



TAŞIT ARAÇLARI YAN SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
taysad
ASSOCIATION OF AUTOMOTIVE PARTS & COMPONENTS MANUFACTURERS

YIL: 19 • SAYI: 94 • MART-NİSAN 2017

ÖZEL SAYI
automechanika

İSTANBUL 06-09 NİSAN 2017

REKABET ÜSTÜNLÜĞÜ İÇİN TASARIM

Mercedes-Benz Türk
Direktörler Kurulu Başkanı

SÜER SÜLÜN

“Yeni yatırımlarla
üretimde kendi rekorlarımızı
kırmayı hedefliyoruz”

SKT Yedek Parça ve Makina Ar-Ge
Merkezi Sorumlusu

İSMAİL SARAÇ

“Tasarım yarışında doğru
hamleleri zamanında
yapabilmeliyiz”

ODTÜ, Endüstri Ürünleri Tasarımı
Bölüm Başkanı

GÜLAY HASDOĞAN

“Akıllı şehirler ve akıllı
ulaşımın gelişimi için yetkin
tasarımcılar gerekiyor”

Erdem Kaya Patent
Marka & Patent Vekili

ERDEM KAYA

“Tasarım Merkezi
olmak ciddi bir avantaj”

Kaliteye atılan imza...



Ötomotiv ve Jant sektörüne yönelik kalitelerimizle hizmetinizdeyiz!

- Çift Fazlı Çelikler (Dp600)
- Mikro Alaşımlı Orta ve Yüksek Mukavemetli Çelikler (S315MC-S700MC)
- Soğuk Haddelemeye ve Şekillendirmeye Uygun Çelikler

**Diğer kaliteler için lütfen arayınız...*

Genel Müdürlük

Rüzgarlıbahçe Mahallesi Kavak Sokak No:16 Kat:5, 34805 Kavacık-Beykoz / İstanbul

T: 444 26 27 (CMAS) - (0216) 681 24 21 • F: (0216) 537 14 01

www.colakoglu.com.tr

**Sahibi**

TAYSAD adına Yönetim Kurulu Başkanı
Alper Kanca

Yazı İşleri Müdürü

Sevgi Özçelik

Yayın Kurulu

Alper Kanca **Albert Saydam**
Ertan Demirdüzen **Yakup Birinci**
Özge Özen Kural **Süheyl Baybalı**

Editör

Burçin Yeşiltepe
editor@mavitanitim.com.tr

Yayın Yönetmeni

Sevgi Özçelik
sevgi@taysad.org.tr

Görsel Yönetmen

İlter Çıtak
grafik@mavitanitim.com.tr

Fotoğraf

Emre Topdemir
www.emretopdemir.com

Reklam

Fırtına Arısoy
firtina@mavitanitim.com.tr

Yönetim Yeri

TOSB - TAYSAD Organize Sanayi Bölgesi
41420, Şekerpınar, Çayırova
Kocaeli- TÜRKİYE
Tel: + 90 262 658 98 18
Faks: + 90 262 658 98 39
www.taysad.org.tr • info@taysad.org.tr

Yapım

Mavi Tanıtım ve İletişim
Ayrılık Çeşme Sok. No: 122
Yeldeğirmeni 34500 Kadıköy - İstanbul
Tel: +90 216 418 59 31
Faks: +90 216 348 95 22
www.mavitanitim.com.tr

Baskı

Özgün Ofset Tic. Ltd. Şti.
Yeşilce Mah. Aytekin Sok. No: 21
Otosanayi 4. Levent-İstanbul
Tel: +90 212 280 00 09

Yerel - Türkçe - İlimi

İki Ayda Bir Yayınlanır

Tüm yayın hakkı TAYSAD'a ait olup kaynak gösterilmek suretiyle alıntı yapılabilir. Tüm reklamların sorumluluğu reklam veren firmalara, yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. TAYSAD Dergi parayla satılmaz.



Avrupa Otomotiv Yan Sanayicileri Derneği
TAYSAD CLEPA üyesidir

Tasarım, yatırım yapılan ve yönetilen bir süreç

Ürün ömür döngülerinin kısalması, artan ve çeşitlenen müşteri talepleri ve yüksek kalite beklentileri gibi olgular, tedarikçilerimizin yeni rekabetçi stratejileri oluşturmalarını gerektiriyor. Ürün geliştirme süreçlerinin kısalmasıyla önemi artan tasarım ve yenilikçi ürün geliştirme etkinlikleri de rekabet gücünü artıran etkenler içinde yükselen yönelimler olarak görülüyor.

Bu sayımızda, tedarikçilerimizin ve sektörün tasarım ve ürün geliştirme kavramlarına nasıl baktıklarına ve rekabetçilik ile ilgili düşüncelerine yer verdik.

Tedarikçilerimizin görüşlerinden yola çıkarak sektörümüzün önceki yıllara göre tasarım ve ürün geliştirme faaliyetlerine çok daha önem verdiklerini gördük. Tasarım ve tasarım doğrulama çalışmalarının, ürün ve teknoloji geliştirme çalışmalarına temel oluşturduğu da bir başka önemli sonuç olarak karşımıza çıktı.

Bunun yanı sıra görüşlerine yer verdiğimiz tedarikçilerimiz; "otomotiv ana ve tedarik sanayinin hedefi, tasarım ve tasarım doğrulama konularında kazanılacak yetkinlik ile uluslararası alanda rekabet edebilecek katma değeri yüksek ürünlerin üretilmesi olmalıdır" görüşünde birleşiyorlar.

Otomotiv tasarım ve tasarım doğrulama alanında gözlenen yeni eğilimler, ana sanayi işletmelerinin artan oranda ürün tasarım ve doğrulama çalışmalarını tedarik sanayi firmalarından istemeleri yönünde geliyor. Bu nedenle, otomotiv tedarik sanayii işletmeleri tasarım, tasarım doğrulama, teknoloji geliştirme ve araştırma işlevleri temelinde stratejilerini belirlemeleri, yenilikçi ürün üre-

bilmek için teknolojiye ve bu alanda eğitim almış insan kaynaklarına yatırım yapmalılar.

Tasarım yönetimi işletmelerin rekabet üstünlüğünü etkileyen önemli bir faktör. Rekabet üstünlüğü sağlayan bir tasarım, yatırım yapılan ve yönetilen bir süreç haline geliyor.

Bir sonraki sayımızda görüşmek üzere...



SEVGİ
ÖZÇELİK

**TAYSAD KURUMSAL
İLETİŞİM UZMANI**

6

TAYSAD'DAN MESAJ

TAYSAD Yönetim Kurulu Başkanı Alper Kanca:

Tasarım yetkinliğimizi geliştirerek farklılaşmalıyız!

30

TASARIM

Valeo Otomotiv Genel Müdürü Tuna Arıncı

"Yeni ürün geliştirmeye yönelik çalışmalar yapmak artık bir zorunluluk"

38

Beyçelik Gestamp Genel Müdürü Engin Meydan:

"Yeni projelerle Ar-Ge tecrübemizi zenginleştirdik"

40

Tasarım Merkezi olmak ciddi bir avantaj

Erdem Kaya
Erdem Kaya Patent Marka & Patent Vekili

48

Magna Seating Türkiye Genel Müdürü Serdar Eren:

"Yeni teknolojiler doğru Ar-Ge ve inovasyon süreçleri gerektirir"

50

Kale Oto Radyatör Ar-Ge Merkezi Direktörü Ahmet Hulusi Perut:

"Parça bazında tasarım yerine, sistem tasarım çalışmalarına önem verilmeli"

58

Hexagon Studio Endüstriyel Tasarım Ekip Lideri Ali Zengin:

"Rakiplerinize göre daha yenilikçi olmalısınız"



20

SÜER SÜLÜN

MERCEDES-BENZ TÜRK
DİREKTÖRLER KURULU
BAŞKANI

"Yeni yatırımlarla üretimde kendi rekorlarımızı kırmayı hedefliyoruz"



26

PROF. DR. GÜLAY HASDOĞAN

ODTÜ, ENDÜSTRİ
ÜRÜNLERİ TASARIMI
BÖLÜM BAŞKANI

"Akıllı şehirler ve akıllı ulaşımın gelişimi için yetkin tasarımcılar gerekiyor"

60

Sinai Mülkiyet Kanunu, otomotiv tedarikçilerinin tasarım çalışmalarına nasıl etki edecek?

Kemal Yamankaradeniz
Destek Patent Yönetim Kurulu Başkanı

74

OTOMOTİV SEKTÖRÜ VE İNSANLAR

"Çalışma hayatımın birikimlerini paylaşmaya devam edeceğim"

Fatih Tamay

82

TAYSAD'DAN HABERLER

Sektörün 2017 ihracat hedefi 27 milyar dolar

88

BENİM YOLUM, BENİM KİTAPIM

Mavi Okyanus Stratejisi

Ahmet Arıkan
Arıkan Automotive Genel Müdürü

90

KUZEY AMERİKA'DAN HABERLER

GM-PSA Anlaşması: Küreselleşme mi, odaklanma mı?

Varol Karslıoğlu

92

ENDÜSTRİ 4.0

Endüstri 4.0 ve Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi Konusunda Ege Üniversitesi Konsepti

98

ÜYELERDEN HABERLER

ElringKlinger AG elektrikli araç için harekete geçti

Supsan Motor Test Merkezi hizmete açıldı

16. KIYASLAMA ÇALIŞMASI

ÖLÇMEK, BİLMEK VE YÖNETMEK İÇİN TAYSAD KIYASLAMA ÇALIŞMASI'NA KATILIN

Kıyaslama Çalışması Firmanıza Ne Sağlar?

Bu çalışma, tesisinizin endüstri içindeki diğer tesislerle genel olarak ve imalat süreçlerine göre karşılaştırılmasını sağlayarak kuruluşunuza önemli faydalar sağlamanın yanı sıra, müşterilerden gelen özel standart taleplerine cevap verecek ve sürekli gelişme için bir temel teşkil edecektir. EFQM çalışmalarınıza da girdi sağlayan Kıyaslama Çalışması kapsamında, gerek OEM gerekse örnek tedarik sanayi firmalarında organize edilen "En İyi Uygulamalar Seminerleri" ile kurumların birbirlerinden öğrenmesine imkan veren bir platform da oluşturulmaktadır.

GİZLİLİK İLKESİ

Tesisinizle ilgili vereceğiniz bilgiler kodlanarak şirket isimleri ile verilerin bağdaştırılması mümkün olmayacak hale getirilecektir. Sonuç raporları tamamen kodlanmış şekilde oluşturulacak veriler ve raporlar çalışmaya katılan kuruluşlar dışında hiçbir kurum-kuruluş veya kişiye verilmeyecektir.



TAKİP EDİLEN 30 FARKLI GÖSTERGEDEN BAZILARI

Müşteriye Teslimat Başarısı - %
İç Hata Oranı - ppm
Kalitesizlik Maliyetleri - %
Mavi Yaka İşgücü Maliyeti - Euro/kişi
Verimlilik - Çalışan Başına Katma Değer - Euro/kişi
Stok Devir Oranı - Sayı
Üretim Alanı Kullanımı - Euro/m²
Arıza Duruş Oranı - %
Ar-Ge Faaliyetlerine Cirodan Ayrılan Pay - %
Atık Geri Dönüşüm Oranı - %
Personel Devir ve Devamsızlık Oranları - %
Üretim Değiştirme Zamanı - Dk.
Tezgah Etkinliği - %

ORTAK HESAPLAMA YÖNTEMİ

Çalışmaya katılan firmalara ait verilerin birbirleri ile doğru bir şekilde kıyaslanabilmesi için tüm katılımcıların ilgili ölçütlerde aynı hesaplama yöntemini kullanması gerekmektedir. Hesaplamalar için TAYSAD tarafından hazırlanan "Gösterge Hesaplama Formu" kullanılmalıdır.

TAYSAD Kıyaslama Çalışması Otomotiv Sektöründe Faaliyet Gösteren Tüm Firmalara Açıktır



PAYLAŞIM TOPLANTISI

Sonuçlar, Haziran ayı içinde düzenlenecek toplantıda yalnızca katılımcı firmalar ile paylaşılacaktır.



SON BAŞVURU TARİHİ

5 NİSAN 2017

Kıyaslama Çalışmasına katılmak isteyen firmaların, <http://www.taysad.org.tr/kiyaslama-calismasi/> linkinden kayıt yaptırmaları gerekmektedir. Kayıt yaptıran firmalara, ilgili dokümanlar ile birlikte kullanıcı adı ve şifreleri ayrıca iletilecektir.



CEVAP FORMU SON GÖNDERİM TARİHİ

14 NİSAN 2017

Tesisiniz ile ilgili verilerin <http://www.taysad.org.tr/kiyaslama-calismasi/form> adresinde yer alan "Kıyaslama Cevap Formu"nu doldurarak TAYSAD'a iletilmesi gerekmektedir.

BANKA HESAP BİLGİSİ

TAYSAD İktisadi İşletmesi
İş Bankası - Gebze Organize Sanayi Subesi. 2429 43978
IBAN: TR22 0006 4000 0012 4290 043978

TAYSAD üyeleri için katılım bedeli 800 TL+KDV.
TAYSAD üyesi olmayan firmalar için katılım bedeli 1.100 TL+KDV



Detaylı Bilgi ve Başvuru

SEVGİ ÖZÇELİK

TAYSAD Kurumsal İletişim Uzmanı
sevgi@taysad.org.tr

Tasarım yetkinliğimizi geliştirerek farklılaşmalıyız!



ALPER KANCA

TAYSAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Değerli Okuyucularımız,

Bu sayımızda otomotiv tedarik sanayinde tasarım konusunu ele aldık ve rekabetçiliğimizde tasarımın etkisini işlemeye çalıştık. Ben de yazımda, ülkemizin ve otomotiv tedarik sanayimizin tasarım çalışmalarında ne noktada olduğuna değineceğim.

2009 yılında, ülkemizin küresel arenada rekabet gücünü artırmak için tasarım stratejilerinin belirlenmesi, uygulama alt yapısının oluşturulması ve nihayetinde katma değeri yüksek tasarımlar yaratılmasını sağlamak üzere, Türk Tasarım Danışma Konseyi kuruldu. Konsey, geçen yıl yürütülen çalışmalar ile Tasarım Strateji Belgesi ve Eylem Planı taslağını tamamladı.

Bu çalışmada öne çıkan bazı çarpıcı rakamları sizlerle paylaşmak istiyorum.

Ülkemiz, tasarım başvuru sayısı açısından dünyada önemli bir yere sahip. Dünya Fikri Mülkiyet Teşkilatı'nın geçen yılki raporunda Türkiye, 2015 yılında ulusal düzeyde tasarım başvuru performansı açısından dünyada 5'inci sırada yer alıyor. Öte yandan Türkiye, Tasarımların Uluslararası Tesciline İlişkin Lahey Sistemi'ni de en çok kullanan ülkelerin başında. 2014 yılı verilerine göre Türkiye, Lahey Sistemi kapsamında koruma talep edilen ülkeler sıralamasında 3'üncü sırada, bu sistem üzerinden yapılan başvuru sıralamasında ise 12'inci sırada yer alıyor.

Peki, TAYSAD üyelerinin tasarım başvuruları ve tescilleri ne düzeyde gerçekleşiyor? Bildiğiniz gibi her yıl Genel Kurul Toplantımızda belli kategoriler-

de başarılı olan üyelerimizi ödüllendiriyoruz. Bu kategorilerden biri de Patent – Faydalı Model ve Endüstriyel Tasarım. Bu alanda ödül alacak firmaları Türk Patent ve Marka Kurumu'nda temin ettiğimiz başvuru ve tescil sayılarını sıralayarak belirliyoruz.

2013 yılında üyelerimiz toplam 51 adet tasarım tescili alırken; 2014 yılında bu rakam 286 adede yükselmiş. 2015 yılında da 2014 ile benzer bir düzeyde gerçekleşen tasarım tescili sayıları, geçen yıl ise büyük bir düşüş göstererek toplam 65 adet seviyesinde gerçekleşmiş. 2014 ve 2015 yıllarını incelediğimizde, birkaç üye firmamızın yüksek adette tescil alması sonucu rakamların da bu kadar yükseldiğini görüyoruz. Ancak alınan toplam tescil sayısını bir yana bırakarak, tescil başvurusunda bulunan firma sayılarını dikkate aldığımızda, her yıl ortalama 20-25 üye firmamızın başvuruda bulunduğu görülüyor. Yani üyelerimizin sadece yüzde 7'lik bir bölümü endüstriyel tasarım başvurusu yapıyor.

Tasarım konusunda son dönemlerde sunulan desteklerden daha çok firmamızın yararlanması gerekliliği de böylece bir kez daha ortaya çıkıyor.

Otomotiv sanayimiz, 1 buçuk milyon adetlik üretimi ile dünyada 14. sırada yer alıyor. Sanayimiz bugünkü konumuna kaliteli işçilik, hizmet-teslimat performansı, esnek üretim ve uygun fiyat yapısı ile ulaştı. Her yıl ihracatta yeni bir rekora imza atarak da bu başarısını perçinliyor.

Ancak mutlaka Ar-Ge ve tasarım konusunda daha aktif olmalı ve bu alanlarda farklılaşmayı sağlamalıyız. ■



Küçük ve orta ölçekli şirketlerin üretim ve lojistik proseslerinde yalın üretim metodlarının etkilerini simüle etmek için geliştirilmiştir.

Plan oyunları, farklı görevler üstlenen katılımcıların iş akışı ve departmanlar arasındaki ilişkiyi anlamalarını sağlar, öğrenilen tecrübeyi işletme pratiğinde kullanmayı teşvik eder. Bu sayede katılımcılar verimliliği ve karlılığı artıran yalın üretim becerileri kazanırlar.

ISPEED oyunu 12-15 kişilik gruplar halinde firmalarda veya eğitim salonumuzda gerçekleştirilir.

Web sitemizi ziyaret ederek eğitim videomuzu izlemenizi öneririz.

Yalın Üretim

Plan oyunu iSPEED

Ücretsiz Tanıtım Eğitimlerimiz:

24 Nisan Pazartesi Manisa

26 Nisan Çarşamba Bursa

28 Nisan Cuma Kocaeli

Katılım için başvuru: melek.ones@concept.ag

Shop floor

Dijitalleşme Konsepti



Üretim hatlarında verimliliği, dolayısıyla karlılığı artıracak pratik kullanımı ve yazılımı sayesinde Shopfloor yönetimi için gerekli güncel raporlar oluşturulur.

Dijital Shopfloor uygulaması ile performans ve kalite ölçümleri yapılır. Farklı lokasyonlardaki üretim hatlarınızın güncel verimlilik ve kalite raporlarına bulunduğunuz her noktadan ulaşabilirsiniz. Her operatör için bir adet tablet gerektiren Dijital Shopfloor üç gün içerisinde uygulamaya alınır.

Web sitemizi ziyaret ederek videomuzu izlemenizi öneririz.

CONCEPT AŞ 
ÇÖZÜM • DANIŞMANLIK

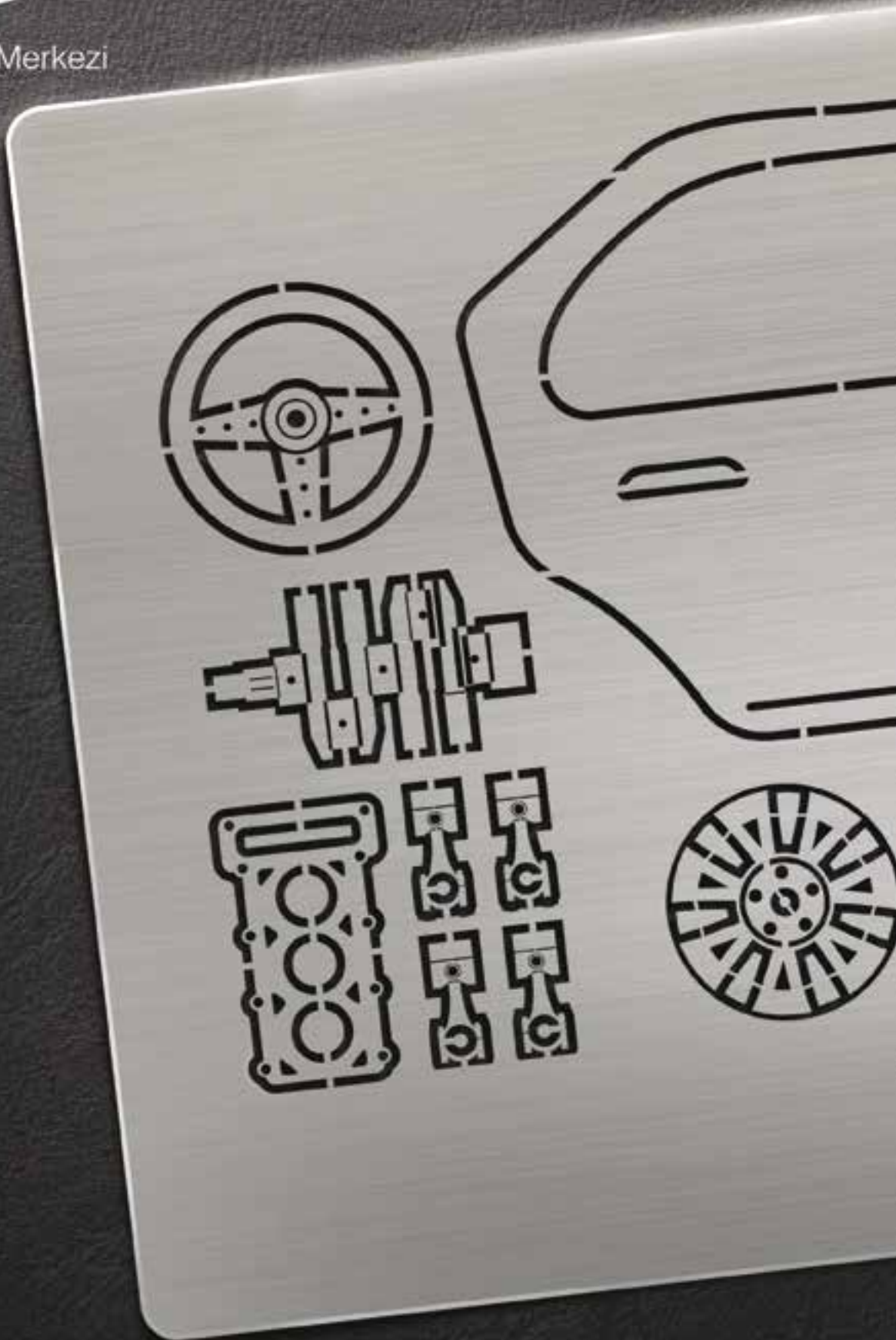
www.concept.ag

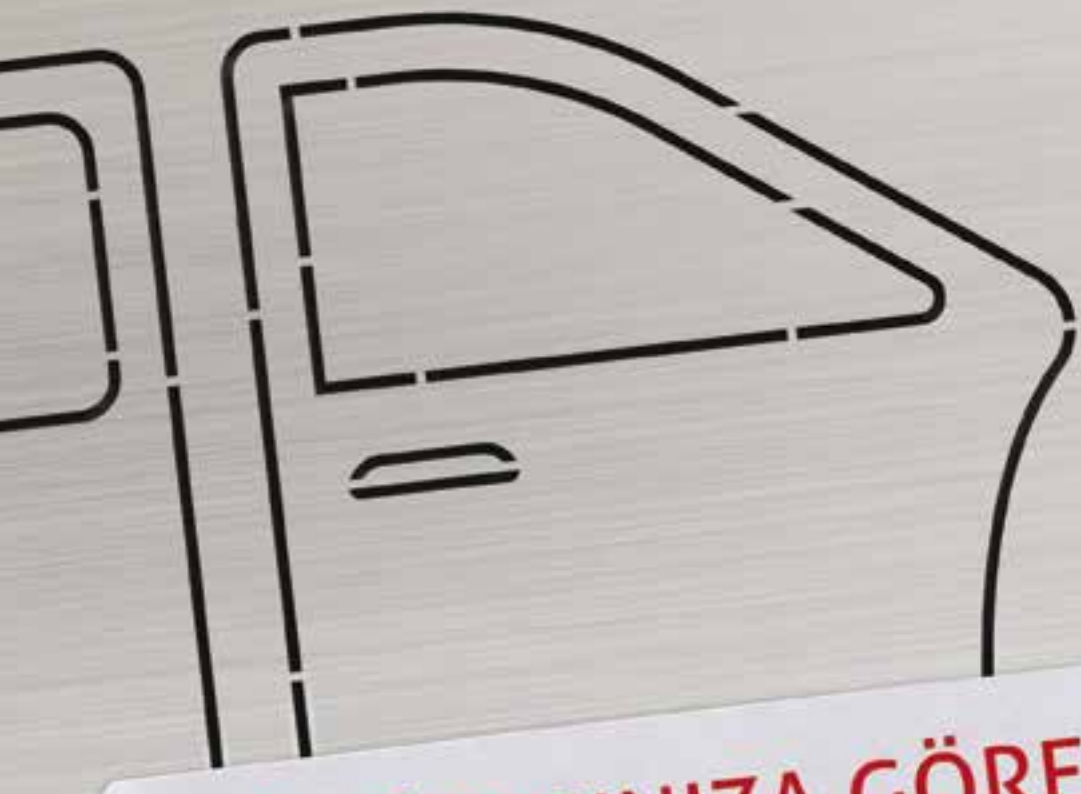
75. Yıl Bulvarı No: 144/16 45030 Yunusmre MANİSA / TÜRKİYE
Tel : +90 236 211 10 22
Fax : +90 236 211 10 23
e-mail: info-tr@concept.ag

Zettachring 6 - 70567 Stuttgart / ALMANYA
Tel : +49 711 132 74 0



Erdemir Çelik Servis Merkezi





İHTİYACINIZA GÖRE ÇELİK

Ersem, 2001 yılından beri otomotiv sektörüne ihtiyaca özel, çelikten çözümleriyle hizmet veriyor. İstendiğinde çeliği güvenle stokluyor ve zamanında teslim ediyor. Her anı çelik olan Ersem, otomotiv sektörünün her zaman yanında.

OTOMOTİV SANAYİ FİRMALARININ 2017 YILI İKİ AYLIK ÜRETİMLERİ

FİRMALAR	Otomobil	%	K. Kamyon	%	B. Kamyon	%	Kamyonet	%	Otobüs	%	Minibüs	%	Midibüs	%	Traktör	%	Toplam
A.I.O.S.			277	62	12	1	319	1	33	2			133	30			774
FORD OTOSAN	3.993	2			542	25	44.524	70			7.300	99					56.359
HATTAT TARIM															174	6	474
HONDA TÜRKİYE	4.859	3															4.859
HYUNDAI ASSAN	35.260	18															35.260
KARSAN											73	1	20	4			210
M. BENZ TÜRK					1.599	74			711	48							2.310
MAN TÜRKİYE									358	24							358
OTOKAR			36	8			54	0	101	7			131	29			2.310
OYAK RENAULT	61.819	32															61.819
Temsis GLOBAL									280	19			165	37			581
TOFAŞ	37.935	20					18.757	29									56.692
TOYOTA	46.946	25															46.946
TÜRK TRAKTÖR															7.014	94	7.014
TOPLAM	190.812	100	449	100	2.153	100	63.771	100	1.483	100	7.373	100	449	100	7.488	100	273.987

Kaynak: OSD K. Kamyon: AYA 3.5-1.2 Ton, L. Truck: GVW: 3.5-12 Ton, B. Kamyon: AYA 12 Ton'dan Büyük, M. Truck: GVW 12 Ton And Up

Otomotiv üretimi yüzde 22 arttı

OSD, 2017 yılı Ocak ayında 93 bin 683'ü otomobil toplam 128 bin 121 adet otomotiv üretimi gerçekleştirerek tarihi rekor kırdığını açıkladı. Bu verilere göre otomotiv üretimi, 2016 yılı Ocak ayına göre toplam üretimde yüzde 31, otomobil üretiminde de yüzde 61 arttı.

Otomotiv Sanayii Derneği tarafından hazırlanan '2017 Şubat ayı üretim, ihracat, satış değerlendirme raporu' açıklandı. Buna göre 2017 yılı Ocak-Şubat döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam üretim yüzde 22, otomobil üretimi ise yüzde 46 oranında arttı. Bu dönemde, toplam üretim 266 bin adet, otomobil üretimi ise 191 bin adet düzeyinde gerçekleşti.

2017 yılı Ocak-Şubat döneminde toplam pazar yüzde 4 oranında daralarak 84 bin adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde otomobil pazarı ise yüzde 6 oranında daraldı ve 60 bin adet olarak gerçekleşti.

Ticari araç grubunda, 2017 yılı Ocak-Şubat döneminde üretim yüzde 13 ve hafif ticari araç grubunda yüzde 16 oranında azalırken, ağır ticari araç grubunda ise yüzde 49 seviyesinde arttı. Ağır ticari-

deki bu değişim baz etkisi kaynaklı olup 2015 yılı Ocak-Şubat dönemine göre üretimde yüzde 40 azalma gerçekleşti. Aynı dönemde ticari araç pazarı ise geçen yılın aynı dönemine paralel sonuçlandı. Pazar, hafif ticari araç grubunda yüzde 2 artarken, ağır ticari araç grubunda ise yüzde 17 geriledi.

2017 yılı Ocak-Şubat döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 31 oranında artarken otomobil ihracatı ise yüzde 60 oranında artış gösterdi. Bu dönemde, toplam ihracat 219 bin adet, otomobil ihracatı ise 158 bin adet düzeyinde gerçekleşti.

%15

TOPLAM ÜRETİM
Şubat ayında 2016'nın aynı dönemine göre toplam üretim yüzde 15 arttı.

%34

OTOMOBİL ÜRETİMİ
Şubat ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre otomobil üretimi yüzde 34 oranında artış gösterdi.

138
BİN

ADET BAZINDA ÜRETİM
Toplam üretim 138 bin ve otomobil üretimi 97 bin adet olarak gerçekleşti

%13

TİCARİ ARAÇ ÜRETİMİ
2017 yılı Ocak ve Şubat aylarında ticari araç grubunda, üretim yüzde 13 oranında azaldı.

MAXION WHEELS MATTER

MAXION JANT ÖNEMLİDİR



06-09 Nisan 2017 - Automechanika İstanbul Fuarı

Hall: 12 / Booth: D-150

DÜNYANIN GÜVENDİĞİ JANT

Küresel otomotiv sanayinin, küresel tedarikçisi.

Maxion Jantas, en son teknoloji ile üretim yapan fabrikasında, yılda 2,4 milyon çelik jant üretim kapasitesi ile çalışıyor. Dünyanın en büyük markalarının; hafif ticari, ticari ve ağır ticari araç jantları Maxion Jantas imzasını taşıyor. Bu yüzden, bu dev şirketin adı küresel otomotiv sanayinin küresel tedarikçisi unvanı ile anılıyor. Kısacası, ticari araç çelik janti söz konusu olduğunda, dünya bu şirkete çok güveniyor.

Yolların zoru da var... Maxion Jantas'ı olan rahatlar.

www.maxionwheelsturkey.com

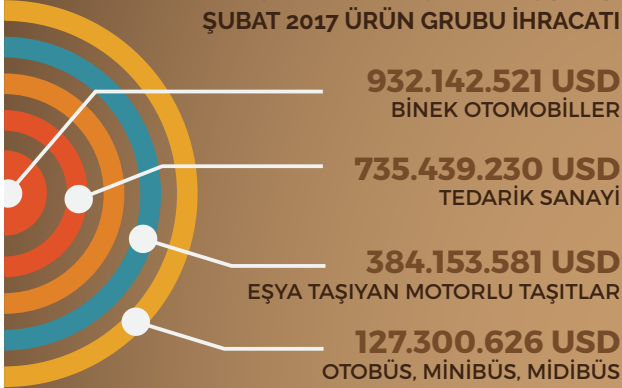


**MAXION
JANTAS**

**MAXION
WHEELS**

İhracat 2 milyar dolar barajını aşmayı son 5 aydır sürdürüyor

TÜRKİYE OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ ŞUBAT 2017 ÜRÜN GRUBU İHRACATI



BİNEK OTOMOBİLDE YÜZDE 60 ARTIŞ

OİB Şubat ayı verilerine göre mal grupları bazında Binek Otomobil ihracatı yüzde 60 artarak 932 milyon dolara ulaşırken, Otomotiv tedarik sanayi ihracatı ise; yüzde 3 azalarak 735 milyon dolar, Eşya Taşımaya Mahsus Motorlu Taşıtlar ihracatı da yüzde 18 düşerek 384 milyon dolar oldu. Otobüs-Minibüs-Midibüs ihracatı da geçen yıl ile aynı seviyede kalarak 127 milyon dolar olarak gerçekleşti.

İTALYA'YA İHRACATINDA YÜZDE 32 ARTIŞ

OİB verilerine göre; Şubat ayında ülke bazında en büyük pazar olan Almanya'ya ihracat yüzde 1 azalarak 335 milyon dolar olurken, ikinci büyük pazar İtalya'ya ise; yüzde 32 artışla 258 milyon dolar, ardından Fransa'ya yüzde 16 artışla 249 milyon dolar olarak gerçekleşti.

İtalya'ya yönelik başarılı performansta binek otomobiller ihracatının yüzde 57, Eşya Taşımaya Mahsus Motorlu Taşıtlar ihracatının da yüzde 27 artması etkili oldu.

SEKTÖRÜN
ÜLKE
İHRACATINDAN
ALDIĞI PAY
% 20

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) verilerine göre; otomotiv endüstrisi ihracatı Şubat ayında yüzde 12,5 artışla 2 milyar 230 milyon dolar oldu. İhracatta 2 milyar dolar barajını aşmayı beş aydan bu yana aralıksız sürdüren endüstrinin, Türkiye ihracatından aldığı pay da yüzde 20 olarak gerçekleşti.

AB ÜLKELERİNE YÜZDE 90 ARTIŞ

Türkiye otomotiv endüstrisinin ülke grubu bazında yüzde 78 pay ile en büyük pazarı olan Avrupa Birliği Ülkelerine ihracat yüzde 9 artışla 1 milyar 746 milyon dolar olarak gerçekleşti. Alternatif pazarlardan Amerika Ülkelerine ihracat yüzde 60, Orta Doğu Ülkelerine yüzde 19, Asya-Okyanusya Ülkelerine yüzde 50 ve Diğer Avrupa Ülkelerine yüzde 54 arttı.

SEKTÖR YİNE İLK SIRADA

Şubat 2017'de otomotiv endüstrisi %12,5 ihracat artışı ile Türkiye ihracatında ilk sırada yer almıştır. Şubat 2017'de otomotiv endüstrisi 2 milyar 230 milyon USD'lik ihracata imza atmıştır. Endüstrinin Türkiye ihracatından aldığı pay %20 olmuştur.

EN İYİ ŞUBAT PERFORMANSI

Otomotiv ihracatı 2.2 milyar USD ile 2008 yılından sonraki en iyi Şubat ayı performansına imza atmıştır. Otomotiv endüstrisi Ekim 2016'dan bu yana üst üste beş aydır aylık 2 milyar USD'nin üzerinde ihracata imza atmaktadır.





NORM Kalitesi var;

Güvendiğiniz markalar
NORM kalitesine güveniyor.
Otomotiv alanında motor bloğundan
aksesuara birçok parçayı **NORM bağlantı
elemanları** birleştiriyor.

Otokar, Ar-Ge'ye 10 yılda 388 milyon TL harcama yaptı

Kuruluşundan bugüne sektörde birçok ilke imza atan Otokar, son 10 yılda cirosunun yüzde 4,1'ini Araştırma-Geliştirme (Ar-Ge) faaliyetlerine ayırdı. Otokar, toplamda son 10 yılda 388 milyon TL Ar-Ge harcaması gerçekleştirdi.



OTOKAR GENEL MÜDÜRÜ SERDAR GÖRGÜÇ

Otokar, tasarladığı ürün ve alt sistemler için son 10 yılda toplam 269 patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım başvurusunda bulundu. Sadece 2016 yılında 30 adet patent başvurusu gerçekleştirildi. 2016 yılı sonu itibarıyla toplam Ar-Ge merkezi çalışan sayısı 526 olarak gerçekleşti.

Otokar, 2016 yılında Borsa İstanbul'un belirlediği "Endeks Seçim Kriterleri" kapsamında değerlendirmeye tabi tutularak, 43 şirketten oluşan BIST Sürdürülebilirlik Endeksinde yer alan tek otobüs / kara araçları üreticisi oldu.

Otokar'ın Kurumsal Yönetim uygulamalarındaki

faaliyetleri ve yapılan iyileştirme çalışmaları sonucunda Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri AŞ tarafından "Kurumsal Yönetim Derecelendirmesi Raporu" çerçevesinde derecelendirme notu 9,33'e yükseldi.

"Teknoloji ihracatına başladık"

Otokar Genel Müdürü Serdar Görgüç, ekonomik, siyasi ve dış ilişkileri etkileyen pek çok gelişmenin yaşandığı 2016 yılında Otokar'ın faaliyet gösterdiği pazarlarda yaşanan daralmalara rağmen başarılı bir performans sergilediğini belirtti. Görgüç, şunları kaydetti:

"Kullanıcılarımızı odak noktamıza taşıyarak ihtiyaç ve beklentilere uygun ürettiğimiz ürünler, Ar-Ge ve mühendislik kabiliyetimiz, deneyimli ve yetkin insan kaynağımız, güçlü satış ağımız 2016 yılında bizi başarılı finansal sonuçlarımıza taşıdı. 2 bin 990 araç üreten Otokar, Türk savunma sanayisinde en büyük özel sermayeli kuruluşu ve faaliyet gösterdiği otobüs segmentleri toplamında liderlik konumunu korudu.

Teknoloji ihracatı alanında otobüs ile atılan adımların 2017 yılının başında savunma sanayisinde de devam ettiğini ifade eden

Görgüç, Birleşik Arap Emirliklerinin 8x8 zırhlı araç ihtiyacı doğrultusunda, yerel ortaklarıyla birlikte kurulan Al Jasoor ortak girişim şirketinin geçen ay Birleşik Arap Emirlikleri Silahlı Kuvvetleri ile 661 milyon dolarında anlaşma imzaladığını hatırlattı.

Ürün, teknoloji transferi, danışmanlık ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde üretim gibi konuları içeren sözleşmenin aynı zamanda Türkiye savunma sanayisinin tek kalemde imzalanan en büyük anlaşması olduğuna vurgu yaptı. ■

2016 YILI SONUNDA

526

AR-GE PERSONELİ

2016 YILINDA

30

PATENT BAŞVURUSU

10 YILDA CİRONUN

%4,1'i

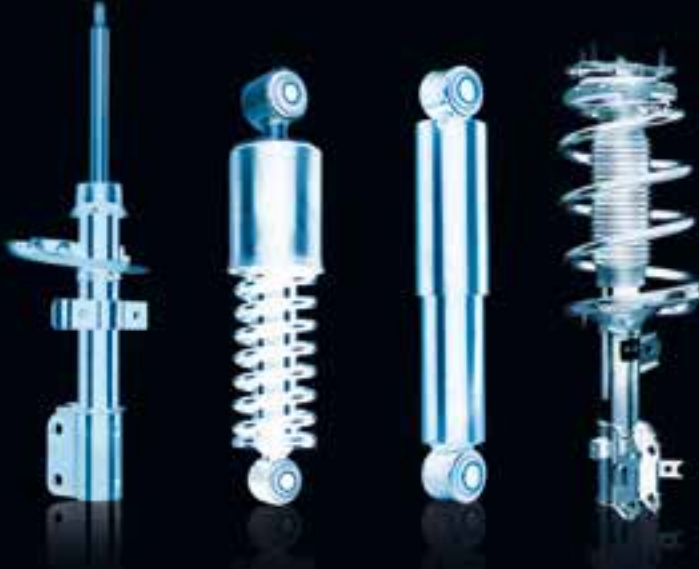
AR-GE'YE

OTOKAR MÜHENDİSLERİ TARAFINDAN TASARLANAN ÜRÜNLER KÜRESEL ALANDA BAŞARILAR ELDE EDİYOR

Otokar, 2016 yılında Sultan otobüslerinin teknoloji transferi ile yurt dışında üretilmesine yönelik bir anlaşma yaptı. Otokar, 2017'de bu anlaşmanın sonuçlarını alırken, Avrupa otobüs pazarındaki büyümesini eş zamanlı sürdürmeyi amaçlıyor.

TÜM YÜKÜ SIRTLIYORUZ

Tüm zorlu yollarda
sarsıntılan sıfırlar, güvenli ve
konforlu bir sürüş sağlar.



automechanika
İSTANBUL

Hall: 2 A165

48
years

Mando

ÇUKUROVA

Maysan Mando
Amortisörleri

[in](#) Maysan Mando [f](#) maysanmando [t](#) maysan_mando [i](#) maysanmando

www.maysanmando.com

Tofaş, ABD'ye en fazla ihracat yapan kurum oldu Doblo'nun ABD'ye ihracat başarısı

Bursa'da geliştirilerek üretilen Fiat Doblo'nun Ram markalı versiyonunu ProMaster City ismiyle ABD'ye ihraç eden Tofaş, 2016 yılında ABD'ye en çok ihracat yapan Türk şirketi oldu. 275 milyon dolarlık ihracat rakamıyla, Türkiye'nin ABD'ye yaptığı toplam ihracatın yüzde 4.2'sini tek başına Tofaş gerçekleştirdi.

Tofaş, üretim ve ihracatta yaptığı hamlelerle ülke ekonomisine önemli katkılarda bulunmayı sürdürüyor. Geçtiğimiz yıl 3.2 milyar dolar toplam ihracata ulaşan ve 1 milyar dolar dış ticaret fazlası yaratan Tofaş, 2016 yılında Türkiye'den ABD'ye en çok ihracat yapan şirket unvanını kazandı. Fiat Doblo'nun Ram markalı

versiyonunu ProMaster City ismiyle ABD'ye ihraç eden Tofaş, Ram ProMaster City ihracatında gösterdiği başarıyla "ABD'ye en fazla ihracat yapan kurum" oldu.

Konuyla ilgili görüşlerini paylaşan Tofaş CEO'su Cengiz Erol, Ram ProMaster City'nin Bursa'dan ABD'ye uzanan yolculuğunun ülkemiz ihracatı için önemli bir görev üstlendiğini söyledi. 2016



TOFAŞ CEO'SU CENGİZ EROLDU

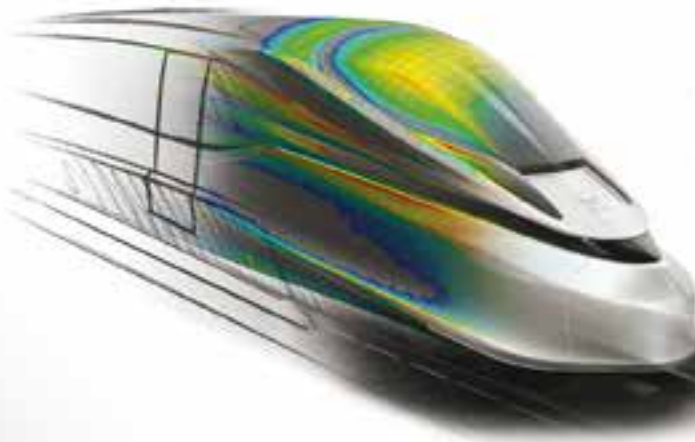
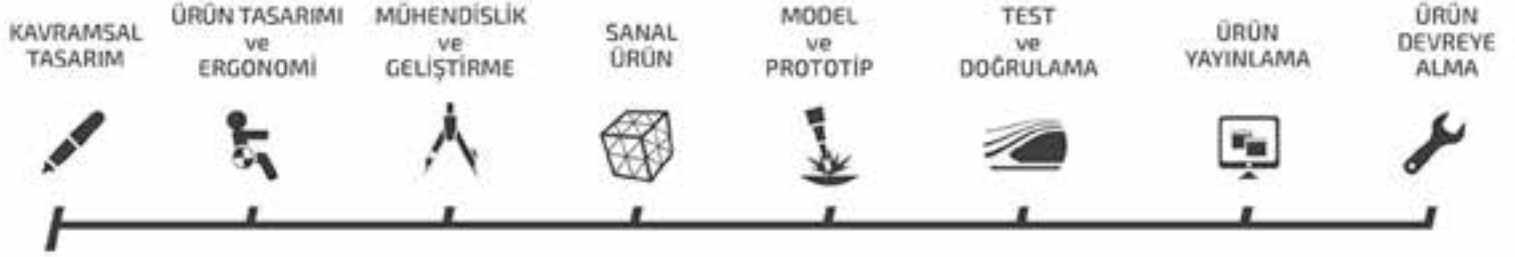
yılında tüm Türk otomotiv endüstrisinin ABD'ye 700 milyon dolar ihracat yaptığına değinen Erol, "Tofaş olarak geçen yıl ABD'ye 20 bin adede yakın Ram ProMaster City ihraç ettik. Bu rakam, Tofaş'ın toplam ihracatının yüzde 7'sini oluşturuyor. ABD'ye olan ihracatımız 275 milyon dolarla Türkiye'nin, ABD'ye yaptığı toplam ihracatının yüzde 4.2'sini oluşturarak ilk sırada yer aldı." diye konuştu. Doblo'nun pazara sunulduğu 2000 yılından

bugüne, birçok kez ihracat şampiyonu olduğuna da değinen Erol, "Doblo, Tofaş'ın en çok satan modelleri arasındaki yerini hep korudu. Türkiye'nin küresel ticari araç üretim üssü haline gelmesinde kilit rol üstlenen Doblo'yu, 2014 yılının son çeyreğinde Ram Promaster City markası ile ABD ve Kanada'ya ihraç etmeye başladık. İlk kez Amerika'ya gerçekleşen bu ihracatımız Tofaş tarihi için de bir mihenk taşıdır" ifadelerini kullandı.■





ÖZGÜN FİKİRLER



EŞSİZ ÜRÜNLER

hexagonstudio.com.tr



linkedin.com/company/hexagon-studio



facebook.com/hexagonstudio



instagram.com/hexagonstudiotr



twitter.com/hexagonstudiotr

Hyundai, SUV üretimi için kararı son çeyrekte verecek

İzmit Fabrikası'nda üçüncü model olarak SUV üretme kararı alan Hyundai, hangi modelin üretileceğini son çeyrekte açıklayacak. Yıllık 50 bin adetlik üretimle kapasite tam dolacak.

Güney Koreli otomotiv devi Hyundai, İzmit Fabrikası'nda i10 ve i20'den sonra üçüncü model SUV üretme kararı aldığını açıklamıştı. Yeni Nesil Hyundai i30'un lansmanında konuşan Hyundai Assan Başkanı ve CEO'su Mong Hyun Yoon, hangi modelin Türkiye'de üretileceğine son çeyrekte karar verileceğini söyledi. Türkiye'deki yöneticilerin gönlü B-SUV modellerden yana. Ancak asıl kararı Güney Kore'deki merkez verecek.

Üretilmesi planlanan SUV'un mevcut iki model arasından seçilmesi ve yıllık 50 bin adet üretilmesi hedefleniyor. Hindistan'da üretilen Creta ile Kore'de Temmuz'da satışa çıkacak yeni B-SUV modelleri arasından tercih yapılması bekleniyor. Yeni modelle birlikte tesisin 245 bin adetlik üretim kapasitesi de dolmuş olacak. Üretim 2019'dan sonra başlaması planlanıyor. Üçüncü model Avrupa ve Ortadoğu ülkelerine ihraç edilecek.



HYUNDAI
İZMİT FABRİKASI
KAPASİTESİ
235
BİN ADET

Mong Hyun Yoon, "İzmit fabrikasından i10 ve i20'nin yanında üçüncü araç olarak üretimi kesinleşen B segmenti yeni SUV'un modeli konusunda Kore ile henüz tam bir karara varılmamış olmasına rağmen bu yıl son çeyrekte kesinlikle açıklanacak. Ancak, Eylül ayında Kore'de, Ekim ayında da Türkiye'de

satışına başlayacağımız yeni bir B segmenti SUV aracımız olacak. Bu araç Kore'de Intrado Concept'i baz alınarak üretiliyor. Ben, Türkiye'de üretimi planlanan yeni aracın, hem iç piyasayı tatmin etmesini, hem de gönül rahatlığıyla Avrupa'ya ihraç edeceğim bir araç olmasını istiyorum. Satışına başlayacağımız bu yeni SUV bizim için adeta bir deneme olacak" diye konuştu.

Yeni i30'da satış hedefi 5 bin adet

Hyundai'nin C segmentindeki başarılı

oyuncularından i30'un yenilenen modeli İzmir'de basın mensuplarına tanıtıldı. Yeni tip ızgarası ve tamamen farklı bir tasarım anlayışıyla dizayn edildi. Hyundai Assan Genel Müdürü Önder Göker, teknoloji ve güvenliğin ön planda tutulduğunu söyledi.

Hyundai, yeni i30'da verimliliği ve düşük yakıt tüketimini geliştirmek için düşük hacimli turboşarjlı motorlara yer veriyor. Yeni i30, Apple CarPlay, Android Auto bağlantı özellikleri ile bir takım teknoloji yenilikleri sunuyor. ■



Yeni üretilen SUV için ilk etapta 50 bin adetlik üretim planladıklarını kaydeden **Hyundai Assan Başkanı ve CEO'su Mong Hyun Yoo**, daha önceki demecinde de mevcut kapasite içinde kalmayı deneyeceklerini, ancak i10 ve i20 modellerine yoğun talebin sürmesi halinde ikinci bir tesis yatırımının gündeme gelebileceğini söylemişti. İzmit tesisinin 235 bin adetlik kapasitesi bulunuyor. Fabrika, bu yıl içinde 245 bin adedi de deneyecek.

Aracınızdaki yaşam kalitesi...



MOTOR SU SOĞUTMA MODÜLLERİ
HVAC SİSTEMLERİ
RADYATÖRLER
KONDENSERLER
INTERCOOLER
YAĞ RADYATÖRLERİ
KALORİFER PETEKLERİ
FAN & DAVLUMBAZ GRUPLARI
BLOWER-KALORİFER MOTORLARI
GENLEŞME TANKLARI
İŞ MAKİNASI PETEKLERİ



www.kaleoto.com.tr

kale@kaleoto.com.tr

Mercedes-Benz Türk Direktörler Kurulu Başkanı

SÜER SÜLÜN:

“Yeni yatırımlarla üretimde kendi rekorlarımızı kırmayı hedefliyoruz”

50 yıl önce Otomarsan adıyla kurulan şirketimiz, bu sene 50.yaşını kutluyor. Bu 50 yıllık gurur dolu hikâyemizin temelini 8 Şubat 1967 yılında Davutpaşa'da attık. Şirketimizin yarım asırlık tarihinde birçok önemli kilometre taşı oldu.



O 302 ÜRETİMİ

1968 yılının Haziran ayında imalata başlayan Davutpaşa Otobüs Fabrikamızda bizim için çok önemli olan O 302 otobüsümüzün üretimine başladık.

250.'NCİ O 302

1973 yılında ise banttan 250. Mercedes-Benz O 302 otobüsümüzü indirdik.

OTOMARSAN MERCEDES-BENZ TÜRK ADINI ALIYOR

1990 yılında ise Otomarsan olarak kurulan şirketimizin adı Mercedes-Benz Türk olarak değişti.

HOŞDERE FABRİKASI KURULUYOR

1993 yılında, artık yoğunlaşan ihracat faaliyetlerimizden dolayı Davutpaşa Fabrikamızın yanı sıra İstanbul, Hoşdere'de ikinci otobüs fabrikamızın temellerini attık.

1968

1970

1973

1986

1990

1995

2000

İLK İHRACAT

1970 yılında Mısır'a satılan O 302 otobüslerimiz ile ihracat faaliyetlerimizin temelini attık.

AKSARAY'DA ÜRETİM

1986 yılında Aksaray'da kamyon fabrikamızı açarak ağır sınıf kamyon, Unimog, motor ve aks üretimine başladık.

1987 yılında O 303 tipi şehirlerarası otobüsümüzün üretimine başladık ve bu aracımız ile Batı Avrupa ülkelerine de ihracatımızı başlatmış olduk.

ISO 9002

1994 senesinde Aksaray Kamyon Fabrikamız, ISO 9002 kalite belgesini alarak Türk otomotiv ana sanayinde bu belgeyi almaya hak kazanan ilk üretim tesisi oldu.

1995 yılında artık Hoşdere Otobüs Fabrikamız hizmete girdi.

1996 yılında Mercedes-Benz Türk olarak ilk kez küçük kamyon üretimine başladık. Ayrıca Türkiye Futbol Federasyonu ana sponsorluğuna başladık.

Tam 50 yıldır Türkiye'de faaliyet gösteren; toplu taşıma ve servis araçlarıyla insanları sevdiklerine kavuşturan, kamyonları ile Türkiye'nin yükünü taşıyan ve otomobilleriyle yüzlerce hayalin gerçekleşmesine vesile olan ve bugün itibarıyla 1 milyar Avro'yu aşan yatırımıyla Türkiye'nin en büyük yabancı sermayeli şirketlerinden biri olan Mercedes-Benz Türk bu yıl 50. yaşını kutluyor.

Mercedes-Benz Türk'ün 50. yılında 50 startup'a destek kampanyası

Mercedes-Benz Türk olarak 50 yıldır yenilikçi çözümlerle yalnızca kendi işimize değil, Türkiye'nin geleceğine ve potansiyeline yatırım yapıyoruz. Türkiye'ye inanıyoruz ve ülkemizle birlikte büyüyüyoruz. Bu ilkemiz doğrultusunda 50. yılımızda 50 startup'ı destekleme kararı aldık. Bu çerçevede yenilikçi, sürdürülebilir ve yaratıcı fikirlerle topluma ve çevreye fayda sağlayan, pozitif sosyal etkisi olan ve hayatı kolaylaştıran çözümler üreten startup'ları destekleyeceğiz.

Projemizin en belirgin ve ayırtıcı özelliği bu desteği tamamen bir hibe olarak vermemiz. 50 startup'a 500.000 TL'lik destek vereceğiz ve bunun için bir karşılık beklemiyoruz. Ayrıca seçtiğimiz startuplara desteğimiz sadece maddi olmayacak; bunun yanı sıra onları eğitim kampına davet ederek, ihtiyaç duydukları eğitim ve yönlendirmelerle de destek olmayı hedefliyoruz.

"50. Yılda 50 Startup" projesine teknolojiyle bağlı olan, pazar değeri olan, fikir aşamasını geçmiş, iş planı çalışması yapmış ve prototip aşamasına gelmiş veya

prototip üretmiş startuplar başvuru yapabilecek. Başvurular, proje için oluşturulan mikrosite (www.startup50mbt.com) üzerinden yapılacak. Proje süresince tüm duyuru ve aşamalar bu site üzerinden takip edilebilecek.

"50. Yılda 50 Startup" projesi kapsamında uzman jüri üyelerinin desteğini alıyoruz. Startup'lar konusunda öncü basın temsilcileri Ahmet Can Şit ve Timur Sirt jüride yer alıyor. Ayrıca jüride sivil toplum kuruluşlarını temsilen Yaşama Dair Vakfı, sosyal girişimi destekleme ağlarını temsilen Starters Hub ve Impact Hub İstanbul bulunuyor.

Mercedes-Benz Türk'ün gelecek hedef ve projeleri

Yarım asırdır Türkiye'de gururla var oluşumuzun en önemli sebeplerinden olan çalışanlarımıza, eğitime, üretim tesislerimize ve Araştırma-Geliştirme'ye yaptığımız yatırımlara yeni yılda da hız kesmeden devam edeceğiz.

2001 yılında Conecto tipi otobüslerimizin üretimine başladık. Ayrıca Aksaray Kamyon Fabrikamızın yatırımlarını tamamladık ve ağır kamyon Axor aracımızın üretimini hayata geçirdik. 2001 yılında ayrıca Türkiye Basketbol Federasyonu resmi sponsorluğuna başladık.

2004 yılında şirketimizin Aksaray Kamyon Fabrikası'nda üretilen Axor çekicilerimizin sayısı 1.000'e ulaştı ve 1.000'inci Axor çekicimizi Polonyo'ya ihraç ettik. Tüm dünyaya ihraç edilen Global Cockpit ön göğüs taşıyıcısının imalatına başladık ve Axor ve Atego araçlarımızı yeniledik. Ayrıca, Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği ile işbirliği ile şuan da hala daha devam ettirdiğimiz Her Kızımız Bir Yıldız" sosyal sorumluluk projemizi başlattık.

2007 yılı sonunda Davutpaşa'daki fabrikamızın kapanmasıyla otobüs üretimimizin tamamını Hoşdere Fabrikamıza kaydirdik ve şirketimizin Genel Müdürlük Binasını Hadımköy'e taşıdık.

100 BİNİNCİ KAMYON, 50 BİNİNCİ OTOBÜS

2008 yılında Aksaray Kamyon Fabrikamızda üretilen 100.000'inci kamyonumuzu sahibine teslim ettik ve 50.000'inci otobüsümüzü ürettik.

2010 yılında Mercedes-Benz Türk olarak rekor kırıp Türkiye kamyon pazarında ilk 100 adetlik kamyon teslimatımızı gerçekleştirdik.

2002

2004

2006

2008

2010

2012

2014

ATEGO KAMYON ÜRETİMİ BAŞLADI

2000 yılında şirketimizin uzun vadede ihtiyaçlarına cevap verebilecek nitelikte bir tesis olan Pazarlama ve Yedek Parça Merkez Tesisimiz, İstanbul-Hadımköy'de hizmete girdi. Ayrıca Aksaray Kamyon Fabrikamızda Atego kamyonumuzun üretimine başladık.

OTOMOTİV MÜHENDİSLİĞİ PROGRAMI

2005 yılında Mercedes-Benz yeni Travego otobüsümüzü kamuoyuna tanıttık. Hacettepe Üniversitesi'nde, Otomotiv Mühendisliği Programı'nı hayata geçirdik.

2013 yılında bir diğer çok önem verdiğimiz sosyal sorumluluk projemiz MobileKids Trafik Eğitim Projemizi hayata geçirdik.

GELECEĞİN YILDIZI PROJESİ

2014 yılında ise EML'miz Geleceğin Yıldızı adlı sosyal sorumluluk projemizi hayata geçirdik.



Mercedes-Benz Türk olarak, Türkiye'deki tedarik sanayi kuruluşlarından ürünlerimizi tedarik ederek kendilerini destekliyoruz ve bu yolla da bir çok yerli tedarik sanayimizin Daimler firmasının tedarikçisi olmasında ufakta olsa katkımız olduğunu düşünüyoruz.

2016 Şubat ayında açıkladığımız yeni yatırımla Aksaray Kamyon Fabrikamızda oluşturacağımız yeni tesisler ve üretime dâhil edeceğimiz yeni makine ve ekipmanlar sayesinde üretim kapasitemizi ikiye katlayacağız. 2018 yılına kadar Aksaray Kamyon Fabrikasında 3 vardiyalı üretime geçerek çalışan sayısını da yükseltmeyi planlıyoruz. Bu yatırımla birlikte üretimimiz ve ihracatımız ciddi bir ivme kazanacak. Yeni yatırımlarımızla üretimde kendi rekorlarımızı kırmayı hedefliyoruz.

İstanbul'daki Ar-Ge Merkezimize ek olarak 2017'nin bahar aylarında Aksaray Kamyon Fabrikası'nda da yeni bir Ar-Ge Merkezimizin temelini atacağız. Ar-Ge Merkezimiz ağırlıklı olarak test merkezi olacak ve global olarak bütün Mercedes-Benz kamyonlarının testinden sorumlu olacak. Bu merkez, dünyada üretilen tüm Mercedes-Benz marka kamyonların test merkezi olacak. Böylece yalnızca araç değil, hizmet ihracatımızı da büyük ölçüde artırmayı planlıyoruz.

Dijitalleşmenin hızlanması, sürdürülebilirlik politikalarının yaygınlaşması ve müşteri tercihlerindeki değişimler otonom sürüş, elektrikli araçlar ve "connectivity" gibi teknoloji bazlı trendleri gündeme getiriyor. Lojistik faaliyetlerinin verimliliği için canlı veri aktarımı oldukça önemli hale geliyor. Biz de bu konuda

hem global hem lokal alanda yatırımlar yapıyoruz. Orta vadede hem binek hem ticari araçlarımızın kullanıcılar ve çevre birimleri ile bağlı hale getirmeyi, bu alanda uygulamalar geliştirmeyi planlıyoruz.

Satış adetlerine gelecek olursak; ülkemizin içinde bulunduğu coğrafyada siyasi ve ekonomik istikrarın sağlanması, buna bağlı olarak dış ticaret ve turizmin artması halinde önümüzdeki 5 yıl içerisinde satış adetlerimizin en az iki katına yükselmesini bekliyoruz.

2017 ve sonraki yıllarda otomotiv sektörünün her paydaşı ve kademesi ile gelişerek güçlenmesini umuyoruz. Yarattığı istihdam, üretim ve ihracat hacmi ile Türkiye ekonomisi içinde çok kıymetli bir yerde olan otomotiv sektörü, Araştırma-

Geliştirme'ye yapılacak yatırımlarla çok daha hızlı bir gelişim gösterecektir.

Teknoloji ve dijitalleşme çağındayız

Otomotiv sektörü gelişen teknolojilerle birlikte ürün tasarımlarında da kendini güncelliyor. Biliyorsunuz ki artık teknoloji ve dijitalleşme çağındayız ve her sektörün ayakta kalmak için buna uyum sağlaması gerekiyor. Günümüzde kendine kendine gidebilen, sürücüyü ihtiyaç duymayan otonom araçlardan, sürücüsünün uyuyla kaldığını hissedip uyandıran, akıllı aktif park sistemleri ile park yerini algıyabilen ve sürücüyü ihtiyaç duymadan kendini park edebilen araçlardan bahsediyoruz. Mercedes-Benz marka otomobil, kamyon, otobüs ve hafif ticari araçların tasarımlarında da bu gibi teknolojik gelişmeler çok büyük bir rol oynuyor.

Tedarik sanayinin ürün tasarımı ve yenilikçilik konularındaki çalışmaları

Tedarik sanayinin ürün tasarımını ve yenilikçi konulardaki çalışmalarını son derece başarılı buluyoruz.

Türk yan sanayisinin gerçek başarısı, ihtiyaca ve beklentilere uygun, hızlı, yaratıcı ve ekonomik çözümler sunabiliyor. Mercedes-Benz Türk olarak, Türkiye'deki yan sanayi kuruluşlarından ürünlerimizi tedarik ederek kendilerini destekliyoruz ve bu yolla da bir çok yerli yan sanayimizin Daimler firmasının tedarikçisi olmasında ufakta olsa katkımız olduğunu düşünüyoruz.

Türk tedarik sanayinin, dünyada rekabet konusunda eşit şekilde yarışabilmesi için teknolojik gelişmeleri her daim takip etmesi ve tasarımlarında da gelişen teknolojiyi kullanması gerektiğini düşünüyoruz.■





Otomasyon çözümlerinizin direksiyonunda

Global sürekli performans.

Staubli'nin yüksek performanslı ve özel ortam robot serisi, en zorlu uygulamalarda dahi, makinenin ömrü boyunca sürekli yüksek performansı garanti eden rijitlik, hafiflik ve kompaktlığın optimum harmanını sağlayacak şekilde tasarlanmıştır.

Man and Machine

www.staubli.com



FAST MOVING TECHNOLOGY

STÄUBLI

Tedarik sanayi rekabet üstünlüğü için tasarım yapıyor

Sektörün ana hedefi, ürün know-how'ına sahip ve uluslararası alanda teknolojiye dayalı katma değeri yüksek ürünler ile rekabet eden bir otomotiv tedarik sanayinin oluşturulması olmalıdır. Otomotiv tedarik sanayinin sadece üretim yapan değil, aynı zamanda ürün de geliştirebilen nitelikte işletmelere dönüşmesi gerekmektedir. Ürün tasarım ve geliştirme sürecinde, tedarik sanayi işletmelerinin yer alması dünyada gittikçe artan oranda destek bulmaktadır. Bu bağlamda tedarik sanayi işletmeleri sadece üretim yapan değil, aynı zamanda ürün de tasarlayabilen ve geliştirebilen işletmelere dönüşmek zorundadır.



FESTO

**Vakum
üretici OVEM
ile mükemmel
çözüm**



IO-Link

**Hiç bakım gerektirmeyen enerji tasarruflu
bir vakum üreticine ihtiyacınız varsa,
çözümünüz sistem koruyucu özelliği ile OVEM'dir.**

**→ WE ARE THE ENGINEERS
OF PRODUCTIVITY.**

Festo'nun OVEM vakum üretici, entegre hava tasarrufu fonksiyonuyla enerji verimli bir çözümdür. Bu vakum sensörü, vakum sistemine koruyucu bakım özelliği kazandırır ve makine durma riskini büyük ölçüde azaltır.

444 1 378
www.festo.com.tr

ODTÜ, Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölüm Başkanı

Prof. Dr. Gülay Hasdoğan:

“Akıllı şehirler ve akıllı ulaşımın gelişimi için yetkin tasarımcılar gerekiyor”

Sanayiciler ürün ve süreçlerinde tasarıma önem verdikçe, şirketler için araştırma ve geliştirme rekabetin olmazsa olmaz koşullarından biri hali gelince, endüstriyel tasarım gündemimize girmiş oldu. Bu konuda yapılan devlet destekleri de bu sürecin hızlanmasına yol açtı.



Endüstriyel tasarıma yönelik farkındalık artıyor

Türkiye’de endüstriyel tasarım mesleğinin 40 yılı aşan bir geçmişi var. Ben, ODTÜ Endüstri Mühendisliği Bölümü’nden 1985 yılında mezun oldum. O günden bugüne mesleğimiz yeni yeni kabul görmeye başladı. Ülkemizde endüstriyel tasarım geçmiş yıllara göre nispeten önemli aşamalar kaydetti.

Sanayiciler ürün ve süreçlerinde tasarıma önem verdikçe, şirketler için araştırma ve geliştirme rekabetin olmazsa olmaz koşullarından biri hali gelince, endüstriyel tasarım gündemimize girmiş oldu. Bu konuda yapılan devlet destekleri de bu sürecin hızlanmasına yol açtı. Gerek Ekonomi gerekse de Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’nın bu konudaki atılımlarıyla tasarım ofislerine ya da tasarım projelerine teşvik alabilmek mümkün oldukça, üretimde endüstriyel tasarım konusu hak ettiği ilgiyi görmeye başladı.

Endüstriyel tasarım eğitimi ilk kez üniversitelerde verilmeye başlandı. Sanayide bu mesleğin ve endüstriyel tasarımın kabul edilmesi uzun bir sürece yayıldı. Bugün geldiğimiz noktada büyük endüstri kuruluşlarında bu konudaki farkındalığın arttığını gözlemliyoruz. Bir çok büyük ve orta ölçekli kuruluşun ya tasarım hizmeti aldığını ya da tasarım ekipleri oluşturduğunu görüyoruz. Fakat bunu yeterli bulmuyorum.

KOBİ’ler tasarıma ilgisiz

Ülkemizdeki KOBİ’lerde endüstriyel tasarıma yönelik farkındalığın henüz oluşmadığını düşünüyorum. KOBİ’lerin ürün tasarımı konusunda devlet teşviklerinden daha fazla yararlanarak bu konuya yönelmeleri, yeni ürün üretme konusunda daha bilinçli olmaları gerektiğini söyleyebilirim.

KOBİ’ler marka değeri olan katma değeri yüksek ürünler yaratmak istiyorsa, tasarım konusu bunların olmazsa olmazıdır. KOBİ’ler arasında tasarım konusunda farkındalığı artırmak için STK’lar, devlet

ve üniversiteler işbirliği ile belki bir bilinçlendirme çalışması yürütebilir.

Ticari araçlarda tasarım müşteri beklentilerini karşılamada önem kazanıyor

Ülkemiz otomotiv sektörüne baktığımızda, binek otomobil üreticilerinin parça ve ürün tasarımları genellikle küresel merkezlerinden gelmektedir. Binek otomobil üreticileri ürün geliştirmek için kendi tasarım ofislerini kullanıyorlar. Ticari araç üretiminde ise bu sürecin farklı işlediğini görüyorum. Ticari araçla müşteri beklentilerini karşılamak için üretim sürecinde tasarım önemli bir yer tutuyor. Bu açıdan ticari araç üreticileri yerel düzeyde tedarikçilerinden tasarım hizmeti bekliyor.

Ayrıca tasarım, savunma sanayi üreticileri içinde önemli bir süreç. Savunma sanayine yapılan yatırımların yüksek olması nedeniyle bu süreçte yer alan üreticilerin ve tedarikçilerin ciddi anlamda tasarım ekipleri oluşturduğu görüyoruz.

İyi tasarımının ne olduğu bilincinin artırılması gerekiyor

Ülkemizde inovasyon ve Ar-Ge kültürünün geliştirilmesi, tasarım konusunun ürün geliştirme süreçlerinde yer alması konusunda ciddi çabalar ve girişimler var. Tasarım sürecini özendirmek için bazı önemli etkinlikler yapılıyor. Endüstriyel Tasarım Ödülleri bunların başın-

Endüstri ürünleri tasarımcısı, ihtiyaçların belirlenmesine, belirlenen ihtiyaçların yeni ürünlere dönüşmesine ya da yapılacak değişikliklerle mevcut ürünlere yansımaya, ürünlerin kullanım ömrünü tamamladıktan sonra değerlendirilmesine kadar birçok aşamaya katkıda bulunur; tasarım sürecinde hem üretici kuruluşun üretim olanakları, maliyet, pazar payı, hedef kitle gibi kaygılarını hem de kullanıcının kültürel değerlerini, estetik beğenisini, kullanım kolaylığı ve güvenlik gibi ihtiyaçlarını gözetir.

5 KITA 95 ÜLKE



AUTOMEC
BREZİLYA
25 - 29 Nisan 2017
automechanika
DÜBAY
7 - 9 Mayıs 2017

YENİMAK
MOTOR PARÇALARI

4449665
1965 DENİZLİ
GÜÇ



da geliyor. Benim de içinde bulunduğun Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu'nun (ETMK) kurguladığı bu proje Ekonomi Bakanlığı ve TİM işbirliği ile iki yılda bir düzenleniyor.

Bana göre bu tür ödül sistemleri, ülkemizdeki iyi tasarımın ve bunun hakkında bilincin artırılması anlamında önemli işlevler üstleniyor. Bir tasarımı iyi yapan olguların ne olduğunun anlatılması açısından da bu girişimleri değerli buluyorum.

Teşvikler tasarımcı istihdamına katkı sağlamalı

Tasarım konusunda yeni teşvikler var, bu teşviklerin yeterince anlaşılmadığını düşünüyorum. Katma değeri yüksek ürün yaratmak amacıyla bu teşviklerin kullanılmasını sağlamak çok önemli. Bu teşviklerin kullanımı, işletmelerde tasarımcı istihdamını artırmaya katkı da sağlayabilir.

Tasarım konusunda uzmanlık geliştirilmeli

Üniversitelerde lisans düzeyinde verilen eğitim çok çok önemli. Son yıllarda eğitim kuruluşlarının sayısı çok arttı. Bununla beraber bir kavram kargaşası da oluştu. Tasarım kelimesini bir çok disiplin kullanmaya başladı.

Son yıllarda endüstriyel tasarım adını taşıyan iki yıllık meslek eğitim okulları kuruldu. Bu ismi taşıyan meslek liseleri açıldı. Bunun yanı sıra 30 farklı üniversitede bu eğitim verilmekte. Bu açıdan öğretim elamanı sıkıntısı yaşanmaya başladı.

Belki bu kadar çok sayıda tasarımcı yetiştirmeyi hedeflemek yerine, daha az sayıda uzman ve endüstriyel tasarımcı yetiştirmek ve bunların istihdam edilmesini sağlamak gerekiyor. Yetişmiş, uzmanlaşmış insan kaynağını sanayide istihdam edemezsek, hemen kaybediyo-

ruz. Dolayısıyla daha az sayıda üniversitede lisans düzeyinde eğitim ve daha az sayıda ama kaliteli uzman yetiştirmeliyiz.

ODTÜ Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü

ODTÜ'de 1969 yılında Mimarlık Bölümü programı içinde ABD'li endüstriyel tasarımcı David K. Munro tarafından verilme-ye başlayan endüstri ürünleri tasarımı dersleri, Türkiye'de bu alanda açılan ilk derslerdir. 1979 yılında lisans programını açan ODTÜ Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü, 1981 yılında Uluslararası Endüstriyel Tasarım Örgütleri Konseyi'nin (ICSID, International Council of Societies of Industrial Design) Türkiye'den ilk üyesi olmuştur. Bugün bölümümüz, dört yıllık lisans programı, Etkileşim için Tasarım Araştırması alanında Delft Teknoloji Üniversitesi ile ortak uluslararası yüksek lisans programı, disiplinlerarası yüksek lisans programı ve doktora programından oluşan kapsamlı bir eğitim programına sahiptir.

Yaptığımız projeler ile firmalar genç tasarımcıların yenilikçi fikirlerini alıyorlar

ODTÜ Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümü olarak her yıl dördüncü sınıfın birinci

döneminde otomotiv ile ilgili bir endüstriyel tasarım projesi yapıyoruz. Geçtiğimiz dönem final projemizi Anadolu Isuzu işbirliğiyle gerçekleştirdik. Bu "ODTÜ Kampüsü için Otonom Otobüs Tasarımı" projesiydi.

Akıllı şehirler, akıllı araç uygulamaları ülkemizde de yavaş yavaş başladı. Biz de ODTÜ kampüsü için sürücüsüz bir araç tasarımı projesi geliştirdik. Bu projenin final jürisini Ocak ayında gerçekleştirdik. Bir önceki yıl Ankara'da faaliyet gösteren Karba firması için itfaiye aracı tasarımı yaptık. Bütün itfaiye sürecini inceleyerek, Ankara'daki itfaiye servisleri ile görüşerek süreçteki sorunları saptayarak araç üzeri ekipmanlar geliştirdik.

2014 yılında yine Anadolu Isuzu ile Türkiye'de üretilen ticari D-Max aracının kullanıcılar tarafından kişiselleştirilmesi projesini öğrencilerimiz yürüttüler. Bir dönem Hidromek firmasıyla bir başka proje yürüttük. Hidromek için de kazıcı yükleyici kabin projesi geliştirdik. Bu kabindeki bazı ergonomik sorunları çözdük.

Her sınıfta ortalama 40 öğrencimiz oluyor. Son sınıfta endüstri ile işbirliği yaparak, onların bize getirdiği ya da tanımladığı tasarım problemlerine yönelik ekip çalışması ile tasarımlar geliştiriyoruz. Dört beş kişilik ekipler kurarak, her yıl dokuz ila on iki arasında tasarım çözümü üretiyoruz. Bu projeleri yıl sonunda hem yayınlıyoruz, hem de sergiliyoruz. Firmalar genç tasarımcıların fikirlerini almış oluyorlar. Hem onların düşünce tarzını öğrenmiş oluyorlar hem de yeni insan kaynağını tanımış oluyorlar. Bazen de bu fikirleri kullanmak için üniversite ve öğrenciyle anlaşma yapıyorlar. ■

Prof. Dr. Gülay Hasdoğan

1985 yılında ODTÜ Endüstri Ürünleri Tasarımı Bölümünden (EÜTB) mezun oldu. Yüksek lisans derecesini ODTÜ Yapı Bilimleri Ana Bilim Dalından, Doktora derecesini Londra'da Central Saint Martin's College of Art and Design'dan aldı. Kurucularından olduğu Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşunda (ETMK) 1996-98 ve 2006-2010 yılları arasında Yönetim Kurulu Başkanlığı, 1998-2004 yılları arasında ODTÜ EÜTB Başkanlığı yaptı. 2008 ve 2010 yıllarında, ETMK'nın proje ortağı olduğu, Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödüllerinin İcra Kurulu Üyesi olarak ödül sisteminin geliştirilmesi ve değerlendirme sürecini koordine etti. Halen, ODTÜ EÜTB Başkanı. Tasarım araştırma yöntemleri ve mezuniyet projesi derslerini vermektedir. Türkiye'de endüstriyel tasarımın kurumsallaşması, tasarım eğitimi ve tasarımda kullanıcı modelleri üzerine yayınları vardır.



Ekstrüzyon Bilimi



Kauçuk Ekstrüder Hatları

NK serisi Kauçuk Ekstrüder Hatları; ekstrüzyon biliminin Türkiye'deki öncü üreticisi Novoma tarafından EPDM, NBR, NEOPREN, SBR, BR, VAMAC, IIR, FKM, VQM ve benzeri tüm kauçuk çeşitlerini, hortum, fitil, profil, körük, otomobil trimleri, conta, şerit, kablo, kayış, sünger gibi ekstrüzyon uygulamalarını mükemmel hassasiyette üretebilmeniz için tasarlanıyor.

Detaylı bilgi için; 212 879 09 30, novoma.com.tr

Tetaco

A member of
Tetaco Group

Turkey

Discover
the potential.

NOVOMA

Valeo Otomotiv Genel Müdürü

Tuna Arıncı:

“Yeni ürün geliştirmeye yönelik çalışmalar yapmak artık bir zorunluluk”

Otomotiv tedarik sanayinde ileri teknoloji konusunda söz sahibi olabilmek için Ar-Ge'ye ve özellikle Ar-Ge personeline ciddi yatırımlar yapılması gerekmektedir. Çünkü ileri teknoloji üretebilmek için yenilikçi düşünebilen, nitelikli Ar-Ge personeline ihtiyaç duyulmaktadır.

Teknoloji dayalı katma değeri yüksek ürünlerle rekabetçi olabiliriz

Otomotiv tedarik sanayi, üretim kapasitesi, ürün çeşitliliği ve ulaştığı standartlar itibarıyla, ülkemizde üretilen taşıt araçları için gerekli olan parçaların en az yüzde 80'ini karşılayabilecek düzeye erişmiştir. Otomotiv tedarik sanayinin üretim alanında elde edilen üstünlüklerini koruması ve geliştirmesinin yanında tasarım yeteneklerini de geliştirmesi ve uygulamaya geçirmesi büyük bir önem arz etmektedir.

Otomotiv tedarik sanayi firmalarının uluslararası arenada yaşamlarını sürdürürebilmeleri için teknolojik altyapılarını geliştirmeleri ve yeni ürün geliştirmeye yönelik çalışmalar yapmaları bir zorunluluk haline gelmiştir. Tedarikçilerin, ana sanayilerin yeni araç projelerinde yer alabilmelerini, büyük ölçüde araç tasarımıyla birlikte ona uygun ürün tasarımını yapabilmeleri yani “co-designer” olmaları ve üretimde farklılık yaratabilme yetenekleri belirlemektedir. Bu yetkinliğe ulaşabilmek için tedarik sanayi firmalarının, araç üreticilerinin beklentilerini karşılayacak tasarım ve tasarım doğrulama yeteneklerine sahip olması gerekmektedir. Tedarik sanayi firmasının ana hedefi, ürün “know-how”ına sahip ve

teknolojiye dayalı, katma değeri yüksek ürünlerle uluslararası alanda rekabet eden bir firma haline gelmek olmalıdır.

Parça bazında tasarım yerine, sistem bazında tasarım önem kazanıyor

Otomotiv tedarik sanayi firmalarının, tasarım süreçlerini geliştirmek için tasarımla ilgili konularda ve teknoloji geliştirme alanında bilgiye erişim, sunum ve paylaşımın kolaylaştırılması için oluşturulan çeşitli işbirliği ağlarına katılmaları faydalı olacaktır. Bu esnada iletişim alt yapısının geliştirilmesine yönelik çalışmalar da yapılmalıdır. Firmaların uluslararası pazarlarda rekabet edebilmek için, tasarım çalışmalarında katma değeri yüksek, teknolojiye dayalı ürünlere odaklanmaları gerekmektedir. Firmaların tasarım çalışmalarında bilim ve teknoloji öngörülleri ile belirlenen, katma değeri yüksek alanları dikkate al-



Firmaların uluslararası pazarlarda rekabet edebilmek için, tasarım çalışmalarında katma değeri yüksek, teknolojiye dayalı ürünlere odaklanmaları gerekmektedir. Firmaların tasarım çalışmalarında bilim ve teknoloji öngörülleri ile belirlenen, katma değeri yüksek alanları dikkate almaları ve bu alanlarda uzmanlaşma sağlamaları en temel hedefleri olmalıdır.

maları ve bu alanlarda uzmanlaşma sağlamaları en temel hedefleri olmalıdır. Ayrıca Ar-Ge çalışmalarında ana ve tedarik sanayinin sahip oldukları yetenekleri birleştirerek parça bazında tasarım yerine, sistem bazında tasarım çalışmalarına yönelerek birlikte çalışma mekanizmalarını oluşturmaları gerekmektedir. Bunların yanı sıra üniversitelerle yakın işbirliklerine giderek lisans ve lisansüstü seviyede tasarım ve teknoloji üretme konusunda eğitilmiş araştırmacı mühendislerin yetiştirilerek sektöre kazandırılmasına destek olmaları bu yarışta önemli bir destek sağlayacaktır.



Otomotiv tedarik sanayi firmalarının, tasarım süreçlerini geliştirmek için tasarımla ilgili konularda ve teknoloji geliştirme alanında bilgiye erişim, sunum ve paylaşımın kolaylaştırılması için oluşturulan çeşitli işbirliği ağlarına katılmaları faydalı olacaktır.



Ar-Ge Merkezlerinde inovasyon iklimi oluşturulmalıdır

İleri teknoloji konusunda söz sahibi olabilmek için Ar-Ge'ye ve özellikle Ar-Ge personeline ciddi yatırımlar yapılması gerekmektedir. Çünkü ileri teknoloji üretebilmek için yenilikçi düşünebilen, nitelikli Ar-Ge personeline ihtiyaç duyulmaktadır. Ar-Ge personelinin yurt içi ve yurt dışı eğitimlerle, seminer ve sempozyumlara katılımının sağlanmasıyla bilgi seviyesinin artırılması gerekmektedir. Bunların yanı sıra çeşitli inovasyon eğitimleri ile Ar-Ge personeline inovatif düşünce yapısı oluşturularak Ar-Ge merkezi içinde bir inovasyon iklimi oluşturulmalıdır. Ancak bu sayede, yüksek teknoloji seviyesinde ürünlerin ve süreçlerin geliştirilmesi mümkün olacaktır. Şirketimizde Ar-Ge Merkezi personelinin, Ar-Ge faaliyetlerine katılımını teşvik etmek için firma içi mevcut teşvik sistemi; patent başvurusu, TÜBİTAK-SANTEZ Projeleri, makale ve yayın gibi kriterler göz önüne alınarak yeniden yapılandırılmıştır. Firma içi bilgi transfer günleri, üniversitelerle karşılıklı ziyaretler, proje pazarları, patent eğitimleri, patent başvuru çalışmaları, TÜBİTAK projeleri başvuruları, makale çalışmaları tüm hızıyla devam ederek Ar-Ge personelinin bilinçlenmesine katkıda bulunmuştur.

Valeo Güç Aktarma Sistemleri özelinde konuya bakarsak, yeni bir teknoloji olarak Çift Kütleli Volan geliştirme projesi başlatılmış olup çalışmalar devam etmektedir. Hibrit araçlar için Tork Limitleyici, Pendulumlu Tork Limitleyici, Titreşim İzolatörü, klasik araçlar için Pedal Yüğü Sabit Tutma Teknolojisi, Esnek Volan projeleri, traktörler için SRSC tipi (Single Release Safety Clutch) traktör debriyajı ile DRSC (Double Release Safety Clutch) tipi debriyajlar Ar-Ge Merkezi olarak geliştirilen yeni teknolojik ürünler kategorisinde yer almaktadır. ■



ORS Ar-Ge Merkezi Müdürü

Hamdullah Merdane:

“Bir çok müşterimize co-designer olarak hizmet sunuyoruz”



Parça tasarımı yapan firmanın ana faaliyeti-

nin ve sahip olduğu deneyimlerine konsantre olduğunda, ortaya çıkan ürünün benzerleriyle teknolojik yeterliliğe sahip olması ve müşterilerin isteklerinin en iyi şekilde karşılanması, dolayısıyla rekabette üstünlük sağlaması şansı artmaktadır. Tek elden komple bir çözüm oluşturulabilmesi proje yönetimini verimli kılar ve ürünün pazara sunumunu da hızlandıracağından ek bir rekabet avantajı sağlar. Bunlarla birlikte tasarımdan üretime ve pazara sunuma kadar firmanın deneyimlerine dayanarak ortaya koyduğu ürün teknoloji önceliğine, kalite güvencesine ve ürün güvenliliğine de sahip olacaktır.

Tasarım ve geliştirme faaliyetlerine ait masrafların bir ürünün ortaya çıkmasındaki tüm masrafların sadece yüzde 10'unu oluşturması, buna karşılık ürünün fonksiyonunu yerine getirmesini, üretim proseslerini, kullanılacak malzemeyi, işletim masraflarını, geri dönüşümünü de tayin ettiğinden, tasarımın ürün toplam maliyetinin yüzde 70'ini etkilediğini söyleyebiliriz. Bu dikkate alındığında bu süreçte metodik tasarım yöntem-

lerinin uygulanması önem arz etmektedir.

ORS Ar-Ge Merkezi müşterileri ile geliştirdiği birçok projede co-designer olarak yer almaktadır. Rulman ömür test laboratuvarları, boyutsal ölçümler için çok hassas profilometreler ve CMM gibi birçok ölçüm cihazı, temel metalurjik inceleme ve kalıntı gerilmelerin ölçümleri için XRD analizi ve metalografi laboratuvarlarına sahip, disiplinlerarası çalışmaların yürütüldüğü farklı mühendislik alanlarından doktoralı ve yüksek lisanslı araştırmacıların bulunduğu bir Ar-Ge Merkezi'ne sahiptir.

Üniversite-Sanayi iş birliği kapsamında son 3 sene içerisinde 2 adet TEYDEB ve 3 adet SANTEZ projesi başarı ile tamamlanmış olup halen 3 adet TEYDEB projesi devam etmektedir.

2016 yılı sonu itibarı ile 58 adet Ar-Ge projemiz tamamlanmış, 22 projemiz ise devam etmektedir. Bu projeler sonucunda, 1 adet patentimiz, 8 adet patent başvurumuz, 13 adet faydalı model belgemiz ve patent başvurularımız paralelinde 7 adet WIPO / PCT başvurumuz oluşmuştur. ■

Figes AŞ Genel Müdürü

Dr. Tarık Öğüt:

“Tasarım yeteneği rakiplerin arasından sıyrılmayı sağlıyor”

FIGES kuruluşu itibarıyla bir Ar-Ge şirketi olması nedeniyle, Teknopark İstanbul'da ve Uludağ Üniversitesi kampüsünde bulunan ULUTEK Teknoparkında ofisleri ve bir de Ankara'da Ar-Ge Merkezi bulunmaktadır. 110 kişilik personelinin yaklaşık yüzde 10'u doktora derecesine sahiptir.

Tasarımın rekabetçilik yarışında yarattığı fark

Otomotiv tedarik sanayimizin son 50 yılda üretim alanında büyük yol kat ettiği bir gerçektir. Tedarik sanayimiz dünyanın üst düzey otomotiv firmalarına üstün kalitede parçalar ve alt sistemler üretmekte ve bu alanda 20 milyar doları aşan bir ihracat hacmine sahiptir.

Son yıllarda, tedarik sanayimiz artan oranda co-design faaliyetleri adı altında tasarım faaliyetlerine önem vermeye ve bu alanda yatırım yapmaya başlamıştır. Önceleri, ana sanayinin yurt dışındaki başka bir tedarikçisi tarafından geliştirilmiş ve üretilmekte olan bir parçasını firmalarımız “tersine mühendislik” yöntemiyle üretmekteyken, şimdilerde bu yaklaşım hızla değişmektedir. Yeni bir araç tasarımının henüz başında, otomotiv ana sanayi şirketinin tasarım bölümü, seçtiği bir yerli tedarikçiyle bir masaya oturup söz konusu parçayı veya alt sistemi birlikte tasarlamaktadır. Tedarikçimiz, parçanın ana sanayi şirketinden teknik verilerini almakta ve tasarımını kendi tasarım bölümünde, ama ana sanayi ile yakın temas içinde yürütmektedir. Bu şekilde geliştirilen bir sistemin, tersine

mühendislik ile üretilen bir sisteme göre katma değeri elbette çok daha fazla olmaktadır. Ayrıca, bu tasarım yeteneğine kavuşan tedarikçilerimiz rakipleri arasından daha kolay sıyrılmakta ve global oyuncu olabilmektedir.

Tedarikçiler tasarım süreçlerini nasıl geliştirmeliler?

Klasik tasarım geliştirme süreci; tasarım, prototip, test safhalarından ibarettir. Test sonuçlarına göre tekrar başa dönülür ve bu döngü test sonuçları şartnameye uygun sonuçlar verene kadar tekrarlanır. Her tasarım değişikliğinde yeniden test etmek üzere bir prototip üretmek maliyetli ve zaman alıcı bir iştir.

Günümüzde analiz ve optimizasyon yöntemlerinin gelişmesiyle “Sanal Prototip” kavramı ortaya çıkmıştır. Testler önce sanal prototip üzerinde simülasyon yöntemleriyle bilgisayar ortamında gerçekleştirilmekte ve önemli hata ve eksiklikler bu safhada hızlı ve düşük maliyetli olarak giderilmektedir. Fiziksel proto-

tip imalat ve testinin sayısı bu şekilde önemli ölçüde azaltılmış olmaktadır.

Günümüzde analiz yazılımlarının kullanımı son derece konforlu hale gelmiştir. Burada en kritik konu, analiz mühendisinin çalıştığı alana göre mukavemet, dinamik, akışkanlar mekaniği, elektromanyetik, akustik gibi alanlarda iyi bir teorik alt yapıya sahip olmasıdır. Analiz modelinin doğru kurulması ve çıkacak sonuçların doğru yorumlanması bu işin en can alıcı noktalarıdır.

Yenilikçiliğin odak noktası: Ar-Ge ve inovasyon

FIGES'in kuruluşu itibarıyla bir Ar-Ge şirketi olması nedeniyle, Teknopark İstanbul'da ve Uludağ Üniversitesi kampüsünde bulunan ULUTEK Teknoparkında ofisleri ve bir de Ankara'da Ar-Ge Merkezi bulunmaktadır. 110 kişilik personelinin yaklaşık yüzde 10'u doktora derecesine sahiptir. Analiz ve tasarım alanındaki tecrübelerini son yıllarda fikri hakları kendisine ait olan fiziksel ürünlere dönüştürmüş ve bu ürünlerden bazılarının 2017 yılı içinde seri imalatına geçmesi planlanmıştır. Türkiye genelinde şirketler fiziksel üründen yola çıkarak zaman içinde Ar-Ge 'ye geçiş yapmaktadır. Firmamızda ise bu süreç tam tersine işlemektedir. Ar-Ge faaliyetlerimiz; savunma sanayi, katmanlı üretim teknolojileri ve medikal alanlara yoğunlaşmıştır. ■



Günümüzde analiz ve optimizasyon yöntemlerinin gelişmesiyle “Sanal Prototip” kavramı ortaya çıkmıştır. Testler önce sanal prototip üzerinde simülasyon yöntemleriyle bilgisayar ortamında gerçekleştirilmekte ve önemli hata ve eksiklikler bu safhada hızlı ve düşük maliyetli olarak giderilmektedir.



NESAN®



Address : Ibrahim Turan Caddesi No: 170 35470 Menderes / IZMIR - TURKEY
Phone : +90 (0) 232 782 56 00 (pbx)
Fax : +90 (0) 232 782 45 91
E-mail : info@nesan.com.tr



Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi
ETAM Endüstri Ürünleri Tasarımı Uygulama ve Araştırma Merkezi

Prof. Dr. Suha Erda:

“Yenilikçi ürün geliştirme ekosisteminde üniversiteler önemli bir ortak”

Sanayide, giderek artan sayıda oluşan Ar-Ge birimleri, firma araştırma merkezleri içinde ya da bağımsız bölüm haline getirilmiş organizasyon yapıları içinde endüstri tasarımı faaliyetlerine yer verilmekte olduğu görülmektedir.

Teknoloji dayalı katma değeri yüksek ürünlerle rekabetçi olabiliriz

Sanayi ve üniversitelerde endüstri ürünleri tasarımı ile “karşılaşma” anlamında -karakter olarak birbirlerinden çok farklı olmakla birlikte- yapılan çalışmaları yedi başlık altında incelemek gerekir:

- Firma ve İhracatçı Birliklerinin düzenlediği yarışmalar,
- Firma ve kurumların sağladığı staj olanakları,
- Firma içi/kurumsal (inhouse) tasarım faaliyetleri,
- Bağımsız tasarım danışmanlık firmalarından alınan (outsorce) tasarım hizmet alımı,
- Beklenen ya da olması gereken düzeyde gerçekleşmeyen- üniversite-sanayi işbirlikleri,
- Lisansüstü çalışmalar tezler, az sayıda olsa da SANTEZ tezleri, sanayi kuruluşu ve üniversite ortaklıklarından oluşan kimi TÜBİTAK projeleri,



- ETAM* gibi, üniversite araştırma merkezlerinde sanayi kurum ve kuruluşlarından gelen talep üzerine gerçekleştirilen vaka çalışması nitelikli endüstri ürünleri tasarımı araştırma-geliştirme projeleri ve temel tasarım araştırmaları.

Üniversite - sanayi işbirlikleri hakkında yaygın olumsuz algının arka planında, yürütülmek istenen çalışmaların verimliliği üzerinden bakıldığında, yukarıda tanımlanan kategori başlıklarının her birinden ne beklendiği ile ilgili net bir politikanın

olmamış olduğu sonucu gözlemlenebilmektedir.

Sanayide, giderek artan sayıda oluşan Ar-Ge birimleri, firma araştırma merkezleri içinde ya da bağımsız bölüm haline getirilmiş organizasyon yapıları içinde endüstri tasarımı faaliyetlerine yer verilmekte olduğu görülmektedir.

Bir işletmede endüstri tasarımı faaliyetlerinin, ürün geliştirme ve araştırma geliştirmenin bir kültür olduğunu, endüstrileşmede öğrenme sürecinde olan ülkemizde bu kültürün öğrenilebilmesi ve benimsenmesi için bir öğrenme sürecine, bir tasarım politikasına ve kararlılığa ihtiyaç olduğunu kabul etmek durumundayız.

Firmaların tasarım faaliyetinde bulunma/tasarım yapma yeteneklerini geliştirme-leri, yenilikçi ürün üretebilmenin temel koşuludur. Bu koşul için de, sanayi kurum ve kuruluşlarının üniversitelerle diyalogunun giderek artan ölçüde sürdürülmesinin önemli olduğuna inanıyorum. Zira öncü yenilikçi ülkelerin yenilikçilik ve yenilikçi ürün geliştirme ekosisteminde üniversitelerin önemli bir partner olduğu bilinen bir modeldir.

Tasarım ve mühendislik ilişkisi

Endüstri ürünleri tasarımı alanı ile mühendisliğin tüm dalları/alanları, işin doğası gibi iç içe olmak durumundadır. Her iki disiplin de, Ar-Ge nitelikli çalışma yürütmekte olduğundan, yenilikçi ürün anlayışı ve yeni ürün geliştirme süreçlerinde, taze ürün fikirlerinin ortaya konulması ve tasarım konseptinin belirlenmesi aşamasında özellikle tasarımın “ürünleşmesi” sürecinde çok katmanlı ve çok disiplinli bir modele ihtiyaç duyulur. Her iki alanın da kendisine özel sınırları olup bu sınırların birbirini engellemeden, örtmeden endüstrinin gerektirdiği kurumsal örgüt-



Ar-Ge ve tasarım kültürünün gelişmesi için yapılacakların başında, endüstri ürünleri tasarımı bilim alanı içinde gerçekleştirilen çalışmalarının Ar-Ge nitelikli çalışmalar kapsamına alınması gelir. Ar-Ge kapsamı altında, uzun zamandır sadece temel bilimlere dair çalışmalarla, mühendislik çalışmalarını kapsıyor olduğu algısı ve uygulamaları üzerinden değerlendirmeler yapılmaktadır.

Otomotiv Boruları



Hayatın her alanı için üretiyoruz!

Otomotiv sektöründe; koltuklardan kapı takviyelerine, amortisörlerden otobüs profillerine kadar, sağlığınız ve güvenliğiniz için borularımızla hayatınızın her alanında.



lenme yapısı içinde ve kendilerine verilen görev tanımları içinde süreç içinde karşılaşılan kesişim noktalarında sonuç odaklı bir modeli sürdürmeleri gereklidir.

Ar-Ge ve tasarım kültürünün gelişmesi için neler yapılabilir?

Ar-Ge ve tasarım kültürünün gelişmesi için yapılacakların başında, Endüstri Ürünleri Tasarımı bilim alanı içinde gerçekleştirilen çalışmalarının Ar-Ge nitelikli çalışmalar kapsamına alınması gelir. Ar-Ge kapsamı altında, uzun zamandır sadece temel bilimlere dair çalışmalarla, mühendislik çalışmalarını kapsıyor olduğu algısı ve uygulamaları üzerinden değerlendirmeler yapılmaktadır.

Yakın zamana kadar (son zamanlarda çıkan teşvik/kararname metinlerinde bazı sınırlı iyileşme cümleleri görülmekle birlikte) uygulamada endüstri ürünleri tasarımı çalışmalarının Ar-Ge nitelikli çalışmalar niteliğinde olduğuna dair “iade-i itibar” anlamında netlik kazanmış bir durum henüz izlenmemektedir.



sanayi kuruluşları ile projeler gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda otomotiv firmaları ile de son soruda ayrıntıları verilen çalışmalar gerçekleştirilmiştir.

Lisansüstü çalışmalarda ise yürütülen yüksek lisans ve doktora çalışmalarında, sektöre özel konular, gerçekleştirilen araştırmalar ve tez yoluyla ele alınmaktadır.

ulaşım araçlarını ilgilendiren araştırma konu başlıkları endüstri ürünleri tasarımı alanının da araştırma konuları içinde yer almaktadır. Temel araştırmaların yönlendirdiği radikal teknolojik inovasyon çalışmaları sonucunda gerçekleşen öncü teknolojiler yanında, anlamsal inovasyona (meaning innovation) yönelik çalışmaları da yakından izlemekteyiz. Özelliği ve misyonu gereği, gelecek yönetimi içinde de etkin olarak rol alan bir disiplin olan endüstri ürünleri tasarımı araştırmalarıımız içinde; kullanılagelen araçları “akıllı” kılan/kılacak ana teknolojiler ile yan teknolojilerin ardaşık kullanılması örn. autonom- self driving teknolojileri ve map-driverless teknolojileri gibi elektronik/meatronik, uydu-ağı ve navigasyon teknolojilerinin kullanımının yeni ürün fikirleri, yeni hakimiyet alanları ve doğal olarak yeni pazarlar yarattığı izlenilmektedir.

Bu bağlamda, Bölümümüzde uzun yıllardır otomotiv endüstrisi ile ilgili çalışmalar yürütülmekte olup, Fiat Türkiye firması ile gerçekleştirdiğimiz koltuk projesi, uluslararası Fiat yönetimiyle gerçekleştirdiğimiz “One Step Ahead” projesi, Hidromek firması geleceğin iş makineleri tasarımları, Ford firması ile gerçekleştirdiğimiz “Mobility” projeleri ile örneklenilecek çok sayıda projeyi sanayi ile “eğitim-öğretim projesi” örnekleme olarak sayılabilir. ■

**ETAM Endüstri Ürünleri Tasarımı Uygulama ve Araştırma Merkezinde ise elektrikli hafif araç modelleri ve kabukları üzerinde ve robotik mobil araçlar üzerine çalışmalar gerçekleştirilmekte, binek araçlarında kullanılabilirlik testlerine yönelik çalışmalar yürütülmektedir.*

Ürün geliştirme ve Ar-Ge bir kültürdür



Bir işletmede endüstri tasarımı faaliyetlerinin, ürün geliştirme ve araştırma geliştirmenin bir kültür olduğunu, endüstrileşmede öğrenme sürecinde olan ülkemizde bu kültürün öğrenilebilmesi ve benimsenmesi için bir öğrenme sürecine, bir tasarım politikasına ve kararlılığa ihtiyaç olduğunu kabul etmek durumundayız.

Eğitim ve öğrenme aracı olarak sanayi kuruluşları ile projeler gerçekleştiriyoruz

Bölümümüzde Endüstri Ürünleri Tasarımı bilim alanında dört yıllık üniversite düzeyindeki lisans programında eğitim-öğretim programı sürdürülmekte, Fen Bilimleri Enstitüsünde ise lisansüstü eğitimler sürdürülmektedir. Bölüm eğitim-öğretim programında bir taraftan öğrencilere alanın gerektirdiği kuramsal ve uygulamalı eğitimler verilirken, bir taraftan da eğitim ve öğrenme aracı olarak

ETAM Endüstri Ürünleri Tasarımı Uygulama ve Araştırma Merkezinde ise, sanayiden gelen taleplere göre sektörel araştırmalar ya da temel endüstri tasarımı araştırmaları yapılmakta çoğu zamanda talep edilen konular üzerinde yenilikçi ürün fikirleri yaratılmakta, ürün ya da ürün parçaları geliştirilmektedir.

Akıllı ulaşım sistemleri

Akıllı, (smart) teknolojiler olarak tanımlanan büyük güncel ve gelecek kümeleri içinde, transport-design üst başlığında



GÜVENİLİR İŞ ORTAĞINIZ

HER
ZAMAN

GÜÇLÜ
HAZIR
YANINIZDA



marketing@ditas.com.tr | www.ditas.com.tr

Beyçelik Gestamp Genel Müdürü

Engin Meydan:

“Yeni projelerle Ar-Ge tecrübemizi zenginleştirdik”

Otomotiv sanayinde taşıtlarda yaratılan katma değer önemli bir kısmı marka sahiplerinden tedarikçilere ve aracı entegre eden firmalara kaydı. Gelecekte aracın değerinin yüzde 75'ten fazlası otomobil tedarik zinciri tarafından yaratılacak. Dolayısıyla tüm aracın tasarımı ve geliştirme süreci dünyanın farklı ülkelerindeki tedarikçilerin operasyonları arasındaki ortak bir etkinlik olarak gerçekleştirilecektir.

Tasarım kabiliyetimizi katma değerli üretime yönelik geliştiriyoruz

Firmalar, rekabet güçlerini artıracak etkenler olarak halen maliyet ve yüksek kalite standartlarını görmekte. Ancak özgün tasarım kabiliyetinin de önemli olarak nitelendirilmesi, tasarımın rekabet edebilirliğe etkisinin görülmeye başladığını yansıtmaktadır. Firmaların, katma değer yaratan parçaların rekabet gücünü artırdığını kavramaya başladıkları da görülüyor. Ancak “stil tasarımı” gibi kavramlardan çok yenilikçi teknolojilerinin tasarımının daha rekabetçi ve katma değer yaratan etkinlikler olarak değerlendirildiği gözlenmektedir. Bu bağlamda özellikle otomotiv yan sanayi firmalarının, rekabetçi alanlar olarak gördükleri “düşük maliyet” ve “yüksek kalite” gibi hedeflere ulaşabilmeleri için atacakları adımlarda tasarım ve yenilikçi ürün geliştirme faaliyetlerinin katma değer yaratma niteliğini göz önünde bulundurmaları ve ön planda tutmaları gerektiği açıktır.

Biz de Beyçelik Gestamp olarak tasarım kabiliyetimizi katma değerli üretime yönelik geliştiriyoruz. Bu kapsamda sıcak şekillendirme kalıplarını da tasarlayabiliyoruz. Volvo'nun tüm yeni modellerinin kalıplarını yaklaşık iki yıldır biz üretiyoruz. Volvo, kabul prosedürü zor ve uzun olan bir müşteri yapısında. Ama son iki yılda kalıp yapma sürecinde bizi de geliştirdi. Volvo'nun karoseri parçaları kalıplarında ana tedarikçisi olduk. Ford, Fiat, Tofaş,



Renault, Dacia, Toyota gibi ana sanayilerin özel projelerinde de yer alıyoruz. Fiat'ın Maserati'si, Tofaş'ın Egea'sı ile Ford'un bazı modellerine sıcak şekillendirme teknolojisiyle yaşam hücreleri üretiyoruz.

Kalıp ihracatında da katma değerli üretime yöneldik ve ihracattaki kilogram değerini arttırdık. Kalıp ihracatında kilogram değerimiz 20 dolar civarında. Türkiye otomotiv endüstrisinin ortalaması 5 dolar, tedarik sanayi ortalaması 4, ana sanayinin ortalaması ise 7 dolar düzeyinde.

Tasarım kabiliyetimizi sürekli geliştiriyoruz

Sıcak şekillendirme kalıplarını tasarlayabilen kadromuz var. Kalıp devreye alma konusunda 30 mühendis ile çalışıyoruz. Global pazarda çeşitli bölgelerde kalıp devreye alıyoruz. Kalıp alanında Demir-

taş OSB'deki 20 bin metrekarelik fabrikada üretim yapıyoruz, başlıca ihracat pazarlarımız Avrupa ve Kuzey Amerika.

Firmalar sahip oldukları temel yetenekleri stratejik bir değere dönüştürebilmeliler

Sektöründe ilk Ar-Ge merkezi olan Beyçelik Gestamp Ar-Ge merkezi 2009 yılında Demirtaş organize sanayi bölgesinde kuruldu. Belgenin alınmasını takip eden dönemler içerisinde toplamda 75 yeni proje gerçekleştirerek Ar-Ge tecrübemizi zenginleştirdik.

Beyçelik Gestamp'ın genel olarak faaliyet alanı sac metal şekillendirmedir. Uzman kadromuzla birlikte, tasarlayıp geliştirdiğimiz ürünler, yeni teknolojik araştırmalar ve test yöntemleri konusunda projelerimizi sanayi-üniversite işbirlikleriyle başarılı bir şekilde sürdürüyoruz. Gerçekleştirdiğimiz projeler sonucunda elde ettiğimiz bilgi birikimi; yaygın etki sağlaması amacıyla konferans, sempozyum, kongre gibi etkinliklerde sunuyor, seçkin dergilerde yayınlıyoruz. Kazandığımız Ar-Ge tecrübeleri çeşitli organizasyonlarda paylaşıyoruz.

Ar-Ge merkezlerinin başarısı, Ar-Ge faaliyetlerine ayrılan altyapı ve yatırımlar kadar, bu kaynakları kullanma becerisine ve performans yükseltimine temel alan yaklaşımların geliştirmesine de bağlıdır. Ar-Ge merkezlerini rakipleri karşısında başarılı kılacak en önemli unsur; temel yeteneklerinin ve üstünlüklerinin farkındalığıyla, bilgiye ve öz yeteneklerine dayalı Ar-Ge yönetimi faaliyetleri gerçekleştirmeleri, sahip oldukları temel yetenekleri stratejik değere dönüştürebilmeleri ve bu faaliyetler sonucunda insanlığa ve toplumsal refaha katkı sağlayabilecek yenilikleri ortaya koyabilecek bir olgunluk seviyesine ulaşmalarıdır. ■

TÜM GENİŞLİKLERDE VERİMLİ

**JUNKER
GROUP**

PUNTASIZ SİLİNDİRİK TAŞLAMA

JUPITER serisi, puntasız taşlama makineleri oddi üretim avantajları sağlar. Destek kızgının, patentli CNC yükseklik ayarı yüklenme süresini azaltır, taşlama aralığı geometrisi otomatik ayarlar. Taşlama prosesini optimize eder ve eğimli tabli ile şekli ve konum toleranslarında yüksek doğruluk sağlar.



Erwin Junker
Makina Sanayi Ticaret LTD. ŞTİ.
İsentepe Mah.
Mıncıca Cad. No:75
Monument
İstanbul, Türkiye
+90 216 504 28 11
info@junkerturkey.com.tr

www.junker-turkey.com.tr

JUNKER PREMIUM SERVİSİ

- Garantili servis
- Hızlı ve yetkin
- 24 saat, haftanın 7 günü
- Dünya çapında Servis ağı

 **JUNKER**
partner for precision

Tasarım Merkezi olmak ciddi bir avantaj

Ar-Ge imkanları ve/veya kabiliyetleri kısıtlı olsa dahi, KOBİ'ler mevzuattaki siparişe dayalı tasarımı da kapsayan "tasarım projesi" tanımı kapsamında tüm bu faaliyetler sırasında yaptıkları harcamaları vergi muafiyetine konu edebilecek.

Türkiye, tasarım ve tescil sayısında dünya dördüncüsü

WIPO istatistiklerine göre Türkiye'de 2014 yılında toplam 10 bin 251 endüstriyel tasarım başvurusu ile dünyada 5., 2015'te ise 10 bin 133 başvurusu ile dünyada 7. sırada yer almaktadır. Bu başvuruların 8 bininden fazlası Türkiye'de ikamet edenlerce yapılmış, kalanı ise yurtdışından Türkiye'ye giriş yapılmak suretiyle gerçekleştirilmiştir. Yine WIPO istatistiklerine göre Türkiye'de 2014 yılında toplam 9 bin 472, 2015'te ise 10 bin 462 tasarım başvurusu tescil edilmiştir. Buna göre Türkiye, tasarım tescil sayısında 2014 ve 2015 yıllarında dünya dördüncüsü olma başarısını göstermiştir.

İstatistiksel olarak bakıldığında bu veriler ülkemizin tasarım açısından yüksek farkındalık ve performansa sahip olduğunu

**1 MİLYON TL'LİK TASARIM
GELİŞTİRME HARCAMASI
YAPAN FİRMA**

300 BİN TL

**VERGİ AVANTAJI
SAĞLAYACAK**

KOBİ'ler mevzuattaki siparişe dayalı tasarımı da kapsayan "tasarım projesi" tanımı kapsamında tüm bu faaliyetler sırasında yaptıkları harcamaları vergi muafiyetine konu edebilecek.



ERDEM KAYA

**ERDEM KAYA PATENT
MARKA & PATENT VEKİLİ**

göstermektedir. Ancak bu başvuruların bir kısmının aslında dünyada var olan ürünlere ilişkin olduğu da bilinmektedir. Eski mevzuatta tasarım başvuruları için bir yenilik araştırması da yapılmadığından, bir itiraz gelmemesi durumunda yenilik kriterinden yoksun tasarım başvuruları tescil edilmekteydi. Dolayısıyla tescil istatistikleri de esas açısından tam doğru resmi verdiğini düşünmemektedirim. Diğer taraftan yeni çıkan 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu'nda tasarım başvurularına yenilik araştırması zorunluluğu geldiğinden, önümüzdeki yıllarda ortaya çıkacak tasarım tescil sayılarının ülkemizin performansını daha da doğru şekilde yansıtabileceğini düşünmekteyim.

Tasarım Merkezi desteği, otomotiv tedarik sanayi açısından ne gibi faydalar getiriyor?

Tasarım Merkezi desteğinin KOBİ statüsünde olan ve özellikle siparişe dayalı

10 tam zaman eşdeğer tasarım personeline sahip olan bir KOBİ diğer birkaç basit şartı da sağlaması durumunda Tasarım Merkezi olabilecek ve böylelikle 5746 sayılı Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanunun sağladığı vergi muafiyetlerinden yararlanabilir hale gelecek

tasarım gerçekleştiren otomotiv tedarik sanayi için güzel bir imkan olduğunu düşünüyorum. Sonuçta 10 tam zaman eşdeğer tasarım personeline sahip olan bir KOBİ diğer birkaç basit şartı da sağlaması durumunda Tasarım Merkezi olabilecek ve böylelikle 5746 sayılı Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanunun sağladığı vergi muafiyetlerinden yararlanabilir hale gelecek. Ar-Ge imkanları ve/veya kabiliyetleri kısıtlı olsa dahi, KOBİ'ler mevzuattaki siparişe dayalı tasarımı da kapsayan "tasarım projesi" tanımı kapsamında tüm bu faaliyetler sırasında yaptıkları harcamaları vergi muafiyetine konu edebilecek.

Bununla ilintili olarak, yaptığımız analizler göstermektedir ki bir Tasarım Merkezi firmaya yaptığı tasarım faaliyetlerine ilişkin harcamalarının yüzde 25-35'i arasında vergi muafiyeti sağlamaktadır. Bunu bir örnekle anlatırsak, yılda 1 milyon TL tasarımın geliştirme harcaması yapan bir firma Tasarım Merkezi olması sayesinde ortalama 300 bin TL'lik bir vergi muafiyeti elde edecektir. Yüzde 5'lik bir kâr marjıyla çalıştığını var sayarsak, bu firmanın 300 bin TL'lik bir kâr elde etmek için 6 milyon TL'lik bir satış yapması gerekmektedir. Bu basit analiz göstermektedir ki; düşük kârlarla çalışan otomotiv tedarik sektörü için Tasarım Merkezi olmak ciddi bir avantajı bünyesinde barındırmaktadır. ■



VAKUM HATTI



EGR HATTI



HAVALANDIRMA HATTI



YAKIT HATTI

Akışkan Transferinde Yenilikçi Çözümler



KONTROL HATTI



DPF HATTI

Dünyanın önde gelen otomobil markaları, geniş ürün yelpazemiz içindeki inovatif akışkan transfer sistemlerimize her zaman güveniyor.

İSTANBUL OFİS

Dekanya Otomotiv San. Ve Tic. A.Ş. - Cevizli Mah. Tugay Yolu Cad. No:20
Ofisim İstanbul İş Merkezi B Blok Daire:51-52-53 Maltepe / İSTANBUL
T: +90 216 3620 550 | F: +90 216 3800 113 | E:info@krosotomotiv.com.tr

KÜTAHYA FABRİKA

KROS Otomotiv San. Ve Tic. A.Ş. - Organize Sanayi Bölgesi Alayunt/KÜTAHYA
T: +90 274 266 2500 | F: +90 274 266 2469 | E:info@krosotomotiv.com.tr



www.krosotomotiv.com.tr

<https://tr.linkedin.com/in/KrosOtomotiv>

Maysan Mando AŞ Genel Müdürü

Anıl Yüçetürk:

“Ürün geliştirme ve tasarıma odaklanmış durumdayız”

Maysan Mando olarak, kurulduğumuz günden bu yana Ar-Ge ve inovasyon odaklı üretim modeli benimseyerek, ürün geliştirme ve tasarıma odaklanmış durumdayız.

Sürekli bir yarış halinin olduğu küresel piyasa koşullarında, firmalar hangi sektörde faaliyet gösteriyor olursa olsun; rakiplerine göre rekabette öne çıkmak adına birbirinden farklı stratejiler üzerine yoğunlaşmaktadır.

Özellikle Endüstri 4.0 ile birlikte sık sık karşımıza çıkan ve üretim faaliyetlerindeki verimlilik esaslı, çevreyi inceleyen, katma değere sahip, işlevselliğin ön planda olduğu ve yenilikçi tasarıma odaklanan yaklaşımların, müşteri/son tüketici nezdinde çok daha fazla tercih edildiği görülmüyor.

Nitekim sürdürülebilir başarıya önem verip, kendi markasını uluslararası düzeyde hep daha iyi seviyede konumlandırmak adına yenilikçi çalışmalar yürüten firmalar, bu inovatif bakış açısı sayesinde farklılaşmayı başarmaktadır.

Rekabetin en yoğun yaşandığı sektörlerin başında gelen tedarik sanayi açısından da süreci ele aldığımızda, markalaşmaya ağırlık vermek suretiyle, Ar-Ge & inovasyon öncelikli çalışmalara yönelmek, bu noktada öncelikli kriterler arasında yer alıyor.

Yanı sıra; ürün geliştirme, yazılım teknolojileri, proses gelişimi, verimlilik, katma değerli üretim ve kaliteden asla ödün vermeme gibi etmenleri mutlaka göz önünde bulundurmak ve mevcut süreçleri bu faktörlere göre şekillendirmek de büyük önem taşımaktadır.

Tüm bu etmenler, rekabette farklılaşmak ve küresel piyasalarda kararlı bir duruş sergileyerek var olabilmek nokta-

sında, firmalara hedefleri doğrultusunda orta ve uzun vadede önemli kazanımlar sağlamaktadır.

Öte yandan, Türkiye'nin ilk ve en büyük amortisör üreticisi olan ve yenilikçi bakış açısı sayesinde de sektöre ciddi katma değer sağlayan Maysan Mando olarak, kurulduğumuz günden bu yana Ar-Ge ve inovasyon odaklı üretim modeli benimseyerek, ürün geliştirme ve tasarıma odaklanmış durumdayız.

Toplam kalite yönetim biçimiyle birlikte, üretimde sıfır hata prensibi, yüksek otomasyona dayalı rekabet gücü ve müşterilerimizle kurduğumuz memnuniyete dayalı güçlü etkileşim sayesinde, bugü-

ne dek küresel düzeyde önemli çalışmalara imza attık. Bu çerçevede özellikle patent/faydalı model çalışmalarına da büyük önem verdiğimiz ifade edebiliriz.

Öyle ki aftermarket ve OEM'de market lideri, küresel market oyuncusu olmak gibi hedeflerimiz doğrultusunda, üretimlerimizde tasarım ve kaliteye öncelik vermeye devam ederek, güvenliği ve konforu bir arada sunmaktayız.

Özellikle büyük önem verdiğimiz Ar-Ge faaliyetleri doğrultusunda, Türkiye'deki ilk 10 Ar-Ge Merkezi arasında yer almak adına çalışmalarımız tüm hızıyla sürüyor.

Bünyemizde yer alan Ar-Ge Merkezimiz, global rekabetçilik anlayışımız, proses kabiliyetimiz, seçkin tedarikçi ve bayi ağıımız ve genişletilmiş ürün gamımızla birlikte, Maysan Mando olarak ülkemize ve sektöre değer katacak çalışmalara devam etmeyi amaçlıyoruz. ■



KATMA DEĞERLİ ÜRETİM

Ürün geliştirme, yazılım teknolojileri, proses gelişimi, verimlilik, katma değerli üretim ve kaliteden asla ödün vermeme gibi etmenleri mutlaka göz önünde bulundurmak gerekiyor.

YENİ SİS SERİSİ

Dünyanın 18 lider markasının yeni nesil araçları için
% 100 uyumlu ürünler tam 37 yıldır Sismak'ta.
Yenileme pazarında 2017 model aracınız için
direksiyon kutusu aradığınızda, çözüm yine Sismak'ta.
Siz neredesiniz?

SİS 2017

Automechanika İstanbul
Salon: 2
Stant: A125

  / sismakotomotiv

sismak.com

ALFA ROMEO • AUDI • CITROEN • DACIA • FIAT • FORD • HYUNDAI • KIA • MAZDA
MERCEDES • NISSAN • OPEL • PEUGEOT • RENAULT • SEAT • SKODA • TOYOTA • VOLKSWAGEN

SİSMAK
HAYATA YÖN VER

Farplas stratejilerindeki temel unsur inovasyon ve tasarım kabiliyetidir. Kalıcı ve sağlıklı büyümemiz tasarım, Ar-Ge ve inovasyona yaptığımız yatırımla doğru orantılıdır.

Ömer Burhanoglu

Farplas A.Ş. CEO, Yönetim Kurulu Üyesi



Farplas İnovasyon Direktörü

İffet İyigün Meydanlı:

“Yenilikçi çözümler geliştirerek sürdürülebilir büyüme sağlanabilir”

İnovasyon stratejimizi; müşteri odaklı, iş birliğine dayalı, bütünsel ve sistematik inovasyon yönetim modelini oluşturmak ve iş sonuçlarına dönüştürmek olarak özetliyoruz. Tekrarlanabilir inovasyon başarıları için oluşturduğumuz kurumsal bir inovasyon yönetim modeli ile çalışmalarımızın tümünde “açık inovasyon” prensibi ile çalışıyoruz.

Otomotiv; tüm ülkelerde teknoloji değişimlerine liderlik eden; ihracat, istihdam ve mühendislik uygulamaları açısından stratejik bir sektör olmuştur. Teknolojideki değişimler, bu sektördeki uygulama ve gelişmeleri de son yıllarda hızla değiştirmiştir. Bundan sonraki 10-20 yıla baktığımızda sadece teknoloji değil, şehir yaşamı ve tüketici alışkanlıklarındaki değişimler daha da fazla otomotiv ana ve yan sanayilerini etkileyecektir.

Elektrikli araçlar, otonom araçlar, paylaşım araç kullanımı yakından takip etmemiz gereken trendler olarak ortaya çıkıyor. Nesnelerin interneti, yapay zeka uygulamaları ve ilintili teknolojiler otomobili hızla bir “akıllı platforma” dönüştürmektedir. Yeni üretim teknolojileri (“additive manufacturing” gibi), yeni ve hafif malzemelerin kullanımının yaygınlaşması, güvenlik unsurları, çevreci yaklaşımlar otomotiv alanında rekabetçilik adına takip etmek gereken diğer başlıkları oluşturuyor.

Böyle bir değişim içinde olan sektörümüzde, yenilikçi çözümler geliştirerek



sürdürülebilir büyümemizi sağlayacağımızın farkındayız. Bu nedenle dönüşümü sağlayan teknolojilere yatırım yapacak şekilde; inovasyon ve Ar-Ge çalışmalarımızı yapılandırdık. Ar-Ge çatısı altında yönettiğimiz faaliyetlerimizi malzeme ve proses odağından, daha geniş bir perspektifte tüm süreçler bazında inovasyonu devreye alacak şekilde genişlettik.

Bu çerçevede İnovasyon ve Ar-Ge önceliklerimizi şu şekilde özetleyebiliriz:

- Bugün ve yakın gelecek için sanayimizin ortak önceliği olan araç hafifletme konularında güncel bilgi ve teknolojiyi hazır hale getirmek,
- Bir sonraki adım için, “akıllı hareketlilik” (smart transportation) konusunda çalışmalar yürütmek ve bu yeni gelişim alanında önemli oyuncuların biri olmak,
- Operasyonel mükemmeliyet için dijital dönüşüm olarak anılan teknolojileri işletmemizde hayata geçirmek ve bunun için süreç inovasyon çalışmalarına ağırlık vermek.

İnovasyon stratejimizi; müşteri odaklı, iş birliğine dayalı, bütünsel ve sistematik inovasyon yönetim modelini oluşturmak ve iş sonuçlarına dönüştürmek olarak özetliyoruz.

Tekrarlanabilir inovasyon başarıları için oluşturduğumuz kurumsal bir inovasyon yönetim modeli ile çalışmalarımızın tümünde “açık inovasyon” prensibi ile çalışıyoruz. Bu bağlamda, bugüne kadar kurduğumuz ağırlıklı olarak yerel firma ve üniversiteler ile olan işbirliği ağımlı yurtdışındaki önde gelen üniversite, tedarikçi ve enstitülerle de pekiştiriyoruz. İnovasyon yönetim modelimiz içinde; çalışanların katılımcı kültürü, farklılıklara ve yeniliğe açık bir çalışma ortamı, önemli bir yer tutuyor. Bu çalışmalarımıza ek olarak, kurum içi girişimciliği destekleyen anlayışımız ile yine otomotiv alanında yeni fikirlerin denenmesi için de ortam oluşturuyoruz. ■

Ege Endüstri



Kemalpaşa Cad. No:280

35060, Pınarbaşı – İZMİR, TURKEY

P: +90 232 491 14 00

www.egeendustri.com.tr



 facebook.com/egeendustri

 twitter.com/egeendustri

 linkedin.com/egeendustri

 info@egeendustri.com.tr



**YETKİNLİKLERİ
BİRLEŞTİRMEK**

Ana sanayi firmaları, çalıştığı tedarik sanayi firmasından, "Tasarım dahil proje ve üretim hizmeti" almaya başladığında, risklerini de paylaşmış olur.

**YOLA ERKEN
ÇIKIN**

Tasarım, firmanızın diğerleri ile rekabet etmek yerine, bu yarışta kendinize yeni bir kulvar yaratmasında önemli bir rol oynar.

Farplas Ür-Ge Müdürü

Evren Barış Alıcı:

"Size özgü tasarım, oyunu değiştirmenizi sağlayacak, kârlılığınızı artıracaktır"

Tasarım kabiliyetiniz, firmanızın bütün yetkinliğini, özgüvenini ve prestijini artıracaktır. Tasarım yapabiliyor olmanız, otomotiv yan sanayi olarak faaliyet gösteren firmalar da ise müşterisi tarafından tercih edilme nedeni olacaktır.

Tasarım, firmanızın diğerleri ile rekabet etmek yerine, bu yarışta kendinize yeni bir kulvar yaratmasında önemli bir rol oynar. Sürekli rakiplerinizin tasarımlarını takip ediyorsanız, sınırlı bir alanda satış ve karlılık sağlarsınız. Yola erken çıkmış firmalar, oyunun kurallarını çoktan belirlemiştir.

Size özgü tasarım, oyunu değiştirmenizi sağlayacak, karlılığınızı artıracaktır. Doğru araştırmalar ile başlayan, detaylı analizler ile devam eden, süreçleri sistematik gözden geçirilen ve çalışmanızın bütününe yansıtan özgün bir tasarımın, rekabette fark yaratacağı kesindir.

Tasarım kabiliyetiniz, firmanızın bütün yetkinliğini, özgüvenini ve prestijini artıracaktır. Tasarım yapabiliyor olmanız, otomotiv yan sanayi olarak faaliyet gösteren firmalar da ise müşterisi tarafından tercih edilme nedeni olacaktır.

Ana sanayi firmaları, çalıştığı tedarik sanayi firmasından, "Tasarım dahil proje



ve üretim hizmeti" almaya başladığında, risklerini de paylaşmış olur. Kendi yetkinlikleri ile tedarik sanayisinin yetkinliklerini birleştirerek, daha kısa sürede daha doğru bir tasarıma ulaşmış olur. Doğrulama sürecinde çıkan revizyon sayısı düşeceğinden, mühendislik maliyetlerine ve sürelerle pozitif etkisi olur. Bu tip çalışmalarda, ana sanayi ve tedarik sanayi firmalarının ikisi de kazanmış olur.

Başta, sürecin doğru bir şekilde yapılmasını standart hale getirmelisiniz.

Sonuçta amaç, müşteriniz ile oluşturduğunuz tasarım girdileri (talep) ile proje sonunda oluşan ürünün aynı beklentiyi sağlamasıdır. Bunu sağlayabilmek için, tasarım girdilerini oluşturduktan sonra DFMEA yaparak, projenin bir risk haritasını oluşturup, bu riskleri nasıl bir kontrol planı ile elimine edeceğinizi oluşturmanız ve bu planı sistematik olarak güncellemeniz gerekir. Planda, en erken aşamada, en doğru kontrol metodu belirlenmiş olmak çok önemlidir.

Proje sonunda, planlanan & gerçekleşen durumunu analiz ederek, kayıplarınızı bulmalısınız. Kayıpların bir daha tekrarlanmaması için, gereken sistemsel revizyonu yapmalısınız. Örneğin burada düzeltmeniz gereken, süreciniz, eğitim manüellerinizi ya da kontrol listeleriniz olabilir. Ekibinizin yetkinliği, kontrol sistemi, tasarım aşamasında test & analiz yetersizliği ve bunlar gibi çeşitli kayıp merkezleriniz olabilir.

Süreciniz iyileştirdikçe, tasarım & kalıp revizyon adetleriniz, süreleriniz yani mühendislik maliyetleriniz azalacak, müşteri memnuniyeti artacaktır. ■

EKU

1962'DEN BERİ



DÜNYAYI SARAN KALİTE

EKU

EKU FREN ve DÖKÜM SAN.A.Ş.

TOSB Otomotiv Yan Sanayi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi, 1. Cadde, No:13, 41420, Çayırova, Kocaeli
Tel : +90 262 658 10 10, Faks : +90 262 658 10 00, Web : www.eku.com.tr, E-Posta : eku@eku.com.tr



Magna Seating Türkiye Genel Müdürü

Serdar Eren:

“Yeni teknolojiler doğru Ar-Ge ve inovasyon süreçleri gerektirir”

Alternatif malzeme çalışmaları, müşteri ihtiyaçlarını karşılayacak özel çözümler, hafifletilmiş ve çevreye duyarlı malzeme geliştirmeleri ile inovasyon kültürünün sürekli olarak canlı tutup, ülkemiz ve şirketimiz için katma değer sağlayacak yenilikçi proje çalışmaları yapmaktayız.

Hem yenilikçi hem de verimli olmalıyız

Küreselleşmenin etkisi ve baş dönürücü teknolojik gelişmeler, işletmeleri kıyasıya rekabetin yaşandığı ekonomik bir yarışa sürüklemektedir. İşletmeler uzun dönemde varlıklarını devam ettirmek, sürdürülebilir rekabet üstünlüğü elde etmek için rekabet temelli bir stratejiye sahip olmalıdırlar. Rekabetçi güç elde etmek için ise hem yenilikçi hem de verimli olmak zorundayız.

Müşterinize sunduğunuz ürün size kim olduğunuzu gösterir, sıradanlıktan kurtulmanın yolları da tasarım, teknoloji ve yenilikten geçmektedir. Tasarladığınız ürünün görselliği ve fonksiyonelliği, ürünün nihai kullanıcı tarafından seçilmesini sağlamaktadır. Günümüzde kullanılan endüstriyel malzemelerin sınırlı yeteneklere sahip olması nedeni ile müşteri ihtiyaçlarına yönelik değişiklikleri çoğunlukla tasarımla yapmamız, farklılık ve rekabetçilik yarışında yenilik ve inovasyonun temellerini oluşturuyor. Ürünün nihai kullanıcıya hitap ediyor olmasından dolayı görsellik büyük planda olmasına rağmen üretilebilirliği ve kullanılabilirliği endüstriyel bir ürün olabilmesi için büyük önem taşıyor.

Endüstriyel Tasarım ile Mühendislik tasarımı harmanlayabilen firmalar rekabetçilik yarışında rakiplerinden bir adım öne geçiyor ve geliştirdikleri inovatif projeler ile sürekli bir rekabet ortamı yaratıyorlar.

Kalite, teknoloji ve yenilikçilik faktörlerinin bir arada olması gerekiyor

554 numaralı “Endüstriyel Tasarımların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname”de “tasarım”, bir ürünün tümü veya bir parçası veya üzerindeki süslemenin, çizgi, şekil, biçim, renk, doku, malzeme veya esneklik gibi insan duyuları ile algılanan çeşitli unsur veya özelliklerinin oluşturduğu bütün olarak tanımlanmıştır.

Teknolojinin her geçen gün gelişmekte olduğu günümüzde nihai kullanıcıyı hedefleyen firmaların rekabet koşullarına baktığımızda tasarım, kalite, teknoloji ve yenilikçilik faktörlerinin bir arada olması gerekmektedir. Tedarik sanayi firmaları nihai kullanıcıyı iyi tanımalı ve analiz edebilmeli, karşılaşılabilecek sorunları ön görebilmeli ve müşterilerin ihtiyaçlarına zamanında yanıt verebilmeli, fikirlerini ve düşüncelerini ürünün üstünde gerçeğe dönüştürmek için tasarım faaliyetlerine büyük önem vermelidirler. Nihai ürün ortaya çıkana dek sayısız örneklemelerle

müşterilere kolaylıkla seçme şansı sunarak, arzu edilen ve üstünde fikir birliğine varılmış yenilikçi ürünler ile tasarım süreçlerini geliştirmelidirler.

Ar-Ge ve inovasyon fikirlerini destekliyor, başarılı çalışmalarını ödüllendiriyoruz.

Yeni teknolojiler ve teknolojik ürünler ancak doğru Ar-Ge ve inovasyon süreçleri ile geliştirilebilir.

Ar-Ge ve inovasyon aynı zamanda rekabetçiliğin de en temel bileşenidir. Magna Seating olarak sektör içerisinde inovasyona öncülük ediyoruz. Projelerimizin fikir aşamasından ürüne dönüşüne kadar olan süreçlerde sürekli olarak sınırlarımızı zorluyor, inovatif algıları yansıtmaya çalışıyoruz. Tasarlanan ve üretilen ürünlerin çok fonksiyonelli olması gerektiğinin bilinci ile MAGNA Seating olarak tecrübelerimizi geleceğin ilhamı ile harmanlayıp; ergonomik, çevreye duyarlı yenilikçi ürünleri ortaya çıkarmayı hedefliyoruz. Akıllı, hafif, güvenli ve çevreye duyarlı olarak 4 ana inovasyon hedeflerimizden yola çıkarak müşterilerimize en iyi ürünü en iyi fiyat ile sağlamak için çalışıyor, günden güne hem kendimizi hem de müşterilerimizi geliştiriyoruz. MAGNA Seating içerisinde Ar-Ge ve inovasyon fikirlerini destekliyor, başarılı çalışmalarını ödüllendiriyoruz. ■

Teknolojinin her geçen gün gelişmekte olduğu günümüzde nihai kullanıcıyı hedefleyen firmaların rekabet koşullarına baktığımızda tasarım, kalite, teknoloji ve yenilikçilik faktörlerinin bir arada olması gerekmektedir.



Vasıflı çeliğinizi nasıl alırdınız?

2017 yılında, son teknolojiyle donatılmış yepyeni bir tesise sahip oluyoruz. Islah fırınımızda 8 metreye; yığma tip fırınımızda ise 12 metreye kadar olan malzemelere, ısıtma işlemi uygulayabilme kapasitesine ulaşyoruz.

**Tecrübemize teknoloji,
gücümüze güç katıyoruz.**



• Islah • Küreselleştirme • Normalizasyon • Gerilim giderme • Yumuşatma tavlama

CEMTAS
CEMTAS ÇELİK MAKİNE SAN. VE TİC. A.Ş.

Türkiye vasıflı çelik sektöründe ilk Ar-Ge Merkezi
(0224) 243 12 30 • cemtas.com.tr

Kale Oto Radyatör Ar-Ge Merkezi Direktörü

Ahmet Hulusi Perut:

“Parça bazında tasarım yerine, sistem tasarım çalışmalarına önem verilmeli”

Firmalar tasarım süreçlerini geliştirme aşamalarında öncelikli olarak geçmiş tasarım tecrübelerini aktarma metodunu, benzer sistem ve ürünlerin incelenmesi, elde edilen bilgilerin doğru yorumlanması, kullanılacak araç - gereç, malzemeler ile yöntem tekniklerinin belirlenmesi ve üretim sınırlarının limitlerinde olmasına dikkat etmelidir.

Müşteri tasarımdan üretime çözümler sunanlar rekabette öne geçiyor

Tasarım alt yapısı güçlü, tasarım kabiliyetine sahip ve tasarım hizmeti sunan şirketler ulusal ve uluslararası projelerde bir adım öne çıkmaktadırlar. Buradaki temel unsur, firmanın çözüm ortağı olarak projede yer alması tasarım merkezinin bu ihtiyaca karşılık vermesi, projenin yürütülmesinde ve değerlendirilmesinde sizin bir fark oluşturmaya sebep olmaktadır. Rekabetçilikte, hızla gelişen ve agresif artan pazar koşullarında, bu temel faaliyetleri yerine getiren, müşterisine tasarımdan üretime çözüm sunan şirketler, bu yarışta öncülük etme fırsatını yakalamış olmaktadır.

Bu farkı oluşturmak için; tasarım ve tasarım doğrulama ile teknoloji geliştirme alanlarında işletmeler arası işbirliklerinin geliştirilmesi, ana sanayi ile tedarik sanayi arasında entegrasyonun sağlanması gereklidir.

Bunun yanı sıra; Ürün tasarım ve ürün geliştirmede fark oluşturmak açısından ortak parça tasarlanması; Otomotiv tedarik sanayi işletmelerinin mükemmeliyet merkezleri ve bilgi merkezlerinin oluşturulması; Teknoloji geliştirme merkezleri, Ar-Ge merkezleri ve tasarım merkezlerinin kurulması ve geliştirilmesi; Tasarım doğrulama testleri için ortak merkezler oluşturulması; Parça bazında tasarım yerine, sistem tasarım çalışmaları



larına önem verilmesi; Tasarım ve teknoloji geliştirme konusunda veri tabanı oluşturulması, bilgi paylaşımının sağlanması da gereklidir.

Tasarım süreci nasıl gelişmeli?

Firmalar tasarım süreçlerini geliştirme aşamalarında öncelikli olarak geçmiş tasarım tecrübelerini aktarma metodunu, benzer sistem ve ürünlerin incelenmesi, elde edilen bilgilerin doğru yorumlanması, kullanılacak araç - gereç, malzemeler ile yöntem tekniklerinin belirlenmesi ve üretim sınırlarının limitlerinde olmasına dikkat etmelidir. Bu kapsamda kullanılacak yazılım ve simülasyon teknikleri ile tasarımı sürecini en işlevsel haline dönüştürmelidir.

Ayrıca tasarımı; amacı, yapısal özellikleri, teknik konsepti ile kimin için tasarlandığı, nerede kullanılacağı ve hangi işe yarayacağını net olarak ifade etmelidir.

Müşteri taleplerinin doğru analiz edilmesi, beklentilerin anlaşılması ve yapılacak olan tüm faaliyetlerin tasarım konsepti içerisinde yer alması müşteri tabanlı iletişimin saplanması öncelikli alan olmalıdır. Tasarım sürecinin diğer etkin bir faaliyeti ise yetkin tasarımcıların, tasarım faaliyetlerini kusursuzlaştırma adına yapılacak olan eğitim, seminer ve konferans gibi etkinliklerle geliştirilmesi, tasarım ekibinin yetkinliğinin artırılması ve birbirleri ile konuşan ekiplerin oluşturulması önemli bir husus haline gelmiştir.

Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarımız

Kale Oto Radyatör, Ar-Ge ve Inovasyon çalışmaları kapsamında öncelikli hedef olarak, ülkemizde bulunmayan teknolojilerin geliştirilerek ülke ekonomisine fayda sağlanmasını hedeflemektedir. Bu kapsamda son dönemde, TÜBİTAK TEYDEB 1501, 1505, 1509 ve SANTEZ projeleri ile Üniversite sanayi işbirliği çerçevesinde Nano akışkanlı Radyatörlerin geliştirilmesi, Evaporatör geliştirme projesi, Yüksek Güçte Çok Amaçlı Traktör Soğutma Modülü Geliştirilmesi ve IHA (İnsansız Hava araçları) için soğutma modül geliştirme projeleri yapılmıştır. Ayrıca, Tübitak ile “Elektrikli araçlar için Soğutma Modülü” geliştirilmesi konusunda konsorsiyumda yer almakta ve proje çalışmaları yapmaktadır.

Ar-Ge ve Inovasyon projeleri kapsamında ülkemizde yerleşik üniversite ve yurtiçi/yurtdışı bilim kuruluşları ile sıkı bir Ar-Ge Inovasyon faaliyetleri ortak proje kapsamında yürütülmektedir. Tüm bu geliştirme faaliyetleri kapsamında öncelikli hedef olarak yeni teknolojilerin kazandırılması, ülkemizde bulunmayan ürünlerin imal edilerek ithalatın önüne geçilmesi ve millileştirme hedefi doğrultusunda Ar-Ge faaliyetleri büyük önem arz etmiştir.■

Rose Garden açıldı. Siz ne alırdınız?



bi'bahar
sabahı
en doğalından
bi'köy
kahvaltısı mı?

bi' öğle arası, kahve molası mı?



yoksa
bi'akşam üstü
şöyle
nefis
mi
nefis
bi'steak mı?



#cucihotels

Cuci
HOTEL DI MARE - BAYRAMOĞLU
★★★★★
"doğal ol, be natural"

☎
262 653 30 30

Pimsa Otomotiv Genel Müdür Yardımcısı

Ömür Seyman:

“Tasarlanan ürünler firmanın iş stratejisidir”

Tedarik sanayi firmaları, bu yarışta öne geçebilmek için tasarım yaparken müşteri taleplerini ön planda tutup kendi bilgi ve tecrübelerini de ortaya koyarak müşteri memnuniyetini sağlamalı hatta müşterinin işini kolaylaştırabilmesidir. Böylelikle hem tedarikçi hem de müşterinin çok daha rahat çalışması mümkün olacaktır.

Tasarım rekabetçilik yarışında çok önemli bir parametredir. Tasarım, bir kültür yaratmak; kullanıcıların, tüketicilerin ve üreticilerin beklentilerini, düşüncelerini anlayarak onlara kendilerine uygun bir tasarımın olabileceğini hissettirmektir. Tasarımın amacı sadece piyasanın ihtiyaçlarını karşılayan bir ürün ortaya koymak değil, o ürünü daha ileriye taşımaktır. Tasarlanan ürünler firmanın iş stratejisidir.

Tasarımda bir ürünü ortaya koyarken, tasarımcının kendi know-how'ını kullanması firmayı rakiplerinden ayırır, ona başarı sağlar. Bir yandan müşteri beklentisi karşılanırken, diğer yandan da tasarımcıların bilgi birikimleri sayesinde daha kullanışlı, estetik, üretimi daha kolay ürünler tasarlayarak, rakiplerinden bir adım öne geçmeleri mümkündür. Ayrıca oluşturdukları tasarımlarla bilgisayar ortamında müşteriyle aynı dili konuşmayı sağlamaları da çok önemlidir. Böylece



müşteri daha efektif olabilecek bu da rekabet ortamında bir adım önde olmayı sağlayacaktır.

Tedarik sanayi firmaları, bu yarışta öne geçebilmek için tasarım yaparken müşteri taleplerini ön planda tutup kendi bilgi ve tecrübelerini de ortaya koyarak müşteri memnuniyetini sağlamalı hatta müşterinin işini kolaylaştırabilmesidir. Böylelikle hem tedarikçi hem de müşterinin çok daha rahat çalışması mümkün olacaktır. Bunun yanında Tedarik firmaları tasarım sürecini yönetirken bir takım yeteneklere sahip olmalıdır. Bu yetenekler istenilen özelliklerdeki tasarımı analiz edebilme, benchmark kabiliyeti, pazar araştırması, sektör takibidir. Ayrıca tasarım bir ürünü ortaya koyabilmek için diğer departmanlarla aynı strateji doğrultusunda ilişki kuran ve organize edilen bir yönetim sürecidir. Bu süreç ne kadar iyi yönetilirse o kadar çok rekabet

üstünlüğü elde edilir. Pimsa Otomotiv'in stratejisi, otomotiv yan sanayinde katma değeri yüksek, yenilikçi ürünler ortaya çıkarmak, ithal edilen ürünlerin ikamesini sağlayıp ülkemizin dışa bağımlılığını azaltmaktır. Bu strateji doğrultusunda, yaratıcılığı ve buluş faaliyetlerini teşvik etmek ve ortaya çıkan fikirlerin sanayide uygulanmasını sağlamak, bilim insanları ile paydaş olmak, projeler geliştirmek ve işbirlikleri yapmak, sektöre bilimsel katkı sağlamak amaçlanmaktadır.

Bu sebepler göz önünde bulundurularak Temmuz 2016'da Ar-Ge merkezi olduk. Sektördeki karbondioksit emisyonlarının azaltılmasına bağlı olarak araç hafifletmenin ön plana çıktığı bu dönemde araç tasarımlarını yaparken kompozit ürünler de çalışmalarımızın önemli bir kısmını oluşturmaktadır.

Yaptığımız projeler arasında müşterilerimiz için güneşlik tasarımı, NVH (Noise Vibration and Harshness) özellikli motor kapağı tasarımı, matfloor (taban paspası), torpido, dashboard, preg ürünler gösterilebilir. Yaptığımız ve yapacağımız Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarıyla stratejimizi uygulayarak, otomotiv sektöründe poliüretan ürünleri denildiğinde dünyada ilk akla gelecek yerlerden biri olmayı amaçlamaktayız.■

TASARIM BİR YÖNETİM SÜRECİ

Tasarım bir ürünü ortaya koyabilmek için diğer departmanlarla aynı strateji doğrultusunda ilişki kuran ve organize edilen bir yönetim sürecidir.

REKABETTE ÖNE GEÇEBİLMEK

Tasarımcıların bilgi birikimleri sayesinde daha kullanışlı, estetik, üretimi daha kolay ürünler tasarlayarak, rakiplerinden bir adım öne geçmeleri mümkündür.



Not Just Quality. Delphi Quality.



Alkor Makina Ar-Ge Genel Müdür Yardımcısı

Erol Divanyan:

“Katma değerli ürün sayımız her geçen yıl artıyor”

Ar-Ge ve Ür-Ge yetkinliğimizi geliştirmenin yanı sıra İnovatif Tasarım ve Endüstriyel Tasarım kabiliyetlerimizi de geliştirmeliyiz. Yani, düşünen tasarımlar mantığında olmalıyız. Hedeflerimizin içerisinde Ar-Ge Merkezi olmanın yanında Tasarım Merkezi olmayı da katmalıyız; biz de firma olarak bunu hedefliyoruz.

Müşterilerimize anahtar teslimi projeler sunuyoruz

Ar-Ge departmanımızda tasarım kabiliyetimizin olması, müşterilerimizin Ar-Ge departmanlarına ulaşmanın en önemli anahtarı. Ayrıca, stratejik yol haritamız ve pazarın müşteri beklentilerini de yakinen takip etme imkanına da ulaşıyoruz.

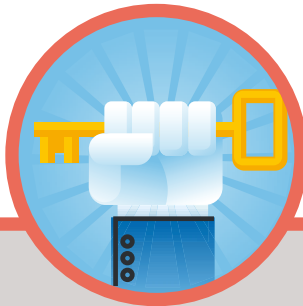
Müşterilerimiz ihtiyaç duydukları ürünlerini veya ürünlerinde yaşadıkları problemleri firmamızla paylaştıklarında, içimizde tüm mühendislik ekiplerimizin katıldığı, ardışık iki yoğun süreç işliyor. Birinci süreç; Ürün CAD tasarımından mühendislik analizleri, testler ve uygun prototip imalatına kadar geçen tasarım süreci. İkincisi, teknik resmin yayınlanmasından sonra seri imalata kadar olan kalıp tasarım ve APQP proje yönetim metodlarının da işin içine girdiği ve çalışmaları seri imalata kadar devam eden süreç. Tamamını Ar-Ge mühendislik süreçlerimiz olarak tanımladığımız bu hizmet sayesinde müşterilerimize anahtar teslim çözümler üretip, ilişkilerimizi her zaman sıcak ve canlı tutmayı başarılabiliyoruz. Müşterilerimiz, sunduğumuz kaliteli mühendislik hizmetinin karşılığı olarak, firmamızı her zaman güvenebilecekleri bir iş ortağı olarak görüyor ve bizimle işbirliklerine her zaman açık oluyorlar.

Tasarım ve mühendislik hizmeti kalitemize bir de fiyat avantajını eklediğimizde özellikle yurt dışındaki müşterilerimizden Avrupa’da başka firmalara ürettirdikleri

pek çok ürünün Türkiye’de bizim tarafımızdan üretilip üretilmeyeceği yönünde tekliflerle geliyorlar ki, bu da bizi çok mutlu ediyor. Ülkemizin ihracatının artmasına da bu yolla katkıda bulunmuş oluyoruz.

Tasarım merkezi haline gelebilmek

TAYSAD’ın 2016’nın başında yayınladığı çok önemli bir çalışmayı hatırlatmak isteriz. TAYSAD Raporu, dünyada ve Türkiye’de otomotiv sanayinin ihtiyaçlarını ve gelişimini takip edebilmek için çeşitli analizlerle yol gösterici pek çok



Türk tedarikçiler olarak, Akıllı Sistem Tasarımı ve Bilgisayar Destekli Ürün Tasarımı konularında eksiklerimizi hızla geliştirmeli ve değişen global pazara ayak uydurabilmeliyiz. Ar-Ge ve Ür-Ge yetkinliğimizi geliştirmenin yanı sıra İnovatif Tasarım ve Endüstriyel Tasarım kabiliyetlerimizi de geliştirmeliyiz.

bilgiyi içeriyor. Bu kapsamda bakacak olursak, dünya genelinde Akıllı Sistem Modülleri ve Hafifletme Parçalarının ön plana çıktığını görüyoruz. Bizlerde Türk Tedarikçiler olarak, Akıllı Sistem Tasarımı ve Bilgisayar Destekli Ürün Tasarımı konularında eksiklerimizi hızla geliştirmeli ve değişen global pazara ayak uydurabilmeliyiz. Ar-Ge ve Ür-Ge yetkinliğimizi geliştirmenin yanı sıra İnovatif Tasarım ve Endüstriyel Tasarım kabiliyetlerimizi de geliştirmeliyiz. Yani, düşünen (smart) tasarımlar mantığında olmalıyız. Hedeflerimizin içerisinde Ar-Ge Merkezi olmanın yanında Tasarım Merkezi olmayı da katmalıyız; biz de firma olarak bunu hedefliyoruz.

Başkasının ayak izini takip etmekten vazgeçmek gerekiyor

Alkor olarak şunun çok açık bilincindeyiz ki; inovasyon temelli Ar-Ge yap(a)madığınızda sadece Ür-Ge yapmış oluyorsunuz ve mali olarak katma değerli ürün üretmiyorsunuz. Oysa herkes bilir ki, önünüzdeki ayak izlerini takip ederseniz asla onu geçemezsiniz. Bu sebeple, her yıl mümkün olduğunca fazla çalışanımızın ve üst yönetimimizin katıldığı strateji toplantıları düzenleyip, 5 yıllık stratejik yeni ürün gamımızı belirliyoruz. Bu toplantılarda sadece kişisel vizyonumuzdan değil aynı zamanda dünya ve Türkiye’de yayınlanmış raporlardan ve Ar-Ge destek çağrılarında da beslenerek kararlar alıyoruz.

Örneğin, gelişen teknolojik süreçleri kapsayan katma değerli yeni ürün sayımızı her yıl artırıyoruz. Ayrıca, şirket içi inovasyon kültürümüzü geliştirmek amaçlı çalışanlarımız için eğitimler düzenleyip, Ar-Ge çalışmalarını yürüttüğümüz ürün tasarım süreçlerine bir inovasyon fikri ile katkı sağlayan arkadaşlarımızı teşvik ederek, ödüller veriyoruz. ■



Frenlemede
küresel çözüm ortağınız

GET IT ON
Google play



Ege Fren

Available on the
App Store



“Tasarım, marka gücünün en önemli bileşenlerinden biri”



**ÖZGÜR YAVUZ
TOPÇUOĞLU**

**CMS JANT MÜHENDİSLİK
HİZMETLERİ VE
AR-GE DİREKTÖRÜ**

CMS Jant Ar-Ge Merkezi olarak, üniversitelerle, diğer Ar-Ge Merkezleri ve kendi bünyemizde ayrı ayrı çalışmalar yürütüyoruz.

Üniversitelerin lisans son sınıf öğrencileri/öğrenci grupları ile lisansüstü öğrencileri ile Ar-Ge çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Firmamız üst yönetiminin de desteği yayınlanan teşvik sistemlerimiz sayesinde faaliyet konumuza paralel olacak şekilde belirlenen çalışma konuları kapsamında tez öğrencilerine part-time olarak çalışma imkanı sunuyoruz. Bu çalışmalarda öğrenciler kendi bilimsel tezlerine yönelik laboratuvar ve test çalışmalarını sürdürüyor. Bu süre içinde öğrencileri gözlemleyerek mezun olan öğrenciler içinden uygun olduğunu düşündüklerimizi istihdam ediyoruz. İstihdam edilmeyen öğrenciler ise özellikle daha mezun olmadan proje yönetimine yönelik tecrübe kazanma şansını yakalamış oluyor.

Ülkemizin önde gelen firmalarının Ar-Ge Merkezleri ile yürüttüğümüz çalışmalar, özellikle Tübitak destekleri kapsamında projelendirilmekte olup nihai ürün ve proseslerine yönelik yapılan inovasyon yönü yüksek konuları ele almaktadır.



**ÜMİT ONUR
YÜKSEL**

**CMS JANT
AFM İŞ ÜNİTESİ VE TASARIM
KIDEMLİ MÜDÜRÜ**

Son olarak da kendi bünyemizde yapılan laboratuvar esaslı Ar-Ge çalışmalarında, özellikle şirketin gelecek dönemlerine yön verecek stratejik konuları esas alıyoruz. Yapı içerisinde tane inceltmeye yönelik çalışmalar, kompozit malzemeler, çeşitli seramik kaplamalar, jant sektöründe kullanılmayan farklı alaşımlara yönelik prototip çalışmalar, nihai üründe kişiselleştirmenin artırılması devam eden Ar-Ge Merkezi projelerimizin genel başlıklarını oluşturuyor.

Fiyat ve kalitenin rekabet avantajı sağladığı dönem çok gerilerde kaldı. Artık küresel markette girilen fiyat rekabetinin bir süre sonra yıkıcı bir hal alması kaçınılmaz. Firmaların iş alanında devamlılığı sağliylabilmeleri, farklı ve yeni değer önerileri sunabilmelerine bağlı. Bilindiği gibi güncel rekabet ortamında odaklanılması

Sonu olmayan verimlilik çalışmaları ile dolu gündemde gözden kaçırılmaması gereken konu, taklit edilemeyecek değer önerileri yaratmaktır. Firmalar için tasarım sürecinde çözüm ortağı olmak stratejik bir hedef olmalıdır.

gereken en önemli yetkinlikler, başkaları tarafından kolayca taklit edilemeyecek olanlardır. Tasarım, firmaların ihtiyaç duyduğu ayrışmayı sağlayarak, rekabet avantajı yaratan taklit edilemez yetkinliklerdendir.

Kısalan ürün ömürleri ve artan ürün çeşitliliği üretimde hız ve esneklik ihtiyacını artırıyor. Üretim firmaları Endüstri 4.0 konsepti içerisinde yeni duruma uyum sağlama çabası içerisinde. Öte yandan hızla gelişen 3D printer teknolojisi bir çok üretim biçiminde köklü bir değişim vaad ediyor. Bu değişim trendi tasarım yetkinliğini ve ihtiyacını daha da önemli kılıyor.

Tasarım çoğunluğun anladığının ötesinde sadece form yaratma süreci değildir. Formun yanı sıra fonksiyonların, kullanımı biçiminin, ihtiyaçların, kullanıcıda oluşan algı ve duyguların da tasarlandığı bir süreçtir. Gelişen teknoloji bir çok üretim biçimini ve ürünü yok edip, bugün için çok değerli sayılan yetkinlikleri yok ederken, bir rekabet gücü olarak tasarım yetkinliğinin önemini artıracaktır. ■

Ürettiği ürünün en belirgin özelliği tasarım olmayan firmalarda da bü-tüncül bir yaklaşımla tasarım yetkinliğinden faydalanmak mümkündür. Bir ürünün ham madde tedariklerinden son kullanıcı deneyimine, hatta kullanım ömrü sonrası geri dönüşümüne kadar tüm süreçlerinde yaratılabilecek değerler için, yaratıcı ve alışlagelmiş normların dışına çıkabilen fikirler üretmek bu firmaların tasarımcıdan azami fayda sağlamalarına imkan tanır.

SİZİ HAYATA BAĞLAYAN **PARÇALARDA İMZAMIZ VAR**



Adnan Kahveci Mahallesi İnönü Caddesi No:87
Posta Kodu: 34528 Beylikdüzü - İstanbul TÜRKİYE
Tel: +90 212 482 6 482 - Fax: +90 212 483 0 713



TEKNOFORM
Bağlantı Elemanları San.veTic.A.Ş.

www.teknoform.com

Hexagon Studio Endüstriyel Tasarım Ekip Lideri

Ali Zengin:

“Rakiplerinize göre daha yenilikçi olmalısınız”

Şirketin her kademesinde ve her bölümünde bu kültürü canlı tutmak ve projelere bu bakış açısını yansıtmak zor ve zaman alan bir süreç olsa da, inovasyon kültürü, şirket kültürünün bir parçası haline geldiğinde bazı şeyler artık kendiliğinden gerçekleşiyor.

Tasarım, rekabetçilik yarışında nasıl bir fark yaratıyor?

Benzeri görülmemiş fırsatların ve olasılıkların olduğu bir dünyada yaşıyoruz. Tüm bunları yakalayıp değerlendirmek, yaşadığımız dünyayı daha yaşanabilir bir ortam kılarsa da, çağımızın en büyük sıkıntılarından birisi olan “karmaşıklık” da beraberinde getiriyor. Karmaşıklık süreçleri yavaşlatan, fazladan maliyete sebep olan, değerli kaynakları israf eden ve en önemlisi insanların fırsatları görmesini engelleyen bir durumdur. Bu sorunun çözümü tasarım yaklaşımı ve düşünce biçiminin içeriğinde bulunmaktadır. Bu yaklaşım sadece ürün tasarımı ya da grafik tasarımı ile ilgili değil, bir firmanın tüm faaliyetlerini ilgilendiren süreçlerde bulunması gereken bir yaklaşım, düşünce biçimi ve kültürüdür.

Tasarım düşünce biçimi bir firmanın yeni bir ürün, yeni bir hizmet, süreç iyileştirmesi ve herhangi başka bir faaliyeti ile ilgili olursa olsun, yapılan işin en önemli öğelerine odaklanmayı gerektirir. Yapılan işe en önemli etkiye sahip işlevler

ve özellikler üzerinde duran ve odaklanan firmalar sunabildikleri çözümler ile alanlarının büyük ve önemli markaları veya organizasyonları olarak algılanıyor.

Tasarım odaklı şirketler tasarımın bu gücünü kavrayarak, tasarım bilgisini ve tasarımcıları nasıl kullanacaklarını, bununla işlerini nasıl daha sürdürülebilir kılacaklarını ve fark yaratacaklarını anlamışlardır.

Tedarikçiler tasarım süreçlerini nasıl geliştirebilirler

“Kullanıcıları gözlemleyecek kullanıcı gözünden tasarım kullanım senaryolarına bakılacak, daha geniş açıdan bakıp yaratıcı yaklaşım geliştirerek çözülmesi gereken tasarım problemlerini belirleyecek, yeni çözümler bulmak için kabulleri, var olanı sağlıklı bir şekilde sorgulayacak, fiziksel maket ve modeller yaparak test edebilecek” bir takım aşamalar ve bununla ilgili kullanılabilecek teknikler tasarım süreçlerinin içerisine eklenmeli.

Ayrıca bu düşünce biçiminin şirket içinde yaygınlaşması ve zenginlik oluşması için

bu süreçlere konunun ilgili tüm taraflarının katılarak katkı sunmasını sağlayacak bir takım ortamlar ve bir araya gelmeler, çalıştaylar organize edilmeli.

Yenilikçiliğin odak noktası olan Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları

Odağını yenilikçi ürünlere yönelik araştırma ve geliştirme projelerine yoğunlaştıran Hexagon Studio; kavram oluşturma adımıyla başlayarak mühendislik çözümlerinin geliştirilmesi, sanal ürün ve fiziksel prototipler üzerinde doğrulamaların gerçekleştirilmesi ile devam eden, ürün/platform/sisteme yönelik tasarım ve geliştirme sürecinin tamamında hizmet verebilecek yetkinlik ve yeterliliğe sahip bulunmakta.

Bu doğrultuda, projelerimizi Ar-Ge ve inovasyon süreçlerinin üzerine kurulu bir şekilde gerçekleştirmeyi hedeflemekteyiz. Ar-Ge ve tasarım; firmamızda, tasarım odaklı düşünme metodolojisi temelinde birbirini destekler nitelikte birlikte yürütülmekte ve bunun bizi benzer birçok Ar-Ge şirketinden farklı kıldığına inanmaktayız.

Şirketin her kademesinde ve her bölümünde bu kültürü canlı tutmak ve projelere bu bakış açısını yansıtmak zor ve zaman alan bir süreç olsa da, inovasyon kültürü, şirket kültürünün bir parçası haline geldiğinde bazı şeyler artık kendiliğinden gerçekleşiyor. ■

İyi tasarım yapma, marka imajı oluşturma ve marka stratejisine katkı sunma, henüz karşılanmamış kullanıcı ihtiyaçlarını çözme, daha iyi bir müşteri deneyimi geliştirme, kullanıcıyı anlama ve yeni kullanıcı profili geliştirerek pazarı genişletme, maliyet düşürme ve her anlamda yalınlaşma ile tasarımcı düşünce biçimi ve yaklaşımı firmaların faaliyetlerinin tümüne etki eden farklar ve üstünlükler yaratır.



50+ yıllık uzmanlık

Yarım yüzyılı aşkın bir süredir,
MEGA oto kömürü ve kömür yuvaları,
sahip olduğu geniş ürün gamı, üstün kalite
ve tam zamanında teslimat performansı
ile, uzman üreticilerin, bayilerin ve
toptancıların bir numaralı tercihi
olmuştur.



automechanika

İSTANBUL 06 - 09 Ekim 2017

TUYAP, İstanbul / TURKEY
Hall: 2 No: B290



KARDEŞ

Elektrik Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Tel: +90 212 624 92 04 Fax: +90 212 541 35 59
www.kardeselektrik.com.tr · info@kardeselektrik.com.tr

2016 YILINDA

8.840
ADET
BAŞVURU40.363
ADET
TESCİL

Sınai Mülkiyet Kanunu, Otomotiv tedarikçilerinin tasarım çalışmalarına nasıl etki edecek?

Sınai Mülkiyet Kanunu 10 Ocak 2017'de resmen yürürlüğe girdi. Güçlü bir sınai mülkiyet sistemi; başvuru ve tescil süreçlerinin hızlanması, Türk Patent ve Marka Kurumu'nun ulusal ve uluslararası arenada etkinliğinin artması, vekillik sisteminin ilkeli çalışma sistemine dahil olması, ihtisas mahkemelerinin daha hızlı çalışması anlamına geliyor.

Tasarım başvuruları ve tescillerinde Türkiye'nin durumu

Türkiye'de tasarım başvurularında farklı sektörlerde artışlar bulunmaktadır. Otomotiv tedarik sanayinde tasarım merkezlerimizin kurulmasının önü açılarak tasarım sayılarının artışında önemli katkı sağlanmıştır.

Tasarım başvuruları, üretilen yeni tasarımların korunması ve lisanslı kullanımının artırılması amacıyla yönelik çalışmalar hızlanmıştır. Tasarım sayılarının artması ülke sanayinin yenilik çalışmalarının göstergesidir. Ürünlerinde katma değer artışını hedefleyen ülke politikası, yenilik çalışmalarını da aynı düşünceyle geliştirmektedir. Tasarım, yeniliklerin en kolay ve en az maliyetle uygulanmasını sağladığından tasarım adetlerinin daha da artmasına ihtiyaç bulunmaktadır. Ülkemizde var olan üniversitelerimizin, Tasarım veya Endüstriyel Tasarım bölüm sayılarını arttırıp, daha nitelikli tasarımlar yapılmasının önünü açmalarına ihtiyaç vardır.



KEMAL
YAMANKARADENİZ
DESTEK PATENT
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Otomotiv ve otomotiv tedarik sanayi içinde, özellikle farklı çizgileri, geleceğin otomobillerini tasarlayan tasarımcılara ihtiyaç var.

Tasarım ve Ar-Ge Merkezi ihtiyacı

Otomotiv tedarik sanayinde tasarım, geleceği ifade ediyor. Dolayısıyla geleceğin konforunu, güvenliğini sağlayacak olan tasarımlar otomotiv tedarik sanayinin ana hedefi olmalıdır.

Otomotiv tedarik sanayisinin gelişimini bu noktadan ele aldığımızda ana sanayiye geliştirecek önemli tasarımları yapabilen Tasarım ve Ar-Ge Merkezlerini hızlıca hayata geçirmeleri gerekmektedir.

Ekonomi Bakanlığının özellikle otomotiv tedarik sanayinin katma değer oluşumuna yönelik yaptığı destekler ve teşvikler Tasarım ve Ar-Ge Merkezlerini farklı bir boyuta taşımıştır.

Nitelikli istihdam ve nitelikli tasarımlar bu merkezlerden çıkacak olup, üretilmeleriyle ürünlerdeki yenilik ve rekabetçi olma özelliği daha da yukarılara taşınmış olacaktır. Bugün geline nokta, yeni nesil otomobillerin hem teknik hem tasarımsal fonksiyonlarının daha da yukarıya taşınması ihtiyacını ortaya çıkartmıştır. Bu nedenle otomotiv tedarik sanayi daha çok sayıda tasarım üretimi için daha çok sayıda nitelikli tasarımcı istihdam etmek durumundadır.

Sınai Mülkiyet Kanunu neler getiriyor?

Sınai Mülkiyet Kanunu 10 Ocak 2017'de



**Preste Soğuk Şekillendirilmiş Çelik
Alüminyum Isı Kalkanları
Kaynaklı Montajlı Parçalar**



tkg.com.tr

PATENT

Yeni Sınai ve Mülkiyet Kanunu'nda patentlerle ilgili büyük bir reform gerçekleştirildi. İtiraz işlemleri belge sonrasına alındığı için 3 yıldan daha fazla süren süreçlerin yaklaşık 18 aya inmesi sağlandı.

resmen yürürlüğe girdi. Güçlü bir sınai mülkiyet sistemi; başvuru ve tescil süreçlerinin hızlanması, Türk Patent ve Marka Kurumu'nun ulusal ve uluslararası arenada etkinliğinin artması, vekillik sisteminin ilkeli çalışma sistemine dahil olması, ihtisas mahkemelerinin daha hızlı çalışması anlamına geliyor. Sınai Mülkiyet Kanunu, bu ve daha birçok şartın yerine gelmesi için gerekli zemini oluşturdu.

Sınai Mülkiyet Kanununda tasarımlarla ilgili süreçlerde ciddi değişiklikler vardır. Başvuru sahiplerine kolaylık sağlamak ve bürokrasiyi azaltmak için tasarım başvurusunda tasarımı anlatan tarifname sunma zorunluluğu kaldırılmış ve bültende ilan süresi 6 aydan 3 aya indirilmiştir.

Tüm başvurular için yenilik incelemesi getirilerek daha nitelikli ve özgün tasarımların tescil edilmesine olanak sağlanmıştır. Dolayısıyla bilinen ve herkes tarafından üretilen tasarımların ilan sürecine geçmeden ret edilmesi mümkün hale gelmiştir. Etkin süreç yönetimi ve hak

**BULUŞLARIN DEĞERLENDİRİLMESİ**

Çalışanların buluşlarının değerlendirilmesi ve ekonomiye kazandırılması halinde elde edeceği haklar yönünden kanunda özel maddenin yer alması Ar-Ge merkezlerinde çalışan mühendislerin buluş yapmaya özendirilmesi bakımından önemli bir ayrıcalık getirildi.

kayıbı yaşanmaması için başvuru sahipleri ile vekilleri arasında güçlü bir koordinasyon gerekecektir.

Çoklu tasarım başvurularında kapsam genişletilmiştir.

Endüstriyel Tasarımlar Dairesi Başkanlığının ismi Tasarımlar Dairesi Başkanlığı olarak değiştirilmiştir.

Yeni kanunda otomotiv tedarik sanayini ilgilendiren önemli maddeler bulunmaktadırlar.

FAYDALI MODEL

Uzun yıllardan beri güvensizlik ve tedirginlik oluşturan faydalı model müracaatları gerçek hak sahiplerini etkin koruyan bir yapıya kavuşturuldu, 10 yıl koruma sağlayan faydalı model belgesi için küçük buluşlar koruma altına alınırken bu buluşlar için faydalı model müracaatı ile beraber yenilik araştırması zorunluluğu getirildi.

Bileşik ürünün görünümüne bağlı olan parçaların, onarım amacı ile tasarımın piyasaya sürüldüğü tarihten 3 yıl sonra kullanımı ihlal sayılmayacaktır. (Bileşik ürün, sökölüp takılma yoluyla yenilenebilen ve değiştirilebilen birden çok parçanın oluşturduğu üründür.)

Örneğin, otomobil tamponu otomobile bağımlı olup başka bir modelde kullanılması mümkün değildir. Birleşik ürünün görünümüne bağımlı olan parçaların, birleşik ürüne orijinal görünümünü yeniden kazandırmak için onarım amacıyla ve bu parçaların kaynağı konusunda yanıltıcı olmamak şartıyla tasarımın piyasaya ilk sürüldüğü tarihten üç yıl sonra kullanımı hak ihlali olmayacağı düzenlenmiştir.

Bileşik ürün olarak arabanın farları koruma kapsamındayken, bileşik ürünün normal kullanımı esnasında görünmeyen motor, termostat kısımları korumadan faydalanamayacaktır.

Otomotiv tedarik sanayicilerini yakından ilgilendiren bir başlık olarak eş değer parçaların kullanımı tasarım koruma kapsamından çıkartılması ile otomotiv tedarik sanayi sektörünün geliştirilmesi ve tüketicilerin bu ürünlere daha çabuk erişmesinin önü açılmıştır. Eş değer parça kapsamı Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından belirlenecektir. (Eş değer ürün: Orijinal yedek parça yerine geçebilecek, muadil ürün.)

Kısaca şu an için otomobilin görünümüne bağlı tasarımlar tescil edildiği takdirde 25 yıl koruma elde edecek; ancak, yayımlanan torba yasa ile yedek parçaların muadilleri olan ve Türk Standartları Enstitüsü tarafından belgelendirilen eşdeğer parçaların kullanımı, tasarım koruma kapsamından çıkarılarak otomobil yedek parça üreticileri eş değerliği belgelenen parçaları istedikleri gibi kullanabilecek. ■



Otomobil tedarik sanayicilerini yakından ilgilendiren bir başlık olarak eş değer parçaların kullanımı tasarım koruma kapsamından çıkartılması ile tedarik sanayi sektörünün geliştirilmesi ve tüketicilerin bu ürünlere daha çabuk erişmesinin önü açılmıştır

TASARIMLAR

Tasarımlarla ilgili süreçlerde ciddi değişiklikler vardır. Tasarım tarifi verme zorunluluğu kaldırılmış ve bültende ilan süresi 6 aydan 3 aya indirilmiştir. Tüm başvurular için yenilik incelemesi getirilerek daha nitelikli ve özgün tasarımların tescil edilmesine olanak sağlanmıştır. Etkin süreç yönetimi ve hak kaybı yaşanmaması için başvuru sahipleri ile vekilleri arasında güçlü bir koordinasyon gerekecektir.

KARIŞIMIN TEKNO-LOJİK ADRESİ

"2017 yılı ilk yarısında Kaynaşlı karışım tesisimiz ile hizmetinizde olacağız. Son teknoloji makine parkı ve otomatize edilmiş barkod kontrollü süreçleri ile en yüksek kalitede teknik karışım tedarigi için lütfen bizim ile irtibata geçiniz.



Ekol Lojistik Ar-Ge Direktörü

Erdem Özsalih:**“Her geçen yıl Ar-Ge ve teknoloji bütçemizi artırıyoruz”**

Günümüzde rekabet üstünlüğü sağlayacak en önemli unsurlardan birisi tasarım. Artık, teknoloji ve tasarımı birbirinden kesin çizgilerle ayırmak mümkün değil. Ancak, teknolojiyle birlikte tasarımla yüksek katma değer yaratıp, rekabette üstünlük elde edilebilir.

Tasarım, inovasyon becerisi ve Ar-Ge'nin stratejik bir bakış açısıyla irdelenmesi gerekiyor. Yapılan araştırmalar, Ar-Ge ve inovasyonu yönetim süreçlerine katan şirketlerin tartışmasız daha hızlı büyüdüğünü ve ticari hedeflerine daha kolay ulaştıklarını gösteriyor. Uzun vadeli düşünce yapısı ile teknoloji ve tüketim trendlerinin zamanında fark edilerek, bu alanlarda yatırımların geciktirilmeden hayata geçirilmesi zorunlu bir ihtiyaç.

Bu alanlara “Kim, ne kadar uyum sağladı?” sorusuna verilecek cevap, firmaların gelecekteki yerini konumlandıracaktır. Sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda geleceğe yatırım yapan şirketlerin inovasyona bütçelerinden ciddi pay ayırmaları olmazsa olmaz bir koşul haline geldi. Şirketlerin cirolarından Ar-Ge'ye ayırdıkları payın artırılması uzun vadede kendi gelecekleri için katlanarak artan bir etki yaratacaktır.

Ekol Lojistik olarak biz de bu bilinçle her yıl Ar-Ge ve teknoloji bütçemizi artırıyoruz. Ciromuzun yaklaşık yüzde 1,5'luk kısmını Ar-Ge için harcıyoruz ve hedefimiz bunu yüzde 3 seviyesine çıkarmak.

2012 yılında Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onayı ile Teknoloji Grubu çatısı altında kurulan Ekol Ar-Ge Merkezi'miz ile lojistik sektöründe bir ilke imza attık. Bugüne kadar katma değeri ve rekabet gücü yüksek, ileri teknoloji içeren 130'un üzerinde projeyi hayata geçirdik. Ekol Ar-Ge Merkezi'miz ile yürüttüğümüz projeler iş süreçlerimizi olumlu yönde

etkiliyor, müşterilerimiz ile daha güçlü işbirlikleri kurmamıza fayda sağlıyor.

Ekol olarak sürekli insana ve teknolojiye yatırım yapıyoruz. Ar-Ge'de istihdamın sınırı yok. Ekol operasyonlarında 120 kişinin çalıştığı Ar-Ge merkezinden çıkan yazılımlar kullanılıyor. Lojistikte ciddi bir teknoloji yatırımı var. Siparişler geldikçe hızla teslim edilmesi, denetlenmesi ancak geliştirdiğimiz yazılımla mümkün. Şimdilerde tüm süreçlere “mobil uygulamayı” dahil edecek bir sisteme geçme hazırlıklarını sürdürüyoruz

Ekol, sektörümüzün inovasyon liderliğini yapıyor. Biz Ekol Lojistik olarak, inovasyona Ar-Ge Merkezi'miz kurulmadan çok öncesinde, şirketimizin ilk kuruluş yıllarından itibaren inanmış ve hep iş modellerimizi sorgulayan, yeni çözümleri geliştirmek, teknolojileri tasarlamak için çalışmalar yürütmüş bir şirket olduk. 90'lı yıllarda kendi operasyonel yazılımlarımızı geliştirmeye başladığımız bu yolculukta bugün çabalarımızın meyvelerini de topluyoruz. Ar-Ge kültürümüzün tüm Ekol'e yayılması için çaba gösteriyoruz.

**Ar-Ge bir şirket kültürü haline getirilmelidir.**

Özel sektörde hizmet veren kurumlara önerimiz iş modelinizi, süreçlerinizi, ürünlerinizi, teknolojinizi sürekli olarak sorgulamaları, gelişim fırsatlarını aramalı ve imkânlar ölçüsünde bunu sistematik ve profesyonelce yapmak için kaynak ayırmalarıdır.

CİRONUN

%1,5'u**AR-GE BÜTÇESİNE AYRILIYOR**

Ar-Ge Merkezi ile yürütülen projeler Ekol Lojistik iş süreçlerini olumlu yönde etkiliyor.

Son dönemlerde Ekol Lojistik gibi hizmet sektöründen çok daha fazla firmanın Ar-Ge merkezi kurmaya başladığını görüyoruz. İlk etapta sanayi kuruluşlarının ürün tasarımı ve geliştirmeleri için düşünülen yapılanmanın yavaş yavaş hizmetin geliştirilmesi ve ihracına yönelik Ar-Ge faaliyetlerini de kapsar hale geldiğini görmek bizleri de memnun ediyor. Biliyor ve inanıyoruz ki bu alanda ülkemizde çok yüksek bir potansiyel mevcut. ■



Stock Systems

- a. Standard Steel Pallet
- b. Special Steel Pallet



DIN 18800-7
ISO 3834-2

ERTANLAR MAKİNA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Organize Sanayi Bölgesi 8. Cadde No:17 Eskişehir / TÜRKİYE Tel: +90 222 236 05 53 Fax: +90 222 236 05 55

e-mail: info@ertanlar.com web: www.ertanlar.com

Tırsan Treyler Ar-Ge Koordinatörü

Tugay Yılmaz:

“Yenilikçi çözümlerle bugünün değil geleceğin ihtiyaçlarını da karşılıyoruz”

Tırsan için Ar-Ge merkezi küresel rekabetçilik için çok önemli stratejik bir oluşumdur. Adapazarı fabrikamızda kurulu sektörünün ilk Ar-Ge merkezinde geliştirdiğimiz inovatif ürünlerimiz ile yüksek teknolojiye sahip gelişmiş ülke pazarlarında rekabet etmekteyiz.

Tırsan, 55’den fazla ülkeye bünyesinde bulundurduğu 3 farklı marka ile ürün üreterek taşımacılık çözümleri sunmaktadır. Avrupa’nın en geniş ürün gamına sahip treyler üreticisi olan Tırsan, en son teknolojiyle üretilen ürün gamı ve özel çözümleri ile adından söz ettirmektedir. Tırsan farklı coğrafyalar ve farklı taşımacılık modelleri için çözümler geliştirmektedir. Taşıma verimliliğini artıran, toplam sahip olma maliyetini en aza indiren ürünleri ile Tırsan farklı pazarlarda yüksek rekabet gücü ile öne çıkmaktadır.

Tırsan Adapazarı fabrikamızda bulunan Ar-Ge merkezimizde yürüttüğümüz tasarım ve geliştirme faaliyetlerimizle yarattığımız, müşteri odaklı, özgün teknolojiler ile sadece ülkemizde değil dünyada da rekabetçi ürünler tasarlayıp üretmekteyiz.

Yenilikçi çözümlerle, sadece bugünün değil geleceğin ihtiyaçlarını da karşılayan, müşteri odaklı, inovatif, çevreci ürünler tasarlayarak yarattığımız değerlerin global rekabette bizi bir adım öne çıkardığını düşünüyoruz.

Rekabetin yoğun yaşandığı otomotiv sektöründe, tasarım yapılırken ürün fonksiyonu ve maliyeti her zaman birlikte düşünülmelidir. Ürün tasarımı yapılmaya başlamadan önce maliyet tasarımı “Design to Cost” çalışması yapıp, hedef maliyete göre o fonksiyonu yerine getirecek ürün tasarlanmalıdır. Aynı zamanda hali hazırda ürünler için yeniden maliyet tasarımı “Re-Design to Cost” çalışmaları ile tasarımlar gözden

geçirilmeli ve ürün fonksiyonuna bir zarar vermeden hatta geliştirerek maliyet iyileştirmeleri yapılmalıdır.

Ayrıca sürekli bir şekilde rakip ürün benchmarkları yapılarak, aynı ürünün nasıl daha az maliyetle yapılabileceği konusunda yeni tasarımlar geliştirilmelidir. Ancak bu sayede rekabetçiliğimizi korur ve ürünlerimizi geleceğe taşıyabiliriz.

Bu arada yeni malzemeleri, inovasyon ve teknolojileri yakından takip ederek, daha kaliteli ve daha az maliyetli ürünleri kullanmak da her zaman önceliğimizde olmalı ve bu çalışmalarını rutin proseslerimizin bir parçası haline getirmeliyiz.

Tüm bu çalışmalar yapılırken, müşteriler ile diyalogumuzu çok iyi seviyede tut-

malı ve iyileştirmeler konusunda onları sürekli bilgilendirmeli, onlara önerilerde bulunmalıyız. Eğer müşterinin verdiği teknik resimler ile çalışıyorsak, yukarıda belirttiğimiz işlemleri uygulayarak müşterilerimize bunları önermeli, onaylarını almalı ve onlarla iyileştirmeleri paylaşmalıyız. Bizlerin bu türden proaktif çalışmaları sayesinde, müşterilerimizin bize olan bağlılıkları önemli ölçüde artacaktır.

Tırsan için Ar-Ge merkezi global rekabetçilik için çok önemli stratejik bir oluşumdur. Adapazarı fabrikamızda kurulu sektörünün ilk Ar-ge merkezinde geliştirdiğimiz inovatif ürünlerimiz ile yüksek teknolojiye sahip gelişmiş ülke pazarlarında rekabet etmekteyiz.

Tırsan’da inovasyon, araştırma geliştirme faaliyetleri içerisinde sistematik bir yaklaşım olarak ele alınmaktadır. Bu yaklaşımın sonucu olarak da müşterilerimize; yenilikçi, verimli, çevreci ürünler sunmaktayız. Tırsan Ar-Ge gücü ile geliştirilen yenilikçi ürünler ve teknolojilerle global ölçekte birbirinden önemli ödüller alan bir treyler üreticisidir. Bu ödüllerden en önemlilerinden biri de, 2016 yılında yapılan, IAA – Ticari Araçlar Fuarı kapsamında düzenlenen Trailer Innovation yarışmasında aldığımız birincilik ödülüdür. Tırsan, kendi Ar-Ge merkezinde geliştirdiği Kässbohrer Yüksek Güvenlikli Bitüm Tankeri ile yarışmada ‘Güvenlik’ dalında birincilik ödülüne layık görüldü. Ödül, Tırsan tarafından geliştirilen bitüm taşıma operasyonunda güvenlik konseptinin ve konseptin treyler üzerindeki uygulamasının, treyler mühendisliğinin iş güvenliğine sağladığı yenilikçi katkısı dolayısıyla verildi.

Tırsan, bu faaliyetlerin diğer önemli çıktılarından biri olan patent ve endüstriyel tasarım başvurularında sadece bulunduğu sektörde değil tüm ülke sıralamasında da üst sıralarda yer almaktadır. ■



Teknik Kimya

adding value to all
we touch



- Poliüretan hammaddeler için sıvı renklendiriciler
- Poliüretan sistemler için su ve solvent bazlı kalıp içi boyalar
- Poliüretan yüzeyler için boyalar ve vernikler
- Poliüretan sistemler için su ve solvent bazlı kalıp ayırıcılar
- Kalıp temizleyiciler ve kalıp alıştırıcılar

- Pigment pastes for the coloration of polyurethane systems
- Water and solvent based in mold coatings for polyurethane systems
- Paints and varnishes for polyurethane materials
- Water and solvent based release agents for polyurethane systems
- Mold cleaners and mold pre preparing products

TECH

09-11 Kasım / November 2017
İstanbul Expo Center
HALL 10 / 421

354. Ar-Ge Merkezi

www.teknikkim.com.tr | www.teknikkim.net
info@teknikkim.com.tr

TeknikKimya
Performance Chemicals

SKT Yedek Parça ve Makina Ar-Ge Merkezi Sorumlusu

İsmail Saraç:

“Tasarım yarışında doğru hamleleri zamanında yapabilmeliyiz”

SKT Yedek Parça, Ocak 2015 yılından itibaren Sanayi Bakanlığı onaylı bir Ar-Ge Merkezi olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Ar-Ge merkezi olunması ile birlikte firmamızda Ar-Ge faaliyetleri sürdürülebilir bir yapıya kavuşmuş ve firmamızın rekabet gücünün artırılması konusunda önemli rol oynamıştır.

Tasarım; pazarın ihtiyaçlarını karşılayabilecek bir ürün ortaya koymak olarak adlandırılmaktadır. Dolayısı ile rekabet ortamında avantaj elde edebilmek için öncelikle müşteri ihtiyaçlarını karşılayabilecek bir tasarımın geliştirilmesi gerekmektedir. Firmamız, teknik bir ürün geliştirdiğinden dolayı; ürün geometrisi, malzeme seçimi, yardımcı malzemelerin seçimi, çalışma şartları ve test koşulları gibi pek çok unsuru içinde barındıran özgün bir tasarım faaliyeti gerçekleştirmektedir. Bu bağlamda, özellikle sızdırmazlık elemanları konusunda, tasarım aşamasında, yukarıda bahsedilen unsurların göz önünde bulundurulmaması durumunda pazarda rekabet gücünüz de kalmamaktadır.

Günümüzde rekabet şartlarının küresel ortama göre şekillenmesi ile birlikte yarışta öne geçmek ile yarışta kalmak kavramları aslında iç içe geçmiş bulunmaktadır. Diğer bir ifade ile, yarışta öne geçebilecek hamleleri yapamadığınızda otomatik olarak yarışın dışında da kalma tehlikesi ile karşı karşıya bulunmaktasınız. Aslında tasarım; kendi içerisinde çok fazla alt başlığı bulunan bir konu.

Tasarım yarışında öne geçebilmek adına öncelikle bu konuda günümüzün şartlarını karşılayabilecek sonlu eleman analiz yazılımlarına, proses simülasyon yazılımlarına, prototip geliştirebilmek için gerekli ekipmanlara, ürüne özgü malzeme geliştirme kabiliyetine ve tüm bu unsurları kullanabilecek nitelikli perso-

nellerden oluşan kadrolara sahip olmanız gerekmektedir. Ayrıca, gelişen kadrolar ile birlikte elde edilen bilginin kalıcılığının ve sürdürülebilirliğinin sağlanabilmesi için kurumsal hafızanın da çalıştırılması gerekmektedir. Aksi takdirde her yeni kadro ile birlikte yeniden baştan başlama riski ile karşı karşıya kalır, araştırma ve geliştirme faaliyetleri gerçekleştirmenize rağmen olduğunuz noktadan çok da fazla ilerleyemezsiniz.

SKT AR-GE MERKEZİ

SKT Yedek Parça, Ocak 2015 yılından itibaren Sanayi Bakanlığı onaylı bir Ar-Ge Merkezi olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

SKT Yedek Parça, Ocak 2015 yılından itibaren Sanayi Bakanlığı onaylı bir Ar-Ge Merkezi olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Ar-Ge merkezi olunması ile birlikte firmamızda Ar-Ge faaliyetleri sürdürülebilir bir yapıya kavuşmuş ve firmamızın rekabet gücünün artırılması konusunda önemli rol oynamıştır.

SKT Ar-Ge merkezi, toplam 1.060 m² kapalı alan üzerine kurulu ve 5 farklı lokasyondan oluşan bir yapılmaya sahiptir. Bunun yanında firmamız TÜBİTAK destekli Ar-Ge projeleri ile sektörümüzde ve ülkemizde birçok yeniliğe imza atmaktadır.

Yine SKT Yedek Parça olarak TÜBİTAK'ın SANTEZ projeleri kapsamında da, lisansüstü eğitim gören personellerimiz ile birlikte araştırma ve geliştirme faaliyetleri yürütülmektedir. SKT bünyesinde Ar-Ge faaliyetleri ile ilgili doğrudan çalışma yapan 43, dolaylı olarak çalışma yapan 4 kişi olmak üzere toplamda 47 personel görev almaktadır. ■



GELECEK İÇİN MOBİLİTE KENTSEL MOBİLİTE



Gelecekte insanlar nasıl seyahat edecek? Pekî, ürünler nasıl sevk edilecek? Hangi kaynakları kullanacağız, ne kadarına ihtiyacımız olacak? Yolcu ve yük trafiği sektörü hızla gelişiyor ve biz, yenilik ve hareket için güç sağlıyoruz. Hiç olmadığı kadar çevreci ve verimli çalışan içten yanmalı motorlar için komponentler ve sistemler geliştiriyoruz. Ayrıca, özel, kurumsal ve kamu kullanımı için hibrid araçlara ve alternatif tahrik sistemlerine yeni bir boyut kazandıran teknolojileri daha ileri taşıyoruz. Zorluklar büyük fakat biz çözüm sunuyoruz.

schaeffler-mobility.com



SCHAEFFLER

Avrupa'nın En Modern Parlak Çelik Tesislerinden

ISO / TS 16949 ve OEM Sertifikalı

170.000 ton/yıl Üretim Kapasiteli

Türkiye'nin En Büyük Parlak Çelik Üreticisi

%100 Yüzey Hata Kontrollü Üretim



 **HASPARLAK**

Parlak Çelik Üretir...

hascelik



hasparlak

Soğuk işlem görmüş ve yüzey hata kontrollü karbon ve alaslımlı çelikler



hasotomat

Soğuk işlem görmüş ve yüzey hata kontrollü otomat çelikleri



www.hasparlak.com

HASPARLAK ÇELİK SAN. TİC. A.Ş.
TOSB Otomotiv Yarı Sanayi İlhisas OSB 2.Cadde No: 3 41420 Çayirova - Kocaeli / TR

T: +90 262 676 61 00 F: +90 262 676 61 09

Bir
Faydaspor
Holding
kuruluşudur

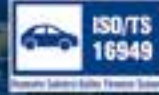
ISO / TS 16949 Sertifikalı

Avrupa'nın En Modern Sıcak Hadd Tesislerinden Biri

250.000 ton/yıl Üretim Kapasitesi

%100 Ultrasonik İç Hata ve Yüzey Hata Kontrolü

%100 İzlenebilirlik



Vasıflı Çelik Üretir...

hasçelik



hasprime

%100 yüzey ve ultrasonik iç hata kontrollü sıcak haddelenmiş vasıflı çelik çubuklar



hasmil

Sıcak haddelenmiş vasıflı çelik çubuklar

www.hascelik.com

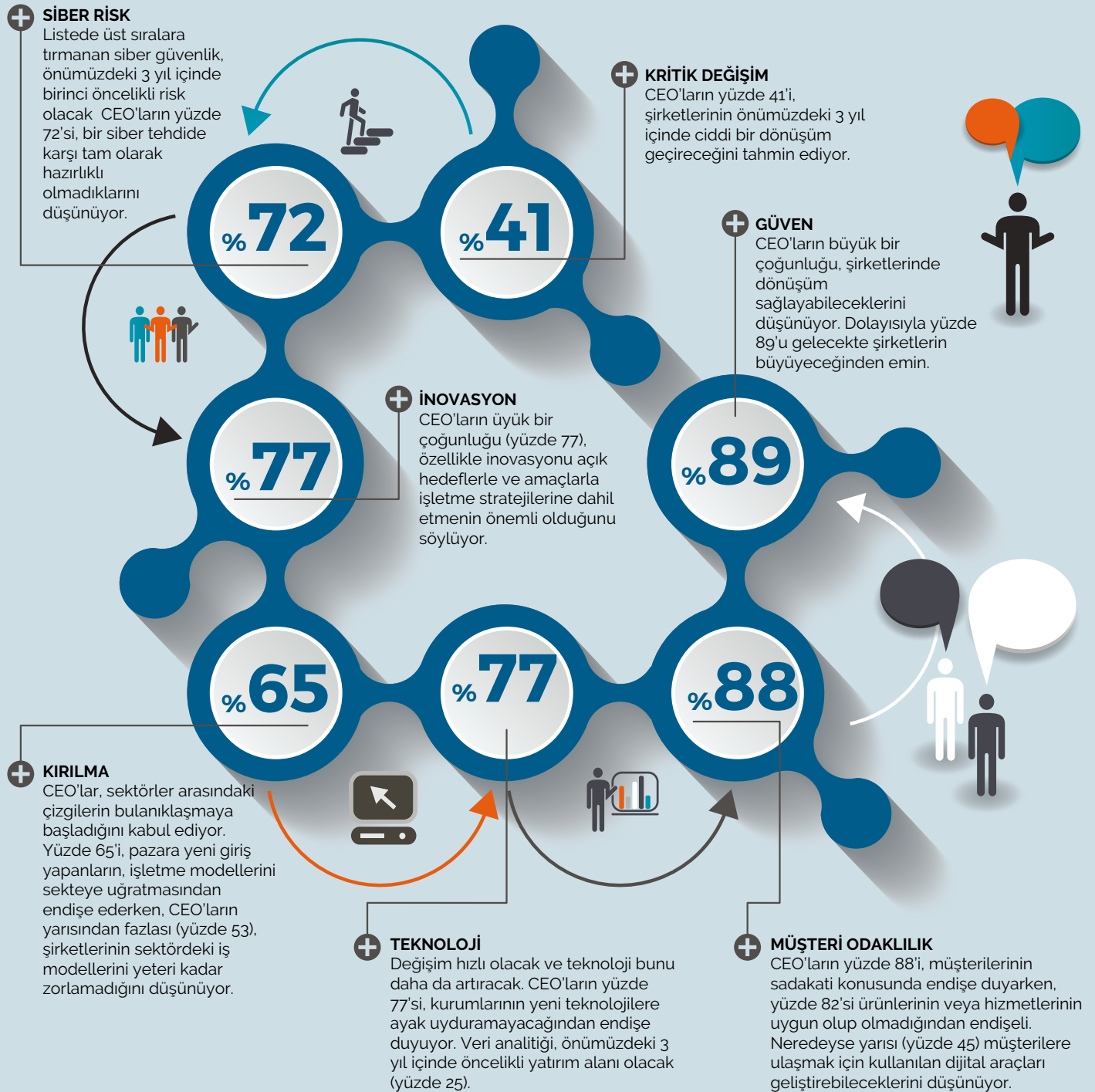
HASÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
TOSB Otomotiv Yatırı Sanayi İnşaatı O.S.B. 1.Cadde No:17 Çayırova - Kocaeli / Türkiye

T: +90 262 676 6000 F: +90 262 676 6009

Bir
Faydasıcak
Holding
kuruluşudur

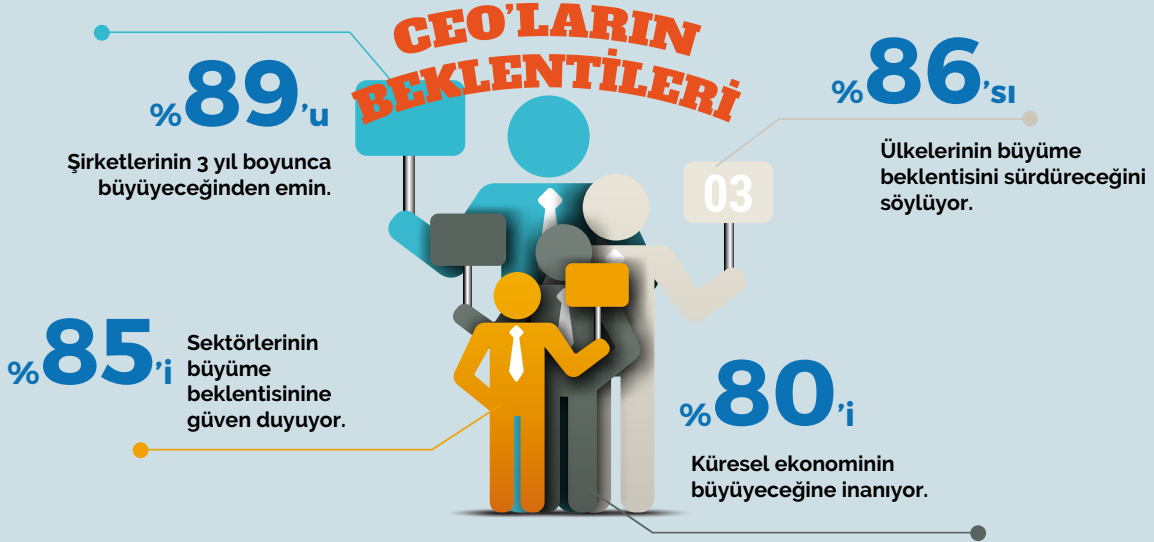
CEO'lar, İnovasyon kültürü oluşturma'nın gerekliliğine vurgu yapıyor.

KPMG'nin yıllık olarak yayımladığı araştırmada bu yıl 10 ülkeden, 11 endüstride faaliyet gösteren şirketlerden bin 300 CEO'nun görüşlerine yer verildi.



BÜYÜMEYE OLAN GÜVEN OLDUKÇA YÜKSEK

Kuruluşları zorlayan değişikliklere rağmen CEO'lar 3 yıllık büyüme tahminlerinden oldukça emin.



YA ŞİMDİ YA HIÇ

Yaklaşık 1.300 küresel CEO, şirketlerinde ve dünya ekonomisinde yaşanacağı tahmin edilen ve daha önce eşi benzeri görülmemiş değişim ile ilgili görüşlerini paylaştı.

CEO deneyimi önemlidir

CEO'lar arasında, mevcut görevlerinde 5 yıldan uzun süredir bulunanlar, 5 yıldan az deneyimi olan CEO'lara nazaran ekonomiye daha az güven duyduklarını ifade etti. Buna rağmen veya belki de bundan dolayı, inovasyon konusunda daha stratejik bir yaklaşım geliştirme eğilimi taşıyorlar.

KRİTİK SORUNLAR

CEO'ların yüzde 69'u çözmeleri gereken ancak daha önce deneyimlemedikleri kritik sorunların sayısından endişeleniyor.

VERİ ANALİTİĞİ

CEO'ların büyük bir çoğunluğu (yüzde 63), veri analitiğini etkili biçimde kullandıklarını düşünürken, sadece yüzde 30'u bulundukları sektörde veri analitiği lideri olduklarına inanıyor.

GELECEK 3 YIL

CEO'ların yüzde 72'si gelecek 3 yılın sektörleri için geçtiğimiz 50 yıldan daha kritik olacağına inanıyor.

MÜŞTERİ BEKLENTİLERİ

CEO'lar, müşterilerin beklentilerinin karşılanmasının sürekli bir çaba olduğunun farkında. Nitekim, CEO'lar müşteri sadakatinin birinci öncelikli endişeleri olduğunu ifade ederken (yüzde 88), ürün ve hizmetlerinin önümüzdeki 3 yıl için geçerliliğine ilişkin endişe de bunun arkasından geliyor (yüzde 82).

İŞ MODELLERİ

CEO'ların yüzde 65'i, pazara yeni giriş yapanların, işletme modellerini sektöre uğratmasından endişe ederken, yarısından fazlası (%53), şirketlerinin sektördeki iş modellerini yeteri kadar zorlamadığını düşünüyor.

Kaynak
KPMG KÜRESEL CEO ARAŞTIRMASI

Fatih Tamay

“Çalışma hayatımın birikimlerini paylaşmaya devam edeceğim”

37 senedir Anadolu Grubunda farklı kademelerinde görev alan, son olarak Anadolu Isuzu Satış ve Pazarlama Direktörlüğü görevini yürüten Fatih Tamay 10 Mart 2017 tarihi itibarıyla Anadolu Grubu yaş yönetmeliği gereği görevinden ayrıldı.

1 957 yılında İstanbul’da doğan A.Fatih Tamay, 1974 yılında Haydarpaşa Lisesini, 1980 yılında İTÜ Makina Fakültesi Uçak Mühendisliği Bölümünü bitirmiştir. 1980 yılında Anadolu Otomotiv Sanayi’nde Satın Alma Mühendisi olarak başladığı çalışma hayatına 1982 yılında askerlik görevi nedeniyle ara vermiş, askerliğinden sonra Türkiye’deki ilk Türk Japon Joint Venture girişimi olan Anadolu Isuzu’da sırasıyla Satınalma Şefi, Üretim Planlama ve Stok Kontrol Müdürü, Satınalma Müdürü olarak görev yapmıştır.

Aynı dönemde OSD bünyesindeki Satınalma Komitesi Başkanlığı görevini de yürütmüş bu dönemde OSD Yan Sanayii Kalite Geliştirme, OSD Yan Sanayii Başarı Ödülü projelerinin hayata geçirilmesinde önemli görevler üstlenmiştir. 2001 yılı başında ekonomik krizin başlamasıyla birlikte firmanın yeni yapılanmasında Satış, Servis ve Yedek Parçadan sorumlu Satış Müdürü olarak atanmış ve Bayi ve Servis Teşkilatının yeniden yapılanması, ihracatın artırılması, yurtiçi ve yurtdışı Servis Teşkilatının kurulması projelerini yürütmüştür. Aynı dönemde OSD bünyesindeki Pazarlama Komitesi Başkanlığı’nı da yürütmüştür. Son olarak 2006 yılında

Fatih Tamay: "Dün dünle birlikte yaşandı gitti cancağızım. Artık yeni bir şeyler söylemek lazım." demiş Mevlana. Kısacası, daha özgür bir insan olabileceğim; aileme, ülkeme ve özellikle de ülkemizin ihtiyacı olan Sürdürülebilir Kurumsal Yönetim ve İş Etiğinin gelişimine daha fazla katkıda bulunabileceğim bir hayat yaşamak istediğimdeyim."

Satış ve Pazarlama Direktörlüğü görevine atanmış olup Satış, Pazarlama, Servis ve Yedek Parça Operasyonlarından sorumlu olarak görevine devam etmiştir.

Koçluk ve mentorluk eğitimleri almış olup Anadolu Grubu bünyesindeki orta kademe yönetici gelişiminde mentor olarak görev yapmıştır. Yer aldığı görev ve

projeler nedeniyle başta Japonya olmak üzere çeşitli ülkelerde fuar, konferans, eğitim vb çalışmalara katılmış olup bu katılımlara devam etmektedir.

2013 yılında İstanbul Sanayi Odası Meclisi’ne seçilmiş olup ISO Meclis Üyeliği ve ISO Otomotiv ve Yan Sanayi Komitesi Başkan Yardımcılığı, TOBB Otomotiv Meclisi Üyeliği ve ITO Ulaşım İhtisas Komitesi Üyeliği görevlerini sürdürmektedir.

Eylül 2015 tarihinden itibaren Türkiye’de Bakanlar Kurulu kararıyla kurulmuş olan İlk Uluslararası Kuruluş olan IPRU (International Passenger Road Transportation Union) Yönetim Kurulu Başkanlığı’na ve TOBB Karayolu Yolcu Taşımacılığı Meclisi Üyeliği’ne seçilmiş olup bu görevlerine halen devam etmektedir.■

“ Otomotiv sektörünün ülkemizdeki gelişiminde aktif rol almış olmanın gururu ile dopdoluyum.

Görev aldığım ilk günden bu yana gerek firmamızda gerek muhtelif sektörel ve sivil toplum örgütlerinde aldığım görevlerle otomotiv sektörünün ülkemizdeki gelişiminde aktif rol almış olmanın gururu ile dopdoluyum. Eğer başarılı olabildiysem ne mutlu!





obel[®]
CIVATA



10002 Sokak No:30 A.O.S.B. Çiğli-İZMİR
Telefon: +90 (232) 376 84 15
Faks: +90 (232) 376 84 19
E-posta: info@obel.com.tr

PLATFORM Y

"sizsiz olmaz"

TAYSAD, Türkiye'nin başarısının, genç neslin başarısına bağlı olduğu bilinciyle, üyelerinin görev ve sorumluluk alan yeni nesil aile bireylerinin ve profesyonel üst düzey genç yöneticilerin donanımlarını, motivasyonlarını ve TAYSAD'a bağlılıklarını güçlendirmek amacıyla yepyeni bir platform oluşturdu.



Platform Y fikri nasıl doğdu, kimler yer alabilir?

Ertan Demirdüzen

Platform Y, başta TAYSAD Başkanı Alper Kanca ile bu dönem yönetimde yer alan bizlerin, Türkiye otomotiv tedarik sanayinin geleceğinde etkili olacak yeni nesil temsilcilerini bir araya getirme fikrinden doğdu. Yarattığımız Platform Y organizasyonu ile yeni neslin birlikteliğine, gelişimine ve paylaşımına katkıda bulunmak istiyoruz.

Çalıştığı şirketlerin geleceğine yön verecek, bunun için gerek yönetsel gerekse sosyal yönlerden gelişime sürekli açık, sektörün yeni nesil temsilcileri ile birlikte olmayı isteyen, kendini genç hissedenden, 45 yaş altı herkes Platform Y üyesi olabilir.

Genç profesyonellerin ve özellikle yeni nesil aile üyelerinin, dernek içerisindeki faaliyetlere katılımlarının sağlanması ve oluşacak sosyal ağ ile hem kendi şirketlerine fayda sağlamaları hem de dernek çatısı altında projeler üreterek, ülkemizin sosyal, kültürel ve ekonomik refah düzeyinin arttırabileceğine inanıyoruz.



Platform Y'nin amacı ve uzun vadeli hedefleri nelerdir?

Yakup Birinci

Platform Y, derneğimize üye, yeni nesillerin, birbirlerini tanıma, sosyalleşme, sektörel ve yönetsel eğitimleri alabilme, tecrübelerden faydalanabilme ve sosyal sorumluluk projeleri içinde bulunabilme fırsatını yaratan, ülkemiz sanayisi ve TAYSAD'ın gelecek nesil yöneticilerini bir araya getiren bir platform. Aslında bu proje ile, geçmişte büyüklerimizin bizleri dernek yaşantısına alıştırmak ve belki de onların nezaretinde süreçlere tanık olmamızı sağlamak amacıyla yapmış oldukları doğal oryantasyon sürecini, daha planlı bir şekilde deneyimlenmesini amaçlıyoruz.

Kısa vadeli hedeflerimizde iletişim kurabildiğimiz azami üye sayısına ulaşmayı amaçlıyoruz. yıl için 3 buluşma planladık; ilki Mayıs ayında İstanbul yakınlarında, ikincisi yaz döneminde İzmir-Alaçatı'da, üçüncüsü ise kış aylarında Bursa-Uludağ'da olacak. Bu etkinliklerde, planladığımız projeleri tartışıp birlikte karar vereceğiz ve daha da önemlisi birbirimizi daha da yakından tanıma fırsatı bulacağız. Odağında gençleri tutan, eğitim etkinlikleri ve çalıştaylar gerçekleştirmeyi arzu ediyoruz. Tanışma sürecinde birbirimizi daha sık ziyaret edip, farklı tecrübeleri de paylaşıyor olacağız. Bu yıl ki, hedeflerimiz arasında en az bir adet sosyal sorumluluk projesine imza atmak da var.

Son olarak ilerleyen dönemlerde, henüz lise ve üniversite çağındaki olan yeni nesil TAYSAD gençlerini de bir araya getirecek bir



Platform Y'de yer almak isteyenlerin neler yapması gerekiyor?

Özge Özen Kural

Sektörün en genç ve lider sivil toplum platformunda yer almak için, tüm üyelerimize gönderdiğimiz Platform Y bilgilendirme mailinde ya da TAYSAD web sitesinde yer alan linke tıklayarak, kayıt yaptırmak yeterli.

Her ne kadar adı "Platform Y" olsa da; tüm üyelerimizin katılımı ve katkısı bizler için şüphesiz çok kıymetli ancak; TAYSAD üyesi firmaların yeni kuşak yöneticilerinin birbirini tanıma, sosyalleşme ve yönetsel eğitimler olarak ve pek çok çeşitli deneyimlerden faydalanması, sosyal sorumluluk projeleri içerisinde yer almaları ve elbette bu vesile ile birbirlerini tanıyıp sosyalleşmeleri, hem firmaları hem de kendileri için çok faydalı ve verimli olacağından; 45 yaş altı tüm üyelerimizin aktif katılımı ve katkısını öncelikle bekliyoruz.

Platform Y portalından linki tıklayarak kolaylıkla katılım sağlayıp; haberlerden, gelişmelerden ve toplantılardan haberdar olabilecekleri gibi; kendileri ile aynı konumda olan diğer gençlerle de sosyalleşmenin ve iletişim kurmanın keyfini sürebilecekler. Aslında tam da bu nedenle adı: "Platform Y Sizsiz Olmaz" ... Bizlere katılacak her bir yeni nesil bizler için çok değerli. Amacımız onlarla beraber sektörü daha da ileriye taşımak.

Başvuru için
sevgi@taysad.org.tr

OVER 70 OEMs

WORLDWIDE USE OUR

COMPONENTS and SYSTEMS



Complete Driver Control

Steering, hand throttle and pedal assembly offering a complete ready-to-assemble solution.



Access Control Solutions

A wide variety of access control solutions with robust functionality to meet both on and off-highway industry demands.

Chassis & Welded Fabrication

A complete in-house design-engineering and manufacturing resources to offer Welded Structures and Chassis to the exact specifications of various industry customers.

info@ilerigroup.com | Ph: +90.262.648 66 66 | ilerigroup.com

f t i in / ilerimechanics

 **ileri**
group

TAYSAD'dan katma değere ödül

Patent - Faydalı Model - Endüstriyel Tasarım, İhracat, Eğitim ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk konularındaki en başarılı TAYSAD üyesi kuruluşların ödüllendirildiği TAYSAD 39. Olağan Genel Kurul toplantısı gerçekleşti.



KOCAELİ VALİSİ HASAN BASRİ GÜZEOLĞU

TAYSAD 39. Olağan Genel Kurul Toplantısı, TAYSAD Başkanı Alper Kanca'nın ev sahipliğinde, Kocaeli Valisi Hasan Basri Güzeoğlu, Gebze Teknik Üniversitesi (GTÜ) Rektörü Prof. Dr. Haluk Görgün, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Danışmanı Pertev Cinalioğlu, Ulu- dağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçılar Birliği (OİB), Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD), Otomotiv Yetkili Sa-

tıcıları Derneği (OYDER), Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği (OSS), TOBB Otomotiv Meclisi, TTGV, TOSB gibi paydaş kurumların başkan ve temsilcileri ile çok sayıda işadamlarının katılımıyla gerçekleşti.

2016 yılına yönelik genel bir değerlendirmeyle açılış konuşmasına başlayan TAYSAD Başkanı Alper Kanca, 'Tasarım-Teknoloji-Tedarik' gücüyle dünyada

ilk 10' hedefi kapsamında yurt içi ve yurt dışında yürütülen çalışmaları aktardı. Yurtdışında Türkiye algısının korunmaya ve gelişmeye muhtaç olduğuna dikkat çeken Kanca, "Biz TAYSAD olarak Türkiye'nin mevcut ülke algısını kuvvetlendirmek ve ülkemize yeni yatırımlar çekmek için yurtdışındaki temaslarımızı sürdüreceğiz. Bu kapsamda sık sık küresel ana sanayi firmalarıyla bir araya geliyoruz" dedi.

Son yılların en cazip teşvik ortamı

Gündemdeki başlıkların otomotiv sektörüne etkisine değinen Kanca, "Toplu iş sözleşmeleri, 2017'nin en önemli konularından biri olacak. Bu süreçte, firmalarımızın planlamalarını tedarik zincirinde herhangi bir kesintiye yer vermeyecek şekilde kurgulamaları oldukça önemli. Bu yılın bir diğer gündem maddesi ise elektrik zammı. Enerji üretici ve dağıtıcıları gizli zam yapıyorlar ve zam oranları bölgelere göre değişiklik gösteriyor. Önemli bir maliyet kalemi olan enerji fiyatları ile ilgili olarak devletimizden, kendi yapmadığı zammın elektrik üreticileri tarafından yapılmasına engel olmasını istiyoruz. Buna karşılık devletimizin sunduğu istihdam, Ar-Ge ve yatırım konularında son yılların





Yıldız Kalıp Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Adres: Hadımköy Yolu Ömerli Mahallesi İhsangazi Sokak No:28
Arnavutköy - İSTANBUL **Tel:** +90 (212) 771 15 15 **Faks:** +90 (212) 771 28 98
E-Posta: yildizkalip@yildizkalip.com **Web:** <http://www.yildizkalip.com>





en cazip teşvik ortamına sahibiz. Bu teşviklerin yakından takip etmesi, yatırım planlarımızda birçok şeyi olumlu manada değiştirebilir. Özellikle Ar-Ge teşviklerini değerlendirmede daha aktif ve girişken olmalıyız. Ar-Ge merkezi kurmayan tedarikçiler, kararlarını tekrar gözden geçirmeli. Türkiye’de Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı 363 Ar-Ge merkezi var. Ar-Ge merkezleri içinde en büyük pay, otomotiv sektörüne ait. Sektörümüzde, 78’i TAYSAD üyelerine, 15’i ana sanayi firmalarına, 10’u TAYSAD üyesi olmayan firmalara ait tam 103 Ar-Ge merkezi bulunmakta. Bu rakam, Türkiye’deki tüm Ar-Ge Merkezleri’nin yüzde 28’inin otomotiv sanayinden olduğunu gösteriyor” diye konuştu.

Vali Güzeloğlu: Türkiye, dünyada ilk 10’ hedeflemesini hak eden bir ülkedir

TAYSAD Genel Kurulu Toplantı’na

katılan Kocaeli Valisi Hasan Basri Güzeloğlu ise konuşmasında otomotiv sektörünün, üretimin bilgi ekonomisine dönüştürülmesi sürecinin çok önemli bir hazırlayıcısı ve sağlayıcısı olduğunu belirtti. Vali Güzeloğlu “Türkiye, geçmişinden, tarihinden, birikiminden, derinliklerinden aldığı güçle, büyük hedeflere kararlılıkla yol alan bir ülke. TAYSAD’ın “Tasarım, Teknoloji, Tedarik gücü ile dünyada ilk 10” hedeflemesi, şüphesiz Türkiye’nin ülke hedeflemesidir. Türkiye her alanda ve her sektörde, bölgesinde ve küresel ölçekte sahip olduğu zenginlikler, derinlikler ve dinamiklerle bunu hak eden bir ülkedir” diye konuştu.

İstihdamda reel sektörün talepleri doğrultusunda bir modellemeyi Kocaeli’de başlattıklarına dikkati çeken Güzeloğlu, “Bir bütün olarak aslında bir tek şeyi amaçlıyoruz. Üretimin ihtiyaç duyduğu nitelikli insan gücünü yetiştirmek ve talebe göre insanı eğitmek. Yeni mesleki eğitimde bu anlamdaki düzenlememiz,

mesleki eğitimi baştan aşağıya tamamen reel kesimin ve üretim kesiminin talepleri doğrultusunda sadece okulla değil, üretimle buluşturacak radikal dönüşümler içeriyor” dedi.

“TAYSAD Başarı Ödülleri” sahiplerini buldu

TAYSAD Başarı Ödülleri her yıl olduğu gibi bu yıl da Olağan Genel Kurul’da sahiplerini buldu. Patent kategorisinde birincilik Ege Endüstri’nin olurken, ikincilik ödülünü HEMA Endüstri, üçüncülük ödülü Tırsan Treyler aldı. Faydalı Model alanında Vestel Elektronik birinci, ORS ikinci ve Makersan üçüncü oldu. Endüstriyel Tasarım alanında ise birincilik ödülü Yigit Akü’ye, ikincilik ödülü Grammer Koltuk ile Asaş Alüminyum’a ve üçüncülük ödülü Tırsan Treyler’e verildi. 2015 yılında en çok ihracat yapan Bosch Sanayi birincilik ödülünü alırken, Maxion İnci Jant ikincilik ve CMS ise üçüncülük ödülünün sahibi oldu.

TAYSAD tarafından organize edilen eğitimlere en çok katılım sağlayan Kanca Dövme Çelik, bu alanda birincilik ödülünü alırken; ikincilik ödülü Bodycote İstaş’a, üçüncülük ödülü ise Ark Pres Emniyet Kemerine verildi. Sosyal Sorumluluk kategorisinde ise, Atma Değerlendir Meslek Okullarını Güçlendir projesine yaptıkları katkılar nedeniyle, birincilik ödülünü SES3000 CNC, ikincilik ödülü Hexagon Studio ve üçüncülük ödülünü ise Berner firmaları aldı. ■



TAYSAD BAŞKANI ALPER KANCA



EGEMET

Story of steel and fire

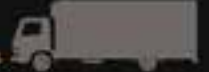
FLEXIBLE PRODUCTION

FAST TOOLING

PROFESSIONAL COMPETENCE

Forging capacity	6000 Ton/year
Forging Range	0,2kg - 45kg
Maximum diameter	350 mm
Certificates	ISO/TS 16949:2009 ISO 9001:2008 PED 97/23-EC AD 2000 (W0-W13)
Forging Lines	2 hammer (11m Ton - 6.3m Ton) 2 maxi press (1600 Ton - 1000 Ton) 1 screw press (630 Ton)
Outsourced activities	Machining Coating Heat treatment

Commercial vehicles



Agricultural machinery

Industrial vehicles



Railway industry



Egemet Ege Metal Dövme San. ve Tic.Ltd.Şti.
Ankara Asfaltı Taşkahve Mevkii Kemalpaşa / İZMİR Tel: 0 232- 877 10 49 Faks :0 232- 877 10 50
info@egemetforge.com www.egemetforge.com

Sektörün 2017 ihracat hedefi 27 milyar dolar

43'üncüsü gerçekleştirilen Otomotiv Sanayii Derneği (OSD) Olağan Genel Kurulu'nda konuşan Yönetim Kurulu Başkanı Kudret Önen, "2016 yılında 1.5 milyon adetlik üretim ve 1.1 milyar dolarlık ihracat rakamıyla yeni bir rekora imza atan Türk Otomotiv Sanayii, 2017'ye tüm zamanların en büyük ihracat hedefi ile başladı" dedi.

Olağan Genel Kurul'da 2016 yılına ilişkin değerlendirmeler yapan OSD Yönetim Kurulu Başkanı Kudret Önen "Sanayimiz, son yıllarda kapasite ve yeni ürün yatırımlarına hızla devam etmesi sonucunda, 2016 yılında da üretimdeki büyümesini sürdürdü ve gururla söyleyebiliriz ki 2015 yılında kaydettiği tarihi rekorun üzerinde bir performans gösterdi. Geçtiğimiz yıl üretilen her 100 aracın 77'si yurt dışına gönderildi ve sanayimiz ilk kez ihracatta 1 milyon adet eşliğini aştı. AB pazarlarındaki istikrarlı büyümenin devam etmesinin yanı sıra otomobil sınıfında üretimine başladığımız yeni ürünlerin etkisiyle sanayimiz hem üretim hem de ihracatta rekorlara koştu. Rakamlarla ifade etmek gerekirse, ihracatımız adet bazında yüzde 15, dolar bazında da yüzde 12 arttı. Otomotiv Sanayii, tek başına Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 16,8'ini oluşturarak sektör sıralamasında 11'inci yılında da ilk sıradaki yerini korudu" dedi.

2016 yılının rekor ihracatı takiben 2017 yılında da tüm zamanların en yüksek ihracat hedefi ile yıla başladıklarını söyleyen Önen, "Ancak yılın ilk aylarında başlayan iç pazardaki daralma bu şekilde

devam ederse üretimimizin negatif etkilenmesi kaçınılmaz olacaktır" dedi.

2016 yılında birçok yeni otomobil projesinin hayata geçirildiğini hatırlatarak otomotiv sanayinin ülke ekonomisine sağladığı katkıya dikkat çeken Önen, "Uzun bir süre Avrupa'nın önde gelen ticari araç üretim üssü olarak anıldığımız konumumuzu aşarak, yeni binek otomobil projeleriyle birlikte toplam otomotiv üretiminde önde gelen bir üretim merkezine dönüştük.

2016 yılında kapasitemiz 1,7 milyon adetten 1,9 milyon seviyesine, ana sanayi istihdamımız 48.700 çalışandan 53.400 çalışan seviyesine yükseldi. Ülkemizin dış ticaret dengesine ve vergi gelirlerine sağladığımız olumlu katkı,

sanayimizin stratejik önemini ön plana çıkartıyor. Teşvikler ile desteklenen yeni projelerin etkisi ile 2017 yılında ihracat bazlı üretim artışına devam edeceğimize inanıyoruz. Bu noktada hep ifade ettiğimiz gibi, sanayimizin rekabetçiliğini sürdürülebilir kılmak için istikrarlı bir iç pazarın yanı sıra ekonomide yatırım ve satın alma kararlarının olumsuz etkilenmeyeceği bir seyrin büyük önem taşıdığını hatırlatmakta yarar var" dedi.

Önen: "Sanayimizin geleceği için önerilerimizi dile getiriyoruz"

2016 yılında ihracat ve üretimde ulaşılan rekorlara karşın yurtiçinde meydana gelen gelişmelerin iç pazarı doğrudan etkilediğini belirten Önen, "2016 yılındaki üretim rakamlarına bakıldığında ticari araç grubunda üretimin bir önceki yıla göre yüzde 6 oranında daraldığı ve hafif ticari araç grubundaki daralmanın da yüzde 2 seviyesinde olduğu görülüyor. Diğer taraftan ağır ticari araç grubunda bu oran yüzde 44 seviyesinde. Pazar rakamlarına bakıldığında aynı dönemde ticari araçlarda yüzde 12 oranında daralma olduğu görülüyor.

2016 yılının rekor ihracatı takiben 2017 yılında da tüm zamanların en yüksek ihracat hedefi ile yıla başladıklarını söyleyen Kudret Önen, "Ancak yılın ilk aylarında başlayan iç pazardaki daralma bu şekilde devam ederse üretimimizin negatif etkilenmesi kaçınılmaz olacaktır" dedi.





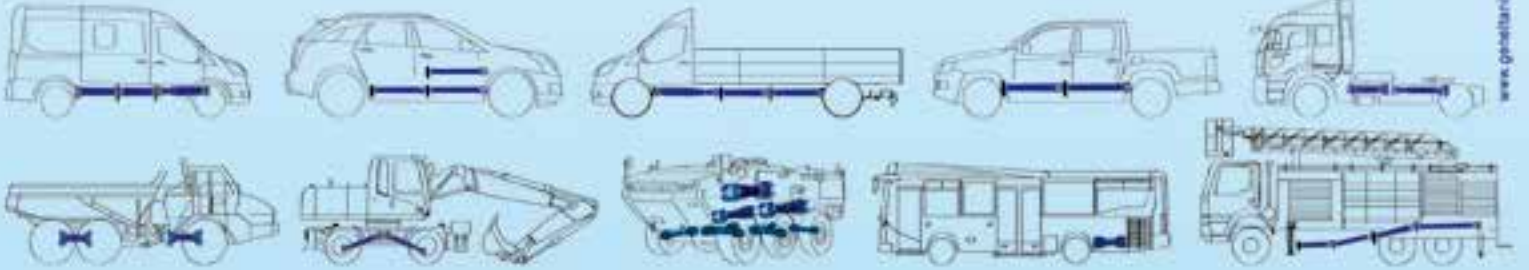
Light - Hafif



Strong - Güçlü



Flexible - Esnek



 TİRYAKİLER AFTERMARKET

 TİRYAKİLER OTO MAKİNA

www.tiryakiler.com.tr

 TİRSAN KARDAN

 TİRSAN RUSSIA

Hafif ticari araç grubunda bu oran yüzde 6, ağır ticari araç grubunda ise yüzde 44 seviyelerinde" dedi ve Sanayinin sürdürülebilir geleceği için tedbirlere yönelik önerilerini üç gruba ayırdıklarını söyleyen Önen, "Türk Otomotiv Sanayii'nin güçlü konumunu hem içeride hem de dünyada koruyabilmesi için Hükümetimize kısa; orta ve uzun vadeli önerilerimiz oldu. Kısa vadede iç pazarın istikrarlı büyümesini sürdürmesinin önemli olduğunu biliyoruz. Bu konuda özellikle ticari araç pazarında yaşanan ciddi daralma dikkate alınmalı. Ticari araç pazarının canlanmasıyla sağlanabilecek üretim artışı için kiralama sisteminin açılmasına yönelik düzenleme yapılması son derece önemli. Otomotiv pazarının canlandırılması için yaşlı araçların bir hurda teşviki çerçevesinde yenilenmesi de çok önemli bir fırsat olacaktır.

Sektörümüzün uzun vadedeki sürdürülebilirliği için özellikle otomotiv sanayindeki küresel teknolojik dönüşüme dikkat etmemiz gerekiyor. Küresel otomotiv sanayii Dijital Dönüşüm sürecinde çok hızlı ilerliyor ve yeni yatırım çekebilmek adına rakiplerimiz çok çalışıyor. Elbette Türkiye'de de Dijital Dönüşüm Platformu gibi oluşumlarla bu konuda atılan önemli adımlar var. Ancak bunların verimli çalışması konusunda hep birlikte daha fazla çaba sarf etmeliyiz. Sanayimizin önemli bir sürecin arifesinde olduğunu dikkate almamız gerekli" dedi.

Önen: "Otomotiv Sanayii dev bir aile ve büyümeye devam ediyor"

11 yılı aşkın süredir otomotiv sanayinin Türkiye ihracatının lideri olduğunu hatırlatan Önen, "Otomotiv Sanayii artık Türkiye'nin en büyük ailesi diyebiliriz. Direkt ve dolaylı istihdam olarak bakıldığında 450 bin kişiye gelir sağlayan sektörümüz, yeni ürün ve fabrika yatırımlarıyla büyümesini sürdürüyor.

Kudret Önen, "AB pazarlarındaki istikrarlı büyümenin devam etmesinin yanı sıra otomobil sınıfında üretimine başladığımız yeni ürünlerin etkisiyle sanayimiz hem üretim hem de ihracatta rekorlara koştu. Rakamlarla ifade etmek gerekirse, ihracatımız adet bazında yüzde 15, dolar bazında da yüzde 12 arttı. Otomotiv Sanayimiz, tek başına Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 16,8'ini oluşturarak sektör sıralamasında 11'inci yılında da ilk sıradaki yerini korudu" dedi.



TAYSAD Başkanı Alper Kanca, OYDER Başkanı Z. Alp Gülan ve ODD Başkanı Mustafa Bayraktar, başarı ödülü kazanan tedarik sanayicileriyle birlikte.

OSD TEDARİK SANAYİİ BAŞARI ÖDÜLÜ KAZANAN FİRMALAR

- Matay Otomotiv Yan Sanayi ve Ticaret AŞ
- Diniz Adient Oto Donanım Sanayi ve Ticaret AŞ
- Farba Otomotiv Aydınlatma ve Plastik Fabrikaları AŞ

2016 yılında yaşanan toplumsal ve siyasi gelişmelere rağmen hedefleri çerçevesinde çalışmalarını sürdüren sanayimiz, ülkemiz insanına ve geleceğine yatırım yapmayı sürdürüyor.

2016 yılında bir önceki yıla göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 15 oranında artarken otomobil ihracatı ise yüzde 23 oranında artış gösterdi. Bu dönemde toplam ihracat 1 milyon 141 bin

adet, otomobil ihracatı ise 746 bin adet düzeyinde gerçekleşti. 2016 yılında bir önceki yıla göre toplam otomotiv ihracatı dolar bazında yüzde 12, Euro bazında da yüzde 13 arttı. Bu dönemde toplam otomotiv ihracatı 24,2 milyar dolar olarak gerçekleşirken otomobil ihracatı yılı yüzde 21 artışla 8,3 milyar dolar seviyesinde kapattı" dedi.

Ihracat, Teknoloji ve Yan Sanayii Başarı Ödülleri sahiplerini buldu

2016 yılında ihracat yapan OSD üyelerine ihracat başarı ödülleri verildi. Verilen ihracat başarı ödülleri Platin Plaket, Altın Plaket, Altın Madalya ve Gümüş Madalya şeklinde 4 ana kategoride sınıflandırıldı. 1 milyar doların üzerinde ihracat yapan firmalar Platin Plaket, 500 ve 1 milyar dolar arasında ihracat yapan firmalar Altın Plaket, 100 ila 500 milyon dolar arasında ihracat yapan firmalar Altın Madalya, 30 ile 100 milyon dolar ihracat yapan firmalar ise Gümüş Madalya ile ödüllendirildi.

Ayrıca kalite ve teslimat güvenilirliği, teknoloji geliştirmedeki işbirliği ve rekabetçilik gibi kriterleri esas alınarak OSD üyeleri tarafından yapılan değerlendirme ile Yan Sanayi Başarı Ödülleri de sahiplerine teslim edildi.

Bu yıl ikincisi düzenlenen Teknoloji Başarı Ödülleri kapsamında ise Türk Patent Enstitüsü verilerine göre 2016 yılında patent tescilleri bulunan OSD üyesi firmalar ödül almaya hak kazandı. ■

KALİTE KONTROL HİZMETLERİNDE LİDER GLOBAL İŞ ORTAĞINIZ

KALİTE KONTROL HİZMETLERİMİZ

-  Ayıklama ve Tamir
-  Final Ürün Kalite Duvarı
-  Üretim Destek
-  CSL II Kalite Duvarı
-  Resident Engineering
-  Süreç İyileştirme



Müşterilerimizin %94'ü
Exact Systems'in sunduğu
hizmetlerden memnun

2 YENİ OFİSİMİZLE HİZMETİNİZDEYİZ

OYAK RENAULT

Organize Sanayi Bölgesi PK. 255
16372 Osmangazi Bursa Turkey
Tel : +90 224 242 22 86

FORD OTOSAN GÖLCÜK

Denizevler Mahallesi Ali Uçar Caddesi
No: 53 Gölcük Kocaeli Turkey
Tel : +90 262 435 81 25



BAŞARMAK İÇİN DAHA FAZLASI

İZMİR / Merkez

Akdeniz Mah. Vali Kazım Dirik Cad.
35210 No:32/32 Konak - İZMİR
Tel : +90 232 425 10 77 • Faks: +90 232 425 10 97
office.turkey@exactsystems.com.tr

BURSA / Ofis

Emek Zekaigümsüç Mah. Sanayi Cad.
No:610 K:3 D:12 Emek Osmangazi Bursa Turkey
Tel : +90 224 242 22 81 • Faks: +90 224 242 22 82
bursa.ofis@exactsystems.com.tr

KOCAELİ / Ofis

Hacı Halil Mah. Ali Rıza Efendi Cad.
Gökçe Plaza 1 No:25 K:4 D:402 Gebze Kocaeli Turkey
Tel : +90 262 641 71 39 • Faks: +90 262 641 71 38
gebze.ofis@exactsystems.com.tr

*Ajandanıza
Kaydedin*

*Save
the Date*

M A Y

26

MAYIS
2017



VIII. AFTERMARKET KONFERANSI

VIIIth AFTERMARKET CONFERENCE

SEKTÖRDEKİ YENİLİKLERİ TAKİP ETMEK İÇİN DOĞRU ADRES!
RIGHT ADDRESS FOR THE LATEST NEWS ON THE SECTOR!

Detaylı Bilgi ve Sponsorluk İçin / Information & Sponsorship
Gözde Ağırbaş - gozde@taysad.org.tr

www.taysadaftermarket.com

Türkiye'deki ISIL İŞLEM Ortağınız...

"Yenilenmiş son teknoloji ısıtma fırınlarımız ve artan kapasitelerimizle hizmetinizdeyiz."

"Our enhanced high-tech heat treatment furnaces and increased capacities are at your service."



HİZMETLERİMİZ | Our Heat Treatment Service in Turkey

- **VAKUM ALTINDA SERT LEHİMLEME(Brazing)**
Vacuum Brazing
- **VAKUM ALTINDA SERTLEŞTİRME**
Vacuum Hardening
- **VAKUM ALTINDA YAŞLANDIRMA**
Vacuum Aging
- **CORR - I - DUR ®**
CORR-I-DUR ®
- **ARCOR ®**
ARCOR ®
- **NİTRASYON / NİTROKARBÜRİZASYON**
Nitriding / Nitrocarburizing
- **KARBONİTRASYON**
Carbonitriding
- **SEMENTASYON**
Carburizing
- **ISLAH**
Hardening & Tempering
- **NORMALİZASYON**
Normalizing
- **İZOTERMAL TAVLAMA**
Isothermal Annealing
- **GERİLİM GİDERME**
Stress Relieving
- **SIFIRALTI İŞLEMİ**
Sub-zero Treatment
- **İNDÜKSİYON**
Induction Hardening



AMS 2759, MIL - H - 6875, TPS 382

STA 100 - 81 - 40 Standartlarında Isıl İşlem Yapıyoruz.

**Türkiye'nin AS / EN 9100 C Havacılık
Kalite Belgesine Sahip Tek Isıl İşlemcisiyiz**

Bodycote İstaş Isıl İşlem Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Merkez: Kemalpaşa OSB, İzmir Kemalpaşa Asfaltı No:17/1 Kemalpaşa / İZMİR

Tel: +90 232 877 03 00 Faks: +90 232 877 03 01

www.bodycote.com e-mail: info-tr@bodycote.com

FABRİKALARIMIZ

■ **GEBZE**
AS/EN9100C

■ **İZMİR**
ISO/TS16949

■ **BURSA**
ISO/TS16949

Bodycote
İSTAŞ

AHMET ARIKAN: “Kitaptaki prensipler pazar sınırlarının yeniden nasıl yapılandırılacağını, büyük resme nasıl odaklanılacağını, mevcut talebin üzerine nasıl geçileceğini, stratejik sıranın doğru şekilde nasıl yönetileceğini, organizasyonel engellerin üstesinden nasıl gelineceğini anlatmaktadır. Şirketlerimizin geleneksel stratejilerini alt üst eden, çığır açıcı bir kitap...”

MAVİ OKYANUS STRATEJİSİ

W. CHAN KIM - RENEE MAUBOURGNE

Kitabı özellikle şirkete yön veren, vizyonunu ya da gelecekteki işlerini belirleyen Yönetim Kurulu Üyelerine ve özellikle aktif çalışan ikinci kuşağa tavsiye ediyorum. Kitabı okuduğumda şirketimizin mevcut pazar payı içerisinde nasıl anlamsız bir çatışma içerisinde olduğunu fark ettim. Ne için mücadele ettiğimizi anlamaya çalıştım. Nasıl kârlı alana çekebileceğimi, bambaşka stratejiler geliştirmem gerektiğini düşündüm.

Kitap yaşanmış harika örnekler ile şirketlerin günümüzde aşırı kalabalık endüstrilerinde, rekabet ve gitgide daralan kar havuzu uğruna savaşılan rakiplerin nasıl kızıl okyanusta boğulduklarını anlatıyor.

Yazarlar yüz yıldan daha uzun bir süreyi ve otuz endüstriyi kapsayan, yüzelli stratejik hamleyi incelemiş ve çekişmesiz pazar alanına şirketini taşıyan “mavi okyanuslar” yaratan strateji ya da kişilerin hikayelerini anlatmışlar. Değer yenileme adı verilen böyle stratejik hamleler, rakipleri çağ dışı ve yeni talebi serbest bırakarak, rakipsiz kaldıkları ortamda nasıl hızlı sıçramalar yaptıklarını göstermiş.

Kitapta, Cirque du Soleil gibi batmak üzere olan geleneksel sirk gösterisinin, nasıl tiyatrodan farklı canlı bir eğlence anlayışına dönüştüğünü ve bu icadı ile rakipsiz bir alan yarattığını okuyacaksınız. Ya da yüzlerce şarap markasının içinden Yellow Tail’in nasıl bir strateji ile dünyada en çok satan marka olduğunu, nasıl bir strateji tuvali çizdiğini göreceksiniz. Texas’ta kurulan bir fitness şirketinin, frenchising uygulaması başlatarak altıbin noktaya ulaşma ve iki milyon üye ile nasıl bir milyar dolarlık ciro elde ettiklerine inanamayacaksınız. Kendi şirketlerimizin cirolarını ve karlılıklarını düşündükçe farklı stratejiler yaratmak için çalışacaksınız. Çarpıcı bir örnek daha... Nova Nordisk,

1985 yılında geliştirdiği Nova Pen ile mavi okyanusunu yaratıyor. İnsülin kullanımı uygulaması utancını ve güçlüğü ortadan kaldırmak için dolmakaleme benzer bir şırınga tasarlıyor. İçinde bir kartuş ve kaleme entegre kilitli bir mekanizma. Hastalar kalemi yanında taşıyıp şırınga, ilaç ve iğnelerin utandırıcı karmaşıklığı olmadan, insülini kolaylıkla ve güvenle enjekte edebilmeye başlıyorlar. Rakip yok! Bütün Avrupa pazarının yüzde 60’ını ele geçiriyorlar.

Bloomberg, Swatch, Apple, Phizer, The Body Shop, QB House, EFS, Samsung Electronics hikayeleri okudukça sorgulamaya başlayacaksınız. Gelir, karlılık, pazar payı gibi şirketinizde konuştuğunuz konulara bir süre farklı bakacaksınız.

MAVİ OKYANUS STRATEJİSİ

Sayfa Sayısı : 240
İlk Baskı Yılı :2005
Dili: İngilizce
Yayınevi: CSA Yayın Ajanlığı
ISBN: 9789758828203
Yazarlar: W. Chan Kim,
Renee Mauborge

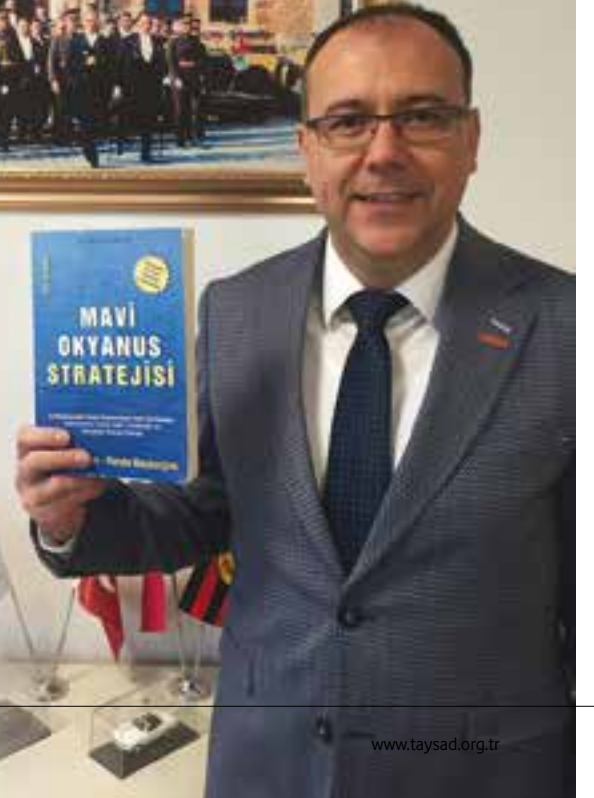
AHMET ARIKAN

**ARIKAN AUTOMOTIVE
GENEL MÜDÜRÜ**

Bizler farklı kaynaklara odaklanmak yerine hep kendi işimizin kaynaklarını, değerlerini arttırmaya konsantre oluyoruz. Kitabı bitirince, işinizin mavi okyanusunu nasıl yaratacağınızı düşüneceksiniz.

Son alıntı tabii ki otomotiv ile olmaydı: 1900’lerin başında otomobilin ilk çıkışından sonra Amerika’da siparişle otomobil üreten yüzlerce otomobil yapımcısı ortaya çıkıyor. O zamanların otomobilleri lüks ve yenilikçi; güvenilmez ve pahalıydılar. Bir ailenin yıllık kazancının 2 katı olan 1.500 dolara satılıyordu. Araba karşıtı göstericiler arabaları yollarda parçaladı. Halkın otomobillere duyduğu kızgınlık o kadar büyümüş ki zamanın en önemli dergisi Literary Digest “Tipik atsız binek arabası, şu an zenginler için bir lüktür ve gelecekte muhtemelen fiyatı düşecek olmasına rağmen hiçbir zaman bisiklet kadar yaygın kullanılmayacaktır” diye yazmış. Son söz: ve hemen arkasından 1908 yılında Henry Ford Model T’yi piyasaya sürer. Sanırım bu dergiyi okuyan kimseye hikayenin bundan sonrasını anlatmama gerek yok!

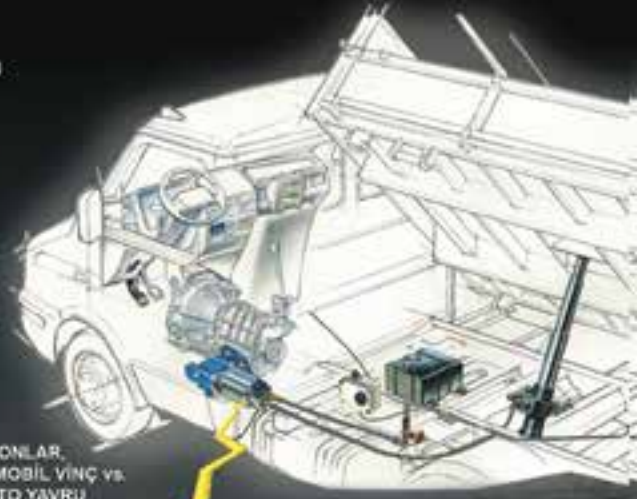
Kitap kendi işinizi, kendi stratejinizi, daha doğrusu aynı stratejik grupta hayatta kalma çabanızı sorgulamanızı, alternatif endüstri ve eğilimlere bakmanızı sağlayacak. ■



Aracınıza Güç Katar...



YOL SÜPÜRGE ARAÇLARI İÇİN
HİDROSTATİK ARA ŞANZİMAN



DAMPERLİ KAMYONLAR,
ÇÖP ARAÇLARI, MOBİL VİNC vs.
ARAÇLAR İÇİN PTO YAVRU
ŞANZİMAN VE HİDROLİK POMPALAR



KANAL AÇMA VE
TEMİZLEME ARAÇLARI
İÇİN TEK VE ÇİFTÇIKIŞLI
BALATALI ARA ŞANZİMANLAR



İTFAYE, ARAZÖZ VE
YOL SULAMA ARAÇLARI
İÇİN TEK VE ÇİFT ÇIKIŞLI
ARA ŞANZİMANLAR



TSEK

TÜV
AUSTRIA
ISO 9001

TÜV
AUSTRIA
ISO 14001



**KOZANOĞLU
KOZMAKSAN**
HYDRAULIC PUMPS & POWER TAKE-OFF MANUFACTURING LIMITED CO.
HİDROLİK POMPA VE ARA ŞANZİMAN PTO PAZARI SAN. LTD. ŞTİ.

info@kozmaksan.com.tr
www.kozmaksan.com.tr

Merkez : 1175. (7.) Sokak No: 7-9 (06370) Ostim - Ankara - TURKEY Tel: +90 312 - 354 05 39 - pbx Fax: +90 312 - 354 34 59
Fabrika : 1. ASO OSE Eriktut Cad. No: 6 (06035) Sincan - Ankara - TURKEY Tel: +90 312 - 267 39 71 - pbx Fax: +90 312 - 267 38 72



GM-PSA Anlaşması: Küreselleşme mi, odaklanma mı?

General Motors'un (GM) doksan yıldır sahibi olduğu Avrupa kolu Opel-Vauxhall'u Fransız PSA Grubu'na Peugeot, Citroen ve DS Automobiles markalarının üreticisi) satışı hiç kuşkusuz dünya otomotiv sektöründe yılın en önemli gelişmesi.

Bu yazımızda, bu anlaşmayı özellikle GM açısından değerlendirmeyi hedefliyoruz.

Bir zamanlar dünyanın en büyük firması olan GM'un, 2008'de iflasiyla sonuçlanan ve ABD, Kanada ve Ontario hükümetlerinin mali desteğiyle hayata dönmesini sağlayan küresel finansal krizden büyük dersler çıkardığını, bu son anlaşmayla bir kez daha görmek mümkün.

Bir dünya şirketi olarak GM'un, Avrupa gibi önemli bir pazardan çıkma kararı vermesi hiç de kolay olmadı.

Opel ve Vauxhall markaları için PSA Grubu GM'a 2,3 milyar dolar ödeyecek. Bu kaynak sayesinde GM, 14 milyar dolarlık, kendi hisse senetlerini satın alma programını (buy-back) daha kolay sürdürecektir. GM, sadece bir sonraki krizde güçlü bir likidite hedeflemekle kalmıyor, hisse değerini yükselterek ve temmetti ödemelerini arttırarak, hissedarlarını daha çok mutlu etmek istiyor.

Ancak GM bu anlaşmayla, Opel ve Vauxhall'un emeklilik fonuna, belli bir zaman sürecinde üç milyar dolardan fazla kaynak aktarmayı da kabul etti. Bu rakamları birleştirdiğimiz zaman, Detroit'in en büyük otomotiv firmasının kısa vadede nakit girişi sağladığını ancak bu anlaşmanın, bir satıştan çok Opel'in getirdiği mali risklerden kurtulmak için atılmış stratejik bir adım olduğunu söyleyebiliriz.



VAROL KARSLIOĞLU

1862'de bir dikiş makinesi üreticisi olarak doğan Adam Opel'in şirketi, 1886'da bisiklet üretimine başladı. 1899'da ilk otomobilini üreten Opel'in çoğunluk hisselerini 1931'de GM satın aldı. Özetle, neredeyse doksan yıldır Opel GM'un bir parçası.

Ancak ne yazık ki, uzun "ortaklık" dönemi boyunca Opel, çok kaliteli otomobiller üretmesine ve Avrupa'da yaklaşık yüzde 6 gibi önemli bir pazar payına sahip olmasına rağmen kârlılık açısından pek başarı gösteremedi. Opel'in İngiltere kolu olan ve aslında sağdan direksiyonlu Opel modelleri üretmek dışında bir özelliği pek kalmayan Vauxhall ise zaten küresel bir marka olmaktan çok uzaktı. Birleşik Krallığın, geçen yılki referandumdan sonra Avrupa Birliği'nden ayrılma sürecinin başlaması ise,

GM'un kararını ancak kolaylaştırmış olabilir. Avrupa'da, yolların daha dar ve virajlı olması, daha yüksek hız limitleri ve daha sıkı yolcu ve yaya güvenlik ölçütleri gibi faktörler, otomobil tasarımı ve üretiminde, daha ileri standartlar gerektiriyor. Avrupalı araçlar, Kuzey Amerika'ya göre daha iyi şasi, daha iyi frenler ve daha hassas kalibrasyonlara sahip direksiyon sistemlerine sahip.

GM, Opel sayesinde sahip olduğu, bu pazarda uygun otomobiller geliştirme ve üretme yeteneğini giderek yitirebilir. Ayrıca, Buick gibi Kuzey Amerika ve Çin'e odaklı ancak Avrupa pazarında satılmayan bir GM markası, Opel mimarisine dayanıyor. Bu geçiş sürecinde bu teknik işbirliği de devam edecek. Ayrıca GM, Torino'daki mühendislik merkezini, özellikle Kuzey Amerika'da da kullanılan dizel motorlar açısından elde tutacak. GM'un açıklamalarına göre, Opel'in yakın gelecekteki ürün portföyünde yer alan araçların ancak yüzde 20'sinin, Kuzey Amerikan modellerinde kullanılmaya elverişli.

Yine de, Marry Barra'nın liderliğindeki yeni dönemde GM'un kârlılık ve odaklanma için küresel rolünü önemli oranda feda ettiğini söylemek mümkün. Sadece Avrupa pazarında satışı devam edecek olan Cadillac ile Chevrolet'nin spor ve niş modelleri olarak Camaro ve Corvette'ten oluşan bir portföy ile; GM'un kayda değer satış rakamları ya kalaması, en azından yakın bir gelecekte söz konusu değil.

PSA'nin projeksiyonuna göre Opel'in faaliyet kârlılığı 2020'de yüzde 2, 2026'da ise yüzde 6 olacak. GM ise, Kuzey Amerika'da son iki yılda elde ettiği yüzde 10'luk marjını, bu yıl da gerçekleştirmeyi hedefliyor. Bu rakamlar da GM'un bakış açısını doğruluyor.

Donald Trump'un müstakbel korumacı politikalarının bu karara etkisi konusunda ise GM, doğrudan bir yorum yapmaktan kaçınıyor.

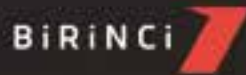
GM, Avrupa'da daha çok mobilite hizmetleri alanında büyümeyi hedefliyor. Ancak bu, başka bir yazının konusu olacak kadar geniş.

GM'un Avrupa pazarından çıkma kararında, bu pazarla ilgili büyüme beklentilerinin cazip olmaması da bir etken. İhracat ve büyüme stratejilerini sadece Avrupa odaklı yapan otomotiv yan sanayi firmalarımız açısından da bu bir mesaj ya da uyarı olarak kabul edilmeli. ■



PSA Group CEO'su Carlos Tavares
GM CEO'su Mary Barra

Avrupa'da, yolların daha dar ve virajlı olması, daha yüksek hız limitleri ve daha sıkı yolcu ve yaya güvenlik ölçütleri gibi faktörler, otomobil tasarımı ve üretiminde, daha ileri standartlar gerektiriyor. Avrupalı araçlar, Kuzey Amerika'ya göre daha iyi şasi, daha iyi frenler ve daha hassas kalibrasyonlara sahip direksiyon sistemlerine sahip.



"Brings life to technology"

Let there B form



We are forming, more than 50000 pcs every day with our 550 colleagues.
Our forging unit employs, 7 hammer (40-100KJ) and 9 forging (400-3150 Tonnes) lines with
an annual capacity of 21,000 Tonnes.

Endüstri 4.0 ve Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi Konusunda Ege Üniversitesi Konsepti

Prof. Dr. Semih Ötleş, Ege Üniversitesi EGEPLM Mükemmeliyet Merkezi Müdürü
Prof. Dr. Hasan Yıldız, Ege Üniversitesi EGEPLM Mükemmeliyet Merkezi Müdür Yardımcısı
Doç. Dr. -Ing. Sami Sayer, Ege Üniversitesi EGEPLM Mükemmeliyet Merkezi Müdür Yardımcısı



İkinci Dünya Savaşı sonrası, büyük bir endüstriyel kalkınma hamlesine kalan Federal Almanya, endüstriyel anlamda Avrupa'nın Endüstri Lideri konumuna gelmiştir. Çin'in ekonomik anlamda dünyada liderliğe oynamaya başlamasına karşın 2011 yılında Hannover Fuarı ile Almanya'nın ortaya attığı Endüstri 4.0 konsepti, ülkemizin de içinde bulunduğu bir çok ülke tarafından benimsenmiş ve kalkınma hedefleri içine yerleştirilmiştir. BMW, Siemens ve Bosch gibi dev firmalar bu konuda öncü liderler olarak ortaya çıkmaktadır.

Endüstri 4.0; tasarım, üretim, işlemler ve üretim sistemleri ve ürünlerin hizmetinde hızlı dönüşüm gruplarına uygulanan bir terimdir ve 4. Sanayi Devrimi olarak kabul görmektedir. Endüstri 4.0; endüstri, üretim zincirini ve iş modellerini dönüştürecek yeni teknoloji çağı kolaylaştırmak için gömülü sistemler ve akıllı üretim işlemlerini bağlamaktadır ve nesnelerin birbirleriyle konuşması olarak vurgulan-

maktadır. Bu yeni, dijital endüstri evrimi, üretimde esnekliği, müşteriye dayalı üretimi artırır, üretim hızını artırır, daha iyi kaliteli ve verimli üretimi sağlamaktadır. Ancak, bütün bu olumlu etkilerinin yanı sıra, işletmelerin ekipman, bilgi ve iletişim teknolojilerine yatırım yapmaları gerekmektedir. Avrupa birliği, onun endüstriyel politikası ve araştırma ve altyapı

kanalıyla endüstriyel değişimi desteklemektedir. Üye devletler, Almanya'da "Industrie 4.0", Fransa ve İtalya'da "the Factory of the Future" ve Birleşmiş Milletlerde "Catapult Centres" gibi ulusal girişimler ile de desteklenmektedir.

Ürün geliştirme, disiplinler arası işbirliği gerektiren ve takım çalışmasına dayanan karmaşık bir etkinliktir. PLM ise, firmaların ürünleri ve/veya hizmetleri hakkındaki bilgi, süreç ve kararlarını "ürünün ve/veya hizmetin fikir ve hayal aşamasından tüketiciye ulaştırma sürecine kadar veya arzını yürürlükten kaldırana kadar" tüm yaşam döngüsü süresince ve küresel ürün ağı çapında yönetmeleridir. PLM ile ürüne ait tüm bilgiler merkezileştirilebilmekte, bilginin yeniden kullanımı optimize edilebilmekte, daha iyi iletişim ile tüm paydaş ekiplerin kesintisiz işbirliği yaparak yaratıcılıkları artırılabilen, yerel ve uluslararası mevzuatlara uyumluluk sağlanabilmekte ve en önemlisi pahalı ve hatalara yol açan gereksiz bilgi yığınları ortadan kaldırılabilir. PLM'in en önemli uygulama alanlarından birini otomotiv sektörü oluşturmaktadır.



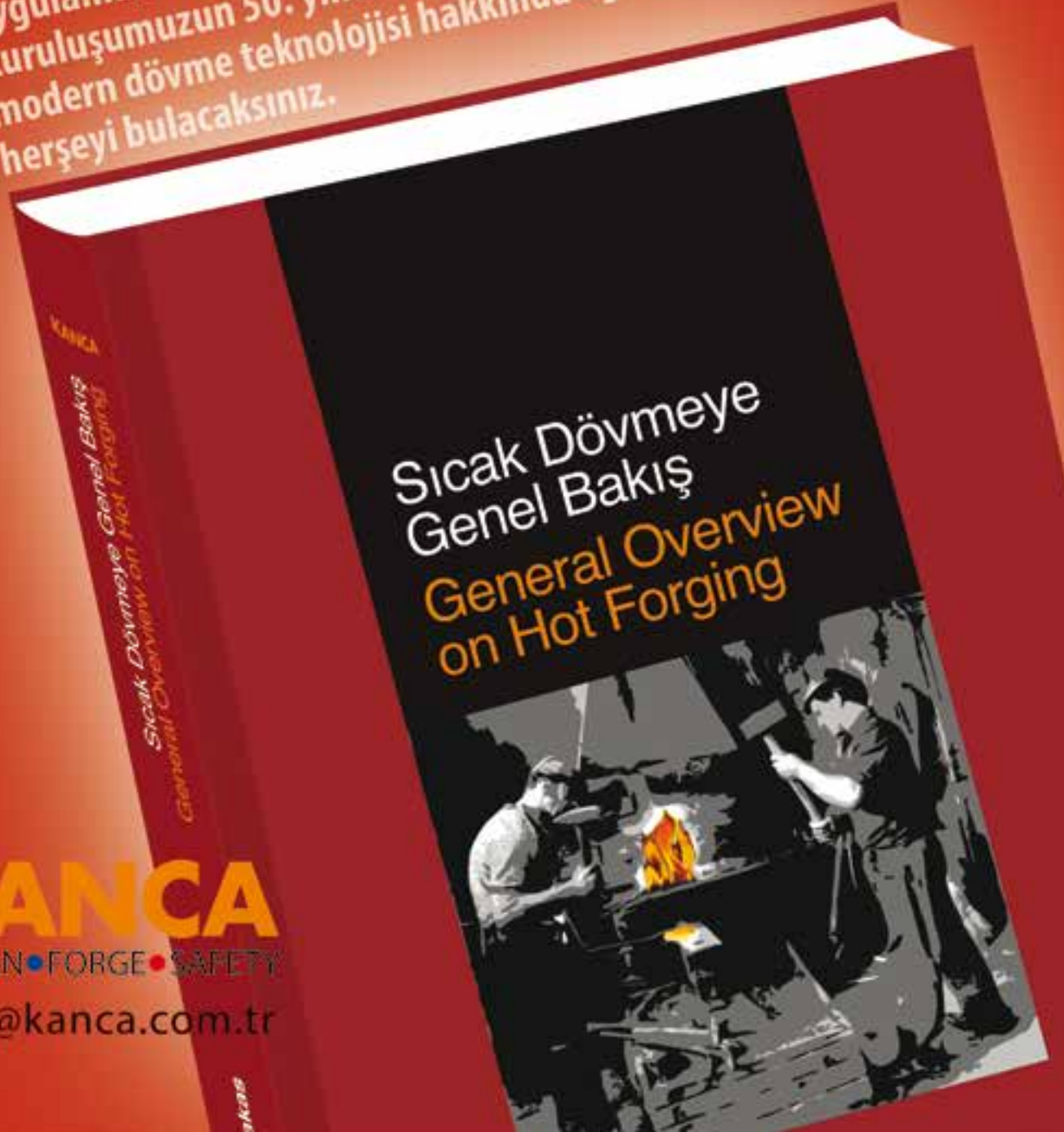
“

Endüstri 4.0; tasarım, üretim, işlemler ve üretim sistemleri ve ürünlerin hizmetinde hızlı dönüşüm gruplarına uygulanan bir terimdir ve 4. Sanayi Devrimi olarak kabul görmektedir.

Dövmecilik* kitabını yazdık!

*Ing. forging Alm. Schmieden Tr. Yüksek sıcaklıkta
tavllanmış metalin biçimlendirilme işlemi.

Atalarımızın binlerce yıllık geçmişe dayanan demircilik ve
dövmecilik alanındaki ustalığını, günümüzün modern
uygulamalarında yaşatmanın gururunu taşıyoruz.
Kuruluşumuzun 50. yılı anısına hazırladığımız bu kitapta,
modern dövme teknolojisi hakkında öğrenmek istediğiniz
herşeyi bulacaksınız.



KANCA

DESIGN • FORGE • SAFETY

info@kanca.com.tr

Ege Üniversitesi'nde ilk PLM faaliyetleri, 2012 yılında konusunda lider olan uluslararası firma yöneticileri ve akademisyenler ile yapılan görüşmeler sonrasında başlatılmıştır, özellikle Almanya'daki önemli PLM merkezleri ziyaret edilerek ortak çalışma platformu araştırılmıştır.

Ege Üniversitesi içinde farklı disiplinlerden oluşan bir çalışma grubu kurularak aktiviteler hızlandırılmıştır. TÜBİTAK tarafından, "2014 Türk-Alman Eğitim, Araştırma ve Bilim Yılı" 2223-D İşbirliği ve Öncelikli Alanlarla İlgili Etkinlik Düzeneleme Desteği kapsamında desteklenen PLM çalışmayı, 13-14 Kasım 2014 tarihlerinde İzmir'de gerçekleştirmiştir. Çalıştayın önemli çıktılarından biri, Ege Üniversitesi'nde Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi konusunda bir araştırma ve uygulama merkezinin kurulması olmuştur. Merkezin amacı, PLM alanında mühendislik eğitimi ve endüstriyi desteklemek olarak belirlenmiştir.

3 Nisan 2015 tarihli Resmi Gazete yayını ile Türkiye'nin ilk PLM merkezinin kurulumu Ege Üniversitesi bünyesinde gerçekleştirilmiştir. 04 Eylül 2015 tarihinde Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi Mükemmeliyet Araştırma ve Uygulama Merkezi'nin açılışı gerçekleştirilmiştir. Merkezin Vizyonu; Sanal mühendislik ortamında ürün geliştirmek, mühendis ve tasarımcılar yetiştirmek, sanal ürün ve proses geliştirme araçlarını ve uygulamalarını yaygınlaştırmak; Misyonu ise endüstri ile işbirliği içinde araştırma ve

Ürün geliştirme, disiplinler arası işbirliği gerektiren ve takım çalışmasına dayanan karmaşık bir etkinliktir. PLM ise, firmaların ürünleri ve/veya hizmetleri hakkındaki bilgi, süreç ve kararlarını "ürünün ve/veya hizmetin fikir ve hayal aşamasından tüketiciye ulaştırma sürecine kadar veya arzını yürürlükten kaldırana kadar" tüm yaşam döngüsü süresince ve küresel ürün ağı çapında yönetmeleridir.

Küresel anlamda rekabet gücünü arttırmayı amaçlayan ülkemizdeki kuruluşların Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi sistemini özümsemiş bir şekilde kullanabilmeleri ve bu konuda yetişmiş mühendisleri istihdam etmeleri önem kazanmaktadır.

eğitim faaliyetleri yoluyla PLM'in geliştirilmesini ve uygulanmasını teşvik etmek ve desteklemektir.

Avrupa Birliği Erasmus Plus Programı tarafından finanse edilen "Raising Awareness on Product Lifecycle Management via Education and Industrial Strategic Collaboration within Europe" (RAPROMISE) projesi 1 Eylül 2015 tarihinde kabul edilmiştir. Ege Üniversitesi'nin yürütücülüğündeki projede Almanya'dan Kaiserslautern Teknik Üniversitesi ve

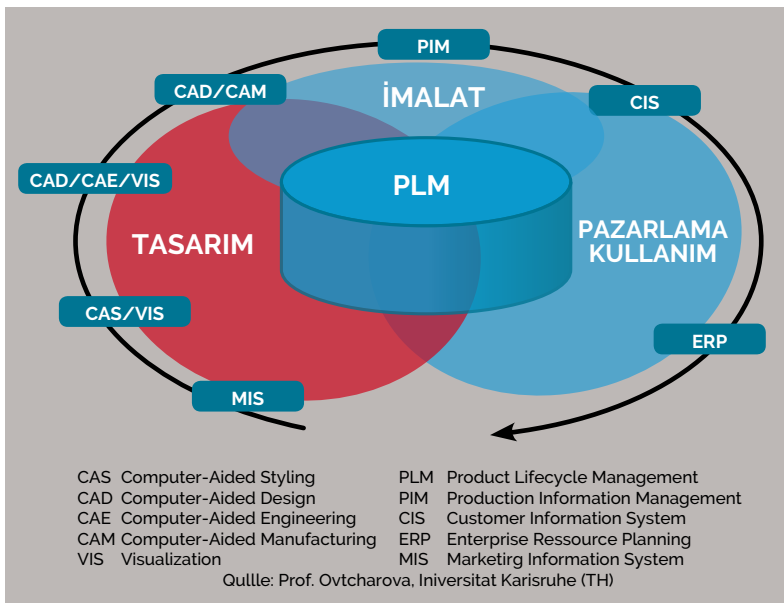
Stuttgart Üniversitesi, Avusturya'dan Viyana Teknik Üniversitesi, Türkiye'den Vestel ve CMS firmaları yer almaktadır. Üç farklı ülkede düzenlenen eğitim ve aktivitelerle eğitimcilerin eğitimi ve PLM konusunda farkındalık yaratılması hedeflenmektedir.

Merkezin önemli aktivitelerinden birisi de ülkemizde ilk olarak Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi Yüksek Lisans Programı'nı hazırlamasıdır. Yüksek Öğretim Kurumu tarafından onaylanan programa ilk öğrenciler alınmıştır. Programın ana hedefi, özellikle endüstride çalışan mühendis, teknik eleman ve uzmanlara PLM yetkinliği vermek ve endüstriye kazandırmaktır. EGE PLM Merkezi, farklı sektörlerle olan işbirliklerini proje bazlı çalışmalar, eğitimler, seminerler ve tanıtımlarla sürdürmeyi hedeflemektedir.

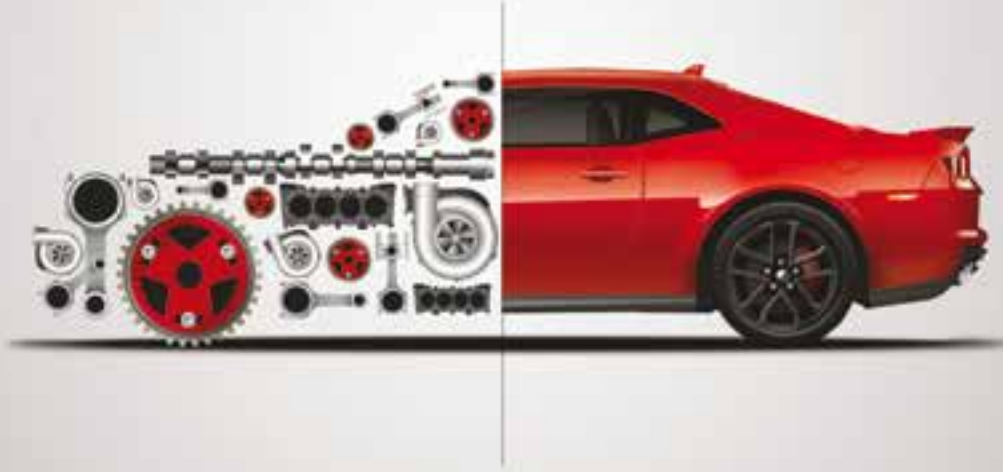
Türk endüstrisinin dâhil olduğu büyük uluslararası mühendislik hizmeti kullanıcılarının, Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi uygulamalarını kullanmaları, teknisyenler ve mühendislerin Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi metodlarına hâkim olmaları gerekmektedir. Otomotiv ve havacılıkta büyük firmalar (Renault, Toyota, Boeing ve benzerleri gibi) entegre tedarik zinciri olmak için başvurulardan Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi sertifikası talep etmektedirler. Bu nedenle global anlamda rekabet gücünü arttırmayı amaçlayan ülkemizdeki kuruluşların Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi sistemini özümsemiş bir şekilde kullanabilmeleri ve bu konuda yetişmiş mühendisleri istihdam etmeleri önem kazanmaktadır.

Ülkemiz sanayisi, Endüstri 4.0 idealini yakalamak istiyorsa, Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi konusunda tüm sektörlerde farkındalık yaratmalı, hızlı bir şekilde uygulamaya koymalı ve uluslararası arenada aktif bir rol üstlenmelidir. ■

Detaylı bilgi için: <http://egeplm.ege.edu.tr/>



HAYALLERİNİZ GERÇEK OLSUN DİYE
SİZE EN İYİLERİ SUNUYORUZ



TOYODA



 **MITSUBISHI
ELECTRIC**



 **GOODWAY**



 **brother** Al your side



TEZMAKSAN

Borusan'ın kadının ekonomik ve sosyal hayattaki konumunun güçlendirilmesi için başlattığı "Haydi Kızlar Kodlamaya" projesi kapsamında Gemlik, Sefaköy/Halkalı lokasyonlarındaki fabrika çalışanlarının 7-14 yaş arası yaklaşık 200 kız çocuğu kodlama eğitimi aldı.

Kızlar Geleceklerini Kodluyor

Borusan fabrika çalışanlarının çocuklarına bilgisayar kodlama yetkinliği kazandırmak ve onların hayattaki şanslarını artırmak için Mart 2016'da "Haydi Kızlar Kodlamaya" adlı bir proje başlattı. Bu programda özel bir sosyal girişim olarak kurulan KızCode platformu ile işbirliği yapıldı. İngiltere'de akademik kariyer yapan Müjde Esin tarafından Londra'da yaşayan göçmen genç kız ve kadınların İngiltere'ye entegrasyonunu sağlamak ve onlara iş imkânı yaratmak için hayata geçirilen 'Kız-Code' projesi, İngiltere İçişleri Bakanlığı ve Üniversiteler Birliği tarafından 2015 yılının en iyi sorumluluk girişim ödülünü kazanarak başarısını ispatlamış bir çalışmadır.

Haydi Kızlar Kodlamaya ile şimdiye kadar yaklaşık 200 kız çocuğuna kodlama eğitimi verildi. Proje kapsamında, ilk olarak Borusan Gemlik fabrika çalışanlarının 7-14 yaş arasındaki 60 kız çocuğuna 8 hafta boyunca elektronğin temel prensipleri, oyun, animasyon ve hikâye programlama, basit elektronik modüller ve 3D printing entegrasyonunu kullanarak basit robotlar tasarlama eğitimleri verildi. Projenin devamı İstanbul'a da taşındı. Borusan'ın, Sefaköy ve Halkalı fabrikalarındaki çalışanların 100'e yakın kız çocuğuna daha bilgisayar programlama eğitimi verildi. ■



ÇOCUKLAR TEMEL KOD YAZMA EĞİTİMİ ALIYOR

"Haydi Kızlar Kodlamaya" projesi ile kız çocuklarının dünya çocuklarıyla eşit şartlarda hayata atılmasını hedeflediklerini belirten Borusan Holding Kurumsal İletişim Direktörü Şule Yücebıyık, "ABD ve Avrupa'da uzun zamandır çocuklar temel kod yazma eğitimi alıyor. Programlamayla erken yaşta tanışan çocuklar olaylar arasındaki bağlantıyı farklı açılardan görerek en kestirme sonucu kolaylıkla uygulayabiliyorlar.

Biz de bu noktadan hareketle başlattığımız "Haydi Kızlar Kodlamaya" projemizle daha fazla kızımızın eşit fırsatlarla geleceğe adım atabilmesini sağlamayı hedefliyoruz şeklinde konuştu.



Borusan, bu proje ile Uluslararası Genç Girişimciler ve Liderler (JCI) platformu tarafından düzenlenen 2. Uluslararası Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülleri'nde "Büyük Şirket" kategorisinde ödüle layık görüldü.



www.temelconta.com.tr
www.temelgaskets.com

TEMEL CONTA SANAYİ ve TİCARET A.Ş.
Kemalpaşa Caddesi No: 254 İşıkent/İZMİR/TÜRKİYE

TEMEL GASKETS USA

Atlanta, GA 30305 / USA

export@temelconta.com.tr

pazarlama@temelconta.com.tr

follow us



Gaskets

Passenger & Light Duty / Tractor & Agricultural
Heavy Duty & Truck / Construction & Off Road



AUTOMECHANIKA
İSTANBUL

HALL: 7
STAND NO: B205

member of



ElringKlinger AG elektrikli araç için harekete geçti

Almanya'da büyük bir tasarım mühendislik firmasını satın alan ElringKlinger AG, elektrikli araç konusunda farklı bir oluşuma giderek, Tesla'nın yanında bir fabrika kurma kararı aldı.

A lmanya merkezli olup, sağladığı 8 bin 200 kişilik istihdam ile 27 ülkede toplam 1.5 milyar euro ciroya ulaşan ElringKlinger AG, Türkiye'deki tek yapılaşması olan Bursa'da büyümesini sürdürüyor. Geçen yıl 35 milyon TL'lik yeni fabrika yatırımını devreye alarak yılı 67 milyon TL ciro ile kapatan şirket, 15 Temmuz sonrası grubun diğer firmalarından iş transferleri yapmayı başardı. Türkiye, İsviçre, Slovakya ve İtalya ile iş bağlantıları sağlayan ElringKlinger Türkiye, yaklaşık 8 yıllık Ar-Ge çalışması neticesinde üretilen araç hafifletme parçasını da üretim gamına alıp, elektrikli araç için de

harekete geçmek istiyor. 15 Temmuz sürecinin hemen akabinde güzel iş transferleri oluşturmayı başardıklarını söyleyen ElringKlinger TR Genel Müdürü Yavuz Günaydın, "15 Temmuz sonrası Macaristan'dan yaklaşık 2 milyon avroluk iş transferi gerçekleştirdik. Şubat başı da İsviçre ve Slovakya'ya gittik. İtalya'ya da gideceğiz. Bu üç ülke ile toplamda 5 milyon euroluk iş transferi yapacağız" dedi. ElringKlinger Grubu içerisinde, İsviçre'deki yaklaşık 200 milyon avroluk ciroya sahip ısı kalkan üretici firmanın beklentilerinden hızlı büyümesi nedeniyle üretimin bir kısmının Türkiye'ye kaydırıldığını belirten Günaydın, "Bu yıl itibari ile buradan, diğer fabrikalara iş transferleri yapılması kararı alındı. Fransa, Macaristan, İspanya ve Türkiye olmak üzere 4 fabrika seçildi. Türkiye'ye buradan 10 milyon avroluk iş kaydırılmasına karar verildi" bilgisini verdi.

Tesla ile anlaşma yapmaya hazırlanıyor

Üretimlerinin yüzde 96'sının ısı kalkanından oluştuğunu, ayrıca özel conta ve kauçuk



Türkiye'de Ar-Ge merkezi kurmak istiyor

Yaklaşık 8 yıllık Ar-Ge çalışması neticesinde ürünün ilk denemelerinin 2015'te yapıldığını anlatan Yavuz Günaydın, "Patentine de sahip olunan ürünün 2017 itibari ile Kanada ve Çin'de üretime başlandı, siparişleri alınıyor. ElringKlinger Türkiye olarak da bu ürünü ana sanayiye tanıttık, Bursa'da da üretimini gerçekleştirmek istiyoruz" dedi. Diğer yandan, Türkiye'de de bir Ar-Ge Merkezi kurmak istediklerini ifade eden Günaydın, 9 milyon birim ısı kalkanı üretim kapasitesi ile 22 bin 400 metrekaarelik alanda 200 kişi ile faaliyet gösterdiklerini söyledi. Günaydın, ElringKlinger AG'nin 2016 yılı Ar-Ge harcamasının 35 milyon Avro olduğunu bildirdi.

imalatını da sürdürdüklerini ifade eden Günaydın, "ElringKlinger AG, elektrikli araç alanında harekete geçti. Almanya'da büyük bir tasarım mühendislik firmasını satın aldı. Elektrikli araç konusunda farklı bir oluşuma giderek, Tesla'nın yanında bir fabrika kurma kararı verildi. Araç hafifletme konusunda özel bir ürün geliştirildi. ElringKlinger'de torpido traversi dediğimiz aracın ön konsoluna yerleştirilen bir parçası üretiliyor. Bu parçanın muadilleri çelik borudan üretiliyor ve üzerindeki metal braketlerse

o boruya kaynak yapılıyor. Ağırlığı çok olduğu gibi üretimi de sıkıntılı. Aynı zamanda kaynağın atması durumunda üründe sakat oranı yükseliyor.

Biz bu parçayı alüminyumdan ürettik ve braketleri de metal yerine plastikten yapıyoruz. Tek hamlede üretiliyor olup hata oranı sıfıra iniyor. Hafifletildiği için emisyonu katkısı var ve çevreci bir ürün. Bu ürün ElringKlinger'in en popüler ürünü. Bu ürün grubunu Tesla'ya da biz vereceğiz. Anlaşma yapılmak üzere" diye konuştu. ■

Türkiye, İsviçre, Slovakya ve İtalya ile iş bağlantıları sağlayan ElringKlinger Türkiye, yaklaşık 8 yıllık Ar-Ge çalışması neticesinde üretilen araç hafifletme parçasını da üretim gamına alıp, elektrikli araç için de harekete geçmek istiyor.



CHOOSE QUALITY PARTS FOR HARSH CONDITIONS

ROTA branded steering and suspension parts are designed for working under harsh conditions. The parts offer smooth and safe driving experiences for commercial vehicles such as truck & trailer, bus, light trucks and vans. ROTA produces more than **7125 OEM reference** parts for European and American commercial vehicles. In addition, ROTA every year develops around **375 new products** for commercial vehicles.

ROTA offers parts such as **tie rod end, ball joint, centre rod, axial joint, V stay arm, torque rod, rod/strut, stabiliser** and **repair kit** for OEM/OES industry and aftermarket of the following brands.

AGRALE, ASTRA, BMC, BOVA, BPW, BREDAMENARINI BUS, CHRYSLER - ASKAM, DAF / LEYLAND DAF, DENNIS, EVOBUS / KÄSSBOHRER, FORD, FORD (BRAZIL), GÜLERÜZ, HINO, IKARUS, IRISBUS, ISUZU, IVECO / MAGIRUS DEUTZ, KARSAN, LIEBHERR, MAN, MERCEDES BENZ, METROCAB, MITSUBISHI, NEOPLAN, NISSAN, OPTARE, OTOKAR, PEGASO, PEUGEOT, RENAULT VL, SCANIA, SOLARIS, TEMSA, VAN HOO, VDL, VOLKSWAGEN, VOLKSWAGEN TRUCK, VOLKSWAGEN TRUCK (BRAZIL), VOLVO.

automechanika
ISTANBUL

06-09 APRIL 2017
ISTANBUL / TURKEY
HALL 2 C125

AUTOMECH

25-29 APRIL 2017
SAO PAULO / BRASIL
HALL D206



www.rskgroup.com.tr | info@rskgroup.com.tr

[f /rskgroup_ota](https://www.facebook.com/rskgroup_ota)
[i /rskgroup_ota](https://www.instagram.com/rskgroup_ota)

[t /rskgroup_ota](https://www.twitter.com/rskgroup_ota)
[y /company/rskgroup_ota](https://www.youtube.com/channel/UC...)

Motor parçalarını deneyip, performansını ölçecek Supsan Motor Test Merkezi hizmete açıldı

Supsan Motor Test Merkezi Sefaköy'deki üretim tesislerinde hizmete açıldı. Motor supapları için tasarım yetkinliği çerçevesinde malzeme tespit becerisi kazanabilmek amacıyla kurulan merkez, TÜBİTAK projesi kapsamında İstanbul Teknik Üniversitesi işbirliği ile hayata geçirildi. Supsan bu merkezde istediği motor parçasını deneyip sonuçlarını raporlayacak ve performansını ölçecek.

Borusan Holding şirketlerinden Supsan, müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılayabilmek amacıyla TÜBİTAK projesi kapsamında, İstanbul Teknik Üniversitesi işbirliği ile Sefaköy'deki tesisinde Motor Test Merkezi kurdu. Supsan A.Ş. bu merkezle supap için tasarım yetkinliği çerçevesinde malzeme tespiti yapabilecek, istediği motor parçasını deneyip sonuçlarını raporlayacak ve performansını ölçecek. Motor Test Merkezi sayesinde müşterilerine hatasız ürün vermeyi amaçlayan şirket ayrıca, otomobil fabrikalarına supap geliştirme çalışmalarında da yardımcı olacak.

Ürettiğinin tamamını sattı, tarih yazdı

2016 yılına ilişkin değerlendirmelerinin yanı sıra 2017 yılına dair hedeflerini de açıklayan Supsan. Genel Müdürü Salih Alson, "2016 yılı bizim için oldukça farklı bir yıl oldu, özellikle ihracatta



SUPSAN GENEL MÜDÜRÜ
SALİH ALSON



yüksek adetli talepler aldık. İtalya, Rusya, Amerika ve Almanya geçen yıl ihracat performansımızı belirleyen ülkeler oldu. 2016 yılında ilk kez 10 milyona yakın supap ürettik ve tamamını



sattık. Bu nedenle 2016 yılı bizim için oldukça verimli bir yıl oldu ve hedeflerimizi tutturduk" dedi. 2017 yılına başlarken de hedefleri yüksek tuttıklarını ifade eden Salih Alson, 10

milyon adetlik üretime karşılık aynı oranda bir satış beklediklerini vurguladı.

1 milyon avroluk kalite kontrol yatırımı

Yeni ürünler için kalite kontrol yatırımı yaptıklarını açıklayan Salih Alson, "Ölçüm sistemlerimizi daha da ileriye götürmek istiyoruz çünkü transformasyon ciddi bir kontrol edebilme işi. Ürünleri çeşitli tedarikçilerden alabilir ya da bunları imal edebilirsiniz ancak kontrol edemiyorsanız hiçbir anlamı olmaz. Biz sadece bunun için yaklaşık 1 milyon avroluk kalite kontrol yatırımı yaptık. Bu yatırımımızla artık tüm parametreleri ölçebileceğiz" dedi. 2 yıl içerisinde müşterilerinin ihtiyaçlarını daha yüksek oranda karşılayabilecek konuma gelmek istediklerini söyleyen Salih Alson, "Bir yandan bu hedef doğrultusunda çalışırken, diğer yandan da birçok yeni ürünü devreye almaya başladık. Referans çeşitliliğimizi artırıyoruz. Bu güne kadar piyasaya sunmuş olduğumuz tüm ürün gamları müşterilerimiz tarafından olumlu karşılandı ve bu geri bildirimler doğrultusunda, ürün gamımıza 17 yeni ürün daha ekleyeceğiz" dedi.■

YILLIK ÜRETİM

**10 MİLYON
ADET**

TOPLAM ÜRÜN ADEDİ

3.907

YENİ ÜRÜN GAMI

17 ADET

KALİTE KONTROL YATIRIMI

**1 MİLYON
AVRO**

ÇALIŞAN SAYISI

292

OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ İÇİN YAPIŞKANLI BANT ÇÖZÜMLERİ

Global network ve uzun yıllara dayanan tecrübemiz ile OEM ve yan sanayilere kendinden yapışkanlı bant çözüm önerileri geliştiriyoruz. Uygulamalarımız 6 ana gruba ayrılmaktadır;

- Araç Dışı ; Kalıcı Dış Trim Montajı
- Araç İçi ; Kalıcı İç Trim Montajı, Kablo Sabitleme, Ses ve Titreşim Sönümleme
- Gövde ; Delik Kapama, Güvenlik Etiketleri, Kalıcı Boya Koruma
- Geçici Uygulamalar ; Maskeleme, Yüzey Koruma
- Kablo Demetleme ; Yolcu Kabini, Motor Bölgesi
- Araç Elektroniği



New York'tan İnci Holding Yönetim Kurulu Üyesi Perihan İnci'ye ödül

İnci Holding Yönetim Kurulu Üyesi Perihan İnci, New York'ta gerçekleşen 2017 TOA (Turk of America) Ödülleri'nde, 'Otomotiv Sektöründe Mükemmellik' jüri özel ödülüne layık görüldü.

Bu yıl üçüncüsü düzenlenen Turk of America ödüllerinde İnci Holding Yönetim Kurulu üyesi Perihan İnci, "Otomotiv Sektöründe Mükemmellik" jüri özel ödülüne layık görüldü. Gecede, topluma ve iş dünyasına katkı sağlayan kişilere verilen jüri özel ödüller dışında, ABD'de başarısıyla adından söz ettiren 40 yaşın altındaki 40 iş insanına ödül verildi.

İnci Holding Yönetim Kurulu Üyesi Perihan İnci, aynı zamanda konuk konuşmacı olduğu gecede, ödülü almaktan duyduğu mutluluğu dile getirdi.



Geleceğin, bugün yetiştirilen gençlere öğretilen değerlerle şekillendiğine dikkat çeken Perihan İnci, iyi ve doğru değerlerle yetişen gençlerin daha iyi ve barışçıl bir gelecek inşa edeceklerine dikkat çekti.

İnci, "Buradaki 40 genç insana sesleniyorum, sizler iyi birer rol modelsiniz. Lütfen gençlerle iletişiminizi

artırarak onlar için örnek olun. Onlara dokunun ve onlara öğretin. Deneyimlerinizi paylaşın, onları destekleyin ve motive edin. Gençlerin

sizlerden öğrenmelerine fırsat yaratın." dedi.

Amerika'da veya Türkiye'de bulundukları topluma ve iş

dünyasına katkı sağlayan kişilere verilen jüri özel

PERİHAN İNCİ

İnci Holding YK üyeliğinin yanı sıra PBA A.Ş. YK Başkanlığı'nı yürüten Perihan İnci aynı zamanda otomotiv tedarik sanayi için önemli çalışmalar yapan TAYSAD'da Başkan Yardımcılığı görevini sürdürmektedir.

ödülü geçtiğimiz yıllarda Leyla Alaton ve Mehmet Öz'e verilmişti. Ağırlıklı otomotiv sektöründe olmak üzere, her biri konusunda öncü olan akü, jant, minibüs ve lojistik dâhil 9 şirketi, 2400 çalışanı ve 65 yıllık deneyimiyle İnci Holding, Brezilyalı ve Japon ortaklarıyla sürdürülebilir büyüme hedefinde hızla ilerleyen, ürettiğinin yarısından fazlasını ihraç ederek Türkiye ekonomisine büyük katkı sağlayan bir aile şirketi.

Holding'in kurucusu Cevdet İnci'nin kızı olan ve 2013-2016 yılları arasında Holding'in Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yapan Perihan İnci, bu görevini 2016 yılının başında ailenin üçüncü kuşaktan başkanlık yapan ilk ismi Neşe Gök'e devretti. ■

TOA Consulting: 2002'de Amerika'da yaşayan iki Türk girişimci tarafından kurulan TOA Consulting şirketi, uluslararası şirketlerin Amerika'da tüm potansiyellerine ulaşmalarını sağlamaya yardımcı olan ve bunu şirket etkinlikleri, iş görüşmeleri, toplantılar, konferanslar ve networking etkinlikleri ile hedefleyen bir danışmanlık şirketi. Aynı zamanda yılın her çeyreğinde, Amerika'nın 50 eyaletinde okuyuculara ulaşan TOA Dergisini de çıkaran şirketin merkezi New York'ta bulunuyor.

Sarıgözoğlu, hedef pazar olarak Almanya'yı belirledi

Binek, hafif ve ağır ticari araçlar ile beyaz eşya sektörüne seri parça imalatı yapan Sarıgözoğlu, önümüzdeki dönem hedef pazar olarak Almanya'yı belirledi.

Otomotiv ve beyaz eşya sektörlerindeki dünya devlerine kalıp ve seri parça üretimi yapan Sarıgözoğlu, önümüzdeki dönem hedef pazar olarak Almanya'yı belirledi. Yurtiçindeki geleneksel müşterilerinin taleplerini takip etmeyi sürdürdüklerini ifade eden Sarıgözoğlu AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Sarıgözoğlu, "Hedef pazar olarak seçtiğimiz Almanya'da ürün döngüsü doğrultusunda yeni devreye girecek olan modellerin kalıplarını üretmek üzere pazarlıklarımız ve teknik görüşmelerimiz devam ediyor. Eskiden müşterilerimiz bir kalıp bittikten sonra ikincisini sipariş ederlerdi. Şimdi durum değişti. 4 kalıbı arka arkaya sipariş ediyorlar. Bu siparişler, teslimi 2018'e sarkacak uzun vadeli projeler. Bu firmaların kısa listelerinde adımız geçiyor. Yeni bir model ve onların kalıpları gündeme geldiğinde

dışarıdan kalıp alacakları zaman bizden de teklif istiyorlar. Şimdi yeni işlerin görüşülmesi safhasındayız" diye konuştu.

4 tesisle faaliyet gösteriyor

İkisi Manisa, diğerleri Bursa ve Aksaray'da olmak üzere 4 tesisle faaliyet gösterdiklerini anlatan Sarıgözoğlu, "Manisa'daki tesisimizde sadece otomotiv sac kalıbı üretiyoruz. Son teknoloji ile tasarım ve üretim yaptığımız bu tesiste hem müşterilerimiz, hem de seri parça üretimi yaptığımız diğer tesislerimiz için kalıp üretiyoruz. Dünya otomotiv devlerine hizmet veriyoruz. Şu anda Mercedes'in Aksaray'da üreteceği yeni kamyon modelinin kabin grubunun presli sac parçalarının tamamına yakını ve şasi grubunun tamamının kalıplarının tasarlanması ve seri üretimine önümüzdeki günlerde başlayacağız" dedi.

Kalıp üretiminde Türkiye artık bir eşiği aşmış durumda. Türkiye'nin göreceli olarak avantaj sağladığı, üstün olduğu bir alan. Dünya ölçeğinde üretim yapıyoruz. ABD'ye de Çin'e de ihracatımız var. Kalıbın ana girdisi olan döküm konusunda başarılı firmalarımız var. Bizim müşterilerimiz de artık Türkiye'yi keşfetti.



SARIGÖZOĞLU A.Ş. YÖNETİM KURULU BAŞKANI MUSTAFA SARIGÖZOĞLU

Sarıgözoğlu, yatırımın son derece pahalı olduğunu, ama en önemli yatırımın işgücü olduğunu vurgulayarak, "Çırak konusunda kendi kaynağımızı yarattık. Manisa OSB'deki her iki fabrikamızda 90'ın üzerinde öğrencimiz var. İlk mezunlarımızı geçen sene verdik. Bu öğrencilerimiz aynı zamanda açık liseye de devam ediyorlar. Bunların arasından mühendislik eğitimi alacaklar da çıkacak" dedi.

Ford Otosan'ın yeni kamyon projesinde de görev aldıklarını vurgulayan Sarıgözoğlu, "Bir yıl önce üretime başlayan Tofaş Fiat'ın Egea projesinde ciddi kalıp siparişleri aldık. Aracın sağ ve sol yan panellerinin kalıplarının üretimini yaptık" dedi.

Sırada Ar-Ge ve tasarım merkezi var

Ar-Ge ve Tasarım Merkezi kurmak için çalışmalarının sürdüğünü, TIM'in yürüttüğü inovasyon rojesinin katılımcılarından olduklarını anlatan

Sarıgözoğlu, şu bilgileri verdi: "Aksaray tesisimizi 2016'da yüzde 150 büyüttük. Yeni makinelerle kapasitemizi artırdık. Binek, hafif ve ağır ticari araçlar ile beyaz eşya sektörüne seri parça imalatı yapıyoruz. Beyaz eşyada da iyi bir noktadayız. En önemli müşterimiz olan Bosch'a hem kalıp, hem de seri parça hizmeti veriyoruz. Otomotiv sektöründe en önemli müşterilerimiz Ford, Fiat, Renault. Mercedes'e de sürekli parça gönderiyoruz." ■

3 boyutlu yazıcı kullanarak büyük otomobil parçalarının 3 boyutlu baskısını test eden Ford, gelecekte üreteceği otomobillere yönelik kişiselleştirilmiş parçalar üretmek için de potansiyel uygulamaları araştırıyor.



, 3D baskıyla otomobil parçası üretim testlerine başladı

DAHA HAFİF

3D baskı teknolojileriyle üretilen otomobil parçaları hem üretici hem de müşterilere büyük fayda sağlıyor. Geleneksel yöntemlerle üretilen otomobil parçalarından daha hafif olan bu parçaların yakıt verimliliğinin artırılmasında önemli rol oynayabileceği öngörülüyor.

DÜŞÜK HACİMLİ ÜRETİM

3D baskı sistemi, prototip parçaların yanı sıra Ford'un performans araçları veya kişiselleştirilmiş otomobil parçaları gibi düşük hacimli üretimin daha verimli ve ekonomik bir şekilde gerçekleşmesi için de bir dönüm noktası olabileceği düşünülüyor.

Yeni 3D baskı sistemi, Ford'un ABD'deki araştırma ve inovasyon merkezi Dearborn'da yer alıyor.

Ford'un Üretim Araştırmalarından Sorumlu Teknik Lideri Ellen Lee, konuya ilişkin değerlendirmesinde, Infinite Build teknolojisiyle otomobillerin büyük aksesuar, alet ve parçalarının baskısını yapıp, tasarım süreçlerini daha hızlı yürütebileceklerini bildirdi.

Lee, "Stratasys'in bu yeni teknolojisine erken erişimimizle birlikte otomotivde büyük ölçekli baskının gelişimini yönlendirmek bizim için çok heyecan verici." ifadesini kullandı.

Üretim sürecini birkaç güne indirecek

3D baskı teknolojileri, yüksek hacimdeki üretimler için henüz yeteri kadar hızlı olmasa da otomobil parçalarının prototipleri ve özel parçaların üretimi gibi düşük hacimli parçalar için ekonomik bir çözüm sunuyor. Geleneksel üretim yöntemleri kullanılarak üretilen bir otomobil parçası için öncelikle bilgisayar ortamında bir model oluşturuluyor ve prototipin üretilmesi için aylarca beklenmesi gerekebiliyor. 3D baskı teknolojileriyle Ford, aynı parçanın çok kısa bir sürede baskısını gerçekleştirip, maliyetini de ciddi oranda azaltabiliyor. ■

3 BOYUTLU YAZICILAR OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜ NE KADAR DEĞİŞTİRECEK?



SANAL GERÇEKLİKTE FİZİKSEL GERÇEKLİĞE

Masanızda ya da ofisinizde dayanıklı, termal olarak kararlı çok çeşitli malzeme seçeneklerimizle, kullanılmak üzere çalışan parçalar, görsel yeterlilik, uygunluk ve doğruluk testi amaçlı fonksiyonel parçalar üretebilirsiniz. Son derece düzgün bir yüzey kalitesiyle, pazara temin edilen en üst seviye hassasiyet ve doğruluğa sahip 3 boyutlu yazıcılarımızla güvenle üretim yapabilirsiniz.

Hızlı prototipleme ve 3 boyutlu baskı (3D Printing) yöntemi olarak uzunca bir zamandır kullanılan teknolojinin endüstrileşen haline Katmanlı Üretim (Additive Manufacturing) diyoruz. Katmanlı Üretim, 3 boyutlu bir CAD modelin üçgensel kafes yüzeyli bir modele (STL) dönüştürülerek özel yazılımlarla katmanlara dilimlendikten sonra 3 boyutlu yazıcı vasıtası ile tabandan başlayarak katman katman ürünün oluşturulması işlemiyle gerçekleşmektedir.



ÜRETİME ESNEKLİK KAZANDIRACAK

Bir otomobil fabrikasında Smart TV üretemezsiniz. Çünkü otomobil üretmek için gereken makineler Smart TV üretmek için gereken makinelerden farklıdır. Ancak 3 boyutlu yazıcılar oyunun kuralını değiştiriyor. Plastik ve metal basan birkaç farklı yazıcı kullanarak, bir gün içinde aynı fabrikada hem tabak hem tükenmez kalem hem de anahtarlık basabiliriz. Bu da KOBİ'lere büyük esneklik kazandırıyor.

TEKNOLOJİK İNOVASYON VE ÜRÜN GELİŞTİRME

Günümüz rekabet koşulları altında bir ürün geliştirilirken, ürün, üretim yöntemi veya hizmetlerde yapılan inovasyon çalışmalarında hedef, şirketin yarattığı değerin artırılmasıdır.

İnovasyon ve ürün geliştirme süreçlerinde üzerinde form, fonksiyon denemeleri yapılabilecek prototipler ve modeller kullanılması; geliştirilen ürünlerin en kısa sürede tüketicinin kullanımına sunulması büyük önem taşımaktadır. Son yıllarda sözkonusu model ve prototiplerin üretiminde; son kullanıcıya sunulacak ürünlerin üretiminde kalıp imalatı gibi uzun zaman alan süreçlerin ortadan kaldırılmasında Katmanlı Üretim Teknolojileri (KÜT) yaygınlaşarak kullanılan teknolojiler olarak dikkat çekmektedir.

Pechom

ASAŞ

2.kül
assanhanil

ASV

Bodycote
İSTAŞ

CEMTAS

DELPHI

EKOL®

Exact
Systems®

ERSEM

Green
Chemicals

hakson

HEXAGON
studio

KALE BALATA

Kalibre Boru

Kalibre Alüminyum

MAPA

Maysan Mando

normsay

KARDEŞ
Elektrik Sanayi ve Ticaret A.Ş.

MAKTEL

S
SARIGÖZÜKLE

SEGER

TEKNO
KALÇUR

TEKNOFORM
Ankara Etiler Sanayi ve Ticaret A.Ş.

ünver
GROUP

TELFORM
Kalepçe ve Yapı San. Tic. A.Ş.

tesa

ÇENMAK
ENGINE PARTS

TAYSAD
TARAF ARACILARI YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Tüm gürültüler PechōM ile sessizleşiyor



PRESMETAL A.Ş. İŞ GELİŞTİRME
MÜDÜRÜ OZAN ERYILMAZ

Okuyucularımız için şirketinizden ve kendinizden bahseder misiniz?

Presmetal 1970 yılında konserve ve sanayi makineleri üretimi amacıyla kurulmuştur. 1983 yılında otomotiv ana sanayi ile işbirliği yaparak otomotiv sektörüne girilmiştir. Presmetal olarak temel iş kolumuz olan soğuk sac şekillendirme ve birleştirme alanında otomotiv ana sanayinin Tier 1 tedarikçisi olarak başarılı bir şekilde emin adımlarla ilerliyoruz. Toplam 2 üretim tesisi ve 1 Ar-Ge ofisinden oluşan 21.700 m2 alan üzerine kurulu fiziksel yapımızda 350'ye yakın personelimize birlikte büyümeye ve gelişmeye devam etmekteyiz.

2004 yılında kurulan Presmetal Tasarım Aparat Kalıp ve Makine LTD ile kalıp ve özel makina imalatı sektöründe de yıllar içerisinde edindiğimiz tecrübeyi daha özel tasarım ve üretimlerle harmanlayarak özel makina ve aparat imalatında da başarılı bir şekilde ilerlemekteyiz. 2012

Şu an Türkiye'de endüstriyel akustik alanında gerek teknik çalışmalarımızla gerekse gelişen tecrübemizle, endüstriyel gürültü kontrolü konusunda uygulama öncesi garanti verebilen tek markayız. Bu alanda Presmetal bilinirliğinin ve saygınlığının yanında markamızın da aynı şekilde büyüterek gelişmesini hedefliyoruz.

yılında Oyak-Renault şirketinin pres çevresine gürültü kesici kabin yapımı talebi üzerine, özel akustik malzemeler kullanılarak yapılan sessizleştirme çalışması sonucunda endüstriyel gürültü kontrolü çalışmalarına başlamış bulunmaktayız.

2015 yılından beridir yürüttüğüm İş Geliştirme Müdürlüğü görevimle birlikte, 17 yıldır farklı ana sanayi ve yüzde 100 yabancı menşeli şirketlerde elde ettiğim tecrübeyi sessizleştirme çalışmalarına ve bu çalışmaların diğer sektörlerde de yayılmasına aktararak süreçlerin ve çalışmalarımızın başarıyla ilerlemesi için çalışıyorum.

PechōM markası nasıl ortaya çıktı?

Presmetal metal ve özel üretim sektöründe oldukça bilindik ve saygı gören bir şirket, ancak sessizleştirme çalışma-

larımızı potansiyel müşterilerimize aktarırken Presmetal' in sektör tarafından bilinen iş kolları ile bağdaşmadığı geri bildirimlerini aldık. Bu aşamada Genel Müdürümüz Serkan ATAY ile birlikte tüm sessizleştirme ve gürültü kontrolü çalışmalarımızı kapsayan Presmetal ruhu aşılanmış bir marka çatısı altında toplama konusunda fikir birliğine vardık.

PechōM adı Mitolojik Yunan ses tanrısı Echo temeli üstüne kurgulanmış ve Presmetal'in orijinal logosunda bulunan "PM" harfleri ile desteklenmiştir. "PM" harfleri arasında bulunan seslerin (echo) asla Presmetal'den kaçamayacağını yani gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla gürültü kaynaklarının tamamen sessiz hale geleceği mesajını vermektedir. **PechōM** olarak sloganımız da markamızı desteklemekte; Garantili Akustik Çözümler.

PechōM markası altında hangi sektörlerde çalışmalar yapıyorsunuz?

Sessizleştirme çalışmalarına başladığımız otomotiv üretim sektöründe hala başarılı bir şekilde yürüttüğümüz çalışmalarımızın dışında ulaşım, enerji, savunma sanayi sektörleri başta olmak üzere, üretim hatları, trafolar, test ve kontrol odaları, petrol/doğalgaz boru hatları gibi birçok alanda ve üründe sessizleştirme çalışmaları yapmaktayız. Yaptığımız çalışmalar sadece yurtiçinde sınırlı kalmayarak, yurtdışında da çalışmalarımız devam etmekte.

Sessizleştirme çalışmalarını hangi adımlarla gerçekleştiriyorsunuz?

Bir alanın, ürünün veya makinanın sessizleştirilmesi sırasında ilk adımda gürültünün ses frekans bazlı yükünü belirle-



PechōM adı Mitolojik Yunan ses tanrısı Echo temeli üstüne kurgulanmış ve Presmetal'in orijinal logosunda bulunan "PM" harfleri ile desteklenmiştir. "PM" harfleri arasında bulunan seslerin (echo) asla Presmetal'den kaçamayacağını yani gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla gürültü kaynaklarının tamamen sessiz hale geleceği mesajını vermektedir. **PechōM** olarak sloganımız da markamızı desteklemekte; **Garantili Akustik Çözümler.**



mek çok önemli. Bu amaçla bünyemizde bulunan Class 1 tip frekans analizörü ve Türkiye'de özel sektörde sadece şirketimiz bünyesinde bulunan akustik kamera ile gürültünün frekans analizini, ölçülen cihazın gerektirdiği standartlar çerçevesinde yapıyoruz. Çıkan sonuçlara göre müşteri isteğine bağlı olarak mantolama, zırh, kabin, bariyer gibi pek çok farklı tasarımı, duruma en uygun çok katmanlı akustik malzemeleri akustik sonlu elemanlar yazılımımız ile sanal ortamda gerçekleştiriyoruz. Bu aşamada müşteri-mize alternatif çözüm önerileri ile birlikte akustik analizleri ve tekliflerimizi sunuyoruz. İsteğe bağlı olarak, gürültü seviyelerini üretim tesisleri içerisinde yasalar çerçevesinde belirlenmiş en yüksek gürültü seviyesi olan 85dB(A) limiti altında tutarak, üretim tesisi içerisinde kulaklık kullanımlarını sonlandırabiliyoruz. Müşterilerimizin yanmazlık sınıfı, kurşungeçirmez akustik cam, bakım kapıları, seksiyonel, giyotin veya personel kapıları gibi özel istekleri olması durumunda gerekli çalışmaları da ayrıca yapıyoruz. Teklifimizin kabul edilmesi durumunda mekanik tasarımı gerçekleştirilen ürünlerin üretimini takiben montajı yapılıyor. Montajı yapılan sistemin eğer varsa montaj



kusurlarını tespit etmek ve "Garantili Akustik Çözümler" sloganımızı onaylamak adına montajı yapılan sistemin Class 1 tip frekans analizörü ve akustik kamera ile ses ölçümlerini yapıyoruz ve proje öncesi taahhüt ettiğimiz ses seviyesine düştüğümüzü müşterilerimizle paylaştıktan sonra çalışmamızı tamamlamış oluyoruz. Şirketler sadece bahsettiğim gibi anahtar teslim projelerle değil, akustik çözüm ortaklığı yaptığımız veya ölçüm hizmetimizden faydalanabilirler. Akustik kameramız, üzerinde bulunan 128 mikrofona ile gürültüleri toplayarak görüntü üzerinde termal kamera çalışma

prensibine benzer şekilde anlık gürültü haritasını bizlere sağlamaktadır. Bu yolla uzun süren akustik ölçümleri çok daha kısa zamanda yapmaktayız.

PechōM olarak gelecek planlarınızdan ve projelerinizden bahseder misiniz?

Şu an Türkiye'de endüstriyel akustik alanında gerek teknik çalışmalarımızla gerekse gelişen tecrübemizle, endüstriyel gürültü kontrolü konusunda uygulama öncesi garanti verebilen tek markayız. Bu alanda Presmetal bilinirliğinin ve saygınlığının yanında markamızın da aynı şekilde büyüyerek gelişmesini hedefliyoruz. Bu kapsamda 2017 yılı içerisinde yurtiçi ve yurtdışı tanıtım faaliyetlerimizi artırarak başarılı çalışmalarımıza yenilerini eklemek istiyoruz. Özellikle ülkemizde gürültünün iş sağlığı ve iş güvenliği açısından önemi konusunda farkındalık yaratarak, çalışmalarımızın ülkemizde yayılmasını yürekten istiyoruz. Bu yolla üretim tesislerinde çalışma ve üretim kalitesinin artacağına inanıyoruz. **PechōM** olarak daha sessiz ve sağlıklı günler için dinamik kadromuz ve var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz. ■



ASAŞ ALÜMİNYUM SANAYİ VE TİCARET AŞ



A PERFECTLY INTEGRATED PRODUCTION PARTNER IN ALUMINIUM EXTRUSION & ALUMINIUM FLAT ROLLED PRODUCTS

"Constant desire to invest in technology, integration and innovation" is the best phrase to explain ASAŞ vision. At the heart of ASAŞ is a fully integrated manufacturing facilities. This unique end-to-end capability offers us an invaluable oversight of the entire production processes;

- Custom Made Alloys
- Die Production
- Extrusion
- Anodizing
- Powder Coating & Sublimation
- Prefabricating & Assembly
- Aluminium Sheet
- Aluminium Foil
- Aluminium Coated Coil

ASAŞ is an ideal solution partner for unique client projects worldwide minimizing the number of interfaces required at various stages of supply chain; avoiding unnecessary transportation expenses; shortening delivery times; preventing the problems associated with the transfer of profiles between contractors, outsourcing all the essential other accessories and reducing overall semi-finished production costs.

PRODUCTS:

Flat Rolled Aluminium Sheets for absorbing exhaust systems, fuel systems, engine components, heat and acous-

tics, custom slit unclad aluminium foils/sheets for mechanically joint or brazing applications in heat exchangers. Such as; Aluminium sheets for HVAC units, air filters, heat shield.

Extruded Aluminium Profiles for Alu Railway Car Body and Automotive Car Body structural profiles, Battery Housing for Electrical Cars, Bumper Beam, car crash management parts, Interior Parts, ABS and ESP Pump Housing, Anti-Vibration Components, Sun Roof System Parts for Automotive, Heatsink Profiles for Leds and Other Applications.



İLETİŞİM BİLGİLERİ

ASAŞ ALÜMİNYUM SANAYİ VE TİCARET AŞ

Rüzgarlıbahçe Mah. Kumlu Sok. No:2 Asaş İş Merkezi 34810 Kavacık Beykoz / İstanbul

+90 (212) 680 07 80

+90 (212) 680 07 81

www.asastr.com

@ info@asastr.com

ASSAN HANİL OTOMOTİV VE TİC. AŞ

One of the automotive investments of Kibar Group, Assan Hanil was founded in 1997 with the partnership of South Korean Seoyon E-Hwa and started its activity as Sub-Industry Manufacturer in automotive sub-industry sector.

While it was supplying spare parts only for Hyundai Assan during the first years of its establishment, it was included among the significant suppliers of Ford-Otosan by 2005 as well. Further undertaking manufacture of important parts of M2 class minibus, which is the joint project of Karsan and Hyundai Motor Company, Assan Hanil also added Isuzu and Honda in its customer portfolio.

In its 80.000 m2 facility in total, in three different locations, two of which are in Kocaeli and the other one is in Bursa, Assan Hanil makes production with high technology based on automation with more than one thousand specialist employees. Driver and passenger seats, door panels, front and rear bumpers, instrument panels in particular, parts such as blow parts, console, etc. are among the most requested products.

Assan Hanil certified its manufacturing quality through ISO

9001-2008, ISO/TS 16949, ISO 14001, ISO 27001, OHSAS 18001, Ford Q1 and Hyundai 4 Star Quality System certificates. With the support of Ministry of Industry and Trade, It has been carrying out studies on innovative projects for diminishing weight, cost optimization and quality increase in the R&D center, established in 2011. It has 12 utility models, 7 industrial designs and 3 patents. In addition to this 22 patents applications under assessment phase.

Among Kibar Holding subsidiaries, Assan Hanil Automotive and Trade Inc. and Turkish Airlines, THY Technic Inc. have agreed to perform aviation seats production in Turkey in 2012. Joint Enterprise Company established under the name of "Aviation Seats Industry and Trade Inc." has completed its first design by acquiring ADOA, POA and ETSO certification and began mass production in 2014. Seats produced for Boeing and Airbus has been used in aircraft.

Following the capacity increase and recent projects of its clients with the investments completed in 2014, it manufactured the first functional prototype seat for the project regarding the air suspension commercial vehicle driver seat with a unique design, high export capacity, which was developed in its R&D department, founded within the corporate, and that will enable the company to grow and enhance.

Prototype seats are now carrying on their trial excursions in customers' vehicles.

The air suspension commercial vehicle driver seat is planned to proceed with serial production until the end of this year which launched 3rd quarter of 2016 at IAA Hannover Commercial Vehicles.

**İLETİŞİM BİLGİLERİ****ASSAN HANİL OTOMOTİV VE TİC. AŞ**

Asım Kibar OSB Vatan Caddesi No:1 İzmit 41305 Kocaeli, Turkey

+90 (262) 317 68 00

+90 (262) 317 68 01

www.assanhanil.com.tr

info@assanhanil.com.tr

ASV SAN. VE TİC. KOLL. ŞTİ.



ABOUT US

ASV has a TÜV ISO 9001:2008 and ISO/TS 16949:2009 Quality Certificated auto parts manufacturer, which mainly services to OEM and the overseas after markets. ASV only uses the finest raw material with state of the art technology for manufacturing processes. From the initial design, engineering excellence, processing, and assembly though field inspections. ASV integrates the state of art machinery and qualified personnel in the whole production cycle.

Quality is the foundation which ASV Corporation stands on. Therefore, consistency and quality is guaranteed under ASV.

ASV; your reliable partner for 50 Years...

OUR PRODUCT

- Exhaust Brake Units
- Exhaust Manifolds
- Water Pumps
- Manuel Fuel Pumps
- Hubs
- Drums
- Flanges
- Filter Heads
- Filter Housings
- Bracket
- Gear Components



İLETİŞİM BİLGİLERİ

ASV SAN. VE TİC. KOLL. ŞTİ.

Akçaburgaz Mah.72.Sok.No:14 Kırâç Esenyurt / İstanbul



+90 212 886 73 87



+90 212 886 73 96



www.asv.com.tr



asv@asv.com.tr

BODYCOTE İSTAŞ ISIL İŞLEM SAN. VE TİC. AŞ**Bodycote
İSTAŞ****İZMİR****BURSA****GEBZE**

Global ölçekte, 21 ülkede 170'den fazla tesisi ve 5000'in üzerinde çalışanı ile lider konumda olan BODYCOTE; ısıtma işlemleri, metal birleştirme, sıcak izostatik pres (HIP) ve yüzey teknolojileri de dahil birçok teknolojik uygulamada müşterilerine hizmet sunmaktadır.

"Bodycote" ile 2006 yılında ortaklık kurarak güçlerini birleştiren "İSTAŞ Isıl İşlem"; Türkiye'de "BODYCOTE İSTAŞ" olarak İzmir (Kemalpaşa OSB), Bursa (Nilüfer OSB) ve Gebze (Dilovası İMES OSB) fabrikaları ile otomotiv sektörü başta olmak üzere; havacılık ve savunma, makina imalat, tarım ve iş makineleri, kalıp imalat ve genel endüstrinin pek çok alanında müşterilerine kaliteli, güvenilir ve zamanında ısıtma işlem hizmeti vermektedir.

Ağustos 2014'te yaklaşık 4 milyon Euro'luk yeni Gebze Fabrikası yatırımımız sonrasında, 2015 yılı sonunda Bursa Fabrikamıza ilave kameralı fırın yatırımı (0,5 milyon Euro) hayata geçirilerek kapasite artışı sağlanmış; ve en son İzmir Fabrikamız için de 2 milyon Euro'luk yeni kameralı fırın/ekipman hattı yatırımı Aralık 2016'da gerçekleşmiştir.

İleri teknoloji ve kapasitedeki atmosfer kontrollü kameralı fırınlarımız (ısıtma-sertleştirme/ sementasyon-karbonitasyon/ gerilim giderme-normalizasyon-izotermik tavlama), vakum fırınlarımız (vakum sertleştirme/vakum brazing/yaşlandırma/sıfırlama işlem), Nitratasyon fırınlarımız (Corr-i-dur/Gaz Nit-

rasyon/Nitrokarbürizasyon/Arcor), Bantlı/Rotary fırınlarımız ve İndüksiyon cihazlarımız (CNC - orta/yüksek frekans) ile müşterilerimizin ihtiyaç duyduğu tüm ısıtma işlem proseslerini yetkin ve tecrübeli kadrolarımız ile Türkiye'nin endüstriyel bölgelerinde yer alan fabrikalarımızda uygulamaktayız.

Bodycote PLC kalite politikalarıyla da entegre olan tüm fabrikalarımızda ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikasyonları standart olup; ayrıca Gebze'de AS9100C Havacılık Kalite Yönetim sistemi, İzmir ve Bursa'da ise TS16949 Otomotiv Kalite Yönetim Sistemi sertifikasyonları ile CQI-9 normlarında, müşterilerimizin beklentilerinin üzerinde ısıtma işlem hizmeti sunulmaktadır.

**İLETİŞİM BİLGİLERİ****BODYCOTE İSTAŞ - GEBZE**

Dilovası İMES OSB (Gebze VI. Makina İhtisas),
İmes Bulvarı No: 12, 41455 Dilovası / KOCAELİ
Tel: +90 262 290 92 10 & Faks: +90 262 290 91 42
e-posta: gebze@bodcote.com

BODYCOTE İSTAŞ - İZMİR

Kemalpaşa OSB Mah., İzmir Kemalpaşa Asfaltı,
No: 17/1, 357 30 Kemalpaşa / İzmir
Tel: +90 232 877 03 00 & Faks: +90 232 877 03 01
e-posta: izmir@bodcote.com

BODYCOTE İSTAŞ - BURSA

Nilüfer Organize Sanayi Bölgesi, Nilüfer Bulvarı,
No: 18, 16140 Nilüfer/BURSA
Tel: +90 224 411 22 60 • Faks: +90 224 411 22 65
e-posta: bursa@bodcote.com



www.bodcote.com



info-tr@bodcote.com

ÇEMTAŞ ÇELİK MAK. SAN. VE TİC. A.Ş.



We “stabilize” your life with our special steel..

ÇEMTAŞ has been established in 1970 and currently producing special steel with 180.000 tons/year of crude steel capacity, more than 300 different steel grades in over 1500 different steel sections.

As an “Electric arc furnace based Special Steel Producer” Çemtaş is leading market by producing special steel as customer-driven, compliant with the norms EN, DIN, AISI, SAE, ASTM and special specifications.

ÇEMTAŞ is able to produce more than 300 different steel qualities in different steel groups such as structural steels, carbon steels, bolts steels, case hardening steels, tempered steels, heat treating steels, cold work tool steels, boron steels, micro-alloyed steels, free cutting steels, stainless steels and spring steels.

In addition to supplying special steel products to various customers and industries, ÇEMTAŞ is an approved raw material supplier through its customers by OEM companies such as Mercedes, BMW, Volkswagen, Volvo, Fiat, Ford, Scania. Also ÇEMTAŞ has been supplying stabilizer bars directly to the production lines of many OEM companies such as DAIMLER as TIER-1 Supplier since 2011.

ÇEMTAŞ founded the first R&D center in field on the purpose of developing special steel qualities for the industries mainly automotive, defence, aerospace, railway, nuclear power plants in 2015.

“As a further matter, with the batch type furnace which has been completed at the end of 2016 and quench and tempering system (austenizing furnace, quench system, tempering furnace) which will be completed in the second half of 2017, ÇEMTAŞ will be possessing a heat treatment facility equipped with the latest technology. By the 12 meters long atmosphere controlled batch type furnace, ÇEMTAŞ will be able to operate soft annealing, stress relieving and spheroidizing to the materials up to 12 meters long. Quenching and tempering system will be composed of an austenizing furnace, a quenching system and a tempering furnace. Çemtaş heat treatment unit will be able to perform austenization, normalization, quenching and tempering operations to the bars up to 8 meters long.”

ÇEMTAŞ has reached respectively a leading position in the Global Special Steel Market with its quality and innovations.



OUR PRODUCTS



Round Bars

Ø15-100 mm (EN 10060)



Peeled Round Bars

Ø13-80 mm (EN 10278)



Spring Steel Flat Bars

Profile A (EN 10092-1)



Spring Steel Flat Bars

Profile B (EN 10092-1)



Spring Steel Flat Bars

Profile C (EN 10092-1)



Stabilizer Bars

CONTACT INFORMATION

ÇEMTAŞ ÇELİK MAK. SAN. VE TİC. A.Ş.

Organize Sanayi Bölgesi A.O.S. Bulvarı No:3 16140 Bursa/TÜRKİYE



+90 (224) 243 12 30



+90 (224) 243 13 18



www.cemtas.com.tr



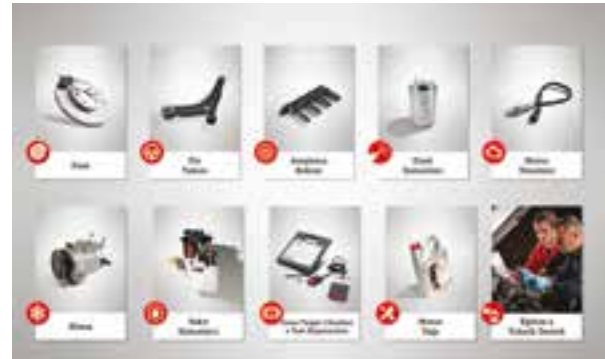
info@cemtas.com.tr

DELPHI AUTOMOTİVE SYSTEMS LTD. ŞTİ.**DELPHI: A WORLD-LEADING TECHNOLOGY COMPANY**

Delphi Automotive is a high-technology company that integrates safer, greener and more connected solutions for the automotive sector. Headquartered in Gillingham, U.K., Delphi operates technical centers, manufacturing sites and customer support services in 46 countries. Delphi's global revenue reached \$16.7 billion in 2016.

Delphi presence in Turkey dates back in 1970 and today Delphi has 2 Electrical/Electronic Architecture Plants, 1 Diesel Plant including Delphi Product & Service Solutions (DPSS) Aftermarket Centre and 1 Training & Distribution Centre in Izmir and 1 Aftermarket Sales office in Istanbul.

Delphi Diesel Systems Turkey in Izmir specializes in the production of diesel fuel injection components as a leading common rail factory. In December 2011, Delphi laid the foundation of the new diesel facility in Izmir which started production in July 2013 to strengthen the group's position



by providing an efficient manufacturing base to support future customer projects.

Trusted for Quality

For more than a century, Delphi has developed innovative technologies for the automotive industry. And we're still going strong. Today, we deliver advanced electrical and electronic, powertrain and safety technologies to the world's largest vehicle manufacturers – helping make vehicles that are safer, greener and better connected. We bring this same expertise to the aftermarket with a portfolio that covers every area, from brakes to steering, air conditioning to ignition, engine management to fuel systems – whether the vehicle is a hybrid, or powered by gasoline or diesel. But regardless of what it is, or indeed who it's for, one thing is for sure...every Delphi part is manufactured to meet the same standards of performance, consistency and durability as the OE. And because we know the vehicle inside-out, we offer the tools, training and technical support for efficient, accurate and affordable repair too. For quality you can trust, fit Delphi.

**CONTACT INFORMATION****DELPHI OTOMOTİV SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.**

Ege Serbest Bölgesi Yalçın Yolu No:10 Gaziemir 35410 Izmir

+90 (232) 488 72 00

+90 (232) 251 73 08

www.delphiautoparts.com

EKOL LOJİSTİK



EKOL LOJİSTİK

Ekol, faaliyetlerine başladığı 1990 yılından itibaren odak noktasında tuttuğu müşteri memnuniyeti ile Avrupa'da sektörünün öncü markası olmayı hedeflemektedir. Uluslararası taşımacılık organizasyonu ile başlanılan noktadan itibaren, üçüncü parti lojistik hizmetlerini de sunan bütünleşik şirket yapısına ulaşan Ekol, uzun yılların verdiği bilgi birikimi, kalifiye insan kaynakları ve üst düzey teknoloji uygulamalarıyla, farklı sektörlerdeki müşterilerine lojistik ve tedarik zinciri çözümleri sunmaktadır.

Türkiye, Almanya, İtalya, Romanya, Fransa, Yunanistan, Ukrayna, Bosna, Macaristan, İspanya, Polonya, Bulgaristan, Çekya, Slovenya ve İran'da toplamda 750.000 m²'yi bulan tesisleriyle hizmet sunmaya devam etmektedir. 5.500 araçlık filosu, 6.500'ü aşkın çok uluslu çalışanıyla Ekol Lojistik; hem Türkiye'de hem de Avrupa'da öncü entegre lojistik hizmet sağlayıcıları arasında yer almaktadır.

Türkiye'deki ve Avrupa'daki en son teknolojiye sahip dağıtım merkezleri ve genç, çevreci filosuyla Ekol Lojistik, değişen uluslararası pazarların her türlü ihtiyaçlarına uygun hizmet için çalışmaktadır. Ekol, uçtan uca tedarik zinciri yönetimi çözümlerini, en gelişmiş intermodal ve taşımacılık ekipmanlarıyla geniş ve kapsamlı depo ve x-dock tesisleri ile sunmaktadır.

Daha verimli, sürdürülebilir ve rekabetçi çözümler için Ro-Ro yatırımlarını gerçekleştiren Ekol, en son teknolojiye sahip her biri 240 treyler kapasiteli 6 Ro-Ro gemisi ile; haftanın dört günü Haydarpaşa-Trieste limanları ve haftanın bir günü İzmir/Alsancak-Sete limanları arasında seferlerini gerçekleştirmektedir. Aynı zamanda, haftanın bir günü Almanya'nın Trieste, Köln, Ludwigshafen ve Kiel şehirlerine, Çekya'nın Ostrava ve Fransa'nın Sete ve Paris şehirlerine toplam 48 blok tren ile faaliyetlerini sürdürmektedir.

İLETİŞİM BİLGİLERİ



www.ekol.com



info@ekol.com

EXACT SYSTEMS KALİTE KONTROL LTD. STİ.**OUR COMPANY**

Exact Systems established in 2004. A leading provider of solutions for quality control of parts, components and finished products for the automotive and manufacturing industry. Exact Systems operating in 12 country with more than 5.000 experienced inspectors.

Exact Systems 2004 yılında kurulmuştur. Otomotiv ve üretim endüstrilerindeki ürünlerin kalite kontrolünde lider hizmet sağlayıcıdır. 12 ülkede 5.000'in üzerinde Kalite kontrol ekibiyle hizmetlerini sürdürmektedir.

OUR SERVICE

Our quality control service promise to provide solutions to ensure the highest quality of production.

Some of our services are Sorting and Rework, Final Quality firewall, Resident Engineering, CSLII, VDA 6.3 Process Audits.

Kalite kontrol hizmetlerimiz üretimde en iyi Kalite seviyesi için çözümler sunmanın sözünü verir.

Başlıca hizmetlerimiz arasında Ayıklama ve Tamir, Final ürün kontrolü, Temsilci Mühendislik, CSLII ve VDA 6.3 süreç denetimi bulunmaktadır.

**CONTACT INFORMATION**

EXACT SYSTEMS KALİTE KONTROL LTD. STİ.

Akdeniz Mah. Vali Kazım Dirik Cad. No: 32A K:3 D:32 Konak İzmir - Turkey

+90 (232) 425 10 77 +90 (232) 425 10 97 www.exactsystems.com.tr office.turkey@exactsystems.com.tr

ERDEMİR ÇELİK SERVİS MERKEZİ SAN. VE TİC. A.Ş. (ERSEM)



Erdemir'in tedarik zincirinin önemli bir halkası olan Erdemir Çelik Servis Merkezi San. ve Tic. A.Ş. (Ersem) 2001 yılından bu yana yassı çelik sektörünün en iyi hizmet sağlayıcısı olarak faaliyetlerini yürütüyor. Gebze, Ereğli, Iskenderun ve Manisa'daki tesisleriyle Türkiye imalat sanayisinin en yoğun noktalarında konuşlanan Ersem, Erdemir Grubu'nu bir çelik üreticisi olmanın ötesine taşıyarak, müşterilerine geniş yelpazede etkin çözümler sunan bir çözüm ortağı haline getiriyor.

Yıllık 1 milyon 950 bin ton kapasitesiyle Türkiye'nin en büyük çelik servis merkezi olan Ersem, müşterilerinin ihtiyacına yönelik özel üretim yapıyor, hassas toleranslarda ebatlandırılmış çeliği müşteriye özel sipariş ve teslim şartlarıyla, tam zamanında (just in time) tedarik ediyor. Ersem otomotiv ve beyaz eşya sektörleri başta olmak üzere genel makine ve imalat, ısı sanayi, elektrik elektronik ve bunun gibi sanayinin çeşitli kollarında yurt içinde ve yurt dışında faaliyet gösteren firmalara üst standartlarda çelik servis merkezi hizmeti sağlıyor.

Ersem, imalat sanayinin ihtiyaçları, müşterilerinin beklentileri, Erdemir Grubu'nun müşterilerine her zaman daha yakın olma hedefi doğrultusunda, üretim kalitesini ve kapasitesini sürekli geliştiriyor.

Çelik Servis Merkezi olarak temel fonksiyonlar olan; ana üretici ile müşterilerimiz arasındaki malzeme akışını nihai üretim süreçlerine zamanında, beklenen kalitede ve stok maliyetlerini minimize ederek sağlıyor.

Ersem, satın alma talebinin oluşması, ilgili hammaddenin siparişi, üretimi ve üretilen ürünlerin sevkiyatına kadar tedarik sürecinin birçok aşamasında, malzeme ihtiyaç planlaması ile birlikte web tabanlı bilgi işlem altyapı desteği ile müşterilerine hizmet veriyor.

Kalite anlayışının temelinde müşterilerin beklentilerini en üst seviyede karşılamak ve maksimum müşteri memnuniyetini sağlamak yer alan Ersem, verdiği her hizmette daha iyisini yapabilmek üzere sürekli gelişimi hedefliyor. Sadece ürün satmanın ötesinde, müşterilerine satış öncesi ve sonrasında ihtiyaç duyacakları hizmeti vermeyi önde gelen amacı sayıyor.

Yaratılan Değerler

- Tam Zamanında Teslimat
- Satış Öncesi ve Sonrasında Teknik Destek
- Esnek Satış Politikası
- Hassas Toleranslarda Üretim
- Stoktan Anında Satış ve Teslimat
- Müşteriye Lojistik Destek
- Elektronik Ortamda Sipariş ve Stok Takibi
- Küçük Hacimlerde ve Farklı Çeşitlerde Sipariş Kabulü
- Malzeme İhtiyaç Planlaması ve Tedarik Zinciri Yönetimi Fonksiyonlarında Destek
- Firesiz ve Hatasız Mamul
- Ürünlerde Erdemir Kalitesi ve Güvencesi

Erdemir Steel Service Center (Ersem), an important member of Erdemir's supply chain, has been active as the best service provider in the flat-steel industry since 2001. Located at the busiest spots of the Turkish manufacturing industry with facilities in Gebze, Ereğli, Iskenderun and Manisa, Ersem helps Erdemir Group become more than a steel producer and turn into a solution partner that provides a wide range of efficient solutions for customers.

Turkey's largest steel service center with an annual capacity of 1,950,000 tons, Ersem manufactures custom products tailored to customers' needs, and undertakes the just-in-time production of precisely-dimensioned steel parts, subject to customer-specific order and delivery conditions. Ersem provides high-standard steel services for companies active in Turkey and abroad in various fields of industry such as general machinery and manufacturing, particularly automotive and white goods, as well as the heat and electricity & electronics industries.

Ersem has continuously improved its production quality and capacity in accordance with the needs of the manufacturing industry, customer expectations, and Erdemir Group's commitment to establishing close ties with customers.

The preliminary function of Steel Service Center is to enable the material flow between main manufacturer and our customers in due time and with the expected quality, while minimizing the inventory costs.

Ersem is rendering services to its customers at various stages of supply chain including forming of purchase request, order of relevant raw material, production thereof as well as the delivery of the manufactured products along with the materials requirement planning and web-based IT support

Our creed regarding quality, relies principally on meeting customer expectations at the highest level possible and ensuring maximum customer satisfaction. We aim achieving continuous development to perform better at further stages in each service we provide. Going beyond merely selling a product, our foremost goal is to render services to our customers before sales and afterwards.

Values Created

- Just-in Time Delivery
- Technical Support Before and After Sales
- Flexible Sales Policy
- Production at Sensitive / Critical Tolerances
- Immediate Sales and Delivery from Stock
- Logistics Support for the Customer
- Online Order and Stock Follow-up
- Accepting Orders in Small Quantities and in Wide Varieties
- Support in Materials Requirement Planning and Supply Chain Management Functions
- Finished Product without scrap loss or Flaw
- Erdemir Quality and Assurance in Products

Erdemir Çelik Servis Merkezi San. ve Tic. A.Ş.

Gebze Organize Sanayi Bölgesi. 700. Sokak No: 724 Gebze / KOCAELİ
Tel + 90 (262) 679 27 27 • Faks + 90 (262) 679 27 97 • www.ersem.com.tr

GREEN Chemicals AŞ**OUR COMPANY**

GREEN Chemicals is a multi-partnered company established in 1995. Providing service for;

- Water Treatment (WET-Treat®)
- Waste Water Treatment (WASTE-Treat®)
- Metal Surface Treatment (MET-Treat®)
- Oil & Gas Technologies (OIL-Treat®)
- Adhesives (GREEN ADH-Tech®)
- Mining Technologies (MINE-Treat®)
- Geothermal Technologies (GEO-Treat®)
- Engineering Areas

Operating nationally and internationally, GREEN Chemicals is a leader company always displaying continuous growth and high performance. Our offices are located in Turkey, Europe, UK, Brasil, Africa, Iran, Russia, Middle East and Azerbaijan. GREEN Chemicals exports to 35 different countries.

With a strong R&D unit supported by universities and international firms represented by the company as well as its local and foreign engineers trained at doctorate level; our expert teams closely follow up new technology. GREEN Chemicals reserves 6% of the revenue to R&D activities. Within this direction, our high quality environmentally-friendly products designed by our expert teams

are introduced to the industry through reliable and economic services by means of our engineers whose first priority is customer satisfaction.

GREEN Chemicals has;

- 12000 m² factory & office area
- 50000 ton/year production capacity
- 7000 pallet capacity

Our purposes are;

- To keep a close watch on newest technology and to use it in our processes,
- To decrease input cost of companies prioritizing / increasing the quality at the same time,
- To protect process life and provide long life,
- To maximize process efficiency, minimizing operating cost at the same time.

GREEN Chemicals has adopted a principle to provide the best services to the industry in the most economic manner by means of both its own expert team as well as national and international dealer chain composed of 300 people.

All our products are produced in our factory that has ISO 9001, ISO 14001, ISO 18001, TS 16949, QUALICOAT, Halal, Kosher, NSF certificates.

GREEN Chemicals is awarded as the most successful chemical company in 2015.

**CONTACT INFORMATION**

GREEN Chemicals A.Ş.

TOSB OSB 2. Cad No:7 Şekerpınar Çayırova / Kocaeli



+90 (262) 781 80 00



+90 (262) 781 80 70



www.green-chemicals.com



green@green-chemicals.com



HAKSAN OTOMOTİV MAMÜLLERİ SAN. VE TİC. AŞ



OUR COMPANY

Haksan Otomotiv was founded at 1988 with the purpose of supplying rubber parts requirements of automotive sector. With it's self developing structure, quality perspective and technological investments, Haksan has become globally one of the most valuable automotive sub-parts manufacturer in it's area. In today, Haksan makes direct sales over 20 countries and realises it's turnover's close to 50% amount by export sales. Haksan has three production plants in Bursa classified according to their production types which are rubber injection molding, rubber formed hoses and rubber extrusion and also has another production plant in Manisa.

Since 2006 Haksan also continues production in it's Russia factory to serve this region. In 2013 Haksan removed Bursa headquarters plant to a new location to increase capacity. For extending product range Haksan has also started plastic injection production with a new machine park after this relocation. In 2014 to serve a better technical and commercial service to customers in Europe and to use as a warehouse, a new office is organized in Germany which is called Haksan GmbH. Haksan has a wide range of products which are mainly rubber anti-leakage and anti -vibration gaskets, engine air ducts, cable grommets and bellows, radiator and turbo hoses, car window seals, silent blocs and others. Raw material is prepared in Haksan's own compound production lines.



CONTACT INFORMATION

HAKSAN OTOMOTİV MAMÜLLERİ SAN. VE TİC. A.Ş.

Organize Sanayi Bölgesi Sarı Cadde No:10/A Nilüfer / Bursa



+90 (224) 411 11 34



+90 (224) 411 11 43



www.haksanotomotiv.com



haksan@haksanotomotiv.com

HEKSAGON MÜHENDİSLİK VE TASARIM A.Ş.

"Unique Solutions
in Transport and Mobility"

Having succeeded in more than a hundred development projects in design and engineering since its foundation in 2006, Hexagon Studio takes justified pride of being a long-term solution partner for its industry stakeholders. We provide turnkey engineering solutions to the industry by utilizing unique technological approaches in response to challenging demands and requirements from its customers. Reserving "being one of the leading R&D centers in Europe in 2020" as its primary objective, Hexagon Studio positions itself as a trend setter in conceptual design and a solution developer in "Sustainable Mobility Solutions" for the welfare of the society. With this vision in mind, the company has completed the following major design and development projects.

- Karsan Concept V1 – "Taxi of Tomorrow" for NYC
- Bi-fuel light commercial vehicle
- Euro VI minibus/midi-bus for public transport
- Hybrid public bus
- Euro VI DSL/CNG solo and articulated public buses
- Full EV minibus with range extender

We take full advantage of our integrated infrastructure for prototype manufacturing and design validation/verification both at laboratory level and on-road vehicle testing in our product development process.



Türk Traktör



facebook.com/hexagonstudio

twitter.com/hexagonstudio

instagram.com/hexagonstudio

linkedin.com/company/hexagon-studio

CONTACT INFORMATION

HEKSAGON MÜHENDİSLİK VE TASARIM A.Ş.

TAYSAD OSB 1. Cadde 15. Sokak NO.7 Şekerpinar - Çayırova / Kocaeli



+90 (262) 673 21 00



+90 (262) 646 33 10



www.hexagonstudio.com.tr



info@hexagonstudio.com.tr

KALE BALATA OTOMOTİV SAN. VE TİC. AŞ



OUR COMPANY

Kale Balata was established in 1976 in Istanbul, Turkey engaged in the manufacturing of friction materials like brake pads, brake linings and brake shoes for passenger cars as well as light, medium and heavy duty commercial vehicles.

Kale has steadily grown from its very beginning to a solid supplier of friction materials to the local and international markets.

The quality of Kale Balata products is based on long term investment in research and development in conjunction with automotive brake system manufacturers and the use of modern and advanced manufacturing equipments.

Mixtures of Kale balata are prepared free

from human touch by automatic dosing lines according to valuable fine recipes developed by Kale Balata Laboratories and only Turkish & European Union origin, ISO 9001 certified raw materials are used in the production.

Kale Balata products are tested and approved according to ECE-R 90 regulations at independent prestigious Laboratories of Europe to ensure that they perform +/- 15% similar to the Original Parts.

60% of Kale Balata Products are produced for OEM and OES markets, which are directly assembled on the vehicle or distributed as the replacement parts for vehicle manufacturer's authorized service stations.



CONTACT INFORMATION

KALE BALATA OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.

Cumhuriyet Mah. İstanbul Cad.No:3 41420 Yenimahalle -Gebze / Kocaeli



+90 (262) 744 03 86



+90 (262) 744 03 89



www.kalebalata.com



kale@kalebalata.com

KALİBRE BORU SAN. VE TİC. AŞ



Kalibre Boru



FROM COIL TO FINAL COMPONENT...

Kalibre Boru is a reliable partner for worldwide OEM suppliers concerning development, design, prototyping and cost reduction activities with its long-term manufacturing experience and know-how.

Kalibre Boru has an extensive knowledge on material science and advanced production techniques which provides a competitive advantage as a producer of long length precision tubes and further processed parts where traceability and repeatability are highly important.

Kalibre Boru analyses each and every customer request with a project team consisting of production, material and R&D engineers.

The aim of project management is to achieve right product at first trial; with this purpose Kalibre Boru shares all information with the customer at each stage. After producing the convenient product, second step is to increase efficiency and minimize number of defective products by observing process capabilities and customer needs continuously.



İLETİŞİM BİLGİLERİ

KALİBRE BORU SAN. VE TİC. AŞ

Sanayi Mah. Yankı Sok. No: 32 41000 İzmit / KOCAELİ / TURKEY

+90 (262) 316 66 00

+90 (262) 335 07 92

www.kalibreboru.com

KALİBRE ALÜMİNYUM SANAYİ ve TİCARET AŞ



Kalibre Alüminyum; Kalibre Holding bünyesinde 12.10.2016 tarihinde kurulmuştur. Üretim tesislerimiz Sakarya ili Söğüt- lü ilçesinde bulunan 3. Organize Sanayi Bölgesinde bulunmaktadır. 4.050 m² kapalı alan 26.000 m² açık alan olmak üzere toplam 30.000 m² alanda faaliyet gösteren firmamız alüminyum ekstrüzyon alanında hizmet vermektedir. 1 adet 6'' çapında 1200 ton ve 1 adet 7'' çapında 1800 ton gücünde alüminyum ekstrüzyon presleriyle üretim yapılmakta olan fabrikamızda otomotiv, beyaz eşya, mobilya aksesuar, inşaat, havacılık, savunma sanayi gibi sektörlerin ihtiyaçları karşılanmaktadır.

Alüminyum boru, profil ve çubuk üretimi konularında üretim yapan firmamızda üretimi yapılan ürünlere elektrostatik toz boyama işlemleri, eloksal yüzey işlemleri ve mekanik

işlemler de yapılmaktadır. Yurt içinde hizmet verdiğimiz kendi alanlarında lider kuruluşların yanı sıra üretimin %60'ı İtalya, Kanada, Fransa, İngiltere, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Almanya, İrlanda, Belçika, Macaristan ve Azerbaycan ülkelere ihraç edilmektedir.

Üretimin tüm basamaklarında ve kontrol süreçlerinde DIN ve ISO normlarına uygun üretim yapılmaktadır. Kalibre Alüminyum, çevreye olan duyarlılığı, özel hizmet sunma becerisi, yenilikçi ve çağdaş yönetim anlayışı eşliğinde tecrübeli ve kendi branşlarında uzmanlaşmış yöneticileri liderliğinde, genç ve dinamik ekibiyle, iş görenine verdiği değerle, kendi alanlarında tanınmış firmalardan oluşan tedarikçi zinciri ve iş ortaklarıyla, gelişen ve rekabetin arttığı küresel dünya pazarlarında müşterileri ile büyümeye devam etmektedir.

İLETİŞİM BİLGİLERİ

KALİBRE ALÜMİNYUM SANAYİ VE TİCARET AŞ

3. Organize Sanayi Bölgesi Soğucak Mah. No:30 SÖĞÜTLÜ / SAKARYA

Firma yetkilisi: İrfan BOSTANCI • Tel: 0 533 301 98 29 • e-posta: ibostanci@kalibrealuminyum.com

DEBRİYAJDA DEVİR **MAPA** DEVRİ! AUTOMECHANIKA'DA BULUŞALIM.

45 yılı aşkın tecrübemizle, bölgedeki en geniş katımlı otomotiv parçaları fuarı **Automechanika İstanbul**'da, bu yıl da yerimizi aldık. Ürünlerimizi, patentlerimizi ve yenilikçi projelerimizi tanıtmak üzere sizleri de aramızda görmekten mutluluk duyarız.



TecAlliance
Certified Data Supplier

AUTOMECHANIKA İSTANBUL
06-09 NİSAN 2017 TÜYAP
SALON 3 STAND C205

ENGAGE.

MAPA
AUTOMOTIVE ENGINEERING AND TECHNOLOGY

NORMSAY OTOMOTİV METAL MAKİNA SAN. TİC. AŞ



2009 yılında Otomotiv Sektörüne parça üretmek için kurulan Normsay, 2016 yılında Kalibre Boru Holding bünyesine dahil olmuştur. ISO 9001 ve ISO 16949 sertifikalarına sahip olan firmamız boru&tel bükme, pres ve kaynak yapma kabiliyetine sahip, 2012 yılından bu yana Uçak sektörüne de üretim yapar hale gelmiştir.

Established in 2009 to produce parts for Automotive Sector, Normsay was incorporated into Kalibre Boru Holding in 2016. Having the ISO 9001 and ISO 16949 certifications, our company has been able to produce in the aircraft sector since 2012 with the ability to bend, press and weld pipes & wires.

CONTACT INFORMATION

NORMSAY OTOMOTİV METAL MAKİNA SAN. TİC. AŞ
Pelitli Mahallesi Yeni Mezarlık Yolu Cad. No:46/1 Gebze/KOCAELİ



+90 (262) 751 49 02 Pbx



+90 (262) 751 49 05



www.normsay.com.tr



Our Story

Established as Maysan in 1969, Maysan Mando took active part in the development of the Turkish automotive market as the first company in Turkey to produce shock absorbers. After the Company was taken over by Çukurova Group, in 1976 major automotive producers such as Oyak Renault, Tofaş and Mercedes Benz Türk were added to the Company's impressive roster of customers.

In 1997, the company became a joint venture with the South Korean Mando Corporation and renamed Maysan Mando, to signify a new era of corporate transformation and enhanced management, design and production capabilities.

Today, Maysan Mando's product range consists of an extensive portfolio of shock absorbers for passenger cars, light commercial vehicles, buses and heavy trucks as well as railway and military applications. 9660 of the Company's total production is dedicated to export OEMs such as Hyundai Czech, Renault Nissan, GM, Kia-Slovakia, Daimler AG, SAF

and many local OEMs such as Hyundai Assan, Oyak Renault, Mercedes Benz Türk, BMC, Ford Otosan, Fiat-Tofaş, Anadolu Isuzu, Iveco, Otakar, Karsan, Mitsubishi and Temsa. With 9625 of the production the Company is able to meet the domestic aftermarket demand; the remaining 9615 is exported to Europe, Middle East, Russia, Africa, USA.

In the middle of 2014, Maysan Mando raised its annual production capacity from 4 million units to 7,5 million units and aims to further develop the automation processes in its production facilities in the coming years and thereby draw more business from OEM producers to its customer range. Company has ISO 9001:2000 Quality Management Certificate and ISO 14001; Environment Management System Certificate, as well as ISO TS 16949:2002 Quality Certificate. In 2008, the Q1 Certificate was given to Maysan Mando by Ford, also in April 2009 has been awarded by the EFQM for Achievement Award.



48 years



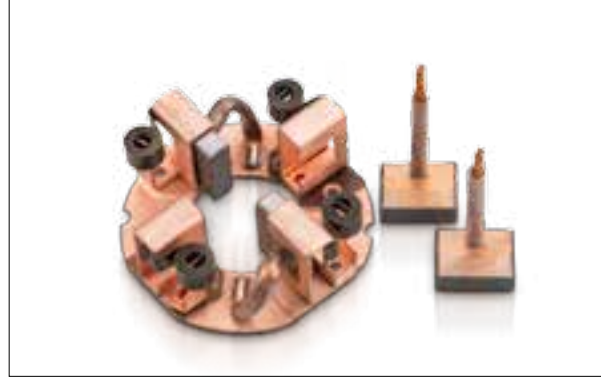
[in Maysan Mando](#) [f maysanmando](#) [maysanmando](#) [maysan_mando](#)



KARDEŞ ELEKTRİK SAN. VE TİC. AŞ

KARDEŞ

Elektrik Sanayi ve Ticaret A.Ş.



Founded in 1963, Kardeş Elektrik, one of the leader manufacturers in Turkey for more than 50+ years is located in Sefaköy/İstanbul and employs 150 people.

With its rich portfolio of more than 500 types of MEGA automotive carbon brushes and over 160 types of MEGA brush holders, Kardeş Elektrik is a leading company in its field not only in Turkey, but also in over 20+ countries, exporting mainly in Europe, Russia, Middle East and North Africa. Export share continues to increase with expansion of carbon brush holder program, while meeting highest quality standards using top quality raw material. Our customers rely on our quality as much as our expertise of over 50+ years in excelling carbon brushes and brush holders.

Kardeş Elektrik also manufactures Kraus&Naimer rotary switches for electrical switch cabinets and Cable lugs for professional hand tools. In addition, Kardeş Elektrik distributes following brands in Turkey and the Middle East: Hellermann Tyton Cables ties & accessories, Iboco wiring ducts, Cembre professional hand tools & marking printing systems and Efen NH fuses & switchgears.

CONTACT INFORMATION

KARDEŞ ELEKTRİK SAN. VE TİC. AŞ

Eski Londra Asfaltı No:6 Besyol 34295 Sefaköy / İstanbul



+90 (212) 624 92 04 (pbx)



+90 (212) 541 35 59



www.kardeselektrik.com.tr



info@kardeselektrik.com.tr



MAKTEL MAKİNE VE TEL SAN. A.Ş.


MAKTEL

“Meet The Perfection Of
Spring Manufacturing,”



ISO 9001:2008 • ISO 14001:2004 • ISO TS 16949:2009 • OHSAS 18001:2007



COMPRESSION SPRINGS

Produced as cylindrical, conical, biconical, barrel and with or without grinded/turned ends according to customer's specific requirements and needs.



EXTENSION SPRINGS

Manufactured as with or without adjacent coils such as standard hooks and German&English or custom designed loops.



TORSION SPRINGS

Made according to customer's requirements as single or double torsion with simple or complex spring legs.



PISTON RING SPRINGS

Produced as ground or unground with single or double pitch, with latch pin for piston rings in motor engine.



SHAPED SPRINGS FROM WIRE

Manufactured parts by using round wire for different purposes and designed and produced such as simple and complex shapes. Used on manual apparatus for difficult parts. Applied for static and dynamic specifications.



SHAPED SPRINGS FROM FLAT WIRE & STRIP

Produced by using flat wire and strips in different size according to customer's demands on CAD. Such as components for fixing top art circlips on multiside m/c as Bihler, Walvoil etc.



HOSE CLAMPS (NORMAL - SCREW TYPES)

Manufactured as two type of hose clamps classified as MKV (spring type) and MKV (screw type). MAKTEL "Hose Clamps" are zinc coated and totally Cr+6 free. Special type of clamps are made for customer needs.



Büyükbakkalköy Mahallesi Samandıra Caddesi No: 40 34858 Maltepe/İstanbul
Tel: 0216 561 45 80 [pbx] Fax: 0 216 311 83 88 maktel@maktel.com.tr www.maktel.com.tr



SARIGÖZOĞLU HİDROLİK MAKİNA VE KALIP SANAYİ VE TİCARET AŞ



In 1957, Sarigözoğlu established by İsmail Sarigözoglu in İzmir, Turkey. Sarigözoğlu serves to leaders of the automotive sector such as Ford, Mercedes, Tofaş, BMW with the experience and knowledge. Sarigözoğlu built new plants in Manisa (1976), Aksaray (1999) and Bursa (2009).

Currently, Sarigözoğlu is working on business segment of stampings and die manufacturing with its 4 plants in 3 different locations with 850 employees and continues with making investment.

Sarigözoğlu is a supplier in automotive industry which produces from chassis parts to big outer skin panel parts called cosmetics of a car, and assembling of these parts by robotic welding systems.

Even though Sarigözoğlu produces mainly for automotive industry, but also produces white goods parts, especially inner and outer combi parts to Bosch in Turkey, France, Germany and UK.

Sarigözoğlu has a customer based business culture and proceed each tool production as a project mentality.

A project begins with feasibility studies and simulations, then continues with production planning and finishes production with try-outs under press; includes also pattern manufacturing.

Sarigözoğlu meets its domestic and foreign customer expectations with its quality ISO 9001, ISO TS 16949, ISO 14001 and Q1 Award.

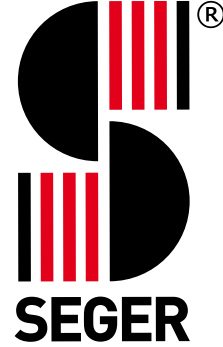
Sarigözoğlu keeping human values above all, is a socially responsible company which gives scholarship to students and also emphasizes on internal and external employee training opportunities. Recently an educational facility was established, aimed at employment of technical personnel with employment guarantee, within its own facilities.



www.sarigozoglu.com.tr



info@sarigozoglu.com.tr

SEGER SES VE ELEKTRİKLİ GEREÇLER SANAYİ AŞ**The sound of safety: Seger Horn**

Established in 1981 in Bursa / Turkey as a family business corporation, Seger Horn provides its high quality services successfully with its 36 year worth of experience in the automotive supply industry.

With its production capacity of 15 million horns annually, Seger Horn's reputation has transcended Turkey to make it a renowned brand worldwide in the production of electric and air horns and the company has become the brand of preference amongst global passenger car manufacturers such as Renault, Dacia, Audi, Volkswagen, Nissan, Honda, and heavy vehicle producers such as DAF, Otokar and Kar-san.

Today, with the capability of development and implementation of all the processes required for horn manufacturing as well as product design in its two production facilities located in Turkey and China with a total of 370 employees,

Seger Horn sells its products to over 70 countries around the world in the Americas, Europe, Africa and Asia.

Having produced 11 million horns in total for both foreign and domestic markets in 2016, Seger Horn is a global brand that has a strong presence in the OEM and renewal markets ranging from South America to Russia, and from the Middle East to the Far East.

All SEGER horns undergo international quality and vehicle compatibility tests. Manufacturing horns that respect human well-being, the environment and nature through its production line and quality standards, Seger, deems it a sectorial responsibility to prevent the negativities we have come to face in traffic and in our daily lives elicited as a result of under the counter manufacturing or manufacturing that fails to meet the standards.

For more detailed information: www.seger.com



[Facebook.com/segerkorna](https://www.facebook.com/segerkorna)



[Instagram.com/segerkorna](https://www.instagram.com/segerkorna)



[Twitter.com/segerkorna](https://www.twitter.com/segerkorna)

**İLETİŞİM BİLGİLERİ****SEGER SES VE ELEKTRİKLİ GEREÇLER SANAYİ AŞ**

Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi Mustafa Karaer Cad. No.22 Bursa 16369 TÜRKİYE



+90 (224) 261 03 11



+90 (224) 261 03 17



www.seger.com



info@seger.com

TEKNO KAÜÇUK SANAYİİ AŞ



COMPANY INFORMATION

Tekno Kaçuk is one of the leading rubber part manufacturers for automotive, home appliance and defense industry since 1959. Besides its 17.500 m2 headquarter located in Gebze Industrial Zone, it has two more facilities in Turkey, in Manisa and TAYSAD Industrial Zone and one satellite plant in Mexico. Tekno Kaucuk is exporting 70% of its production to well-known global companies such as, Knorr Bremse, ThyssenKrupp, Volkswagen, Audi, Wabco, ZF, Yazaki, Delphi etc. Its vision is "to be the leading technology manufacturer in its core businesses by encouraging innovation." Thanks to its advanced technical infrastructure and expert human resource Tekno Kaucuk is serving its customers not only with production but also with compound development, advanced design, and testing.

OUR PRODUCT AND ENGINEERING SERVICES

Tekno Kaçuk is producing wiring harness grommets, air brake diaphragms, rubber-metal bonded suspension parts for automotive industry; door gaskets and inlet-outlet hoses of washing machines for home appliance industry; and vibration and shock mounts for defense industry. Tekno Kaçuk has full competence facilities for design, simulation, and analysis of total R&D activities with CAD modules. Tekno is also has one of the most high level capability Shock and Vibration Test Centers in its own league. This test center is equipped with three-axis hydraulic test machine, electromechanical shaker, torsional test equipment, medium-weight shock test machine. Besides of its Test Center, Tekno has also measurement laboratory with CMM and laser scanner options, fully equipped compound development laboratory and environmental durability test section with climatic test chamber and salt spray cabinet.



CONTACT INFORMATION

TEKNO KAÜÇUK SANAYİİ A.Ş.

GOSB - Gebze Org San. Bölge. İhsan Dede Caddesi No:126 Doğan Lastik Fabrikası Gebze / Kocaeli



+90 (262) 999 21 00



+90 (262) 751 05 70



www.teknokaucuk.com.tr



info@teknokaucuk.com.tr

TEKNOFORM BAĞLANTI ELEMANLARI SAN. VE TİC. AŞ**OUR COMPANY**

TEKNOFORM was established in 2011 in Istanbul gathering a team of experts who have the know-how, knowledge and experience of over 20 years on cold forging engineering and production.

Our company is equipped with all in house process such as cold forging and secondary operations, heat treatment, tooling and design and a quality laboratory which is constructed according to the requirements of the automotive industry and a hardware which can totally take under control the manufactured parts' dimensional and hardness values.

Production capacity reaching up to 3000 tons which means 50 millions of special cold formed fasteners

TEKNOFORM quality policy focuses on post sale customer satisfaction, target-oriented and method-based planning organizational structure in accordance with the essential principles of ISO/TS 16949 Quality Management System in every phase of the production.

**MAIN CUSTOMERS**

VW Group, Porsche, Bosch, Keller&Kalmbach, Dresselhaus, Bufab, Isringhausen, Ubk, Ficos, TrelleborgVibracoustic, Teknorot, Teknik Malzeme

PRODUCT RANGE

Special cold formed parts, Ball Joints, Wheel Bolts and Nuts, Bushes, High Quality Fasteners (Hexagon, Flange and Inbus Bolts, Single and Double Sequin Bolts, Studs)

**CONTACT INFORMATION****TEKNOFORM BAĞLANTI ELEMANLARI SAN. VE TİC. AŞ**

Adnan Kahveci Mah. İnönü Cad. No:87 Posta Kodu : 34528 Beylikdüzü - İstanbul - TÜRKİYE



+90 (212) 482 6 482



+90 (212) 483 0 713



www.teknoform.com



info@teknoform.com

ÜNVER GRUP OTOMOTİV SAN. VE TİC. AŞ



1978 yılından beri otomotiv sanayine hizmet veren ÜNVER GROUP 200 kişilik deneyimli kadrosu ile otomotiv sanayine Radyatör Hortumları, Kalerifer Hortumları, Hava Filtresi Hortumları, Yakıt Sistemi Hortumları, metal ve plastik şekillendirilmiş turbo hava boruları üretmektedir. ÜNVER GROUP aynı çatı altında kauçuk&silikon hortum ve metal&plastik boru üretebilen, ayrıca bu hortum ve boruların birleşimi ile de komple sistem olarak müşterilerine tedarigini yapabilen nadir firmalardandır.

Müşteri isteklerine uygun olarak, kendi know-how ve tecrübesiyle AEM, ACM, EPDM PEROKSİT, CR, HNBR, NBR, ECO, CSM, NR, FVMQ(Fluorosilikon), VMQ(silikon), FKM(Viton), gibi çok çeşitli hamur karışımları hazırlanmaktadır. Modern test cihazlarına sahip laboratuvarında, müşteri şartnamelerine talep edilen tüm testler yapılmaktadır. Laboratuvarımız ana sanayiler tarafından denetlenerek onaylanmaktadır.

Sürekli iyileştirmeyi hedef edinen Ünver Group yapılan Silikon hattı yatırımı ile de hem ekstrüzyon hem de Sarma (Wrapping) yöntemleriyle silikon hortum üreterek bu hedefini devam ettiriyor.

ÜNVER GROUP; ISO/TS 16949, ISO 14001 ve OHSAS 18001 belgelerine sahiptir ve düzenli denetimlere tabi tutulmaktadır. Modern tesislerinde yılda 12 milyon adet hortum üretme kapasitesine sahip ÜNVER GRUP kaliteli üretim, düşük maliyet ve hızlı teslimat ilkesi ile hareket etmektedir.



ÜNVER GROUP is established in 1978 and has been producing Heating&Cooling systems(Radiator&Coolant), Turbocharger systems, Air intake systems(Dirty&Clean), Low Pressure fuel systems and Other drain and Vacuum hoses for automotive sector. ÜNVER GROUP is serving to their customers with 200 qualified employees. ÜNVER GROUP is able to produce Rubber&Silicone hoses, 3D Blow Mould Plastic&Shaped metal pipes and their assemblies in same plant.

ÜNVER GROUP is capable of producing rubber hoses such as AEM, ACM, EPDM PEROKSİT, CR, HNBR, NBR, ECO, CSM, NR, FKM(Viton), FVMQ(Fluorosilikon), VMQ(silikon) with its own know how&experience according to customer specification. All test requirement according to customer specifications can be done by ÜNVER GROUP in its modern and well-equipped test laboratories.

ÜNVER GROUP, which targets continuous improvement, continues this target by producing silicon hose by both extrusion and wrapping production methods besides rubber hose, plastic&metal pipes.

ÜNVER GROUP; It has ISO / TS 16949, ISO 14001 and OHSAS 18001 certificates and is subject to audits regularly. Having the capacity of producing 12 million hoses per year in its modern facilities, ÜNVER GROUP is moving with quality production, low cost and fast delivery principle to its customers.



CONTACT INFORMATION

ÜNVER GRUP OTOMOTİV SAN. VE TİC. AŞ

Kayapa Sanayi Bölgesi Sarı Cd.No:4 Nilüfer / BURSA Kayapa Nilüfer / Bursa

+90 (224) 493 24 32

+90 (224) 493 24 35

www.unvergroup.com

info@unvergroup.com

Telform in 20th year.

Having started with 10 workers on a 300 m² area in the early 1996, Telform A.Ş. continues its production on a 7.200 m² modern facility with 120 workers in Gebze Plastics Organized Industrial Zone.

Automotive, White Goods, Electric, Electronic and Construction are the core markets. Compression Springs, Extension Springs, Torsion and Double Torsion Springs, Piston Ring Springs, Garter Springs, Formed Parts from Wire and Strip Material, Screw and Non-Screw Type Hose Clamps and Pipe Clamps are produced using CNC, PLC and Mechanic Machines.

Telform has ISO/TS 16949:2009 and ISO 9001:2008 certificates from SGS. In the 20th anniversary, in 2016, Telform is moving rapidly towards the planned targets.

Telform's target is "to become leading company in Clamp and Spring business in Turkey and to take place in the first 10 preferred companies in Europe" until 2020.

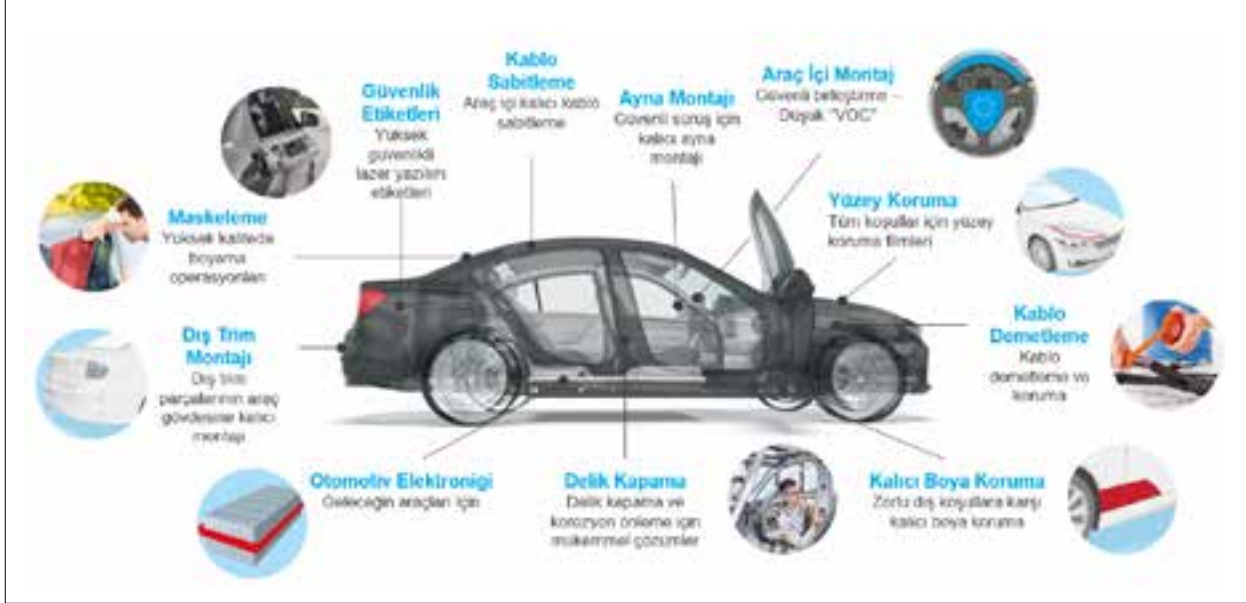
ISO 9001:2008



ISO/TS 16949:2009



tesa BANT SAN. VE TİC. AŞ



Faaliyet Konusu / Area of Prod.

tesa, 100 yılı aşkın tecrübesi ile, sanayi, perakende ve tüketiciye yönelik kendinden yapışkanlı bant ve sistem çözümleri konusunda, dünyanın önde gelen üreticilerinden biridir. Firma, otomotiv, elektronik, kağıt-baskı gibi endüstri kollarının yanı sıra profesyoneller, sanatkarlar ve boya ustalarına yönelik farklı ürün ve sistem çözümleri ile müflterilerine hizmet vermektedir.

tesa, with more than 100 years of experience, is one of the world's leading manufacturers of self-adhesive product and system solutions for industry, trade, and consumers. tesa serves clients in many industries like automotive, electronics, paper & print as well as craftsmen and consumer, with different products and system solutions.

Ek Bilgiler / Additional Information

Yenilikçilik tesa'nın başarısının temelini oluşturmakta ve şirketin dinamik bir biçimde büyümesinde lokomotif görevini üstlenmektedir. Şirketin Almanya, Amerika Birleşik Devletleri, Singapur ve Çin'de bulunan kendi laboratuvarlarındaki iki yüz çalışan sürekli olarak yenilikçi fikirleri yeni ürünlere, uygulamalara ve sistem çözümlerine dönüştürme ve mevcut ürünleri daha da geliştirme konusunda çalışmaktadır. tesa

her yıl ortalama olarak yeni geliştirilen 70 ürün için patent başvurusu yapmaktadır.

Innovation is one of the most important key success factors in company's dynamic growth. 200 employees are working to create component, product and process solutions from innovative ideas, also develop current product and solutions, at company's own R&D centers in Germany, US, Singapore and China. tesa applies for 70 product patents average per year.

Ürün Türleri / Type of Prod.

tesa'nın dünya genelinde 8 fabrikası, 54 irtibat ofisi vardır ve ürünleri 100'den fazla ülkede tüketici ile buluşmaktadır. Firma sanayi, perakende ve tüketicilere yönelik 7000'e yakın kendinden yapışkanlı bant ve sistem çözümü sunmaktadır. tesa çözümleri, otomobil, akıllı telefon, tablet, dergi, beyaz eşya, mobilya ve solar modül gibi günlük hayatımızda kullandığımız birçok üründe yer almaktadır.

tesa has 8 factories, 54 affiliates and its products are marketed in more than 100 countries worldwide. The company offers approximately 7000 pressure sensitive adhesive tape and system solutions for industry, trade and consumers. tesa solutions are in many objects which we use in our daily life like cars, smart phones, tablets, magazines, white goods, furniture, solar modules etc.

CONTACT INFORMATION

tesa BANT SAN. VE TİC. A.Ş.

Merdivenköy Mah. Bora Sok. No:1 Nida Kule K:4 Göztepe Kadıköy / İstanbul



+90 (216) 578 90 00



+90 (212) 483 0 713



www.tesabant.com.tr



istanbul.info@tesa.com

YENMAK OTOMOTİV AŞ



Head Office & Logistics

Yenmak, as a small atelier was founded in Konya by Kahvecioğlu family in 1965. Over the years, Yenmak constantly renewing and improving itself regardless of engine parts supplier on domestic and abroad was one of the largest suppliers worldwide.

Yenmak today KIT, PISTONS, PISTON PIN, PISTON and CYLINDER ENGINE LINER production and with supply SEAL, VALVE, ENGINE BEARING; these products are exported to more than 95 different countries on 5 continents.

We see our valuable customers as a long-term business partner. And in this consciousness, we serve you all the engine parts in a package with ultimate confidence and the best quality reasonable price.



In addition, knowing that most important of all components of the human factor YENMAK gives considerable importance and value of customer relationships.

YENMAK; Bureau Veritas, ISO / TS 16949, ISO 14001 certified.

Today, 2 factories and 1 Head Office & Logistics building with a total of 50,000 square meters and is based in Konya 1. 2. 3. Organize industrial areas.

Sales and marketing activities in Istanbul in YENMAK export office is performed.

POWER
in your engine...

SINCE
1965



Piston & Pin Factory



Engine Cylinder Liner Factory



SALES & MARKETING

Yıldız Posta Cad. Vefa Bey Sok. No: 9 Yeşil Apt. A Blok Kat:5 Daire 10/11
Beşiktaş - İstanbul / Türkiye



+90 (212) 267 06 13



+90 (212) 267 05 74



www.yenmak.com.tr



yenmak@yenmak.com.tr

TAŞIT ARAÇLARI YAN SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

TASARIM
TEKNOLOJİ
TEDARİK
Dünyada İlk 10

367

üyesi bulunan TAYSAD,
150 binden fazla kişiye
istihdam sağlamaktadır.

79

AR-GE MERKEZİ

Ülkedeki Toplam
Ar-Ge Merkezi sayısı 363,
Otomotivde 104

TAYSAD Üyelerinin
Toplam İş Hami

23

MİLYAR DOLAR

TAYSAD 1978 yılında 13 girişimci tarafından İstanbul'da kuruldu.

TAYSAD Türk otomotiv tedarik sanayinin tek ve en yetkin temsilcisidir.

Otomotiv tedarik sanayi üretiminin yüzde 65'ini ve ihracatının da yüzde 70'ini temsil etmektedir.

Üyelerinin yüzde 25'i yabancı sermaye ortaklığı ile üretim yapmaktadır.

VİZYONUMUZ

Türk otomotiv tedarik sanayini, küresel otomotiv pazarında Tasarım-Teknoloji-Tedarik gücü ile, 2030 yılında ilk 10'a taşımak.

MİSYONUMUZ

Üyelerine, birliktelikten aldığı güçle destek vererek, Türk otomotiv sanayiini bir bütün olarak geliştirmek ve ülkemizi dünya otomotiv pazarının önde gelen tedarik merkezlerinden birisi yapmak için ortamlar ve koşullar yaratmaktır.

İLETİŞİM BİLGİLERİ

TAYSAD - TAŞIT ARAÇLARI YAN SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

TOSB Otomotiv Yan Sanayi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi 1. Cadde No:10 Şekerpınar / Çayırova – KOCAELİ



+90 (262) 658 98 18



+90 (262) 658 98 39



www.taysad.org.tr



info@taysad.org.tr

automechanika

ISTANBUL

6-9.4.2017

Türkiye'nin Lider Uluslararası Otomotiv Endüstrisi Fuarı

Turkey's leading international trade fair for the automotive service industry targeting trade visitors from Turkey, Eastern Europe, Asia and North Africa

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi
TÜYAP Fair Convention and Congress Center
Istanbul / Turkey

www.automechanika.com.tr



/automechanika



/automechanika



Automechanika Istanbul



/automechanikaistanbul



Automechanika Istanbul

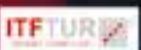
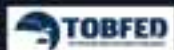
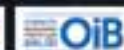
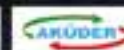


messe frankfurt



Deutsche Messe

Destekleyenler



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174

**SİZİ DE
ARAMIZDA
GÖRMEK İSTİYORUZ!**

HABERLERİNİZ

TAYSAD üyelerinin, başarı haberlerini dergimiz sayfalarında ücretsiz olarak yayınlıyoruz. Yeni sayılarımızda sizi de aramızda görmek istiyoruz.

İLANLARINIZ

TAYSAD üyeleri ilan çalışmalarıyla dergimiz sayfalarında yer alarak şirket tanıtımlarını gerçekleştirebilir.

Okur Kitlemiz
Otomotiv ana ve tedarik sanayi
firmalarının üst yöneticileri, Ankara elitleri,
bürokratlar, sivil toplum kuruluşları, sanayi
ve ticaret odaları ve sektör temsilcilerine
iletilen TAYSAD Dergi aynı zamanda
TAYSAD'ın yurt içi ve yurt dışındaki
katıldığı tüm etkinliklerde
dağıtılmaktadır.

TAYSAD DERGİ

TÜRK OTOMOTİV SANAYİNİN SESİ



6111 SAYILI 6645 SİGORTA 687 TEŞVİKLERİ

BÜTÜNLEŞİK TASARRUF SİSTEMLERİNİN (BTS) KAPSAMI

Her ay SGK işlemleri kapsamında, işletmelere ve çalışanlara; taşıdıkları sorumluluklar, uygun oldukları kriterler çerçevesinde belli teşviklerden yararlanma imkanı verilmiştir.

Söz konusu teşviklerin bazıları, belli sorumlulukların ve işlemlerin uygun kriterlerde yerine getirilmesine bağlı olarak, doğrudan ve kolaylıkla elde edilmektedir.

Ancak bazı teşvik başlıklarında sunulmuş haklardan yararlanabilmek için, karmaşık birçok hesaplama ve iş yükü söz konusudur. Özellikle uygun teşvik başlıklarından sadece birinden yararlanabilme imkanı veren teşviklerin uygulamasında, en doğru ve en yüksek faydayı tespit etme süreci; ciddi zaman ve emek isteyen, bununla beraber, hataya ve gözden kaçacak detaylara sahip yapıdadır.

Rasyotek geliştirdiği Bilişim teknolojileri ile bu gibi teşvik başlıkları için her ay gerekli incelemeleri firmanız adına yaparak en doğru ve faydalı teşvik başlığından çalışanlar yönünden tek tek ayrıntılandırılmış raporları BTS kabiliyeti ile tarafınıza sunar.

BTS HİZMET BAŞLIKLARI

BTS her ay çalışanlar ve işyeriniz yönünden aşağıdaki tüm teşvik başlıklarını sizler adına hesaplayıp en yüksek faydanın söz konusu olduğu raporu oluşturup teşvikten yararlanma işlemlerinizi sağlamaktadır.

6111 İşveren Prim Payı Teşviki

4447 / 17-18 Prim ve Gelir Vergisi Teşviki (KHK 687)

6645 İşbaşı Eğitim Programı Teşviki

Başlıklarında hazırladığı raporları bu teşviklerin içerisinde en yüksek tasarrufu sağlayan teşvik başlığını yine doğrudan yararlanma imkanı olan engelli Teşviki gibi teşvik başlıkları ile karşılaştırıp tarafınıza raporlamaktadır.

Rasyotek; teşvik takipleri, işe alım, eğitim ve bordrolama hizmetleri veren bir İnsan Kaynakları ve yazılım firmasıdır. Rasyotek, TAYSAD'ın kurumsal iş ortağıdır.

TAYSAD Üyesi Bazı Referanslarımız



RASYOTEK
BORDROTEK
TEKNOLOJİK İNSAN KAYNAKLARI

Ücretsiz Bordro Eğitim Hizmeti

Taysad'ın kurumsal iş ortağı kapsamında düzenlenmesi planlanan, ücretsiz bordro eğitimine web sayfamızda yer alan formu doldurarak katılabilirsiniz.

<http://www.rasyotek.com/egitimtek>



Bordro Denetim Hizmeti

SGK Primi
Gelir Vergisi
Damga Vergisi } Doğru
Hesaplandı mı?

- İşveren maliyetlerini düşürebilir miyim?
- Mevzuatta yer alan tüm indirimlerden yararlanıyor muyum?
- Çalışanlara yapılan ödemeler doğru mu?

Bordro Hizmeti

Hızlı, Hatasız, verimli ve teknolojik bordro hizmetimizden yararlanmak ister misiniz?

Yasal mevzuatın takibi,
Esnek raporlama,
Sürecin devamlılığının sağlanması,
Bilgi güvenliği

Diğer Bazı Referanslarımız



**BOSCH**

Yaşam için teknoloji



Kazaya karşı en iyi koruma,
kazayı önlemektir.

Kazayı öngören sürücü destek sistemleri ile güvenle yolculuk yapın.

Kazayı öngören sürücü destek sistemleri her zaman tetikte olarak sürücülerden daha hızlı harekete geçiyor. Sistem kazaların olmasını engellemekle birlikte, eğer çarpışma kaçınılmaz ise kazanın etkilerini en aza indirmeye yardımcı oluyor. Stereo kamera, sensör gibi ekipmanlarla hareket eden objeleri anında fark edebiliyor. Sistem sürücüyü uyandırıyor ve frenlemesine yardımcı oluyor. Sürücü bu uyarıya karşılık vermez ise sistem otomatik olarak kontrolü ele alıyor. Ağa bağlı akıllı destek sistemleri sıfır kaza vizyonunu işte böyle hayata geçirmeye yardımcı oluyor.

www.bosch-mobility-solutions.com