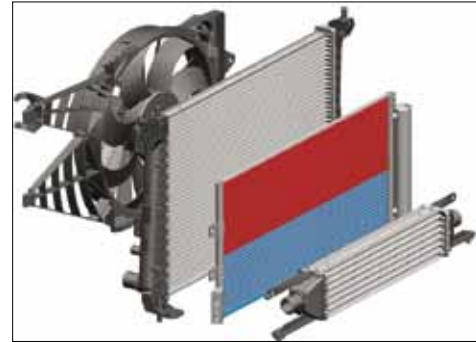
Kale Oto Radyatör A.Ş. was established in 1966, Istanbul, with a main objective to produce heat exchangers for a wide variety of OEM customers, such as passenger cars, light & heavy duty commercial vehicles, agricultural vehicles and industrial machinery manufacturers.

Kale is a leading manufacturer of wide range of heat exchangers, with a plant site of 25.000 sqm floor space, operating with 600 employees and achieving a total production capacity of 4 million products and currently supply radiators, heaters, complete heating systems, HVAC Systems, intercoolers, oil-coolers, fuel coolers, condensers and complete engine cooling modules.

Product design and development capacity is one of Kale's key engineering strengths at present. At Kale, R&D function plays an important role for future product design and development. Kale has always allocated adequate resources such as skilled design and development engineers, machinery and equipment to R&D assignment projects. Kale is now capable of conducting technical studies in line with the expectations of major vehicle manufacturer.

PRODUCTS RANGE

Radiators
Heaters
Intercoolers
Oil Coolers
Fuel Coolers
Condensers
Cooling Modules
HVAC Systems
Fan & Shroud Assemblies
Roof Type AC Kits

**Contact Information****KALE OTO RADYATÖR SAN. VE TİC. A.Ş.**

Cumhuriyet Mah. İstanbul Cad. No:5 41420 Gebze - Kocaeli / Turkey



+90 262 744 18 52



+90 262 744 12 75



www.kaleoto.com.tr



kale@kaleoto.com.tr

KALE BALATA OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.



OUR COMPANY

Kale Balata was established in 1976 in Istanbul, Turkey engaged in the manufacturing of friction materials like brake pads, brake linings and brake shoes for passenger cars as well as light, medium and heavy duty commercial vehicles.

Kale has steadily grown from its very beginning to a solid supplier of friction materials to the local and international markets.

The quality of Kale Balata products is based on long term investment in research and development in conjunction with automotive brake system manufacturers and the use of modern and advanced manufacturing equipments.

Mixtures of Kale balata are prepared free from human touch by automatic dosing lines according to valuable fine recipes developed by Kale Balata

Laboratories and only Turkish & European Union origin ,ISO 9001 certified raw materials are used in the production.

Kale Balata products are tested and approved according to ECE-R 90 regulations at independent prestigious Laboratories of Europe to ensure that they perform +/- 15% similar to the Original Parts.

60% of Kale Balata Products are produced for OEM and OES markets, which are directly assembled on the vehicle or distributed as the replacement parts for vehicle manufacturer's authorized service stations.



Contact Information

KALE BALATA OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.

Cumhuriyet Mah. Istanbul Cad. No:3 41420 Yenimahalle Gebze / Kocaeli



+90 262 744 03 86



+90 262 744 03 89



www.kalebalata.com



info@kalebalata.com

MAN KAMYON VE OTOBÜS TİC. A.Ş.

**YÜKÜNÜZÜ
DAHA DA
HAFİFLETİYORUZ**

MAN ve NEOPLAN, orijinal yedek parça fiyatlarını daha da hesaplı hale getirdi. Ağır ticari araç sektöründe yeni bir dönem başladı. %38'e varan indirimlerle rekabette öne geçtin diye.

www.yedekleroyunagirsin.com

0444 4 679 679

MAN | **Service**

**2 Orijinal Yedek Parça
Arasındaki %38 'lik
Farkı Görebildiniz mi?**

MAN ve NEOPLAN, orijinal yedek parça fiyatlarını daha da hesaplı hale getirdi. Ağır ticari araç sektöründe yeni bir dönem başladı. %38'e varan indirimlerle rekabette öne geçtin diye.

www.yedekleroyunagirsin.com

0444 4 679 679

MAN | **Service**

**YÜKÜNÜZÜ
DAHA DA
HAFİFLETİYORUZ**

MAN ve NEOPLAN, orijinal yedek parça fiyatlarını daha da hesaplı hale getirdi. Ağır ticari araç sektöründe yeni bir dönem başladı. %38'e varan indirimlerle rekabette öne geçtin diye.

www.yedekleroyunagirsin.com

0444 4 679 679

MAN | **Service**

OUR COMPANY

National sales, marketing and after sales services of MAN and NEOPLAN brand Busses and MAN Brand Trucks carrying out by MAN Kamyon ve Otobüs Tic. A.Ş. Company is carrying on successful sales and marketing activities with 9 dealers, centre and Istanbul branch and also after sales services with the cooperation of 31 service partners countrywide.



www.YedeklerOyunaGirsin.com

250-years experienced, one of the best established world brands, Germany's well-known organization MAN makes a major contribution for its partners facing fierce competition by lowering spare parts prices to optimum level in Turkey. With the great contribution to savings in operating expenses, best preference of travel industry, logistic and construction sectors in Turkey MAN, is making its customers happier with its new decision. MAN appealingly changes its prices of all spare parts sold in authorized service. Since November 2014, some of the spare parts groups have discount up to 38%, all original spare parts have discount up to average %30. While increased conditions of competition in all sectors have been pushing commercial vehicle owners to savings in all aspects, MAN customers forge ahead in competition with low oil consumption vehicles that are produced by considering life time product cost and flexible, customized maintenance periods.

MAN

NEOPLAN

Contact Information

MAN KAMYON VE OTOBÜS TİC. A.Ş.

Esenboğa Havalimanı Yolu 22. Km 06750 Akyurt / ANKARA



+90 312 556 10 00



+90 312 556 10 41



www.man.com.tr



info@man.com.tr

+90 3D DIGITAL FACTORY



OUR COMPANY

Established in 2005, +90 3D Digital Factory, has introduced Turkish industry and designers with Additive Manufacturing technologies (3D printing).

With its continuously updated machinery, vast capacity and high technology combined with engineering knowledge and experience, +90 3D Digital Factory is specialized in supplying all kinds of prototypes, parts and end products in a short time frame.

In addition to its various additive manufacturing technology offerings, +90 3D Digital Factory utilizes different rapid tooling techniques to satisfy its customers' needs in design and product development processes.

OUR PRODUCTS

+90 3D Digital Factory serves a wide variety of industries including automotive, aerospace, defense, manufacturing, medical, consumer goods, electronics, AEC, arts and education.

+90 3D Digital Factory provides prototypes, pre-series and end user parts.



Contact Information

TUBITAK MAM Teknoloji Serbest Bölgesi,
Yeni Teknoloji Binaları, A Blok Laboratuvar L-5 GEBZE



+90 262 644 90 40



+90 262 644 90 41

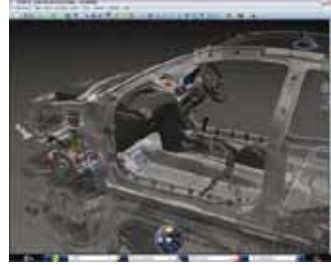


www.arti90.com.tr



info@arti90.com

infoTRON 3D Technologies



OUR COMPANY

Founded in 1994, infoTRON pioneers and delivers 3D high technology solutions to the leading corporations operating in different sectors Turkey and abroad.

infoTRON's products and services portfolio includes a wide range of 3D high-tech solutions used in research and development, engineering, product design and development, manufacturing and facility management. Through its profound industry know-how, innovations and dedicated team of technologists, infoTRON enables its customers from different sectors to transform and expedite their business processes.

With the promise of "Together We Create the Future in 3D", infoTRON provides and develops the highest 3D technology solutions in the shortest time, to satisfy customers' needs by adding value to not only the customer, but also to the related industry, while increasing the individual knowledge, skills, and cooperation.



OUR PRODUCTS

With a 20 years of experience infoTRON serves many companies from different sectors in several fields as:

- 3D Scanning, Reverse Engineering and 3D Quality Control
- 3D Printing, Rapid Prototyping
- CAD/CAM Software (CATIA)
- Product Lifecycle Management (ENOVIA)
- Virtual Reality Systems
- Simulation
- Building Information Modelling (BIM)
- BIM compliant Facility Management

infoTRON provides software, hardware, technical support, training and consulting services for all these 3D technologies mentioned above. To provide the latest 3D product and service solutions infoTRON co-operates with world's leading companies such as Breuckmann, Aicon, Stratasys and, Dassault Systèmes which gives the opportunity to own and deliver continuously updated 3D technologies.

infoTRON serves in a wide variety of markets including, but not limited to automotive, defense, aerospace, electronics, manufacturing, consumer goods, AEC, and education.



Contact Information

infoTRON ELEKTRİK VE BİLGİSAYAR SİSTEMLERİ ÜRETİM VE TİC. A.Ş.
F.K. Gokay Cad. No:25 Altunizade Üsküdar / İstanbul (Anadolu)



+90 216 651 09 55



+90 216 651 09 54



www.infotron.com.tr



info@infotron.com.tr



Essential brand of
Automotive World



Who are we?

Established as Maysan in 1969, **Maysan Mando** took active part in the development of the Turkish automotive market to become the first company to produce shock absorbers. After the Company was taken over by Çukurova Group, in 1976 major automotive producers such as Oyak Renault, Tofaş and Mercedes Benz Türk were added to the Company's impressive roster of customers. In 1997, the company became a joint venture with the South Korean Mando Corporation and renamed **Maysan Mando**.

The customs union agreement signed in the 1990's paved the way for free access to high quality, low priced products from global automotive manufacturers in the domestic market thereby

compelling domestic suppliers to both increase their capacity and move into a zero failure era. Thanks to its strategy of offering R&D services, top quality products, global sourcing, high automation and strong relationships with OEMs, **Maysan Mando** weathered this transformative era well.

Today, **Maysan Mando's** product range consists of an extensive portfolio for passenger cars, commercial vehicles, buses and heavy trucks as well as railway and military applications. 9655 of the Company's total production is dedicated to export OEMs such as Hyundai Czech and many local OEMs such as Hyundai Assan, Oyak Renault, Mercedes Benz Türk, BMC, Ford Otosan, Tofaş, Anadolu Isuzu, Iveco, Otocar, Karsan, Mitsubishi and Temsa.



www.maysanmando.com



Maysan Mando



maysanmando



maysan_mando



maysanmando

MESA MAKİNA DÖKÜM GIDA SAN. TİC. A.Ş.**MESA MAKİNA**

1979 yılında kurulan MESA, Türkiye'nin döküm ve talaşlı imalat konusunda önde gelen OEM firmaları arasındadır.

Vakumlu otomatik kalıplama teknolojisine sahip olan MESA, ISO TS 16949 kalite yönetim sistemiyle farklı sektörlerdeki ana sanayilere pik, sfero, SiMo ve yüksek nikel alaşımlı ve aşınmaya dayanıklı yüksek kromlu dökümler yapmaktadır. Aynı zamanda Kokil ve Reçineli kalıplamaya uygun alüminyum ve alüminyum magnezyum alaşımlı döküm yapmakta ve dökülen tüm parçaların talaşlı imalatını da gerçekleştirmektedir.

OUR COMPANY

Mesa; founded in 1979; is a leading OEM companies in Turkish casting and machining manufacturers.

Mesa has got 2 automatic high vacuum molding lines, and achieved ISO TS 16949 management system; manufacture gray cast iron, ductile iron, SiMo, high nickel alloy parts and abrasion resistant parts with high chrome alloy to main industries in different sectors. At the same time Mesa can cast die casting and resin molding aluminum and aluminum alloys, and also can machine all casted parts.

**Contact Information****MESA MAKİNA DÖKÜM GIDA SAN. TİC. A.Ş.**

Konya Org.San. İhsandede Cad. 20 nolu Sk. No: 5 Selçuklu KONYA/TÜRKİYE



+90 332 239 18 72 (Pbx)



+90 332 239 18 76



www.mesamakina.com.tr



bilgi@mesamakina.com.tr

MUTLU AKÜ VE MALZ. SAN. A.Ş.

MUTLU
AKÜ



START&STOP TECHNOLOGY

Established in 1945, Mutlu is the main battery supplier for major automotive manufacturers in Turkey. Years of testing and design studies according to standards and customer specific needs, today MUTLU is proud to be the first and the only local supplier for Start & Stop batteries to main OEMs such as FIAT, TOYOTA, FORD and RENAULT.

70% of vehicles produced in Turkey are exported and Start & Stop technology is becoming more important in this production volume. As a market leader in the battery business, MUTLU is successfully producing Start & Stop batteries by adapting its experience and expertise in the domestic market and in over 70 countries worldwide.

There are two types of Start & Stop batteries used in the domestic and imported vehicles; these are EFB and AGM. Both types are currently available at nationwide Mutlu Dealers.

Start & Stop (EFB) Batteries , are of flooded type like standard batteries. With their reinforced internal structure, they have twice the cycle life that a similar battery with the same capacity offers. Having been designed specifically for use in vehicles with S&S system, they have higher cycle life. Due to high charge acceptance, battery is ready for starting after frequent Start & Stop cycles.

Start & Stop AGM batteries, are of the state of the art lead acid battery technology, VRLA (Valve Regulated Lead Acid) AGM (Absorbed Glass Mat) type. Due to this technology that they possess, there is no free electrolyte in the battery. AGM batteries have gas recombination system due to the VRLA feature.



Contact Information

MUTLU AKÜ VE MALZ. SAN. A.Ş.

Tepeören Mah. Eski Ankara Asfaltı Caddesi Tepeören Tuzla / İstanbul

+90 216 581 62 00

+90 216 304 18 69

www.mutlu.com.tr

@ mailbox@mutlu.com.tr



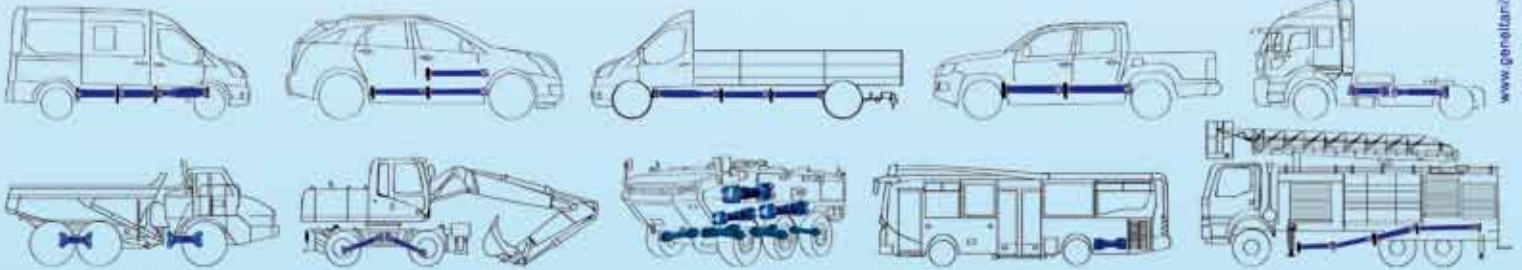
Light - Hafif



Strong - Güçlü



Flexible - Esnek



Ziyaretinizi bekliyoruz

Salon 5 D 127

Please visit us in

Hall 5, D 127

www.tiryakiler.com.tr

 TİRYAKİLER AFTERMARKET
 TİRSAN KARDAN
 TİRSAN RUSSIA

NORM CİVATA SAN. VE TİC. A.Ş.



OUR COMPANY

NORM GROUP based in İzmir/Türkiye is the leading manufacturer and exporter of Fasteners, Steel Bolts and Nuts in Türkiye. Production capacity reaching up to 90.000 tons/year. A family owned private company with all in-house processes like, cold forming, heat treatment, McDermid licenced zinc – zinc nickel, Doerken and Geomet licenced zinc flake platings, secondary operations, tooling design, tooling manufacturing and logistics services.

Research & Development Center has 62 engineers working on patented products, process development, product design. Already holds 3 registered patents as well as MAThread® MAT-point® M Point® products.

ISO TS 16949:2002 Quality System approved in 2003 by BUREAU VERITAS, ISO 14001 by TSE and Q1 by Ford Motor Co. in 2004, as well as OHSAS 18001.

Quality Department has a Laboratory Accreditation Certificate.

Trademark "NORM" has been registered in EU-ROPE as well as in the U.S & Canada.

Exporting since 1994 to 35 countries around the world. Advance warehouses in France and Germany give service direct to OEMs.

OEM REFERENCES

VW Group, FORD Motor Co., BMW, Fiat-Tofas, DAIMLER Truck, Mercedes Benz Türk Trucks and Buses, MAN Turkey, ISUZU, Karsan, Otakar, Valeo, BMC, Iveco, Ford-Otosan, Oyak Renault, VOLVO, SCANIA Trucks, as well as first Tiers like ZF, Wabco, Knorr-Bremse, Johnson Controls CRH.

PRODUCT RANGE

Flange Bolts both Small & Heavy Series, Ball joints/studs, Wheel Bolts / studs, hexagon and hexalobular internal and external drive bolts and screws, sems screws, weld Bolts & Nuts, Rivet Nuts, Hexagon Thin Nuts, Round and Square Weld Nuts, Prevailing Torque Type Hexagon All Metal Nuts, Hexagon Nuts with Flange, Special Bushes, spacer sleeves.



Contact Information

NORM CİVATA SAN. VE TİC. A.Ş.

10007 Sokak No.1/1 A.O.S.B. Karşıyaka Çiğli / İzmir

+90 232 376 76 10

+90 232 376 76 13

www.normgroup.com.tr

@ info@normcivata.com

EKOL®

Just in time!
I wonder if they are
also good at milk-run?



logistics for a better world

OPAŞ OTOMOTİV PLATİNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.



OUR COMPANY

Opas has been established in 1974 and has become one of the most remarkable and respected automotive spare manufacturer in Turkey with the effect of producing quality products, continued research and development activities and %100 customer satisfaction.

Opas has began manufacturing with contact sets, condensers and distributor caps in 1974. Some of the main products are, contact sets, condensers, distributor caps, rotor arms, ignition cable sets, ignition coils, motor position sensors, idle control sensors, map sensors, throttle position sensors, oxygen sensors, brake warning sensors, ABS sensors.

In 1982 Opas signed a licence agreement with the world's biggest contact set producer company for the worldwide market. By 1996, OPAS has become the sole supplier of contact sets and condenser for BERU AG-Germany.

Opas has received ISO 9001 quality certificate by Germany's most esteemed company DQS as a result of high quality production and effective management philosophy.

In 2004, OPAŞ have signed exclusivity agreement with INTERMOTOR- UK by being the sole supplier for electrical products for Turkey. By 2005, Opas has become the biggest contact sets and condenser producer in the world. In Turkish market our marketing share at 2005 for contact sets and condensers reached to % 90 and for ignition cable sets to %45.

In 2006, Opas signed an agreement for being sole distributor of American S.M.P (Standart Motor Products Europe Limited, owner of brands Intermotor, Lucas) for Turkey and 22 countries.

In 2010, Opas became the supplier of electrical spare parts to Borgwarner Beru Systems GmbH after its acquisition of Beru AG. Subsequently in addition to this partnership, Opas also became

the supplier for Federal Mogul Aftermarket GmbH in 2013, Opas has started to supply electrical spare parts to Federal Mogul and Opas has still continues to supply some types of electrical parts to Borgwarner Beru Systems GmbH in 2013.

Opas's quality control (QC) laboratory tests a wide range of materials, products and components to meet client product and material quality requirements and quality assurance programs. %100 customer satisfaction lead Opas to supply the sector's major automotive companies.

Under the effect of Ber (Block exemption regulation), Opas reorganised its marketing and sales organization that can answer to every order on time with total of 67 distribution center agents divided into regions in Turkish market. Mainly export markets are European Union countries (East and West Europe), North Africa, Middle Africa, The Balcan States, South America, Middle East and Turkish Republic countries.



Contact Information

OPAŞ OTOMOTİV PLATİNLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.

Merter Tekstil Merkezi Kasım Sok. No:14 Güngören-İstanbul/TURKEY



+90 212 642 90 50



+90 212 557 90 97



www.opasauto.com



info@opasauto.com

ORTEM ELEKTRONİK A.Ş.



ortem electronics®

OUR COMPANY

Ortem Electronics Inc. Co. was established at Tübitak-Mam Teknopark in 1998. It is now operating with a closed area of 1200 m² in Kocaeli, Turkey where known to be one of the manufacturing and R&D based city. Ortem continues its production process mainly based on the Research and development at the Automotive Electronics and Telemetry Technologies areas.

Quality Certificates:

- Automotive KYS ISO 16949
- Quality Management System ISO 9001:2008
- Environmental Management Sys. ISO 14001:2004
- Information Security ISO 27001:2005
- Occupational Health and Safety OHSAS 18001

Our Related References:

Aunde, Akia, Besta, BMC, Engin Automotive, Ford, Iveco, Isuzu, Karsan, Mercedes, Mobiliz, Solit, Otokar Ölçüsan, Renault, Temsa, Turkcell, Volkswagen and more.

OUR PRODUCT

Power Control Units: Body Control Unit, Multiplexer, Sliding Door&Step Control Unit, ECU, Military Training Simulator of Tank Crew, Amphibious BODY Control Unit, Brake and Hydraulic Control Unit, Split Charge Control Unit.

Signal Converters: CAN Converter, FMS Gateway, ECU, Diagnostics ECU, Cruise Control)

Clusters and Record Devices: Instrument Cluster – Combi Display, Tachometers, Speedometer, RPM Meter, TFT (Road Computer) Display.

Telematics: Personal Tracking, Vehicle Tracking, Fleet Management, Container Tracking)

And also have;

Telemetry Technologies: consist of all kind of remote (sensing, feedback and control) of real time systems.

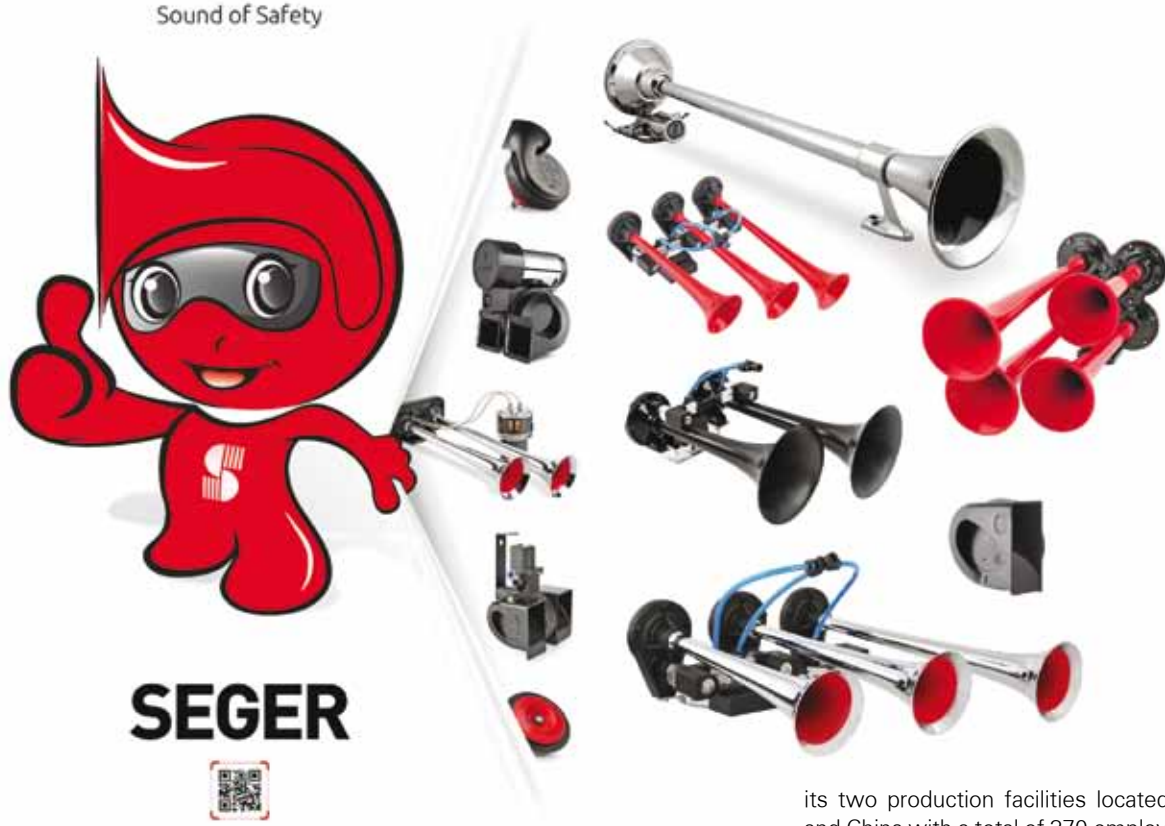


T: +90 262 644 10 00
F: +90 262 644 79 78

www.ortem.com.tr
info@ortem.com.tr

Osman Yılmaz Mah. İstasyon Cad.
No:636/B Gebze / KOCAELİ / TURKEY

SEGER SES VE ELEKTRİKLİ GEREÇLER SANAYİ A.Ş.



The sound of safety: Seger Horn

Established in 1981 in Bursa / Turkey as a family business corporation, Seger Horn provides its high quality services successfully with its 33 year worth of experience in the automotive supply industry.

With its production capacity of 15 million horns annually, Seger Horn's reputation has transcended Turkey to make it a renowned brand worldwide in the production of electric and air horns and the company has become the brand of preference amongst global passenger car manufacturers such as Renault, Dacia, Audi, Volkswagen, Nissan, Honda, and heavy vehicle producers such as DAF, Otokar and Karsan.

Today, with the capability of development and implementation of all the processes required for horn manufacturing as well as product design in

its two production facilities located in Turkey and China with a total of 370 employees, Seger Horn sells its products to over 65 countries around the world in the America, Europe, Africa and Asia.

Having produced 10 million horns in total for both foreign and domestic markets in 2014, Seger Horn is a global brand that has a strong presence in the OEM and renewal markets ranging from South America to Russia, and from the Middle East to the Far East.

All SEGER horns undergo international quality and vehicle compatibility tests. Manufacturing horns that respect human well-being, the environment and nature through its production line and quality standards, Seger, deems it a sectorial responsibility to prevent the negativities we have come to face in traffic and in our daily lives elicited as a result of under the counter manufacturing or manufacturing that fails to meet the standards.

For more detailed information:
www.seger.com

Contact Information

SEGER SES VE ELEKTRİKLİ GEREÇLER SANAYİ A.Ş.

Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi M. Karaer Cad. No:22 DOSAB Osmangazi / Bursa



+90 224 261 03 11



+90 224 261 03 17



www.seger.com



info@seger.com

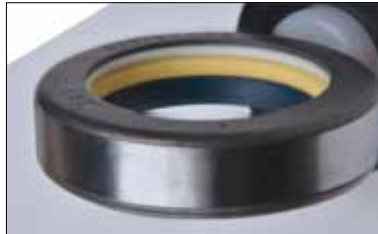
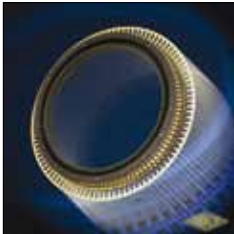
SKT YEDEK PARÇA MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.**SEKTÖRÜNDE 60 YILLIK ÖNCÜ VE LİDER FİRMA... SKT**

Diniz Holding'in ilk firması olan SKT, 1955 yılında deri malzeme ile başladığı üretim yolculuğunda yağ keçesi üretimini sentetik hammaddeler kullanarak geliştirmiş, sızdırmazlık elemanları konusunda dünyanın önde gelen üreticilerden biri haline gelmiştir.

Bugün için SKT, uluslararası otomotiv müşterileri için bir iş geliştirme ortağı ve orijinal ekipman üreticisi olarak bilinen çok önemli bir markadır. Bununla birlikte halen küresel olarak faaliyet gösteren motor-şanzıman-fren-direksiyon ve süspansiyon sistemleri gibi komponent üreticisi birçok firmanın da ana tedarikçisidir.

SKT üretim tesisi olarak 15.000 m²'si kapalı olan toplam 20.000 m² bir alanda 75'i beyaz yakalı 400 personel ve sayısı sürekli artan 6.000 ürün çeşidi ile yıllık 50.000.000 adet üretim kapasitesine ulaşan üretim sistemlerinde ERP uygulamalarını kullanan dinamik, global ve öncü bir firmadır.

SKT, vizyonuna paralel olarak sadece Türkiye'de değil; uluslararası arena da söz sahibi olacak atımları yapmaktadır.

**SKT - THE PIONEER AND LEADING COMPANY IN ITS SECTOR FOR 60 YEARS NOW**

SKT, the first company of Diniz Holding started its manufacturing journey by using leather materials for oil seals. Later on, SKT developed its production processes by using synthetic rubber materials which helped him to become a leading sealing elements company worldwide.

SKT, today, is a very important brand known as both a business development partner and a premium supplier for international automotive OEMs. Moreover, SKT is also a key supplier for many global companies which are producing components such as engines, transmission, braking, steering, and suspension systems.

SKT has a closed production facility of 15.000 m² which is built on a total area of 20.000 m². All operations are executed by a total of 400 employees, 75 of which are white-collar. SKT is producing 50.000.000 parts annually. Current product range of SKT is including more than 6000 different products and this number is constantly increasing by means of new products. Effective implementation and usage of ERP systems helped SKT become a dynamic global and leading company.

In parallel to its vision, SKT is making leaps for having a say not only in Turkey, but also in the international arena.

**Contact Information****SKT YEDEK PARÇA MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.**

Organize Sanayi Bölgesi Ali Osman Sönmez Bulvarı No:17 Nilüfer Nilüfer / Bursa



+90 224 243 41 00



+90 224 243 14 24



www.skt.com.tr



skt@skt.com.tr

STANDARD PROFİL OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.



DUZCE PLANT



MEXICO PLANT

STANDARD PROFİL – AUTOMOTIV SEALING MANUFACTURER

Standard Profil, established in 1977, is a worldwide sealing manufacturer with its headquarters in Istanbul. Standard Profil has started its journey in Turkey, and now is Europe's second biggest sealing provider with about more than 20% market share. While it's being the biggest and only developer sealing provider in Turkey, the company holds also the 6th place worldwide in the sealing business. Its 10 facilities are located in 7 different countries with 7.400 employees in total. It exports to more than 45 countries in 5 continents and has had revenue of 345 million Euro's in 2014.

As a corporate strategy, Standard Profil is expanding its global operations worldwide to be near to its clients. Standard Profil's 10th plant, opened in Guanajuato-Mexico, is the recently opened faci-

lity which will provide sealing systems to North American automotive giants. The plant which has been built from ground zero in 9 months, is a cutting edge facility equipped with Standard Profil's best technologies. Beside of its three plants in Düzce and Manisa in Turkey and the newest investment in Mexico, the company has facilities in Spain, Morocco, China, South Africa and Bulgaria. Standard Profil is manufacturing sealing systems for automotive giants like BMW, Fiat, VW Group, Toyota, Ford, General Motors, Volvo, Renault, Nissan, Mercedes and PSA Group.



Contact Information

STANDARD PROFİL OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.

Tekfen Ofispark C1&C2 Blok Merkez Mah. Bağlar Sok. No:14/3 Kagithane 34406 Istanbul / Turkey



+90 212 313 31 00



+90 212 230 78 73



www.standardprofil.com



info@standardprofil.com

Şahin Motor Yatakları, 60. yılını kutluyor.

Geçmişimizden aldığımız güç ve içimizdeki tükenmez motivasyon ile geleceğe giden yola kalitemizi, yenilikçi yapımızı, doğaya saygımızı ifade eden yeni logomuz ile devam ediyoruz.

Bizleri, gururla geçirdiğimiz bu 60 yılda hep daha iyiye ve ileriye taşıyan müşterilerimize, bayilerimize, iş ortaklarımıza ve çalışanlarımıza teşekkür ediyor ve tüm yeniliklerimizle tanışmak için sizleri Automechanica Fuarı'ndaki standımıza (Hall 7 / A230) bekliyoruz.



SUPSAN MOTOR SUPAPLARI SAN. VE TİC. A.Ş.



OUR COMPANY

Supsan is a Borusan Holding company, started production on 3rd of September 1970 under the license of Eaton SRL.

Supsan produces engine valves, pushrods, camshaft, turbocharger in the same facility. Supsan also distributes guides, valve cotters, valve inserts, gasket set, valve lifter, engine bearings, cylinder head, head bolt, shim, valve stem seal, timing chain set through aftermarket channels. Supsan is certified by TÜV CERT which is an international certification institution, for its quality management system of ISO / TS 16949.



In its own business environment Supsan is a leading producer in Turkey. Valve requirements of Ford Otosan, Oyak Renault, Tofaş, Türk Traktör, Iveco, Uzel, Anadolu Isuzu, Başak Traktör, Karsan, Otokar, Daf Tırsan, Yavuz Mühendislik, Temsa are supplied by Supsan.

Among export customers Ferrari, Aston Martin, BMW, Mercedes Benz, Volkswagen, Fiat, Ford, Iveco, Daf, Volvo, Renault, Dacia, Nissan, Peugeot, Volvo Penta, Isotta Fraschini, VM Motori, Detroit Diesel, GM, Chrysler, John Deere, YaMZ may be listed.

Contact Information

SUPSAN MOTOR SUPAPLARI SAN. VE TİC. A.Ş.

Halkalı Cad. No : 158 Sefaköy-İstanbul SEFAKÖY KÜÇÜKÇEKMECE / İstanbul



+90 212 336 32 00



+90 212 592 72 68



www.supsan.com



supsan@supsan.com.tr

TEKNO KAÜÇUK SANAYİİ A.Ş.**COMPANY INFORMATION**

Tekno Kaucuk is one of the leading rubber part manufacturers for automotive, home appliance and defense industry since 1959. Besides its 17.500 m2 headquarter located in Gebze Industrial Zone, it has two more facilities in Turkey, in Manisa and TAYSAD Industrial Zone and one satellite plant in Mexico. Tekno Kaucuk is exporting 70% of its production to well-known global companies such as, Knorr Bremse, ThyssenKrupp, Volkswagen, Audi, Wabco, ZF, Yazaki, Delphi etc. Its vision is "to be the leading technology manufacturer in its core businesses by encouraging innovation." Thanks to its advanced technical infrastructure and expert human resource Tekno Kaucuk is serving its customers not only with production but also with compound development, advanced design, and testing.

OUR PRODUCT AND ENGINEERING SERVICES

Tekno Kaucuk is producing wiring harness grommets, air brake diaphragms, rubber-metal bonded suspension parts for automotive industry; door gaskets and inlet-outlet hoses of washing machines for home appliance industry; and vibration and shock mounts for defense industry. Tekno Kaucuk has full competence facilities for design, simulation, and analysis of total R&D activities with CAD modules. Tekno is also has one of the most high level capability Shock and Vibration Test Centers in its own league. This test center is equipped with three-axis hydraulic test machine, electromechanical shaker, torsional test equipment, medium-weight shock test machine. Besides of its Test Center, Tekno has also measurement laboratory with CMM and laser scanner options, fully equipped compound development laboratory and environmental durability test section with climatic test chamber and salt spray cabinet.

**Contact Information****TEKNO KAÜÇUK SANAYİİ A.Ş.**

GOSB - Gebze Org San. Böl. İhsan Dede Caddesi No:126 Doğan Lastik Fabrikası Gebze / Kocaeli



+90 262 999 21 00



+90 262 751 05 70



www.teknokaucuk.com.tr



info@teknokaucuk.com.tr

TEMEL GASKETS



COMPANY INFORMATION



Founded in 1974, Temel Gaskets is a manufacturer of advanced sealing products and heat shields. For over 40 years, Temel has been supplying high quality sealing products to the OEMs of the global automotive industry. Currently operating out of 2 manufacturing facilities, Temel has recently invested in a quarter million square feet expansion to its operations.

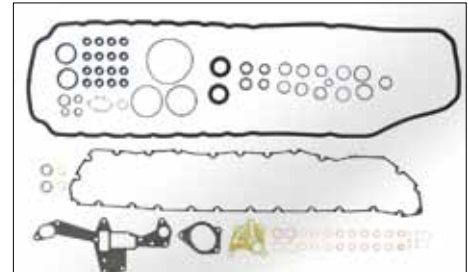
Spanning over three generations, Temel builds on the experience gained from thousands of past projects, countless hours of interaction with design teams, engineering groups, marketing experts and most importantly builds on the feedback from its extensive list of clients.

Temel offers advanced level of expertise in the design and manufacturing of all sealing products, primarily engine related components. While the existing product range includes a wide multitude

of applications and construction materials, Temel's engineering team possesses the capability to work with newer technologies and offer innovative manufacturing methods.

In an effort to provide the most innovative solutions to its clients, Temel incorporates the latest technological advancements in material sciences and manufacturing equipment. One of its key competitive advantages is the ability to produce all necessary tools and molds in house, allowing Temel the opportunity to continuously improve tooling design, contributing to the further automation of its operations.

Temel is capable of producing all types of products and the tools necessary, for single layer and multilayer steel gaskets, composite gaskets, oil seals. At its dedicated facility, Temel produces all types of rubber, rubber edge bonded metal and rubber cork mixture products.



Contact Information

TEMEL CONTA SAN. VE TİC. A.Ş.
Kemalpaşa Cad. No: 254 Işıkkent - İzmir

Temel Gaskets USA
Atlanta, GA 30305, USA Tel : +1 313 242 7538

+90 232 436 10 81

+90 232 436 12 18

www.temelgaskets.com

export@temelconta.com.tr

YENMAK MOTOR GÖMLEK SAN. VE TİC. A.Ş.**COMPANY INFORMATION**

Yenmak, as a small atelier was founded in Konya by Kahvecioğlu family in 1965. Over the years, Yenmak constantly renewing and improving itself regardless of engine parts supplier on domestic and abroad was one of the largest suppliers worldwide.

Yenmak today KIT, PISTONS, PISTON PIN, PISTON and CYLINDER ENGINE LINER production and with supply SEAL, VALVE, ENGINE BEARING; these products are exported to more than 80 different countries on 5 continents.

We see our valuable customers as a long-term business partner. And in this consciousness, we serve you all the engine parts in a package with ultimate confidence and the best quality reasonable price.

In addition, knowing that most important of all components of the human factor YENMAK gives considerable importance and value of customer relationships.

YENMAK; INMETRO, ISO 9001, ISO / TS 16949 certified.

Today, 2 factories and 1 Head Office & Logistics building with a total of 50,000 square meters and is based in Konya 1. 2. 3. Organize industrial areas.

Sales and marketing activities in Istanbul in YENMAK export office is performed.

**Contact Information****YENMAK MOTOR GÖMLEK SAN. VE TİC. A.Ş.**

3. Organize Sanayi Bölgesi İhsan Dede Caddesi 9 Sokak No: 5 Selçuklu / Konya



+90 332 239 24 24



+90 332 239 20 50



www.yenmak.com.tr



2015

SUSTAINABLE BRANDS ISTANBUL

26 - 27 MAY

Park Bosphorus Hotel Istanbul

HOW NOW

LEARN **HOW** TO SUCCESSFULLY INNOVATE YOUR BRAND FOR SUSTAINABILITY **NOW?**

KAYIT OL

PROGRAM

WORKSHOP

KONUŞMACILAR



Alex PALLETE

Kurucu & Baş Strateji
Uzmanı
PICNIC



Carol SANFORD

Yazar
The Responsible Business;
The Responsible
Entrepreneur



Marci ZAROFF

Başkan
Porttico Brands



Florian PETER

CEO & İnovasyon
Danışmanı
Mandalah Europe



Valdis WISH

Ortak
LGMI GmbH & Co. KG

ve diğer konuşmacılar



Liderlik &
Strateji



Tüketici Öngörü
& Etkileri



Marka Konumlandırma
& İletişimi



Tasarım &
İnovasyon



Organizasyonel Gelişim
& Kurum içi Girişimcilik



Tedarik Zinciri
& Satın Alma

Platin Sponsor



Gümüş Sponsorlar



İletişim Sponsoru



İnovasyon Kulvarı
Sponsoru



Bronz Sponsorlar



ve diğer destekleyen kurumlar

İletişim: sbi@surakademi.com Telefon: +90 212 274 25 16 - www.sustainablebrandsistanbul.com

[f /SurdurulebilirMarkalar](https://www.facebook.com/SurdurulebilirMarkalar)

[/sbistanbul](https://www.instagram.com/sbistanbul)



automechanika

ISTANBUL

Türkiye'nin Lider Uluslararası
Otomotiv Endüstrisi Fuarı

Turkey's Leading International Trade
Fair for the Automotive Industry

TÜYAP Büyükçekmece - İstanbul / Turkey

9-12.4.2015



Destekleyenler / Supporters



Deutsche Messe



messe frankfurt

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE INSPECTION OF THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY
IN ACCORDANCE WITH THE LAW NUMBER 5174.

Daha güvenli bir dünya için...
Bosch ESP®



1995'te ESP®'yi sunarken tek bir amacımız vardı: Dünyayı daha güvenli bir hale getirmek... Sürücülerin, araçlarını daha kolay kontrol etmelerini sağlayan ESP®, kayma nedenli kazaları önleyerek araç güvenliğini artırıyor. İşte "Yaşam için teknoloji."

www.bosch.com.tr



BOSCH

Yaşam için teknoloji